

2020-2026年中国体育运动项目行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育运动项目行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/829763.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全民健身提升到国家战略，明确体育产业地位；政策从强调意义发展到强调落实，鼓励多方参与、协同配合；在意见的基础上，31省（市、区）政府全部出台了实施意见，各具地区特色；多地在实践过程中调动基建、金融多种产业共同发展，互联网及数据技术成为重要的创新组成。

2018年体育行业政策盘点 深化改革 足协新政推出后、网球的职业化尝

试、CBA的“管办分离、其他项目

等诸多协会的改革也在进行 发展小众项目 《击剑运动产业发展规划》、《马

拉松运动产业发展规划》、《自行

车运动产业发展规划》相继出台 推动体育综合体发展 《关于促进全域旅游发展的指导意

见》中提出将城市大型商场、有条

件景区、开发区闲置空间、体育场

馆、运动休闲特色小镇、连片美丽

乡村打造成体育旅游综合体 备战冬奥 2018年，《2022年北京冬奥会参赛

实施纲要》等内容相继发布，随着

赞助商相继公布、特许销售品开始

贩卖，备战冬奥备战冬奥普及推广

冰雪运动迎来高潮 打造发展精品赛事 《关于加快发展体育竞赛表演产业

的指导意见》指出要进一步丰富赛

事活动，完善赛事体系。大力支持

大力发展职业赛事，支持引进国际

重大赛事，引导扶持业余精品赛事

目前在线体育领域主要包括体育视频/直播、体育资讯、运动健康三大细分版块，全年活跃用户数量稳中有升，尤其在2月、7月有较大幅度提升。

2018年在线体育月活人数

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国体育运动项目行业市场竞争力分析及投资前景趋势报告》共十二章。首先介绍了体育运动项目行业市场发展环境、体育运动项目整体运行态势等，接着分析了体育运动项目行业市场运行的现状，然后介绍了体育运动项目市场竞争格局。随后，报告对体育运动项目做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育运动项目行业发展趋势与投资预测。您若想对体育运动项目产业有个系统的了解或者想投资体育运动项目行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育运动项目相关概述

