

中国糖果市场供需态势及发展潜力研判报告（2026版）

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《中国糖果市场供需态势及发展潜力研判报告（2026版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1249748.html>

报告价格：电子版：9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版：10000元

订购电话：400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖果，这一承载着甜蜜记忆与情感寄托的食品，早已超越了单纯的味觉享受，成为人们社交、休闲、表达情感以及追求健康生活方式的重要载体。其分类不断丰富拓展，市场环境也在消费需求、政策法规、技术创新等多重因素的共同作用下持续演变，为行业发展带来了新的机遇与挑战。我国糖果行业经过多年的发展，已经形成了较为完整的产业体系。在供需方面，随着国内糖果企业生产能力的不断提升和产品种类的日益丰富，市场供应充足。同时，消费者对糖果的需求也呈现出多样化的特点，除了传统的节日消费和日常零食消费外，礼品消费、健康消费等新兴需求不断涌现。

本报告将围绕糖果定义分类及行业市场环境、行业产业链、国际糖果行业现状、国内糖果供需及市场规模、细分产品市场现状（巧克力糖果、儿童糖果、功能糖果、无糖型糖果）以及糖果行业重点企业等多个角度展开深入分析，旨在全面、系统地呈现糖果行业的发展全貌，为行业参与者、投资者以及相关研究机构提供有价值的参考依据，助力各方在糖果行业的浪潮中把握机遇，应对挑战，实现可持续发展。

自2004年起，中国糖果行业的品类结构大战就拉开了序幕。从2004年硬糖品类的价格之争，2005年软硬奶糖品类的奶含量之战，2006年胶基糖果品类的品牌之战，2007年果汁软糖品类的市场份额之争，2008年酥糖、花生鸟结糖的口味回归之争，直到近几年来的功能类糖果之争，也预示着中国糖果行业的高端品类恶战之战年代随之到来。

中国作为全球主要的糖果生产国之一，近年来在内销市场增长乏力的刺激下，国内企业逐步发力海外市场，2024年我国糖果产量为270.93万吨，同期出口为64.45万吨，进口为12.26万吨，国内糖果需求为218.54万吨。国内糖果市场萎缩本质是消费生态系统性变迁的结果，疫情仅是加速器而非根本动因，行业复苏需重构“健康化+场景化+体验化”三维价值体系，从原料配方革新、跨界IP联名到沉浸式消费场景打造，实现从“甜味剂”到“情感体验载体”的转型升级。

第一章 糖果行业相关基础概述及研究分析

1.1 糖果的定义及分类

1.1.1 糖果的界定

1.1.2 糖果的分类

1.1.3 糖果在国民经济中的地位

1.2 糖果行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 糖果行业研究分析

1.3.1 糖果行业研究范围界定

1.3.2 糖果行业研究方法

1.3.3 糖果行业研究内容

1.4 糖果行业测算逻辑

第二章 2021-2025年中国糖果行业市场发展环境分析

2.1 中国糖果行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、全国居民收入情况

3、工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国糖果行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业相关政策分析

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国糖果行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、中国城镇化率

3、健康消费观念深入人心

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国糖果行业技术环境分析

2.4.1 糖果生产技术分析

1、糖果生产工艺流程

2、糖果生产新工艺分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国糖果行业上、下游产业链分析

3.1 糖果行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

- 3.1.2 糖果行业产业链
 - 3.2 糖果行业上游-糖产业发展分析
 - 3.2.1 糖产业发展现状
 - 3.2.2 糖供给分析
 - 3.2.3 糖价格分析
 - 3.2.4 糖供给企业分析
 - 3.2.5 糖供给区域分布
 - 3.3 糖果行业下游-经销商情况分析
 - 3.3.1 糖果经销商发展现状
 - 3.3.2 糖果经销商区域分布
 - 3.4 糖果行业终端消费者消费情况分析
 - 3.4.1 中国人均糖果消费情况
 - 3.4.2 糖果消费者地域分布情况
 - 3.4.3 健康消费观念下的糖果消费市场
 - 3.4.4 糖果消费者品牌忠诚度分析
- 第四章 国际糖果行业市场发展分析**
- 4.1 2021-2025年国际糖果行业发展现状
 - 4.1.1 国际糖果行业发展现状
 - 4.1.2 国际糖果行业发展规模
 - 4.1.3 国际糖果主要技术水平
 - 4.2 2021-2025年国际糖果市场需求研究
 - 4.2.1 国际糖果市场需求特点
 - 4.2.2 国际糖果市场需求结构
 - 4.2.3 国际糖果市场需求规模
 - 4.3 2021-2025年国际区域糖果行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
 - 4.4 国际糖果著名品牌企业分析
 - 4.4.1 阿尔卑斯
 - 4.4.2 好丽友
 - 4.4.3 箭牌
 - 4.4.4 吉百利
 - 4.5 2026-2032年国际糖果行业发展展望
 - 4.5.1 国际糖果行业发展趋势

