

2019-2025年中国混凝土行业市场现状分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国混凝土行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/699764.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

混凝土，简称为“砼（tóng）”：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

商品混凝土就是指用作商业用途，例如可出售、购买的混凝土。现建筑施工大部分均使用商品混凝土。

混凝土是由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（加或不加外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌、成型、养护而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

中国智研咨询发布的《2019-2025年中国混凝土行业市场现状分析及投资前景预测报告》共二十二章。首先介绍了混凝土行业市场发展环境、混凝土整体运行态势等，接着分析了混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了混凝土市场竞争格局。随后，报告对混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土产业有个系统的了解或者想投资混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2018年世界混凝土行业发展状况分析1

第一节2014-2018年世界混凝土行业发展轨迹综述1

一、世界混凝土行业发展历程1

二、世界混凝土行业发展面临的问题2

三、世界混凝土行业生产技术发展现状及趋势3

第二节2007-2018年主要发达国家混凝土行业发展状况6

一、美国6

二、英国6

三、韩国6

第三节2019-2025年世界混凝土行业运行趋势预测7

第二章2014-2018年中国混凝土行业发展环境分析8

第一节2014-2018年中国混凝土行业宏观经济形势分析8

第二节2014-2018年中国混凝土行业宏观调控政策分析9

第三节2014-2018年中国混凝土行业混凝土产业政策分析10

一、行业具体政策10

二、政策特点与影响11

第四节2014-2018年中国混凝土行业环保政策影响分析11

第五节2014-2018年中国混凝土相关行业影响分析12

一、砂石供应分析12

二、水泥价格分析12

三、粉煤灰行业分析12

四、混凝土生产设备行业分析14

五、建筑建材行业分析15

第三章2014-2018年中国混凝土行业发展态势分析15

第一节2014-2018年中国混凝土行业概要15

一、混凝土行业定义15

二、混凝土行业产品分类16

三、混凝土行业市场基本特点17

第二节2014-2018年中国混凝土行业基本特点分析18

一、混凝土行业总体规模分析18

二、混凝土行业工艺技术分析18

三、混凝土行业在国民经济中的地位19

第三节2014-2018年中国混凝土行业现状简析21

一、混凝土行业产量情况分析21

二、混凝土行业进退壁垒分析23

第四章2014-2018年中国混凝土行业市场运行现状分析24

第一节2014-2018年中国混凝土前十强省市比较分析24

一、人均指标优势地区比较24

二、前十强省市的经济指标比较24

第二节2014-2018年中国混凝土行业规模结构分析25

一、行业规模实力分析25

二、行业营运情况分析25

三、盈利能力对比分析26

四、偿债能力对比分析26

第三节2014-2018年中国混凝土行业市场运行状况分析27

一、混凝土行业市场发展动态27

二、混凝土行业市场发展现状28

三、混凝土行业市场竞争状况29

第五章2009-2015中国结构混凝土行业运行现状与预测29

第一节2014-2018年中国结构混凝土行业发展状况29

一、	结构混凝土行业整体发展现状	29
二、	结构混凝土行业历史供给状况	31
三、	结构混凝土行业历史需求状况	31
第二节	2014-2018年影响结构混凝土行业发展的主要因素	32
第三节	“十三五”期间结构混凝土行业发展趋势展望	32
第四节	“十三五”期间结构混凝土行业供需态势展望	33
一、	结构混凝土行业供给总量预测	33
二、	结构混凝土行业需求总量预测	33
第六章	2009-2018年中国道路混凝土行业现状与预测	34
第一节	2014-2018年中国道路混凝土行业发展状况	34
一、	道路混凝土行业整体发展现状	34
二、	道路混凝土行业历史需求状况	34
第二节	2014-2018年影响道路混凝土行业发展的主要因素	35
第三节	“十三五”期间道路混凝土行业发展趋势展望	37
第四节	“十三五”期间道路混凝土行业供需态势展望	38
第七章	2014-2018年中国耐热混凝土行业运行现状	39
第一节	2014-2018年中国耐热混凝土行业发展状况	39
一、	耐热混凝土行业整体发展现状	39
二、	耐热混凝土行业历史供给状况	41
三、	耐热混凝土行业历史需求状况	41
第二节	2014-2018年影响耐热混凝土行业发展的主要因素	42
一、	有利因素	42
二、	不利因素	42
第三节	2014-2018年中国耐热混凝土行业发展存在的问题	42
第四节	2014-2018年中国耐热混凝土行业发展趋势	43
第八章	2014-2018年中国纤维混凝土行业运行现状分析	43
第一节	2014-2018年中国纤维混凝土行业发展状况	43
一、	纤维混凝土行业整体发展现状	43
二、	纤维混凝土行业历史供给状况	44
三、	纤维混凝土行业历史需求状况	44
第二节	2014-2018年影响纤维混凝土行业发展的主要因素	45
一、	有利因素	45
二、	不利因素	45
第三节	2014-2018年中国纤维混凝土行业发展存在的问题	46
第四节	中国纤维混凝土行业发展趋势	47

