

2022-2028年中国数字中台行业竞争现状及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字中台行业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1109755.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国数字中台行业竞争现状及投资策略研究报告》共十二章。首先介绍了数字中台行业市场发展环境、数字中台整体运行态势等，接着分析了数字中台行业市场运行的现状，然后介绍了数字中台市场竞争格局。随后，报告对数字中台做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字中台行业发展趋势与投资预测。您若想对数字中台产业有个系统的了解或者想投资数字中台行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国数字中台行业发展概述

第一节 数字中台行业发展情况概述

- 一、数字中台行业相关定义
- 二、数字中台行业基本情况介绍
- 三、数字中台行业发展特点分析
- 四、数字中台行业需求主体分析

第二节 数字中台基本特征

- 一、数字中台的位置
- 二、数字中台应用场景
- 三、数字中台的运营特征
- 四、数字中台与erp的关系

第三节 中国数字中台行业生命周期分析

- 一、数字中台行业生命周期理论概述
- 二、数字中台行业所属的生命周期分析

第四节 数字中台商业路径

- 一、解决方案项目制收费
- 二、saas模式收费
- 三、增值服务收费

第五节 中国数字中台行业进入壁垒分析

- 一、数字中台行业资金壁垒分析
- 二、数字中台行业技术壁垒分析

- 三、数字中台行业人才壁垒分析
- 四、数字中台行业品牌壁垒分析
- 五、数字中台行业其他壁垒分析

第二章 中国数字中台产业发展环境分析

第一节 数字中台在企业信息化进程中的作用

- 一、企业信息化建设向数据驱动演进，中台是必经之路
- 二、数字中台的应用价值增强数字运营力及业务影响力，提升企业竞争力
- 三、数字中台的本质数字能力的再分工，更类似于业务端的paas
- 四、数字中台的类型“业务中台+数据中台”双中台是主要类型

第二节 数字中台发展环境

- 一、数字化浪潮下，消费者需求多样化，企业竞争越来越激烈
- 二、需求端驱动业务数据化让企业对数据价值有了更深的认识
- 三、技术发展驱动互联网进入下半场，企业对系统敏捷化的诉求成了刚需

第三章 中国数字中台行业运行情况

第一节 中国数字中台行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国数字中台行业市场规模分析

第三节 中国数字中台行业供应情况分析

第四节 中国数字中台行业需求情况分析

第五节 中国数字中台行业发展趋势分析

- 一、中国数字中台市场规模企业增加，行业迎来爆发期
- 二、中国数字中台行业发展挑战
- 三、企业信息化水平相对滞后，数字中台全面落地仍有挑战
- 四、技术和产品成熟度不足，对客户业务的理解程度是最大的挑战
- 五、细分领域将出现通用saas组件
- 六、场景和数据深度整合让场景价值凸显
- 七、跨界融合延伸服务体系，数字生态成为竞争关键

第四章 中国数字中台所属行业运行数据监测

第一节 中国数字中台所属行业总体规模分析

一、企业结构分析

二、行业资产化

第二节 中国数字中台所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字中台所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017-2021年中国数字中台市场格局分析

第一节 中国数字中台行业竞争现状分析

一、中国数字中台行业竞争情况分析

二、中国数字中台行业主要品牌分析

第二节 中国数字中台行业集中度分析

一、中国数字中台行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字中台行业市场集中度分析

第三节 中国数字中台行业存在的问题

第四节 中国数字中台行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字中台行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 数据中台功能架构

第一节 大数据平台

一、数据采集

二、数据接入

三、数据清洗/计算

四、数据存储

第二节 数据资产管理平台

一、元数据管理

二、数据标准管理

三、数据模型管理

第三节 数据服务平台

一、自助分析平台 (bi)