1.1 体育运动项目基本介绍

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.1.3 项目介绍

1.2 体育运动产业发展变迁

1.2.1 奥运争光

1.2.2 全民健身

1.2.3 发展变迁

第二章 2015-2019年体育产业发展分析

2.1 全球体育产业发展分析

2.1.1 体育产业规模

2.1.2 商业模式分析

2.1.3 政策引导机制

2.1.4 行业投融资状况

2.1.5 行业发展趋势

2.2 中国体育产业资源开发探析

2.2.1 体育产业资源内涵

2.2.2 体育产业资源盘点

2.2.3 体育产业资源现状

2.2.4 体育产业资源开发

2.3 中国体育产业发展现状

2.3.1 产业发展地位

2.3.2 体育场地建设

2.3.3 产业发展综况

2.3.4 产业发展规模

2.3.5 产业消费升级

2.3.6 产业结构分析

2.3.7 产业集群发展

2.4 中国体育产业化发展分析

2.4.1 产业化对体育发展影响

2.4.2 体育产业化发展现状

2.4.3 体育产业化机制构建

2.4.4 体育产业化投融资分析

2.4.5 体育产业化面临问题

2.4.6 体育产业化发展路径

2.5 中国体育产业发展问题分析

2.5.1 体育产业发展存在的障碍

2.5.2 体育产业发展面临的挑战

2.5.3 城市体育产业发展的问题

2.5.4 产业发展的其他制约因素

2.6 中国体育产业发展策略分析

2.6.1 加快体育产业发展的对策

2.6.2 体育产业结构优化策略

2.6.3 发展城市体育产业的策略

2.6.4 体育产业创新发展途径

2.6.5 体育产业可持续发展策略

第三章 2015-2019年体育运动项目发展状况分析

3.1 全球体育运动项目发展分析

3.1.1 欧洲

3.1.2 北美

3.1.3 亚洲大洋洲

3.1.4 拉美非洲

3.2 中国体育运动项目发展综述

3.2.1 发展历史演进

3.2.2 产业发展意义

3.2.3 运动项目文化

3.2.4 产业链条分析

3.3 中国运动项目产业发展状况

3.3.1 市场发展态势

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 市场供给分析

3.3.4 行业发展基数

3.3.5 学校建设情况

3.3.6 区域项目培育

3.3.7 项目协会改革

3.4 中国体育运动项目发展问题及对策分析

3.4.1 产业发展还未成熟

3.4.2 产业发展存在挑战

3.4.3 产业发展缺乏特色

3.4.4 产业发展对策分析

第四章 冬奥会体育运动项目发展分析

4.1 冰雪运动产业发展状况

4.1.1 产业政策扶持

4.1.2 市场消费情况

4.1.3 冰雪赛事运行

4.1.4 发展存在问题

4.1.5 发展对策建议

4.1.6 未来发展趋势

4.2 冰雪产业企业市场布局

4.2.1 大型企业布局

4.2.2 上市企业布局

4.2.3 新三板企业布局

4.2.4 创业公司布局

4.3 滑雪运动产业发展分析

4.3.1 总体发展情况

4.3.2 产业供给分析

4.3.3 滑雪人群结构

4.3.4 滑雪消费情况

4.3.5 市场发展空间

4.3.6 产业发展痛点

4.4 冰雪运动相关产业解析

4.4.1 冰雪旅游

4.4.2 冰雪装备

4.4.3 冰雪培训

4.5 冰雪运动产业发展规划

4.5.1 政策规划背景

4.5.2 未来发展目标

4.5.3 政策发展导向

4.5.4 主要任务分析

4.5.5 发展保障措施

4.6 冰雪场地设施建设规划

4.6.1 规划背景

4.6.2 建设目标

4.6.3 主要任务

4.6.4 保障措施

第五章 2015-2019年健身休闲体育项目发展状况

5.1 山地户外运动产业

5.1.1 市场消费情况

5.1.2 市场发展特点

5.1.3 户外用品市场

5.1.4 在线户外跑市场

5.1.5 发展战略布局

5.1.6 产业发展规划

5.2 马拉松运动产业

5.2.1 市场发展现状

5.2.2 赛事规模分析

5.2.3 认证/等级赛事发展

5.2.4 区域分布情况

5.2.5 市场消费情况

5.2.6 产业链条发展

5.2.7 赛事营销分析

5.2.8 未来发展目标

5.2.9 产业发展规划

5.3 自行车运动产业

5.3.1 产业扶持政策

5.3.2 行业运行现状

5.3.3 行业并购情况

5.3.4 制约发展因素

5.3.5 发展对策分析

5.3.6 产业发展规划

第六章 2015-2019年新兴体育运动项目发展解析

6.1 击剑运动产业

6.1.1 击剑运动发展现状

6.1.2 击剑俱乐部发展分析

6.1.3 高校击剑运动分析

6.1.4 击剑运动培训市场

6.1.5 击剑运动发展策略

6.1.6 击剑运动发展目标

6.1.7 击剑运动发展规划

6.2 水上运动产业

6.2.1 国外发展状况

6.2.2 国内发展形势

6.2.3 市场消费情况

6.2.4 项目市场开发

6.2.5 产业发展路径

6.2.6 产业发展规划

6.3 航空运动产业

6.3.1 主要运动项目

6.3.2 中外发展对比

6.3.3 市场消费情况

6.3.4 市场发展动态

6.3.5 发展竞争力分析

6.3.6 航空运动旅游

6.3.7 发展低空经济

6.3.8 发展案例解析

