

2016-2022年中国蜡烛行业市场发展规划及行业前景调研咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国蜡烛行业市场发展规划及行业前景调研咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/449751.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蜡烛最早起源于古埃及的动物蜡，石蜡的出现使蜡烛成为广泛的照明工具。尽管近代电灯的发明使蜡烛的照明作用退居次位，但蜡烛工业仍然呈现蓬勃发展态势。一方面，欧美国家由于宗教信仰、生活方式和生活习惯的决定，在日常生活和节日仪式等方面仍然保持很大的消费量；另一方面，具有工艺装饰性的蜡烛制品及周边工艺品被越来越多的应用于调节气氛、家庭装饰，产品的款式、形状、色彩、香型等，正日渐成为消费者购买蜡烛的主要动因。集装饰、时尚和照明于一体的新材料工艺蜡烛及相关工艺品的出现和流行，使传统照明用蜡行业从夕阳产业演变成为具有良好发展前景、创新空间和广阔市场的朝阳产业。

根据目前蜡烛市场的产品结构情况，现有的蜡烛产品可主要分为以下类别：

蜡烛产品类别

资料来源：公开资料整理

其中，矿物蜡中的石蜡仍然是目前全球蜡烛生产的主要原材料，但是新型聚合物基质复合体烛光材料等新材料合成蜡由于品质性能上的优势，在蜡烛制品原料中的比重正在逐渐增加。

经过多年的发展，全球蜡烛市场已经比较成熟，其总体的市场销售金额不会出现跳跃式高速增长，但出于文化、宗教和生活需要等原因，并伴随着全球一体化进程加快，对蜡烛制品的消费需求将会长期稳定存在并持续提升。

在蜡烛作为照明工具的地位被取代后，工艺蜡烛及相关工艺品的出现，给蜡烛市场带来了全新的增长空间。产品的色、香、形、态及安全性的结合而体现出来的个性装饰效果成为工艺蜡制品吸引消费者的关键。从需求角度而言，欧美等西方国家的生活方式、风俗礼仪和宗教信仰等无一不影响着整个蜡烛制造行业的未来，其产品的款式、色彩、香型、尺寸、用途等都必须契合主流消费者的偏好，蜡烛的销售创新、香味化、产品规范化和产品创新设计都会提高产品的价格和形成新的需求，从而使其保持一定的增长。从生产角度来看，结合机器化生产的手工艺制作仍然是行业的主要模式（即使是在美国，目前仍然有一定数量的手工作坊在生产蜡烛）。

从产品结构变动趋势来看，近几年新材料蜡、香味蜡的发展较为迅速，无味蜡的销售则逐渐萎缩；中低档蜡烛销售保持平稳，而高档蜡烛消费持续增长。高分子合成蜡、植物蜡等新材料制成

的工艺蜡制品，由于具有原材料来源天然、使用无污染、观赏性更强等优点，获得了越来越多的消费者的青睐。

《2016-2022年中国蜡烛行业市场发展规划及行业前景调研咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统

计资料。

报告揭示了蜡烛行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国蜡烛做了重点企业经营状况分析，并分析了中国蜡烛行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2016年中国蜡烛行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2016年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2016年中国城市化率