4.5.2 国际糖果行业规模预测

4.5.3 国际糖果行业发展机会

第五章 2021-2025年中国糖果行业发展概述

5.1 中国糖果行业发展状况分析

5.1.1 中国糖果行业发展阶段

5.1.2 中国糖果行业发展总体概况

5.1.3 中国糖果行业迎挑战

1、健康意识的提升

2、经济环境的变化以及相关的政策和法规的影响

3、传统糖果行业同质化现象严重，价格体系混乱

5.2 2021-2025年糖果行业发展现状

5.2.1 2021-2025年中国糖果行业发展热点

1、无糖标签无处不在

2、功能性糖果持续加码

3、爆浆、剥皮软糖依旧畅销

5.2.2 2021-2025年中国糖果企业发展分析

5.3 中国糖果行业细分市场概况

5.3.1 巧克力类糖果市场

1、巧克力类糖果市场供需分析

2、巧克力类糖果市场规模分析

3、巧克力类糖果市场前景分析

5.3.2 儿童糖果市场

1、儿童糖果市场现状分析

2、儿童糖果市场规模分析

3、儿童糖果市场前景分析

5.3.3 功能糖果市场

1、功能糖果市场现状分析

2、功能糖果市场规模分析

3、功能糖果市场前景分析

5.3.4 无糖型糖果市场

1、无糖型糖果市场现状分析

2、无糖型糖果市场规模分析

3、无糖型糖果市场前景分析

5.4 行业营销模式发展分析

5.4.1 行业现有营销模式分析

5.4.2 行业新兴营销模式分析

5.4.3 行业销售渠道发展趋势分析

- 1、量贩零食店：下沉市场的“低价狂欢”
- 2、药店渠道：功能性糖果的“信任背书”
- 3、社交电商与直播：流量时代的“爆款制造机”
- 4、即时零售（O2O）：快节奏生活的“甜蜜补给站”

5.4.4 典型企业渠道运作案例分析

5.5 中国糖果行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国糖果行业存在问题分析

5.5.2 中国糖果行业发展对策建议

第六章 中国糖果行业运行指标分析及预测

6.1 中国糖果行业市场规模分析及预测

6.1.1 2021-2025年中国糖果行业市场规模分析

6.1.2 2026-2032年中国糖果行业市场规模预测

6.2 2021-2025年中国糖果区域市场规模分析

6.2.1 东北地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

6.2.2 华北地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

6.2.3 华东地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

6.2.4 华中地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

6.2.5 华南地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

6.2.6 西部地区市场规模分析

1、区域发展环境分析

2、区域市场规模分析

3、区域发展前景分析

6.3 中国糖果行业市场供需分析及预测

6.3.1 中国糖果行业市场供给分析

1、2021-2025年中国糖果行业供给规模分析

2、2026-2032年中国糖果行业供给规模预测

6.3.2 中国糖果行业市场需求分析

1、2021-2025年中国糖果行业需求规模分析

2、2026-2032年中国糖果行业需求规模预测

6.4 2021-2025年中国糖果行业产品价格分析

6.4.1 2021-2025年中国糖果行业产品价格回顾

6.4.2 2021-2025年中国糖果产品价格影响因素分析

6.4.3 2026-2032年中国糖果产品价格预测

6.5 糖果行业进出口分析

6.5.1 出口分析

1、2021-2025年糖果行业出口总况分析

2、2024年糖果细分行业出口情况

3、出口分国家统计

4、出口分省市统计

5、出口价格特征分析

6.5.2 进口分析

1、2021-2025年糖果所属行业进口总况分析

2、2024年糖果细分行业进口情况

3、进口分国家统计

4、进口分省市统计

5、进口价格特征分析

第七章 中国互联网+糖果行业发展现状及前景

7.1 互联网给糖果行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代糖果行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给糖果行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给糖果行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+糖果行业渠道形势变革分析

