

2014-2019年中国食品行业发展现状及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国食品行业发展现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201402/229754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局数据显示：2013年1-11月，全国规模以上食品工业累计完成主营业务收入83171.1亿元，同比增长14.2%；实现利润总额5226.6亿元，同比增长13.4%；税金总额2707.6亿元，同比增长12.2%。

2013年以来全国食品工业生产增速企稳，利润增长稳定，效益增幅收窄，食品投资平稳向好，进出口增长稳定。2013年1至11月规模以上企业主营业务收入8.35万亿元，同比增长14.15%；利税7972亿元，同比增长12.94%，其中利润5245亿元，同比增长13.36%。

国务院办公厅印发的《中国食物与营养发展纲要2014-2020年》指出，加快建设产业特色明显、集群优势突出、结构布局合理的现代食品加工产业体系，形成一批品牌信誉好、产品质量高、核心竞争力强的大中型食品加工及配送企业。到2020年，传统食品加工程度大幅提高，食品加工技术水平明显提升，全国食品工业增加值年均增长速度保持在10%以上。

产业信息网发布的《2014-2019年中国食品行业发展现状及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国食品行业发展环境，然后对中国食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食品行业发展环境分析

1.1 经济环境及其影响

1.1.1 全球经济形势

1.1.2 国内经济环境

1.2 产业政策对行业的影响

1.2.1 行业相关政策汇总

1.2.2 行业重点政策和重大事件分析

1.2.3 上下游产业政策影响

1.2.4 政策未来发展趋势

1.3 行业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

1.3.5 中国城镇化率

1.3.6 行业劳动生产率

第二章 食品行业产业链分析

2.1 行业产业链介绍

2.1.1 食品行业产业链简介

2.1.2 食品行业产业链特征分析

2.2 上游行业运行及对行业的影响

2.2.1 农业发展现状及趋势分析

2.2.1.1 农业发展现状分析

2.2.1.2 农业发展趋势分析

2.2.2 上游行业对食品行业的影响

2.3 下游行业运行及对行业的影响

2.3.1 零售业

2.3.2 批发业

2.3.3 餐饮业

2.3.4 下游行业对食品行业的影响

第三章 全球食品行业发展现状

3.1 全球食品市场总体分析

3.1.1 全球食品市场价格动态分析

3.1.2 全球食品行业消费特点分析

3.1.3 全球食品工业主要发展举措

3.2 美国食品行业发展分析

3.3 日本食品行业发展分析

3.4 俄罗斯食品行业发展分析

3.5 法国食品行业发展分析

第四章 中国食品行业发展分析

4.1 中国食品行业总体分析

4.1.1 发展概况

4.1.2 发展特点

4.1.3 2011-2013年运行现状

4.1.4 发展动态

4.1.5 发展形势

4.1.6 区域结构

4.2 中国食品市场发展分析

4.2.1 儿童食品市场分析

4.2.2 农村食品市场分析

4.3 食品行业竞争状况分析

4.3.1 食品行业竞争现状分析

4.3.2 中国食品行业市场竞争特点

4.3.3 中国食品出口竞争力分析

4.3.4 食品行业竞争策略分析

4.4 中国食品行业信息化发展分析

4.4.1 中国食品行业信息化发展综述

4.4.2 我国食品行业信息化需求特点

4.4.3 中国食品行业信息化问题分析

4.4.4 PLM在食品业信息化中的应用分析

第五章 中国食品行业产品产量数据分析

5.1 全国及重点省市乳制品产量分析

5.1.1 2011年产量数据分析

5.1.2 2012年产量数据分析

5.1.3 2013年产量数据分析

5.2 全国及重点省市方便面产量分析

5.2.1 2011年产量数据分析

5.2.2 2012年产量数据分析

5.2.3 2013年产量数据分析

5.3 全国及重点省市速冻米面食品产量分析

5.3.1 2011年产量数据分析

5.3.2 2012年产量数据分析

5.3.3 2013年产量数据分析

5.4 全国及重点省市罐头产量分析

5.4.1 2011年产量数据分析

5.4.2 2012年产量数据分析

5.4.3 2013年产量数据分析

5.5 全国及重点省市酱油产量分析

5.5.1 2011年产量数据分析

5.5.2 2012年产量数据分析

5.5.3 2013年产量数据分析

5.6 全国及重点省市精制食用植物油产量分析

5.6.1 2011年产量数据分析

5.6.2 2012年产量数据分析

- 5.6.3 2013年产量数据分析
- 5.7 全国及重点省市成品糖产量分析
 - 5.7.1 2011年产量数据分析
 - 5.7.2 2012年产量数据分析
 - 5.7.3 2013年产量数据分析
- 5.8 全国及重点省市糖果产量分析
 - 5.8.1 2011年产量数据分析
 - 5.8.2 2012年产量数据分析
 - 5.8.3 2013年产量数据分析
- 5.9 全国及重点省市大米产量分析
 - 5.9.1 2011年产量数据分析
 - 5.9.2 2012年产量数据分析
 - 5.9.3 2013年产量数据分析
- 5.10 全国及重点省市小麦粉产量分析
 - 5.10.1 2011年产量数据分析
 - 5.10.2 2012年产量数据分析
 - 5.10.3 2013年产量数据分析
- 5.11 全国及重点省市鲜、冷藏肉产量分析
 - 5.11.1 2011年产量数据分析
 - 5.11.2 2012年产量数据分析
 - 5.11.3 2013年产量数据分析
- 第六章 中国食品制造行业财务状况
 - 6.1 2009-2013年行业经济规模分析
 - 6.1.1 行业销售规模
 - 6.1.2 行业利润规模
 - 6.1.3 行业资产规模
 - 6.2 2009-2013年行业盈利能力指标分析
 - 6.2.1 行业亏损面
 - 6.2.2 行业销售毛利率
 - 6.2.3 行业成本费用利润率
 - 6.2.4 行业销售利润率
 - 6.3 2009-2013年行业营运能力指标分析
 - 6.3.1 行业应收账款周转率
 - 6.3.2 行业流动资产周转率
 - 6.3.3 行业总资产周转率

