

2022-2028年中国移动位置服务（LBS）产业竞争 现状及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国移动位置服务（LBS）产业竞争现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/919766.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国移动位置服务（LBS）产业竞争现状及市场发展策略报告》共十三章。首先介绍了移动位置服务（LBS）行业市场发展环境、移动位置服务（LBS）整体运行态势等，接着分析了移动位置服务（LBS）行业市场运行的现状，然后介绍了移动位置服务（LBS）市场竞争格局。随后，报告对移动位置服务（LBS）做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动位置服务（LBS）行业发展趋势与投资预测。您若想对移动位置服务（LBS）产业有个系统的了解或者想投资移动位置服务（LBS）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 移动位置服务行业发展概述

第一章 移动位置服务(LBS)概述

第一节 LBS概念

一、LBS定义

二、LBS业务特点

第二节 LBS技术

一、移动定位技术的分类

二、基于移动通信的定位方法

三、移动定位技术比较

第三节 LBS系统介绍

一、LBS系统的组成部分

二、LBS应用的软环境

三、LBS运营中心的搭建

四、LBS应用服务

五、LBS平台介绍

第四节 移动定位业务商业模式透视

一、以终端厂商为主导的模式

二、以运营商为主导的模式

第二章 移动位置服务(LBS)应用领域分析

第一节 LBS定位服务发展介绍

一、全球LBS业务

二、中国LBS业务

第二节 LBS应用分析

- 一、LBS应用的特点
- 二、移动定位在安全领域的应用
- 三、GPSGSM移动车辆定位技术及其应用
- 四、LBS让测绘高新技术走进百姓生活
- 五、LBS在移动新业务中的应用

第三节 移动定位业务产业价值链状况

- 一、产业价值链状况
- 二、移动定位平台供应商
- 三、移动定位应用开发商ASP内容供应商
- 四、移动定位业务开展的前提条件
- 五、移动定位业务发展的关键因素

第二部分 移动位置服务行业发展情况分析

第三章 全球LBS市场发展情况分析

第一节 全球导航市场发展分析

- 一、全球LBS发展现状分析
- 二、全球GPS市场发展现状
- 三、全球导航市场竞争状况
- 四、全球卫星导航产业发展趋势

第二节 2017-2021年全球移动定位业务发展预测

第三节 北美移动定位业务市场分析

- 一、SprintPCS
- 二、VerizonWireless
- 三、BellMobility

第四节 日本移动定位业务市场分析

- 一、NTTDoCoMo
- 二、KDDI

第五节 韩国移动定位业务市场分析

- 一、LGT
- 二、KTF
- 三、SKT
- 四、五大成功关键因素

第六节 运营商开展移动定位业务分析

- 一、定位业务应用

二、运营模式

三、LBS业务的主要驱动力

四、对终端的要求

第四章 中国LBS市场发展情况分析

第一节 中国导航市场发展现状

第二节 中国导航产业发展现状

第三节 2021年中国GPS导航市场分析

第四节 中国导航市场发展趋势

第五节 中国LBS市场发展现状

第六节 中国手机定位市场分析

第七节 车载导航定位市场分析

第五章 5G时代移动定位业务发展分析

第一节 5G时代移动定位业务发展思考

一、LBS概念及业务分类

二、5G定位技术分析

三、5G网络与定位业务的关系

四、移动定位业务5G中的机遇分析

五、移动定位业务发展面临的问题及建议

第二节 在5G中实现LBS的定位技术和GIS系统

一、实现LBS应用的网络架构

二、定位技术

三、GIS系统

四、LBS业务的相关标准化工作

五、LBS业务在我国的应用

第三节 全球5G业务发展分析与预测

一、全球5G产业发展情况

二、全球5G业务发展现状

三、全球5G网络容量增长情况

四、2021年全球5G 和WCDMA用户

五、2021年全球5G市场格局生变

六、2021年全球5G用户预测分析

第四节 中国5G业务发展分析与预测

一、我国5G牌照正式发放

二、中国5G产业链逐渐完善

三、2021年中国5G产业发展分析

第三部分 移动位置服务产业链发展情况分析

第六章 移动定位服务运营商发展分析

第一节 中国移动通信行业发展分析

- 一、2021年通信业运营情况
- 二、2021年通信产品进出口情况
- 三、2021年我国5G和TD发展情况
- 四、2021年通信业运营情况
- 五、2021年我国移动通信收入分析
- 六、2021年中国通信产品进出口分析
- 七、2021年移动通信进入智能时代

