

2009-2012年中国花卉产业市场动态及投资前景咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2012年中国花卉产业市场动态及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200904/D209897909195329.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界花卉产业运行态势分析

第一节 2008-2009年世界花卉行业发展概述

- 一、国际温室花卉生产状况
- 二、欧洲花卉的消费状况
- 三、欧洲花卉产品的销售方式

第二节 2008-2009年世界花卉产业主要国家风险

- 一、美国花卉企业加大有机花卉的生产
- 二、日本花卉的培育新法
- 三、荷兰花卉种苗繁殖体系状况
- 四、以色列花卉业实用技术的运用
- 五、哥伦比亚花卉品种及其出口市场状况

第三节 2009-2012年世界花卉产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国花卉产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国花卉产业运行政策环境分析

- 一、《“主要花卉产品等级”国家标准》
- 二、《花卉种苗产品等级标准》
- 三、《鲜切花产品等级标准》
- 四、《盆花产品等级标准》

第三节 2008-2009年中国花卉产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国花卉产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国花卉产业发展综述

- 一、中国发展花卉业的优势
- 二、中国花卉业品牌发展分析
- 三、花卉产业结构调整分析

第二节 2008-2009年中国花卉企业发展状况分析

- 一、花卉企业发展要素分析
- 二、花卉业调整期企业的发展
- 三、奥运带给花卉企业的机遇与挑战
- 四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节2008-2009年中国花卉行业发展中存在的问题及其对策

- 一、中国花卉业发展存在的问题
- 二、中国花卉质量分级与国际存在差距
- 三、西部大开发中花卉业发展应注意的问题
- 四、中国花卉业的发展策略

第四章 2008-2009年中国花卉产业市场运行动态分析

第一节2008-2009年中国花卉市场状况分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、花卉市场区域布局和流通体系分析

第二节2008-2009年中国花卉市场营销分析

- 一、花卉市场营销模式
- 二、花卉业的市场营销现状
- 三、花卉营销中的传播途径分析
- 四、花卉的市场营销策略
- 五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三节2008-2009年中国花卉市场存在的问题及其对策

