

# 2017-2023年中国信用卡产业深度调研及未来发展 趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国信用卡产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/529768.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国人民银行数据，截止 2015 年末，我国信用卡累计发放量达 5.22 亿张，同比增长 14.7%，其中建设银行、中信银行、浦发银行、华夏银行等多家银行均达到了 20% 以上的快速增长。同时信用卡交易总额的增速要明显快于发卡量的增速，我国信用卡发放量迅速增长

资料来源：公开资料、智研咨询整理

根据统计 2016 年上半年各大银行信用卡累计交易额达 7.89 万亿，同比去年同期增长 24.64%，大部分银行的信用卡交易额增速都保持在 20% 以上。

信用卡交易总额增长快于发放量

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国信用卡产业深度调研及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了信用卡行业市场发展环境、信用卡整体运行态势等，接着分析了信用卡行业市场运行的现状，然后介绍了信用卡市场竞争格局。随后，报告对信用卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了信用卡行业发展趋势与投资预测。您若想对信用卡产业有个系统的了解或者想投资信用卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 信用卡行业相关概述

#### 第一节 研究背景及调研方法

##### 一、行业研究背景

##### 二、行业研究方法

##### 三、主要统计指标

##### 四、专业名词解释

#### 第二节 信用卡行业相关概述

##### 一、信用卡的定义

##### 二、信用卡的分类

##### 三、信用卡的功能

##### 四、信用卡的用途

##### 五、行业收入来源

###### 1、年费收入

###### 2、商家返佣

### 3、利息收入

### 4、分期付款

## 第三节 信用卡市场定位分析

### 一、与货币的异同

### 二、与票据的异同

### 三、与现金、支票的异同

### 四、与借记卡、普通银行卡的异同

## 第四节 信用卡产业链整体概述

### 一、产业链概念综述

### 二、产业价值链分析

### 三、主体的博弈分析

## 第五节 信用卡关联行业分析

### 一、上游行业现状分析

#### 1、电子行业发展分析

#### 2、IT行业发展分析

#### 3、印刷行业发展分析

### 二、下游行业现状分析

#### 1、银行相关业务概况

#### 2、商业零售业发展分析

#### 3、邮政行业发展分析

#### 4、电信行业发展分析

#### 5、广告行业发展分析

### 三、关联行业影响分析

#### 1、关联行业的发展趋势分析

#### 2、关联行业的动态影响分析

#### 3、关联行业的竞争影响分析

## 第二章 2016年中国信用卡行业环境分析

### 第一节 信用卡行业政治环境分析

#### 一、行业主要法律法规分析

##### 1、《支付结算办法》

##### 2、《银行卡业务管理办法》

##### 3、《关于进一步规范信用卡业务的通知》

##### 4、《商业银行信用卡业务监督管理办法》

##### 5、《中国人民银行关于推进金融IC卡应用工作的意见》

#### 二、银行业的相关政策分析

1、存款准备金政策

2、住房信贷政策

3、其他相关政策

三、宏观调控政策趋势分析

四、个人信用制度建设情况

五、系列促进消费政策分析

第二节 信用卡行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国家宏观经济环境分析

1、国内生产总值增长分析

2、社会消费品零售总额

3、进出口总额及其增长

4、货币供应量及其贷款

5、制造业采购经理指数

6、非制造业商务活动指数

三、消费者信心指数分析

四、行业与GDP相关性分析

五、M1对行业发展的影响分析

第三节 信用卡行业社会环境分析

一、国内财富人群规模及分布

二、国民奢侈品消费状况分析

2007-2016中国奢侈品市场规模（10亿欧元）

三、居民信贷消费情况分析

四、社会公众接受程度分析

五、社会公众支付习惯分析

第四节 信用卡行业技术环境分析

一、信用卡产品技术现状

二、芯片卡发展现状分析

三、信用卡技术趋势分析

