

2017-2022年中国轮胎市场评估及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国轮胎市场评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/529764.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国轮胎行业企业众多，目前规模以上轮胎企业有600多家，主要分布在山东、江苏、浙江和上海等地区，其中山东省拥有逾300家。国内轮胎行业销售额排名前10位的企业市场占有率约30%，大多数厂商规模普遍偏小、技术水平低、研发能力弱，产业集中度偏低，国内轮胎行业尤其是中低端产品整体处于充分竞争状态。从2011年开始国内汽车产销增长明显走低，国外持续遭遇美国等“双反”影响，从而导致前期轮胎企业新建产能面临过剩局面。2015年，我国轮胎的产能达到了6个亿左右，实际上，国内乘用车原配市场需求却只有25%左右；替换市场却只有40%左右。

2006-2015年新增产能：轮胎外胎年（万条/年）

中国前10大轮胎企业集团产能不完全统计

公司	产能（万条）	工厂数量/座	国内	海外
中策橡胶	4500	4	1	
三角轮胎	2101.98	3	1	
佳通轮胎	5000	6	（中国）	1（印尼）
玲珑橡胶	4284	3	1	
正新橡胶	4500	6	（大陆）	2（台湾）
赛轮金宇	3000	3	1	
兴源轮胎	3000	1		
风神轮胎	2000	1		
双钱轮胎	2000	5		
韩泰轮胎	3500	3	（中国）	2（韩国）

产能过剩导致轮胎企业经营持续面临困境，投资无法及时收回。而近几年国内轮胎行业正淘汰出清低端产能以减小经营压力，根据数据显示，2010-15年倒闭企业达14家，淘汰相应产能较大。我们预计，随产能整合与轮胎产品质量提升，未来行业将会实现健康规范发展，行业集中度将提升，出现2-3个大的轮胎企业。

淘汰“僵尸企业”，低端产品情况（单位：万条）

项目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	合计
倒闭企业数量	2	1	1	3	2	5	14
淘汰斜交胎产量	230	100	-	440	340	100	1210
淘汰半钢胎产量	80	-	30	-	140	250	
淘汰全钢胎产量	-	-	150	50	-	820	1020

智研咨询发布的《2017-2022年中国轮胎市场评估及投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了轮胎相关概念及发展环境，接着分析了中国轮胎规模及消费需求，然后对中国轮胎市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业国内外发展概述 28

一、国际轮胎行业发展总体概况 28

1. 2013-2016年全球轮胎行业发展概况 28

2. 主要国家和地区发展概况 30

3. 全球轮胎行业发展趋势 30

二、中国轮胎行业发展概况 32

1. 2013-2016年中国轮胎行业发展概况 32

2. 中国轮胎行业发展中存在的问题 34

第二章 2014-2016年中国轮胎行业发展环境分析 36

一、宏观经济环境 36

1. 国内生产总值 36

2. 工业生产 37

3. 社会消费 39

4. 固定资产投资 41

5. 对外贸易 43

6. 居民消费价格指数 45

7. 工业品出厂价格指数 49

8. 货币供应量 51

二、国际贸易环境 52

三、宏观政策环境 56

四、轮胎行业政策环境 58

五、轮胎行业技术环境 58

六、国内外经济形势对轮胎行业发展环境的影响 59

第三章 轮胎行业市场分析 62

一、市场规模分析 62

数据显示，2015年我国橡胶轮胎外胎产量达9.25亿条，同比下降16.94%。其中，出口（新的充气橡胶轮胎）达4.45亿条（yoy-6.58%），占比达48.05%，而今年前10月占比提升至49.72%。

2013-2016年我国轮胎产量、出口占比走势

全球轮胎市场以替换胎为主

1. 2013-2016年轮胎行业市场规模及增速 62

2. 轮胎行业市场饱和度 62

3. 国内外经济形势对轮胎行业市场规模的影响 63

4. 2017-2022年轮胎行业市场规模及增速预测 64

二、市场结构分析 65

三、市场特点分析 66

1. 轮胎行业所处生命周期 66

2. 技术变革与行业革新对轮胎行业的影响 69

3. 差异化分析 70

第四章 轮胎行业生产分析 71

一、生产总量分析	71
1. 2013-2016年轮胎行业生产总量及增速	71
2. 2013-2016年轮胎行业产能及增速	74
3. 国内外经济形势对轮胎行业生产的影响	75
4. 2017-2022年轮胎行业生产总量及增速预测	76
二、子行业生产分析	76
三、细分区域生产分析	76
四、行业供需平衡分析	77
1. 轮胎行业供需平衡现状	77
2. 国内外经济形势对轮胎行业供需平衡的影响	77
3. 轮胎行业供需平衡趋势预测	78
第五章 轮胎行业竞争分析	79
一、行业集中度分析	79
二、行业竞争格局	86
三、竞争群组	87
四、轮胎行业竞争关键因素	88
1. 价格	88
2. 渠道	89
3. 产品/服务质量	90
4. 品牌	94
第六章 轮胎下游行业分析	95
一、轮胎下游行业增长情况	95
二、轮胎下游行业区域分布情况	115
三、轮胎下游行业发展预测	119
四、国内外经济形势对轮胎下游行业的影响	121
第七章 行业盈利能力分析	123
一、2013-2016年 轮胎行业销售毛利率	123
二、2013-2016年 轮胎行业销售利润率	123
三、2013-2016年 轮胎行业总资产利润率	123
四、2013-2016年 轮胎行业净资产利润率	124
五、2013-2016年 轮胎行业产值利税率	124
六、2017-2022年轮胎行业盈利能力预测	125
第八章 行业成长性分析	126
一、2013-2016年 轮胎行业销售收入增长分析	126
二、2013-2016年 轮胎行业总资产增长分析	127