1、数据接入

2、数据处理

3、数据分析与可视化

4、内容分发与基础服务

二、标签管理系统

三、数据应用

1.智能营销系统

2.舆情监测系统

3.经营风险监控

第七章 不同行业/企业数字中台架构对比

第一节 银行业数据架构体系

一、银行业数据架构图

二、银行业数据中台运营原理及运营效果

第二节 零售行业中台架构体系

一、零售业中台架构图

二、零售业中台架构运营原理及运营效果

第三节 阿里中台架构

一、阿里中台架构图

二、阿里中台架构运营原理及运营效果

第四节 网易严选中台架构

一、网易严选中台架构图

二、网易严选中台架构运营原理及运营效果

第八章 数字中台产业链分析

第一节 数字中台产业链构成

一、数字中台产业链构成

二、数字中台产业链图谱

第二节 数字中台产业链上游

一、基础支撑

二、基础云服务

第三节 数字中台产业链下游【应用】

一、零售

二、金融

三、数字政府

四、医疗

第九章 业务中台和数据中台企业分析

第一节 金蝶管易云

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第二节 伯俊软件

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第三节 启明星辰

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第四节 用友软件

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第五节 云徙

一、企业概况

二、企业业务中台产品/服务

三、企业业务中台产品优势

四、企业业务中台应用案例及其架构

第六节 数澜科技

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第七节 奇点云

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第八节 袋鼠云

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第九节 同盾科技

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第十节 浩鲸科技

一、企业概况

二、企业数字中台产品/服务

三、企业数字中台产品优势

四、企业数字中台应用案例及其架构

第十章 2022-2028年中国数字中台行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字中台行业未来发展前景分析

一、数字中台行业国内投资环境分析

二、中国数字中台行业市场机会分析

三、中国数字中台行业投资增速预测

第二节 中国数字中台行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字中台行业市场发展前景预测

- 一、中国数字中台行业市场规模预测
- 二、中国数字中台行业市场规模增速预测
- 三、中国数字中台行业产值规模预测
- 四、中国数字中台行业产值增速预测
- 五、中国数字中台行业供需情况预测
- 第四节 中国数字中台行业盈利走势预测
- 一、中国数字中台行业毛利率预测
- 二、中国数字中台行业净利率预测

第十一章 2022-2028年中国数字中台行业投资风险与营销分析

第一节 数字中台行业投资风险分析

- 一、数字中台行业政策风险分析
- 二、数字中台行业技术风险分析
- 三、数字中台行业竞争风险
- 四、数字中台行业其他风险分析

第二节 数字中台行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十二章 2022-2028年中国数字中台行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字中台行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数字中台行业营销渠道策略

- 一、数字中台行业渠道选择策略
- 二、数字中台行业营销策略

第三节 中国数字中台行业价格策略

第四节 投资建议

- 一、中国数字中台行业重点投资区域分析
- 二、中国数字中台行业重点投资产品分析（ZY KT）

图表目录

图表：数字中台的分类

- 图表：2021年中国数字中台应用场景分析
 - 图表：数字中台发展阶段
 - 图表：2017-2021年中国数字中台行业市场规模（亿元）
 - 图表：2017-2021年数字中台行业销售收入（亿元）
 - 图表：2021年上半年数字中台行业盈利能力
 - 图表：2021年上半年数字中台行业偿债能力
 - 图表：2021年上半年数字中台行业营运能力
 - 图表：银行业数据架构图
 - 图表：架构设计和数据分层
 - 图表：数据中台数据架构与逻辑分层
 - 图表：电商数据资产架构图
 - 图表：阿里业务中台架构图
 - 图表：业务中台化-产品形态
 - 图表：业务中台化-全局架构
 - 图表：业务中台化-业务创新和智能化
 - 图表：阿里核心业务架构
 - 图表：阿里数据中台架构
 - 图表：阿里技术全栈全景图
 - 图表：阿里技术平台底座
 - 图表：阿里中台组织架构
 - 图表：业务中台建设路径
 - 图表：企业中台战略升级的4个方面
 - 图表：阿里业务中台建设方法论
 - 图表：网易严选数据体系图
 - 图表：场景化数据产品
 - 图表：2021年中国数字中台行业产业链及企业图谱
 - 图表：伯俊科技产品
 - 图表：启明星辰产品
 - 图表：用友云产品分类及商业模式
 - 图表：云徙科技产品
 - 图表：同盾科技产品服务
 - 图表：2022-2028年中国数字中台市场规模
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1109755.html>