四、EMV迁移的影响分析

第五节 基于PEST模型的综合分析

一、环境不确定因素分析

1、政治方面

2、经济方面

3、社会方面

#### 4、技术方面

#### 二、内外部应对战略分析

##### 1、内部战略

##### 2、外部战略

### 第三章 2016年全球信用卡行业发展分析

#### 第一节 全球信用卡行业现状综述

##### 一、全球信用卡渗透情况分析

##### 二、四大信用卡组织发展情况

##### 三、全球信用卡市场规模分析

##### 四、全球信用卡市场结构分析

#### 第二节 成熟市场信用卡发展经验

##### 一、美国信用卡市场发展分析

###### 1、美国信用卡行业背景因素分析

###### 2、美国信用卡行业发展模式分析

###### 3、美国信用卡市场运行特点分析

###### 4、美国信用卡市场存在问题分析

##### 二、欧洲信用卡市场发展分析

###### 1、欧洲信用卡行业背景因素分析

###### 2、欧洲信用卡行业发展模式分析

###### 3、欧洲信用卡市场运行特点分析

###### 4、欧洲信用卡市场存在问题分析

##### 三、日本信用卡市场发展分析

###### 1、日本信用卡行业背景因素分析

###### 2、日本信用卡行业发展模式分析

###### 3、日本信用卡市场运行特点分析

###### 4、日本信用卡市场存在问题分析

##### 四、韩国信用卡市场发展分析

###### 1、韩国信用卡行业背景因素分析

###### 2、韩国信用卡行业发展模式分析

###### 3、韩国信用卡市场运行特点分析

###### 4、韩国信用卡市场存在问题分析

##### 五、香港信用卡市场发展分析

###### 1、香港信用卡行业背景因素分析

###### 2、香港信用卡行业发展模式分析

###### 3、香港信用卡市场运行特点分析

#### 4、香港信用卡市场存在问题分析

#### 六、台湾信用卡市场发展分析

##### 1、台湾信用卡行业背景因素分析

##### 2、台湾信用卡行业发展模式分析

##### 3、台湾信用卡市场运行特点分析

##### 4、台湾信用卡市场存在问题分析

#### 第三节 成熟市场的发展特点对比

##### 一、各区域政府作用比较分析

##### 二、各区域行业规模比较分析

##### 三、各区域主体形式比较分析

##### 四、各区域行业发展目标比较

##### 五、各区域行业发展重点比较

##### 六、各区域行业发展路径比较

##### 七、各区域行业发展结果比较

#### 第四节 信用卡行业发展模式借鉴

##### 一、中国发展信用卡的模式选择问题

##### 二、中国信用卡市场的主体职能分析

##### 三、中国信用卡本土品牌的创建及维护

##### 四、信用卡行业利润最大化的途径选择

#### 第四章 2016年中国信用卡产业链的发展

#### 第一节 信用卡市场运行总况

##### 一、中国信用卡市场发展历程

##### 二、中国信用卡市场特点分析

#### 第二节 信用卡发卡环节分析

##### 一、中国信用卡市场需求分析

##### 1、支付体系发展趋势及影响

##### 2、信用卡用户办卡行为分析

##### 3、信用卡市场潜在需求分析

##### 二、信用卡用户开发策略选择

##### 三、中国信用卡发卡现状分析

##### 1、总体发卡规模分析

##### 2、发卡模式变化趋势

##### 四、市场快速扩张的影响分析

#### 第三节 信用卡营销环节分析

##### 一、信用卡营销的基本要素分析

1、营销参与方

2、客户（持卡人）

3、营销媒介

4、促销方式

二、成熟市场营销模式分析借鉴

三、中国信用卡行业的营销概况

1、各银行营销策略比较评析

2、各银行广告营销表现分析

3、各银行网络营销表现分析

4.3.4 第三方支付发展的影响分析

五、中国信用卡营销策略的选择

1、关系营销策略分析

2、长尾营销策略分析

3、组合营销策略分析

4、行为习惯营销策略

5、营销策略创新分析

第四节 信用卡服务环节分析

一、国外信用卡业务的发展趋势启示

二、中国信用卡服务业务发展现状分析

多家银行发放量增长超过 20%

资料来源：公开资料、智研咨询整理

大部分银行交易量在 20%以上

资料来源：公开资料、智研咨询整理

三、银行在信用卡服务环节的竞争分析

4.4.4 第三方支付机构的市场影响力分析

五、银行与其他市场主体的合作模式分析

六、未来信用卡服务环节的竞争焦点预测

第五节 信用卡收单环节分析

一、中国信用卡业务规模分析

银行信用卡收入以利息收入为主