- 一、中国花卉市场存在的问题
- 二、中国花卉市场需解决的问题
- 三、新种类花卉提升市场竞争力

第五章 2008-2009年中国不同花卉品种发展走势分析

第一节2008-2009年中国花卉种苗、种球发展分析

- 一、云南三大切花种苗产销分析
- 二、云南花卉种球出口状况
- 三、东营发展种苗花卉业的措施

第二节2008-2009年中国切花发展分析

- 一、切花的种类及用途
- 二、中国鲜切花发展状况
- 三、浙江省鲜切花发展现状
- 四、草切花渐成市场消费新热点
- 五、切花发展存在的问题及其发展趋势

第三节2008-2009年中国盆花发展分析

- 一、盆花品种及用途
- 二、盆栽花卉的特点
- 三、组合盆花市场受欢迎

四、盆花促销方式分析

五、盆花行业发展的突破口

六、盆花发展存在的问题及其发展趋势

第六章2008-2009年中国花卉业的进出口贸易分析

第一节2008-2009年国际花卉业的进出口状况

一、荷兰花卉出口状况

二、土耳其花卉出口状况

三、波兰花卉进口状况

第二节2008-2009年中国花卉业的进出口状况分析

一、中国花卉进口种类

二、中国花卉进口种球需求状况

三、中国花卉出口品种分析

四、花卉出口“特色”分析

第三节2008-2009年中国区域花卉进出口状况分析

一、浙江花卉进口现状

二、云南花卉出口状况

三、广东花卉业出口分析

四、福建花卉出口分析

第四节2008-2009年中国花卉出口日本的情况分析

一、中国花卉对日本出口概述

二、中国花卉出口面临的问题

三、中国花卉对日出口的措施

第五节2008-2009年中国花卉进出口存在的问题

一、花卉产业出口瓶颈分析

二、中国花卉出口存在的问题

三、花卉进出口管理不规范

第七章2008-2009年云南花卉业发展态势分析

第一节2008-2009年云南花卉行业发展分析

一、云南花卉的特点

二、云南花卉产业地理分布

三、云南政府拨款扶植花卉业

第二节2008-2009年云南花卉市场发展分析

一、云南花卉竞争市场状况

二、云南花卉市场营销模式

三、越南菊花抢滩云南花市

四、云南花卉进军欧洲顶尖市场

第三节2008-2009年云南花卉业发展中的困难

- 一、云南花卉产业发展存在的问题
- 二、小农经济模式阻碍云花产业发展
- 三、天气影响云南花卉生产

第四节2008-2009年云南花卉业发展的策略分析

- 一、用科技创新发展花卉业
- 二、云南花卉产业发展策略
- 三、扩大云南花卉外流渠道

第八章 2008-2009年广东花卉业发展局势分析

第一节2008-2009年广东花卉业发展状况分析

- 一、广东省花卉业发展特点
- 二、广东花卉流通状况分析
- 三、广东花卉业存在的问题

第二节2008-2009年广州花卉业市场运行分析

- 一、广州花卉业生产与管理状况
- 二、广州花卉业营销模式分析
- 三、广州花卉业发展构想

第三节2008-2009年广东其他地区花卉业分析

- 一、广东阳江花卉产业状况
- 二、东莞市发展花卉业的策略
- 三、广东清远花卉生产现状
- 四、顺德花卉发展的问题及其对策

第九章 2008-2009年福建花卉业发展格局分析

第一节2008-2009年福建花卉业总体情况分析

- 一、花卉业成福建新兴产业
- 二、福建花卉业发展中的问题
- 三、福建省花卉市场前景

第二节2008-2009年福州花卉业分析

- 一、福州发展花卉业的优劣势
- 二、福州花卉业区域化布局状况
- 三、福州花卉市场分析

第三节2008-2009年厦门花卉业分析

- 一、厦门市花卉业发展的条件
- 二、厦门花卉业发展的特点

三、厦门花卉业发展的对策

第四节2008-2009年福建其他地区花卉业分析

一、福建武平花卉业状况

二、泉州花卉业发展现状

三、漳州花卉产业布局现状

四、三明市苗木花卉业发展措施

第十章 2008-2009年中国花卉产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国花卉市场竞争现状分析

一、中国花卉业竞争重点

二、野生花卉的市场竞争力分析

三、提高花卉业整体竞争力策略

第二节2008-2009年花卉业重点城市发展格局分析

一、北京花卉业

二、上海花卉业

三、浙江花卉业

四、四川花卉业

五、河南花卉业

六、河北花卉业

第十一章 2008-2009年中国花卉企业关键性数据分析

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节 大连神洲牧业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 衢州醉根艺品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 南陵县宏顺粮油有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 沈阳市骏驰工艺品厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 广州市天河区沙河东亚人造花厂

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 略.....

第十二章 2009-2012年中国花卉行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国花卉行业发展前景分析

一、花卉生产发展新走向

二、中国花卉业发展展望

三、中国花卉行业的发展趋势

四、“十一五”中国花卉产业发展展望

第二节2009-2012年中国花卉市场发展前景分析

一、中国花卉市场发展前景

二、中国花卉国际市场展望

三、食用花卉的市场潜力大

四、水培花卉市场前景广阔

五、几种苗木花卉市场前景分析

六、新型盆花市场前景好

第三节2009-2012年中国花卉产业盈利预测分析

第十三章2009-2012年中国花卉产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国花卉产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国花卉产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2009-2012年中国花卉产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

第十四章 金融危机对花卉产业的影响及企业应对策略分析

第一节 金融危机对花卉产业的影响

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国花卉产业的传导机制

三、中国花卉出口需求受金融危机影响分析

四、2008年中国出台对花卉出口利好政策解析

第二节 我国花卉产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升产品质量

三、出口企业转战国内市场策略

四、海外并购策略

第三节 应对金融危机建议

图表名称：部分

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年合肥丰乐种业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年北京顺鑫农业股份有限公司经营能力指标表

图表 大连神洲牧业有限公司盈利指标情况

图表 大连神洲牧业有限公司资产运行指标状况

图表 大连神洲牧业有限公司资产负债能力指标分析

图表 大连神洲牧业有限公司盈利能力情况

图表 大连神洲牧业有限公司销售收入情况

图表 大连神洲牧业有限公司成本费用构成情况

图表 衢州醉根艺品有限公司盈利指标情况

图表 衢州醉根艺品有限公司资产运行指标状况

图表 衢州醉根艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表 衢州醉根艺品有限公司盈利能力情况

图表 衢州醉根艺品有限公司销售收入情况

图表 衢州醉根艺品有限公司成本费用构成情况

图表 南陵县宏顺粮油有限公司盈利指标情况

图表 南陵县宏顺粮油有限公司资产运行指标状况

图表 南陵县宏顺粮油有限公司资产负债能力指标分析

图表 南陵县宏顺粮油有限公司盈利能力情况
图表 南陵县宏顺粮油有限公司销售收入情况
图表 南陵县宏顺粮油有限公司成本费用构成情况
图表 沈阳市骏驰工艺品厂盈利指标情况
图表 沈阳市骏驰工艺品厂资产运行指标状况
图表 沈阳市骏驰工艺品厂资产负债能力指标分析
图表 沈阳市骏驰工艺品厂盈利能力情况
图表 沈阳市骏驰工艺品厂销售收入情况
图表 沈阳市骏驰工艺品厂成本费用构成情况
图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂盈利指标情况
图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂资产运行指标状况
图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂资产负债能力指标分析
图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂盈利能力情况
图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂销售收入情况
图表 广州市天河区沙河东亚人造花厂成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国花卉市场发展前景分析
图表 2009-2012年中国花卉产业盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200904/D209897909195329.html>