四、2008-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2016年中国经济发展预测分析

节 蜡烛行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

节 2016年中国蜡烛行业发展社会环境分析

第二章 蜡烛行业发展概述

第一节 行业界定

一、蜡烛行业定义及分类

二、蜡烛行业经济特性

三、蜡烛行业产业链简介

第二节 蜡烛行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 蜡烛行业相关产业动态

第三章 2016年全球蜡烛行业市场运行形势分析

第一节 全球蜡烛行业市场运行环境分析

第二节 全球蜡烛行业市场发展情况分析

一、全球蜡烛行业市场供需分析

二、全球蜡烛行业市场分析

三、全球蜡烛行业主要国家发展情况分析

第三节 2016-2022年全球蜡烛行业市场规模趋势预测分析

第四章 2016年中国蜡烛行业技术发展分析

第一节 中国蜡烛行业技术发展现状

第二节 蜡烛行业技术特点分析

第三节 蜡烛行业技术专利情况

一、蜡烛行业专利申请数分析

二、蜡烛行业专利申请人分析

三、蜡烛行业热门专利技术分析

第四节 蜡烛行业技术发展趋势分析

第五章 我国蜡烛行业发展分析

第一节 2016年中国蜡烛行业发展状况

一、2016年蜡烛行业发展状况分析

二、2016年中国蜡烛行业发展动态

三、2016年我国蜡烛行业发展热点

四、2016年我国蜡烛行业存在的问题

第二节 2016年中国蜡烛行业市场供需状况

一、2010-2016年中国蜡烛行业供给分析

二、2010-2016年中国蜡烛行业市场需求分析

三、中国蜡烛行业产品价格分析

1、中国蜡烛行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2010-2016年中国蜡烛行业市场规模分析

第六章 2013-2016年中国蜡烛所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国蜡烛所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2013-2016年中国蜡烛所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2013-2016年中国蜡烛所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2013-2016年中国蜡烛所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2016年中国蜡烛行业格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 蜡烛行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2016年中国蜡烛行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2016年蜡烛行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2016-2016年中国蜡烛行业上下游分析及其影响

第一节 2016年中国蜡烛行业上游发展及影响分析

一、2016年中国蜡烛行业上游运行现状分析

二、2016-2022年中国蜡烛行业上游市场趋势预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2016年中国蜡烛行业下游发展及影响分析

一、2016年中国蜡烛行业下游运行现状分析

二、2016-2022年中国蜡烛行业下游市场趋势预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2016-2022年蜡烛行业发展及行业前景调研分析分析

第一节 2016-2022年蜡烛行业市场规模预测分析

第二节 2016-2022年蜡烛行业供需预测分析

第三节 中国蜡烛行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2016-2022年我国蜡烛行业前景展望分析

第五节 2016-2022年我国蜡烛行业产品价格走势预测

第六节 2016-2022年我国蜡烛行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国蜡烛行业投资前景分析

第一节 2011-2016年中国蜡烛行业投资金额分析

一、2011-2016年中国蜡烛行业内资企业投资金额分析

二、2011-2016年中国蜡烛行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国蜡烛行业主要投资项目分析

第二节 2016-2022年中国蜡烛行业投资周期分析

第三节 2016-2022年中国蜡烛行业投资前景分析

一、政策和体制风险（ZYXL）

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2016-2022年中国蜡烛行业投资策略及投资建议分析

第一节 蜡烛行业投资策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 蜡烛行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2016-2022年中国蜡烛产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2016-2022年中国蜡烛行业发展建议

第五节 2016-2022年中国蜡烛行业投资建议

图表目录：

图表：2013-2016年全球经济增长趋势：%

图表：2013-2016年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1996-2016年蜡烛相关专利申请数量变化走势图：个

图表：蜡烛产业链结构示意图

图表：1996-2016年中国蜡烛行业专利申请情况(单位：个)

图表：2016年 蜡烛行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2016年我国蜡烛行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2010-2016年中国蜡烛产量及其增速走势图

图表：2010-2016年中国蜡烛消费量及其增速走势图

图表：2010-2016年中国蜡烛市场规模及其增速走势图

图表：2010-2016年中国蜡烛市场价格走势图

图表：2016-2022年中国蜡烛产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国蜡烛市场价格走势预测

图表：2010-2016年我国蜡烛市场规模分区域统计表

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业资产规模增长分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业销售规模增长分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业利润规模增长分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业产成品增长分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业总产值分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业销售成本分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业销售费用分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业管理费用分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业财务费用分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业资产收益率分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业销售利润率分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业总资产周转率分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业流动资产周转率分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业销售增长率分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业利润增长率分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业资产负债率分析

图表：2013-2016年中国蜡烛所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/449751.html>