第九章2014-2018年中国高强混凝土行业运行现状分析	47
第一节2014-2018年中国高强混凝土行业发展状况	47
一、高强混凝土行业整体发展现状	47
二、高强混凝土行业历史供求状况	48
第二节2014-2018年影响高强混凝土行业发展的主要因素	49
一、有利因素	49
二、不利因素	50
第三节2014-2018年高强混凝土行业企业市场竞争结构	50
一、高强混凝土企业SWOT分析	50
二、竞争内容发生变化	51
三、高强混凝土发展趋势	51
第十章2014-2018年中国环保混凝土行业市场运行分析	52
第一节2014-2018年中国环保混凝土消费分析	52
一、2014-2018年中国环保混凝土消费分析	52
二、我国环保混凝土需求在全球中的地位	52
第二节2014-2018年中国环保混凝土供给情况分析	52
一、2014-2018年中国环保混凝土供给分析	52
二、2014-2018年中国环保混凝土供给在全球中的地位	53
第三节2014-2018年中国环保混凝土出口分析	53
一、2014-2018年中国环保混凝土进口分析	53
二、2014-2018年中国环保混凝土出口分析	53
第十一章2014-2018年中国混凝土行业竞争状况分析	54
第一节2014-2018年中国混凝土竞争格局分析	54
第二节2014-2018年中国混凝土企业竞争力分析	54
第三节2014-2018年中国混凝土行业结构性分析	55
一、行业省份概况	55
二、行业销售集中度分析	56
三、行业利润集中度分析	58
四、行业规模集中度分析	59
第十二章2014-2018年中国混凝土行业区域市场竞争格局	60
第一节2014-2018年华北地区混凝土行业运行情况	60
一、华北地区混凝土行业资产规模分析	60
二、华北地区混凝土行业产销状况分析	61
三、华北地区混凝土行业市场价格分析	61
四、华北地区混凝土行业盈利能力分析	61

