

2024-2030年中国对虾行业市场行情监测及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国对虾行业市场行情监测及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129746.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解对虾行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国对虾行业市场行情监测及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国对虾市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保对虾行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年对虾行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能对虾从业者抢跑转型赛道。

对虾（学名东方对虾，又称中国对虾，中国明对虾和斑节虾）是节肢动物门，软甲纲，十足目，对虾科，对虾属的虾类。对虾属个体大，通称大虾。对虾经大量进行商品养殖，产量正在迅速增加。整只对虾的烹调方法有红烧、油炸、甜烤。

养殖对虾的种类主要有：南美白对虾、斑节对虾、中国对虾和日本对虾等。

南美白对虾：南美白对虾，学名凡纳滨对虾，又俗称白对虾、白肢虾、白虾等，是对虾科、滨对虾属的动物。成体南美白对虾体长可达20 cm，颜色呈浅青灰色或青蓝色，甲壳较薄且壳上无斑纹等。顾名思义，南美白对虾原产地为南美太平洋水域，自美国西部到墨西哥湾至秘鲁中部以及厄瓜多尔附近均为野生南美白对虾的栖息地。自然条件下，南美白对虾的栖息区为距离海岸线较近的水域及泥质海底，其属于杂食性动物。而在人工养殖的情况下，南美白对虾对于饵料的要求并不严格，可以以养殖池塘中有机碎屑为主要食物。

斑节对虾：因其甲壳上有斑节而得名，又因喜栖于水草或藻类间，中国南方和台湾称为“草虾”。其个体大，为对虾属中个体最大、生长最快的种类。据报道，最大个体长达33厘米，体重达450克，最重可达500克以上，所以堪称“对虾之魁”。主要分布于中国南方沿海各省，如海南、广东、广西福建和台湾等省区，以及东南亚国家。其食性广，不仅摄食动物性饵料，也摄食植物性饵料；适温16~32℃；盐度为10~35‰；生活力较强，由于离水后能活一段时间，因此便于活体运输和经营活虾出口。

中国对虾：产于中国大陆，主要分布于中国渤海、黄海，东海北部也有少量分布，是中国主要的增养殖虾类。该品种的优点如下：

个体较大。自然海区雌虾一般体长16~20厘米，体重70~80克，最大体长为26厘米，体重150克；雄虾一般体长14~16厘米，体重40~50克。养殖对虾一般雌体12~15厘米，体重20~30克。

生长较快。在一般条件下养殖5个月可达12厘米以上。

适应性较广。养殖期间适宜水温为14~30℃，适宜盐度3~40‰。养殖亲虾越冬性腺易成熟，苗种易得到解决。由于不像日本对虾那样具有很强的潜沙习性，故可开闸放水收虾，收获方法简而易行。

日本对虾：该品种是日本最主要的养殖种类，中国已进行养殖生产，在养殖条件下经4个多月，一般体长可达10厘米以上，亩产70~80公斤。日本对虾亦属广温性种类，在对虾属中除中国对虾外，其是较为耐低温的种类，据试养中观察，在12~30℃范围内无能正常摄食。日本对虾显著的特点是具有很强的潜沙习性，潜沙深度随体长增加而加深，前期深度为1~2厘米，后期为4~5厘米，昼伏夜出，养殖环境需在水质清新、沙质较细且松散的底质中生活。在自然海区和人工养殖条件下可获得成熟亲虾。由于其甲壳较厚，耐干露，所以便于活动和活虾出口。

我国对虾生产包括野生对虾捕捞和对虾人工养殖。野生对虾捕捞历史久远，相比之下其人工养殖年代短暂。然而，对虾养殖业发展迅速，早在1984年国内对虾生产就已进入“以养为主”的时代。回溯对虾养殖发展历程，大致可分为以下六个阶段。

试验养殖阶段（1950-1977年）：20世纪50-60年代，全国各地曾利用潮汐纳苗或捕捞天然虾苗开展中、小面积对虾养殖并积累了初步经验，但并没有引起重视。1958年，科技工作者首次进行中国明对虾人工繁育试验，迈出对虾人工繁殖的第一步。1961年、1962年，墨吉明对虾和长毛明对虾的人工繁殖育苗相继获得成功。1969年，斑节对虾育苗取得关键性突破。1972-1976年，有序进行对虾精养高产试验。至1976年，多种对虾的生产性人工育苗获得成功，为其养殖产业化发展奠定了坚实基础。

推广养殖阶段（1978-1984年）：随着改革开放，对虾养殖业迎来伟大的开端。1978年，国家水产总局召开全国海水鱼虾养殖现场会推广对虾养殖经验，使对虾养殖业正式起步。1979年，国家经委召开全国第一次对虾养殖工作会议，奠定了对虾养殖业的发展基础。1981年，中国明对虾工厂化人工鱼苗批量生产并进入世界先进行列。至此，对虾养殖在沿海省域全线展开，掀起了“对虾养殖高潮”。1984年，国内对虾养殖产量首次超过对虾捕捞产量。这一时期，对虾养殖面积由1978年的0.13万公顷扩至1984年的3.34万公顷，年均大幅度增长71.77%；其养殖产量由1978年的 5×10^2 增至1984年的 1.93×10^4 t，年均大幅度增长83.83%。