第二节 移动通信品牌提升策略研究

- 一、移动通信面临的战略环境
- 二、移动通信相关品牌竞争强度分析
- 三、移动通信品牌提升策略

第三节 中国移动

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、公司业绩分析
- 四、企业财务数据分析

第四节 中国联通

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、公司业绩分析
- 四、企业财务数据分析

第五节 中国电信

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、公司业绩分析
- 四、企业财务数据分析

第六节 北京合众思壮科技有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况
- 三、公司业绩分析
- 四、企业财务数据分析

第七节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况

三、公司业绩分析

四、企业财务数据分析

第七章 位置服务SP

第一节 北京协进科技发展有限公司

一、公司简介

二、业务简介

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第二节 北京国都信业科技有限公司

一、公司简介

二、业务简介

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第三节 广东怡创通信有限公司

一、公司简介

二、业务简介

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第四节 成都华好网景科技有限公司

一、公司简介

二、业务简介

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第五节 杭州红雨科技有限公司

一、公司简介

二、业务简介

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第六节 四川长城软件科技有限公司

一、公司简介

二、业务简介

三、企业经营情况分析

四、企业财务数据分析

第七节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、业务简介
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析

第八节 中卫国脉通信股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、业务简介
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析

第九节 北京搜讯通网络科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、业务简介
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析

第八章 电子地图提供商

第一节 国内电子地图市场分析

- 一、2021年导航电子地图市场白热化
- 二、我国电子地图需求状况
- 三、我国电子地图市场发展状况
- 四、电子地图产业或迎“升级”潮
- 五、天地图将使导航电子地图迎来拐点
- 六、我国导航电子地图核心技术仍受制于人

第二节 GIS引擎提供商

- 一、ESRI
- 二、北京冠图信息技术有限公司
- 三、武大吉奥信息工程技术有限公司
- 四、研勤科技股份有限公司
- 五、北京超图软件股份有限公司
- 六、厦门精图信息技术有限公司
- 七、适普软件有限公司
- 八、中地数码集团

第三节 地图数据提供商

- 一、北京四维图新
- 二、易图通科技（北京）有限公司

三、高德软件有限公司

四、北京灵图软件有限公司

五、北京瑞图万方科技有限公司

第九章 位置服务方案提供商

第一节 安德鲁 (Andrew)

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第二节 西门子

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第三节 爱立信

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第四节 华为

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第五节 中兴通讯

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、公司发展展望及策略

第十章 位置服务软件提供商

第一节 SiRF

一、公司概况

二、产品介绍

第二节 IBM

一、公司概况

二、产品介绍

第三节 高通SnapTrack

一、公司概况

二、产品介绍

第四节 凯立德公司

一、公司概况

二、产品介绍

第五节 厦门雅迅网络股份有限公司

一、公司概况

二、产品介绍

第六节 泰为TeleNav

一、公司概况

二、产品介绍

第十一章 位置服务终端市场

第一节 GPS终端市场发展分析

第二节 2017-2021年GPS终端市场分析

第四部分 移动位置服务行业发展趋势及策略

第十二章 2022-2028年移动位置服务(LBS)发展前景及趋势预测

第一节 LBS发展前景及趋势分析

第二节 GPS手机发展前景及趋势分析

第十三章 2022-2028年移动位置服务(LBS)发展策略

第一节 发展移动定位业务的建议

一、市场需要一定的培育期

二、提供用户确实需要的业务内容

三、业务设置要从简

四、在业务发展的同时处理好相关问题

第二节 5G时代运营商的移动位置服务发展策略

第三节 从LBS技术选择看差异化业务竞争

一、LBS系统

二、LBS技术分析

三、LBS业务开发

四、发展LBS业务的策略分析（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/919766.html>