五、华北地区混凝土行业生产特点分析61

第二节2014-2018年华东地区混凝土行业运行情况62

一、华东地区混凝土行业资产规模分析62

二、华东地区混凝土行业产销状况分析62

三、华东地区混凝土行业市场价格分析62

四、华东地区混凝土行业盈利能力分析62

五、华东地区混凝土行业生产特点分析62

第三节2014-2018年中南地区混凝土行业运行情况63

一、中南地区混凝土行业资产规模分析63

二、中南地区混凝土行业产销状况分析63

三、中南地区混凝土行业市场价格分析63

四、中南地区混凝土行业盈利能力分析63

五、华南地区混凝土行业生产特点分析63

第四节2014-2018年东北地区混凝土行业运行情况64

一、东北地区混凝土行业资产规模分析64

二、东北地区混凝土行业产销状况分析64

三、东北地区混凝土行业市场价格分析64

四、东北地区混凝土行业盈利能力分析65

五、东北地区混凝土行业生产特点分析65

第五节2014-2018年西北地区混凝土行业运行情况65

一、西北地区混凝土行业资产规模分析65

二、西北地区混凝土行业产销状况分析65

三、西北地区混凝土行业市场价格分析65

四、西北地区混凝土行业盈利能力分析66

五、西北地区混凝土行业生产特点分析66

第六节2014-2018年西南地区混凝土行业运行情况66

一、西南地区混凝土行业资产规模分析66

二、西南地区混凝土行业产销状况分析66

三、西南地区混凝土行业市场价格分析67

四、西南地区混凝土行业盈利能力分析67

五、西南地区混凝土行业生产特点分析67

第十三章2014-2018年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析67

第一节西安核建混凝土有限公司67

一、企业基本情况67

二、2009-2018年企业经营与财务状况68

- 第二节北京金隅混凝土有限公司69
 - 一、企业基本情况69
 - 二、2009-2018年企业经营与财务状况69
- 第三节上海城建物资有限公司70
 - 一、企业基本情况70
 - 二、2008-2018年企业经营与财务状况70
 - 三、2008-2018年企业核心竞争力分析71
- 第四节上海建工材料工程有限公司71
 - 一、企业基本情况71
 - 二、2009-2018年企业经营与财务状况72
 - 三、2009-2018年企业核心竞争力分析73
- 第五节北京现代建筑材料有限责任公司73
 - 一、企业基本情况73
 - 二、2009-2018年企业经营与财务状况73
 - 三、2014-2018年企业核心竞争力分析74
- 第六节北京住总商品混凝土中心74
 - 一、企业基本情况74
 - 二、2009-2018年企业经营与财务状况75
 - 三、2009-2018年企业核心竞争力分析75
- 第七节北京路桥路兴物资中心76
 - 一、企业基本情况76
 - 二、2009-2018年企业经营与财务状况77
- 第八节新疆西部建设股份有限公司77
 - 一、企业基本情况77
 - 二、2014-2018年企业经营与财务状况78
 - 三、2014-2018年企业核心竞争力分析79
- 第九节兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司80
 - 一、企业基本情况80
 - 二、2008-2018年企业经营与财务状况80
 - 三、2008-2018年企业核心竞争力分析81
- 第十节徐州铸本混凝土有限公司81
 - 一、企业基本情况81
 - 二、2009-2018年企业经营与财务状况82
 - 三、2009-2018年企业核心竞争力分析82
- 第十四章2014-2018年中国砂石行业运行状况83