规模养殖阶段（1985-1988年）：自1985年起，全国开始推进对虾规模养殖生产。1986年，对虾养殖业成为沿海170多个县、区渔区经济的主要产业之一，更是成为出口创汇渔业的重要支柱。1988年，从美国夏威夷引进凡纳滨对虾。这一时期，对虾养殖面积由1985年的5.0%万公顷扩至1988年的16.29万公顷，年均大幅度增长39.81%；其养殖产量由1985年的 4.07×10^4 t增至1988年的 1.994×10^5 t，年均大幅度增长69.84%。

稳定发展阶段（1989-1992年）：全国对虾养殖进入鼎盛发展时期，年产量稳定在 2×10^5 t吨左右。1991年对虾养殖产量达到 2.196×10^5 t，中国一跃成为居世界之巅的对虾养殖大国。这一时期，对虾养殖面积由1989年的15.26万公顷缩至1992年的13.90万公顷，年均稍微减少3.06%；其养殖产量由1989年的 1.858×10^5 t增至1992年的 2.068×10^5 t，年均稍微增长3.63%。

急剧衰退阶段（1993-1995年）：1993年，一场史无前例的病害袭击斑节对虾、长毛明对虾

、墨吉明对虾、日本囊对虾、中国明对虾养殖，从华东到华南暴发流行性传染病——白斑病毒综合症，整个对虾养殖业受到严重打击。对虾死亡严重，产量急剧下降，1994年降至谷值 6.38×10^4 t。但是，这次流行病害中凡纳滨对虾未受感染，显示出较强的抗病优势。这一时期，对虾养殖面积由1993年的15.43万公顷缩至1995年的13.66万公顷，年均稍微减少5.91%；其养殖产量由1993年的 8.77×10^4 t降至1995年的 7.84×10^4 t，年均稍微减少5.45%。

恢复发展阶段（1996年至今）：随着科技力量、协同攻关及综合防治的推进，对虾养殖业自1996年开始逐渐复苏。1997年，凡纳滨对虾淡化养殖获得成功；1999年，成功培育出第一代无特定病原体凡纳滨对虾苗；2000年，攻克凡纳滨对虾工厂化育苗关键技术。随之，对虾养殖中心开始由北向南转移；2002年，中国恢复对虾养殖世界第一宝座；2009年，犹如瘟疫般的虾病再度悄然来袭；2012年，全球暴发“虾瘟”。同年，国内对虾养殖格局发生转变，开始兴起“南虾北养”。

2022年我国对虾产量为244.69万吨，同期国内进口为83.66万吨，出口为1.94万吨。我国对虾消费市场规模从2017年的1514.15亿元增长至2022年的2343.03亿元。

1993年左右爆发的“虾瘟”严重打击了我国的对虾养殖产业，而之后从国外引进的南美白对虾成为了我国对虾养殖的主力品种。近几年我国南美白对虾产量一直稳定在我国对虾产量的92%左右，2022年我国南美白对虾产量达到225.14万吨。

当前，我国对虾主要产区是中国南方的沿海省份，但“南虾北养”的趋势也逐渐增强，山东、河北等地也成为对虾产业的重要产地。2021年广东对虾产量达89.7万吨，占全国产量的38%；北方地区的山东对虾产量为26.1万吨，占全国产量11%。

对虾养殖因养殖特点、养殖环境、管理方式等不同，养殖模式也有所不同。根据养殖场景不同可分为两大类：工厂化养殖模式、池塘养殖模式。根据管理方式不同，工厂化养殖模式主要分为换水模式、循环水模式和生物絮团模式；池塘养殖模式主要分为多营养层次综合养殖模式、高位池模式和传统单养模式。

公开研究结果显示，工厂化养殖换水模式总收入最高为28.23万元/亩、其次为工厂化养殖生物絮团模式（25.2万元/亩）、工厂化养殖循环水模式（16.65万元/亩）、高位池（6.88万元/亩）。工厂化养殖换水模式净利润最高为7.85万元/亩，其次为工厂化养殖生物絮团模式（7.23万元/亩）。另外，池塘多营养层次综合养殖模式成本最低，成本利润率最高为100%，抗风险能力最高，其次为成本较低的单养池塘模式（63%）。另外，工厂化养殖三种模式中，由于总收入和净利润较高，工厂化养殖生物絮团模式成本利润率最高，为40%，其次为工厂化养殖换水模式（39%）。

随着全球人口的增长和对虾消费的不断增长，传统的捕捞方式已经无法满足市场需求。工厂化养殖的出现为对虾养殖提供了可持续发展的解决方案。通过控制环境条件、水质和饲料供应，工厂化养殖能够提高对虾的生长速度和产量，确保稳定的产品质量。此外，工厂化养殖

还能够减少对虾养殖过程中对天然资源的依赖，降低对环境的负面影响。通过技术创新和科学管理，对虾工厂化养殖有望实现高效、可持续的养殖模式，为满足未来对虾市场需求做出重要贡献。