6.3.9 产业发展规划

第七章 2015-2019年重点球类运动项目发展状况

7.1 高尔夫球

7.1.1 全球高尔夫运动发展现状

7.1.2 我国高尔夫运动发展态势

7.1.3 高尔夫俱乐部管理模式

7.1.4 高尔夫球会从业者管理

7.1.5 高尔夫运动发展困境

7.1.6 高尔夫运动发展对策

7.1.7 高尔夫运动发展机遇

7.1.8 高尔夫球运动发展规划

7.2 足球

7.2.1 市场发展现状

7.2.2 市场消费情况

7.2.3 全球足球赛事

7.2.4 足球赛事运营

7.2.5 青少年足球市场

7.2.6 产业发展趋势

7.2.7 产业发展规划

7.3 篮球

7.3.1 产业特点分析

7.3.2 市场发展现状

7.3.3 职业篮球市场

7.3.4 发展存在问题

7.3.5 发展对策建议

7.4 其他

7.4.1 排球

7.4.2 网球

7.4.3 羽毛球

第八章 2015-2019年竞技体育典型运动项目分析

8.1 汽车运动

8.1.1 国际发展概况

8.1.2 中国发展状况

8.1.3 市场消费情况

8.1.4 产业经营模式

8.1.5 未来发展趋势

8.2 搏击产业

8.2.1 赛事发展动因

8.2.2 产业经济效益

8.2.3 赛事发展困境

8.2.4 赛事发展建议

8.3 电子竞技产业

8.3.1 行业相关概述

8.3.2 市场发展规模

8.3.3 人才发展情况

8.3.4 用户消费分析

8.3.5 市场商业模式

8.3.6 行业投资分析

8.3.7 未来发展趋势

电竞吸引着海量的年轻人追捧、参与。近年来，电子竞技发展迅猛，已经成为新兴的、不

可阻挡的潮流，产业营收规模持续扩大。2014年全球电子竞技营收规模仅140百万美元，2018年突破600百万美元，预计2022年全球电子竞技营收规模将达1300百万美元。

2014-2022年全球电子竞技营收规模走势

数据来源：公开资料整理

第九章 2015-2019年大众体育运动项目发展分析

9.1 广场舞

9.1.1 主力人群分析

9.1.2 人群发展特征

9.1.3 行业融资情况

9.1.4 发展机遇与挑战

9.1.5 创新发展思路

9.2 田径

9.2.1 田径运动价值

9.2.2 现代田径发展

9.2.3 项目产业化分析

9.2.4 产业发展对策

9.2.5 未来发展方向

9.3 武术

9.3.1 项目相关概述

9.3.2 项目产业化分析

9.3.3 产业市场开发

9.3.4 发展存在问题

9.3.5 产业发展策略

9.3.6 产业发展机遇

第十章 2015-2019年民族传统体育运动项目全面解析

10.1 民族传统体育相关概述

10.1.1 项目相关概念

10.1.2 项目发展历程

10.1.3 项目发展意义

10.2 民族传统体育发展分析

10.2.1 项目发展现状

10.2.2 发展存在问题

10.2.3 项目发展思路

10.2.4 未来发展方向

10.2.5 项目发展趋势

10.3 民族传统体育品牌赛事产业化分析

10.3.1 产业化发展潜力

10.3.2 民族体育资源开发

10.3.3 产业化开发模式

10.3.4 产业化发展困境

10.3.5 产业化发展策略

10.4 民族传统体育全球化发展分析

10.4.1 全球化发展价值

10.4.2 全球化发展动力

10.4.3 全球化发展策略

第十一章 2015-2019年体育运动项目相关产业分析

11.1 体育保险

11.1.1 体育保险概念界定

11.1.2 国外体育保险发展分析

11.1.3 我国体育保险发展现状

11.1.4 体育保险市场需求分析

11.1.5 体育保险产品生命周期

11.1.6 搏击类竞技体育保险

11.1.7 体育保险未来发展趋势

11.2 体育培训

11.2.1 产业发展环境

11.2.2 行业发展空间

11.2.3 市场融资情况

从融资事件来看，据调查数据显示，2015-2019年10月，国内儿童体育培训领域共发生投资事件45起，其中篮球、足球、冰雪运动投资热度较高，占比分别为18.0%、14.8%和11.5%。

2015-2019年前10月中国儿童体育培训领域投资事件

数据来源：公开资料整理

11.2.4 市场发展难题

11.2.5 产业发展思路

11.2.6 行业政策机遇

11.2.7 未来发展趋势

11.3 运动康复

11.3.1 运动康复概念

11.3.2 产业扶持政策

11.3.3 市场发展状况

11.3.4 用户情况分析

11.3.5 产业投资建议

第十二章 2020-2026年体育运动项目投资分析及前景趋势预测（ZY KT）

12.1 体育运动项目投资分析

12.1.1 总体投资金额

12.1.2 投资结构分析

12.1.3 投资项目趋势

12.1.4 投资机构版图

12.1.5 资金需求情况

12.2 体育运动项目发展前景

12.2.1 政策扶持倾向

12.2.2 产业发展重点

12.2.3 产业发展前景

12.2.4 未来发展趋势

12.3 “十三五”期间体育运动项目发展分析

12.3.1 “十二五”发展形势

12.3.2 “十三五”时期的机遇与挑战

12.3.3 “十三五”发展目标

12.3.4 “十三五”重点任务（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/829763.html>