7.2 中国互联网+糖果行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+糖果行业投资布局分析

1、中国互联网+糖果行业投资切入方式

2、中国互联网+糖果行业投资规模分析

3、中国互联网+糖果行业投资业务布局

7.2.2 糖果行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+糖果行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+糖果行业竞争格局分析

7.2.5 中国糖果垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、拼多多

7.2.6 中国糖果企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+糖果行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+糖果行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+糖果行业市场规模预测

第八章 中国糖果行业消费特征分析

8.1 家庭消费周期与消费特征分析

8.1.1 家庭消费生命周期界定

8.1.2 不同家庭消费生命周期的消费结构

8.2 行业消费群体与消费特征分析

8.2.1 行业消费群体结构特征

8.2.2 行业消费群体规模

8.3 行业不同消费群体消费特征分析

8.3.1 儿童糖果消费特征

8.3.2 青年人糖果消费特征

8.3.3 中年人糖果消费特征

8.3.4 老年人糖果消费特征

第九章 中国糖果行业市场竞争格局分析

9.1 中国糖果行业竞争格局分析

9.1.1 糖果行业区域分布格局

9.1.2 糖果行业企业规模格局

9.1.3 糖果国际竞争格局分析

1、国际糖果品牌格局

- 2、国际糖果区域格局
 - 3、国际糖果市场集中度分析
 - 4、中国糖果市场国产品牌占比分析
 - 9.2 中国糖果行业竞争五力分析
 - 9.2.1 糖果行业上游议价能力
 - 9.2.2 糖果行业下游议价能力
 - 9.2.3 糖果行业新进入者威胁
 - 9.2.4 糖果行业替代产品威胁
 - 9.2.5 糖果行业现有企业竞争
 - 9.3 中国糖果行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 糖果行业优势分析 (S)
 - 9.3.2 糖果行业劣势分析 (W)
 - 9.3.3 糖果行业机会分析 (O)
 - 9.3.4 糖果行业威胁分析 (T)
 - 9.4 中国糖果行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
 - 9.5 中国糖果行业竞争策略建议
- 第十章 中国糖果行业领先企业竞争力分析
- 10.1 上海冠生园食品有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 下属企业发展概况
 - 10.1.3 大白兔品牌历史
 - 10.2 东莞徐记食品有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业销售网络分析
 - 10.2.3 企业转型升级经验
 - 10.2.4 企业战略布局动态
 - 10.3 深圳市金多多食品有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业发展历程
 - 10.3.3 创意糖果品牌-Amos阿麦斯分析
 - 10.3.4 营养糖果品牌-Biobor贝欧宝分析
 - 10.4 中国旺旺控股有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况

- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业渠道分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 海南春光食品有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业软糖和硬糖主要产品分析
- 10.5.3 企业销售网络分析
- 10.6 广东汕泰食品有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业糖果产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 金丝猴食品有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业发展历程
- 10.7.3 企业品类品牌化策略分析

第十一章 2026-2032年中国糖果行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2026-2032年中国糖果行业市场发展潜力分析
- 11.2 2026-2032年中国糖果行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国糖果行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国糖果行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国糖果行业市场趋势分析
- 11.3 中国糖果行业投资壁垒分析
 - 11.3.1 品牌壁垒
 - 11.3.2 渠道壁垒
 - 11.3.3 质量安全壁垒
- 11.4 中国糖果行业投资风险与规避
 - 11.4.1 宏观经济风险与规避
 - 11.4.2 行业政策风险与规避
 - 11.4.3 上游市场风险与规避
 - 11.4.4 市场竞争风险与规避
 - 11.4.5 技术风险分析与规避
 - 11.4.6 下游需求风险与规避
- 11.5 2026-2032年中国糖果行业投资机会与建议
 - 11.5.1 中国糖果行业投资机会分析

11.5.2 中国糖果行业投资建议

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 行业投资结构调整

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1249748.html>