《2024-2030年中国对虾行业市场行情监测及发展趋势分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是对虾领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 对虾产品特性

第一节 对虾产品定义

第二节 对虾产品分类

第三节 对虾产品发展社会背景

第四节 对虾产业链概述

一、产业链模型介绍

二、对虾产业链模型分析

第二章 对虾市场分析

第一节 国际对虾市场发展总体概况

一、2023年国际对虾市场现状分析

二、2023年主要国家和地区对虾行业情况

三、2024-2030年 国际对虾行业发展趋势分析

第二节 中国对虾市场的发展状况

一、中国对虾市场发展基本情况

二、2023年对虾市场的总体现状

三、对虾行业发展中存在的问题

四、中国对虾行业相关政策分析

第三章 对虾行业所处生命周期分析

第一节 对虾行业生命周期

第二节 对虾行业技术变革与产品革新

一、对虾行业技术现状分析

二、对虾产品技术革新趋势预测

第三节 进入/退出难度分析

- 一、对虾产品市场进入壁垒分析
- 二、对虾产品市场退出壁垒分析

第四章 中国对虾所属行业生产分析

- 第一节 2019-2023年对虾行业产能规模分析
- 第二节 2019-2023年对虾行业产量分析
- 第三节 对虾产业地区分布情况
- 第四节 未来几年对虾行业产量变化趋势

第五章 中国对虾所属行业供需状况分析

- 第一节 2019-2023年对虾所属行业产销率分析
- 第二节 2019-2023年对虾所属行业进出口状况分析
- 第三节 2019-2023年对虾所属行业需求状况分析
- 第四节 2019-2023年对虾所属行业供需平衡分析
- 第五节 2023- 2029年对虾所属行业供需平衡预测

第六章 中国对虾产品价格分析

- 第一节 2019-2023年中国对虾产品平均价格回顾
- 第二节 2024-2030年对虾产品价格预测
- 第三节 中国对虾价格影响因素分析

第七章 对虾所属行业运行状况分析

- 第一节 2019-2023年对虾所属行业市场规模分析
- 第二节 对虾所属行业总体效益运行状况
 - 一、对虾所属行业总体销售效益
 - 二、2019-2023年对虾行业总体盈利能力
 - 三、2019-2023年对虾行业总体发展能力
 - 四、2019-2023年对 虾行业总体偿债能力
- 第三节 2023年对虾所属行业不同地区行业效益状况对比
- 第四节 2023年对虾所属行业不同类型运行效益对比
- 第五节 2023年对虾所属行业不同规模运行效益对比

第八章 中国对虾市场营销策略竞争分析

- 第一节 对虾市场产品策略

第二节 对虾市场渠道策略

第三节 对虾市场价格策略

第四节 对虾广告媒体策略

第五节 对虾客户服务策略

第九章 国内对虾行业重点企业发展分析

第一节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第二节 湛江龙威水产实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第三节 亚洲海产(湛江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第四节 海南翔泰渔业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第五节 湛江市国溢水产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势与发展规划

第十章 对虾企业发展策略分析

第一节 对虾市场策略分析

对虾价格策略分析

对虾渠道策略分析

第二节 对虾销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析;

三、企业宣传策略分析

第三节 提高对虾企业竞争力的策略

- 一、提高中国对虾企业核心竞争力的对策
- 二、对虾企业提升竞争力的主要方向.
- 三、影响对虾企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高对虾企业竞争力的策略

第四节 对中国对虾品牌的战略思考

- 一、对虾实施品牌战略的意义
- 二、对虾企业品牌的现状分析
- 三、中国对虾企业的品牌战略
- 四、对虾品牌战略管理的策略

第十一章 2024-2030年对虾行业发展趋势及投资

第一节 当前对虾行业存在的问题

第二节 对虾行业未来发展预测分析

- 一、中国对虾行业发展方向分析
- 二、2024-2030年 中国对虾行业发展规模预测
- 三、2024-2030年 中国对虾行业投资发展趋势预测

第十二章 对虾行业项目投资建议

第一节 对虾行业技术应用注意事项

第二节 对虾项目投资注意事项

第三节 对虾行业生产开发注意事项

第四节 对虾行业销售注意事项

第十三章 2024-2030年中国对虾行业发展预测分析

第一节 2024-2030年国内对虾产业宏观预测

第二节 2024-2030年中国对虾市场趋势分析

第三节 2024-2030年中国对虾市场发展空间分析

第四节 2024-2030年中国对虾市场战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：部分

图表1：我国对虾养殖行业产业链示意图

图表2：2019-2023年全球对虾产量走势图

图表3：2024-2030年全球对虾产量预测图

图表4：2019-2023年我国对虾养殖产量及捕捞产量统计

图表5：2019-2023年我国对虾供需平衡统计图

图表6：2019-2023年我国对虾消费结构统计图

图表7：2019-2023年我国对虾行业销售收入及市场规模统计图

图表8：2019-2023年中国对虾海水养殖面积情况

图表9：2021年中国对虾养殖产量区域分布

图表10：2024-2030年中国对虾行业上次规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129746.html>