第一节2014-2018年砂石行业发展现状83

第二节2014-2018年砂石行业市场分析83

一、砂石行业产量分析83

二、砂石行业需求分析84

三、砂石行业价格分析84

第三节2014-2018年中国砂石行业存在的问题84

一、认识问题84

二、质量问题85

第四节2014-2018年中国砂石行业发展趋势预测85

一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围85

二、人工砂是可发展的新型建设用砂86

三、人工砂出台的背景86

四、人工砂与天然砂优越性对比87

第五节2014-2018年砂石行业对混凝土行业的影响分析88

一、砂石矿产资源的自然属性88

二、砂石矿产资源的经济属性89

第十五章2014-2018年中国水泥行业市场运行状况分析89

第一节2014-2018年中国水泥行业市场竞争概况89

一、中国水泥市场竞争概述89

二、水泥行业在国民经济中的地位92

三、水泥行业的市场机会分析92

四、外资进入水泥行业将改变竞争格局93

第二节2014-2018年水泥行业企业信息化策略分析94

一、中国水泥企业信息化发展现状94

二、中国水泥企业信息化与国外的差距95

三、中国水泥企业信息化的规划与步骤95

第三节2014-2018年中国水泥企业营销战略模式分析96

第四节核心企业的规模化经营战略模式97

第五节产品链延伸发展经营战略模式98

第六节2014-2018年水泥行业对混凝土行业的影响分析99

第十六章2014-2018年中国粉煤灰行业影响展望100

第一节2014-2018年中国粉煤灰行业发展现状100

第二节2014-2018年中国粉煤灰行业市场分析101

一、粉煤灰行业运行分析101

二、粉煤灰行业需求分析101

三、粉煤灰行业价格分析102

第三节2014-2018年中国粉煤灰行业存在的问题102

第四节2014-2018年中国粉煤灰行业发展趋势预测103

第五节2014-2018年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析104

第十七章2014-2018年中国混凝土生产设备行业影响展望107

第一节2014-2018年中国混凝土生产设备行业发展现状107

第二节2014-2018年中国混凝土生产设备行业市场分析108

一、混凝土生产设备行业运行分析108

二、混凝土生产设备行业需求分析110

三、混凝土生产设备行业价格分析110

第三节2014-2018年混凝土生产设备行业存在的问题111

第四节2019-2025年混凝土生产设备行业发展趋势预测112

第五节2014-2018年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析112

第十八章2014-2018年中国建筑建材行业市场运行态势分析113

第一节2014-2018年中国建筑建材行业基本概况113

一、我国建筑建材行业周期性分析113

二、我国建筑建材行业成长性分析114

第二节2014-2018年中国建筑建材行业供需情况115

一、行业产能分析115

二、行业需求状况115

三、建筑建材行业进出口分析115

第三节2010-2018年中国建筑建材行业未来需求预测116

第十九章2019-2025年中国混凝土行业发展前景预测117

第一节2014-2018年中国混凝土行业发展环境分析117

一、国家政策环境分析117

二、主要宏观政策趋势及其影响分析118

三、消费、投资及外贸形势展望119

第二节2019-2025年中国混凝土行业供求形势预测119

四、2019-2025年中国混凝土行业供应形势预测119

五、2019-2025年中国混凝土行业需求形势预测119

六、2019-2025年中国混凝土行业产能预测120

七、进出口形势预测120

第三节2019-2025年中国混凝土行业发展前景展望120

第四节2019-2025年中国混凝土行业发展趋势预测121

第二十章中国混凝土企业经营战略投资可行性分析122

第一节中国混凝土行业国际化发展战略分析122

一、战略优势分析122

二、战略机遇分析123

三、战略规划目标123

四、战略措施124

第二节中国混凝土企业盈利模型研究分析125

一、核心竞争力125

二、战略发展思考125

三、企业盈利模型126

第三节2014-2018年中国混凝土行业竞争策略研究分析126

一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）126

二、持久竞争优势分析127

三、供应链一体化战略128

四、品牌管理战略128

第四节2014-2018年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究129

一、资本运作的相关政策分析129

二、资本运作的可选择方式分析130

三、跨区域兼并重组战略分析130

四、区域整合战略分析132

第二十一章2019-2025年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议133

第一节2019-2025年中国混凝土市场环境风险预测133

一、技术市场风险133

二、原材料风险133

三、国内同业竞争风险134

四、市场价格战所带来的风险134

五、外资企业的威胁134

第二节2019-2025年中国混凝土行业环境风险预测135

一、宏观经济周期风险135

二、行业政策现状及变动影响135

三、行业发展中的不确定性因素136

第三节2019-2025年中国混凝土行业财务风险预测136

一、行业投资风险分析136

二、行业债务风险分析136

三、经营风险分析137

四、管理风险分析137

五、专家建议137

第二十二章2014-2018年中国混凝土投资热点跟踪分析138 (ZYGXH)

第一节2014-2018年中国混凝土投资环境分析138

第二节2014-2018年中国混凝土投资潜力分析139

第三节2014-2018年中国混凝土行业吸引力分析139

一、行业成长潜力139

二、行业的竞争力量变动趋势140

第四节2014-2018年中国混凝土行业盈利水平分析140

一、行业盈利驱动因素带来的影响140

二、主要企业在行业中的竞争地位141

三、企业实力变动趋势142 (ZYGXH)

图表目录：

图表1：混凝土的发展历程1

图表2：混凝土行业产品分类16

图表3：混凝土行业市场基本特点17

图表4：2009-2018年混凝土行业市场规模统计亿元18

图表5：使用减速添加剂减慢混凝土的硬化19

图表6：2009-2018年我国商品混凝土产量规模统计万立方米21

图表7：2018年我国商品混凝土产量分省市排行统计表立方米21

图表8：2018年我国商品混凝土产量分省市排行统计表立方米22

图表9：2014-2018年中国混凝土前十强省市人均产量统计万立方米24

图表10：2014-2018年中国混凝土前十强省市GDP统计元24

图表11：2014-2018年中国混凝土行业规模分析25

图表12：2014-2018年中国混凝土行业营运能力分析26

图表13：2014-2018年中国混凝土行业盈利能力分析26

图表14：2014-2018年中国混凝土行业偿债能力分析27

图表15：2018年中国道路交通建设情况30

图表16：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况30

图表17:2006-2018年中国预应力混凝土桩产量31

图表18：2006-2018年中国预应力混凝土桩需求情况31

图表19：2019-2025年预应力混凝土桩产量预测33

图表20：2019-2025年预应力混凝土桩需求预测33

图表21：道路混凝土的特点34

图表22：2006-2018年中国耐火材料制品产量41

图表23：2006-2018年中国耐火材料制品需求情况41

图表24：2006-2018年中国钢纤维混凝土行业生产规模单位：千元44

图表25：2006-2018年中国钢纤维混凝土行业需求规模单位：千元44

图表26：高强混凝土企业SWOT分析50

图表27：2008-2018年国环保混凝土供给统计万立方米53

图表28：中国混凝土行业区域竞争格局分析54

图表29：2014-2018年中国混凝土企业市场占有率统计54

图表30：2018年中国混凝土行业销售集中度分析56

图表31：2018年中国混凝土行业利润集中度分析58

图表32：2018年中国混凝土行业资产集中度分析59

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/699764.html>