6.4 2009-2013年行业偿债能力指标分析

6.4.1 行业资产负债率

6.4.2 行业利息保障倍数

6.5 行业财务状况综合评价

第七章 食品细分产业发展状况分析

7.1 肉制品行业

7.1.1 中国肉制品行业发展综述

7.1.2 我国肉类食品产业规模分析

7.1.3 2011-2013年肉制品行业运行分析

7.1.4 2011-2013年肉制品市场价格分析

7.1.5 2011-2013年肉制品对外贸易分析

7.1.6 肉制品行业发展趋势及前景分析

7.2 乳制品行业发展综述

7.3 方便食品行业发展综述

7.4 休闲食品行业发展综述

7.5 调味品行业发展综述

7.6 食用油产业发展综述

7.7 食糖及糖果业发展综述

7.8 绿色食品行业发展综述

第八章 中国重点地区食品行业发展分析

8.1 广东省食品行业发展分析

8.1.1 产业集群

8.1.2 发展现状

8.1.3 出口市场

8.2 福建省食品行业发展分析

8.3 湖北省食品行业发展分析

8.4 河南省食品行业发展分析

8.5 黑龙江省食品行业发展分析

8.6 四川省食品行业发展分析

8.7 江西省食品行业发展分析

8.8 其他地区食品行业发展分析

8.8.1 北京市

8.8.2 山东省

8.8.3 湖南省

第九章 食品行业营销分析

9.1 食品行业总体营销状况分析

9.1.1 现代食品营销特点

9.1.2 食品行业网络营销状况分析

9.1.3 高端食品营销途径分析

9.1.4 食品行业公益营销发展态势

9.1.5 食品企业健康营销分析

9.2 食品细分产业营销状况分析

9.2.1 绿色食品营销状况解析

9.2.2 有机食品营销渠道分析

9.2.3 调味品营销状况分析

9.2.4 烘焙食品营销状况分析

9.2.5 方便食品营销状况分析

9.2.6 乳制品营销状况分析

9.2.7 休闲食品营销状况分析

9.2.8 糖果行业营销状况分析

第十章 中国食品行业进出口分析

10.1 中国食品进口市场分析

10.1.1 进口现状

10.1.2 进口特点

10.1.3 进口格局

10.1.4 制约因素

10.2 中国食品出口市场分析

10.2.1 出口现状

10.2.2 出口合格率

10.2.3 出口动态

10.3 中国高档食品市场进出口分析

10.3.1 高档进口食品消费市场现状

10.3.2 高档食品市场出口市场形势分析

10.3.3 高档进口食品市场问题分析

10.4 食品行业进出口的问题及策略

10.4.1 安全问题突出

10.4.2 面临双重考验

10.4.3 信用危机

10.4.4 加强进出口安全检测

10.4.5 有机食品出口建议

第十一章 食品行业重点企业分析

11.1 上海梅林正广和股份有限公司

11.1.1 企业简介

11.1.2 2012-2013年企业经营状况

11.1.2.1 财务指标分析

11.1.2.2 偿债能力分析

11.1.2.3 盈利能力分析

11.1.2.4 营运能力分析

11.1.2.5 成长能力分析

11.2 中粮新疆屯河股份有限公司

11.2.1 企业简介

11.2.2 2012-2013年企业经营状况

11.2.2.1 财务指标分析

11.2.2.2 偿债能力分析

11.2.2.3 盈利能力分析

11.2.2.4 营运能力分析

11.2.2.5 成长能力分析

11.3 湖南金健米业股份有限公司

11.3.1 企业简介

11.3.2 2012-2013年企业经营状况

11.3.2.1 财务指标分析

11.3.2.2 偿债能力分析

11.3.2.3 盈利能力分析

11.3.2.4 营运能力分析

11.3.2.5 成长能力分析

11.4 河南莲花味精股份有限公司