- 三、2013-2016年 轮胎行业固定资产增长分析 127
- 四、2013-2016年 轮胎行业流动资产增长分析 128
- 五、2013-2016年 轮胎行业利润增长分析 129
- 六、2017-2022年轮胎行业增长预测 130
- 第九章 行业偿债能力分析 132
 - 一、2013-2016年 轮胎行业资产负债率分析 132
 - 二、2013-2016年 轮胎行业速动比率分析 132
 - 三、2013-2016年 轮胎行业流动比率分析 132
 - 四、2013-2016年 轮胎行业利息保障倍数分析 133
 - 五、2017-2022年轮胎行业偿债能力预测 133
- 第十章 行业营运能力分析 134
 - 一、2013-2016年 轮胎行业总资产周转率分析 134
 - 二、2013-2016年 轮胎行业净资产周转率分析 134
 - 三、2013-2016年 轮胎行业应收账款周转率分析 134
 - 四、2013-2016年 轮胎行业存货周转率分析 135
 - 五、2017-2022年轮胎行业营运能力预测 135
- 第十一章 轮胎行业重点企业分析（10家企业） 136
 - 一、杭州中策电缆有限公司 136
 - 1、企业简介及经营特色 136
 - 2、企业财务指标分析比较 136
 - （一）企业偿债能力分析 136
 - （二）企业运营能力分析 138
 - （三）企业盈利能力分析 141
 - 3、企业竞争力分析比较 142
 - 二、厦门正新橡胶工业有限公司 143
 - 1、企业简介及经营特色 143
 - 2、企业财务指标分析比较 144
 - （一）企业偿债能力分析 144
 - （二）企业运营能力分析 145
 - （三）企业盈利能力分析 148
 - 3、企业竞争力分析比较 149
 - 三、三角轮胎股份有限公司 150
 - 1、企业简介及经营特色 150
 - 2、企业财务指标分析比较 150
 - （一）企业偿债能力分析 150

- (二) 企业运营能力分析 152
- (三) 企业盈利能力分析 155
- 3、企业竞争力分析比较 156
- 四、山东玲珑轮胎股份有限公司 157
 - 1、企业简介及经营特色 157
 - 2、企业财务指标分析比较 158
 - (一) 企业偿债能力分析 158
 - (二) 企业运营能力分析 159
 - (三) 企业盈利能力分析 162
 - 3、企业竞争力分析比较 163
- 五、风神轮胎股份有限公司 164
 - 1、企业简介及经营特色 164
 - 2、企业财务指标分析比较 165
 - (一) 企业偿债能力分析 165
 - (二) 企业运营能力分析 166
 - (三) 企业盈利能力分析 169
 - 3、企业竞争力分析比较 170
- 六、双星集团有限责任公司 172
 - 1、企业简介及经营特色 172
 - 2、企业财务指标分析比较 173
 - (一) 企业偿债能力分析 173
 - (二) 企业运营能力分析 175
 - (三) 企业盈利能力分析 177
 - 3、企业竞争力分析比较 178
- 七、贵州轮胎股份有限公司 180
 - 1、企业简介及经营特色 180
 - 2、企业财务指标分析比较 180
 - (一) 企业偿债能力分析 180
 - (二) 企业运营能力分析 182
 - (三) 企业盈利能力分析 185
 - 3、企业竞争力分析比较 186
- 八、上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司 190
 - 1、企业简介及经营特色 190
 - 2、企业财务指标分析比较 191
 - (一) 企业偿债能力分析 191

- (二) 企业运营能力分析 193
- (三) 企业盈利能力分析 196
- 3、企业竞争力分析比较 197
- 九、广州市华南橡胶轮胎有限公司 199
 - 1、企业简介及经营特色 199
 - 2、企业财务指标分析比较 199
 - (一) 企业偿债能力分析 199
 - (二) 企业运营能力分析 201
 - (三) 企业盈利能力分析 204
 - 3、企业竞争力分析比较 205
- 十、山东沪河集团有限公司 206
 - 1、企业简介及经营特色 206
 - 2、企业财务指标分析比较 206
 - (一) 企业偿债能力分析 206
 - (二) 企业运营能力分析 208
 - (三) 企业盈利能力分析 211
 - 3、企业竞争力分析比较 212
- 第十二章 重点子行业分析 214
 - 一、子行业发展现状 214
 - 二、子行业发展特征 214
 - 三、子行业发展趋势 215
 - 四、国内外经济形势对轮胎行业子行业的影响 215
- 第十三章 区域市场分析 216
 - 一、各区域轮胎行业发展现状 216
 - 1. 华东地区 216
 - 2. 华北地区 216
 - 3. 华中地区 216
 - 4. 华南地区 217
 - 5. 东北地区 217
 - 6. 西北地区 217
 - 7. 西南地区 218
 - 二、各区域轮胎行业发展特征 218
 - 1. 华东地区 218
 - 2. 华北地区 219
 - 3. 华中地区 219