11.4.1 企业简介

11.4.2 2012-2013年企业经营状况

11.4.2.1 财务指标分析

11.4.2.2 偿债能力分析

11.4.2.3 盈利能力分析

11.4.2.4 营运能力分析

11.4.2.5 成长能力分析

11.5 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

11.5.1 企业简介

11.5.2 2012-2013年企业经营状况

11.5.2.1 财务指标分析

11.5.2.2 偿债能力分析

11.5.2.3 盈利能力分析

11.5.2.4 营运能力分析

11.5.2.5 成长能力分析

11.6 河南双汇投资发展股份有限公司

11.6.1 企业简介

11.6.2 2012-2013年企业经营状况

11.6.2.1 财务指标分析

11.6.2.2 偿债能力分析

11.6.2.3 盈利能力分析

11.6.2.4 营运能力分析

11.6.2.5 成长能力分析

11.7 南宁糖业股份有限公司

11.7.1 企业简介

11.7.2 2012-2013年企业经营状况

11.7.2.1 财务指标分析

11.7.2.2 偿债能力分析

11.7.2.3 盈利能力分析

11.7.2.4 营运能力分析

11.7.2.5 成长能力分析

第十二章 中国食品行业投资分析

12.1 投资价值分析

12.1.1 投资形势

12.1.2 投资现状

12.1.3 潜在市场空间

12.1.4 投资潜力

12.2 食品行业投融资分析

12.2.1 行业固定资产投资状况

12.2.2 行业外资进入状况

12.2.3 行业并购重组分析

12.3 投资机会

12.4 投资风险

12.4.1 经济环境风险

12.4.2 政策环境风险

12.4.3 市场环境风险

12.4.4 其他风险

12.5 食品行业投资建议

第十三章2014-2019年中国食品行业发展前景分析

13.1 2014-2019年中国食品行业发展趋势

13.1.1 全球食品工业发展趋势

13.1.2 中国食品工业总体发展趋势

13.1.3 中国食品行业产销趋势分析

13.1.4 未来中国食品消费趋势分析

13.2 “十二五”期间我国食品工业发展展望

13.2.1 发展形势分析

13.2.2 发展目标及政策引导

13.2.3 产业结构调整动力

13.3 2014-2019年中国食品制造行业预测分析

13.3.1 收入预测

13.3.2 利润预测

13.3.3 产值预测

图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国食品制造业行业全部企业数据分析

图表：2012年中国食品制造业行业全部企业数据分析

图表：2013年中国食品制造业行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国食品制造业行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国食品制造业行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国食品制造业行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国食品制造业行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国食品制造业行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国食品制造业行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201402/229754.html>