- 4. 华南地区 219
- 5. 东北地区 220
- 6. 西北地区 220
- 7. 西南地区 220
- 三、各区域轮胎行业发展趋势 221
 - 1. 华东地区 221
 - 2. 华北地区 221
 - 3. 华中地区 222
 - 4. 华南地区 223
 - 5. 东北地区 223
 - 6. 西北地区 224
 - 7. 西南地区 224
- 四、重点省市轮胎行业发展状况 225
- 第十四章 轮胎行业进出口现状与趋势 226
 - 一、出口分析 226
 - 1. 出口量及增长情况 226
 - 2. 轮胎行业海外市场分布情况 227
 - 3. 经营海外市场的主要品牌 228
 - 4. 国内外经济形势对轮胎行业出口的影响 229
 - 二、进口分析 230
 - 1. 进口量及增长情况 230
 - 2. 轮胎行业进口产品主要品牌 230
 - 3. 国内外经济形势对轮胎行业进口的影响 231
- 第十五章 轮胎行业风险分析 240
 - 一、轮胎行业环境风险 240
 - 1. 国际经济环境风险 240
 - 2. 汇率风险 241
 - 3. 宏观经济风险 241
 - 4. 宏观经济政策风险 242
 - 5. 区域经济变化风险 243
 - 二、轮胎行业产业链上下游风险 244
 - 1. 上游行业风险 244
 - 2. 下游行业风险 247
 - 3. 其他关联行业风险 247
 - 三、轮胎行业政策风险 248

1. 产业政策风险	248
2. 贸易政策风险	248
3. 环保政策风险	249
4. 区域经济政策风险	249
5. 其他政策风险	250
四、轮胎行业市场风险	250
1. 市场供需风险	250
2. 价格风险	251
3. 竞争风险	252
五、轮胎行业其他风险分析	253
第十六章 有关建议	256
一、轮胎行业发展前景预测	256
1. 用户需求变化预测	256
2. 竞争格局发展预测	256
3. 渠道发展变化预测	258
4. 行业总体发展前景及市场机会分析	259
二、轮胎企业营销策略	260
1. 价格策略	260
2. 渠道建设与管理策略	261
3. 促销策略	262
4. 服务策略	263
5. 品牌策略	264
三、轮胎企业投资策略	265
1. 子行业投资策略	265
2. 区域投资策略	266
3. 产业链投资策略	266
四、轮胎企业应对当前经济形势策略建议	268
1. 战略建议	268
2. 财务策略建议	271 (ZY LT)
部分图表目录：	
图表 1 2005年 季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)	36
图表 2 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率 (%)	37
图表 3 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	39
图表 4 2005年1—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	41
图表 5 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	43

- 图表 6 2016年居民消费价格主要数据 45
 - 图表 7 2005年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 47
 - 图表 8 2005年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 49
 - 图表 9 2005年—2016年货币供应量月度同比增长率（%） 51
 - 图表 10 2011-2016年我国轮胎行业销售收入及增长情况 62
 - 图表 11 2011-2016年我国轮胎行业销售收入及增长对比 62
 - 图表 12 我国轮胎行业所处生命周期示意图 66
 - 图表 13 行业生命周期、战略及其特征 68
 - 图表 14 2016年全国橡胶轮胎外胎产量分省市统计表 71
 - 图表 15 2016年全国子午线轮胎外胎产量分省市统计表 72
 - 图表 16 2016年中国轮胎十大品牌企业排名 80
 - 图表 17 2014年-2016年汽车产销量 95
 - 图表 18 2014年-2016年汽车产销走势图 96
 - 图表 19 2014年-2016年乘用车产销量 97
 - 图表 20 2014年-2016年乘用车产销走势图 98
 - 图表 21 2014年-2016年乘用车分系列市场份额情况 99
 - 图表 22 2016年乘用车整体市场情况 100
 - 图表 23 2014年-2016年乘用车分系列市场份额变化情况 101
 - 图表 24 2014年-2016年乘用车分车型销售情况 102
 - 图表 25 2014年-2016年基本型乘用车（轿车）销售走势图 103
 - 图表 26 2014年-2016年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 104
 - 图表 27 2016年乘用车分排量销售汇总表 105
 - 图表 28 2014年-2016年小排量乘用车市场份额变化情况 106
 - 图表 29 2014年-2016年商用车产销量 106
 - 图表 30 2014年-2016年商用车产销走势图 107
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/529764.html>