目前商业信用卡业务主要收入来源仍是利息收入和手续费。从 2015 年银联数据披露的其客户银行信用卡业务情况来看，收入结构方面，利

息收入、分期手续费、滞纳金和佣金收入四项合计占比已经超过了 90%。

其中，占比最高的是利息收入达 45.50%，较上年末下降了 4.22%；分期手续费占比则提高了 1.69 个百分点至 25.8%。由此可见，在信用卡收入



结构中，大部分还是靠利息收入，其次是靠分期业务。

资料来源：公开资料、智研咨询整理

## 二、中国信用卡使用情况分析

- 1、使用场所
- 2、使用功能
- 3、使用频率
- 4、月用卡额度
- 5、还款渠道
- 6、账单管理

## 三、中国信用卡收单现状分析

- 1、国内受理市场
- 2、境外受理市场
- 3、互联网支付市场

## 四、收单环节各银行布局分析

- 1、国内受理市场
- 2、境外受理市场
- 3、互联网支付市场

## 第五章 2016年中国信用卡细分市场分析

### 第一节 女性信用卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、女性消费特征
- 三、各行产品比较
- 四、市场发展现状
- 五、竞争态势分析
- 六、品牌定位策略

### 第二节 大学生信用卡市场分析

- 一、产品定位解析
- 二、产品特点分析
- 三、大学生消费特征
- 四、各行产品比较
- 五、银行利润结构
- 六、市场发展现状
- 七、环境影响分析

### 第三节 联名信用卡市场分析

- 一、产品定位解析

## 二、产品特点分析

## 三、各行产品比较

## 四、市场发展现状

## 五、竞争态势分析

## 六、市场营销策略

### 第四节 公务信用卡市场分析

#### 一、产品定位解析

#### 二、各行产品比较

#### 三、市场推行情况

#### 四、竞争态势分析

#### 五、存在问题及对策

### 第五节 白金信用卡市场分析

#### 一、产品定位解析

#### 二、产品特点分析

#### 三、各行产品比较

#### 四、各品牌产品比较

#### 五、服务需求分析

#### 六、市场推行情况

#### 七、竞争态势分析

### 第六节 其他信用卡市场分析

#### 一、主题信用卡市场分析

#### 二、旅游信用卡市场分析

#### 三、汽车信用卡市场分析

#### 四、航空信用卡市场分析

## 第六章 2016年中国信用卡行业竞争分析

### 第一节 基于五力模型的竞争环境分析

#### 一、潜在进入者的进入威胁分析

##### 1、行业进入障碍分析

###### (1) 结构性障碍分析

###### (2) 行为性障碍分析

##### 2、行业退出障碍分析

###### (1) 固定资产专用性分析

###### (2) 市场退出成本分析

###### (3) 银行内部战略分析

###### (4) 政府与社会约束分析

### 3、潜在进入威胁综述

#### 二、间接替代品的替代威胁分析

##### 1、智能手机支付系统分析

##### 2、手机支付行业发展分析

##### 3、手机支付市场接受度分析

#### 三、供应商的议价能力分析

##### 1、上游市场的集中度分析

##### 2、上游产品的差异度分析

##### 3、信息化时代的影响分析

#### 四、消费者的议价能力分析

##### 1、信用卡市场集中度分析

##### 2、信用卡产品的差异化分析

##### 3、信息化时代的影响分析

##### 4、信用卡用户的转换成本

#### 五、行业内现有主体的竞争分析

##### 1、对市场结构的定性分析

##### 2、行业整体发展速度分析

##### 3、行业内的战略集群分析

### 第二节 信用卡组织间的竞争态势分析

#### 一、信用卡组织的发展现状分析

##### 1、中国银联境内外扩张情况

##### 2、维萨在华渗透策略及现状

##### 3、万事达在华渗透策略及现状

##### 4、美国运通在华渗透策略及现状

##### 5、JCB在华渗透策略及现状

#### 二、信用卡组织的竞争总体概况

#### 三、信用卡组织的竞争策略评析

##### 1、中国银联竞争策略评析

##### 2、维萨的竞争策略评析

##### 3、万事达的竞争策略评析

##### 4、美国运通竞争策略评析

##### 5、JCB的竞争策略评析

#### 四、信用卡组织竞争的影响分析

### 6.3 第三方支付机构竞争分析

#### 6.3.1 第三方支付市场发展分析

### 6.3.2 第三方支付市场影响分析

### 6.3.3 第三方支付机构间的竞争

## 第四节 各银行主体间的竞争态势分析

### 一、各银行的市场占有率分析

### 二、各银行的品牌竞争力分析

#### 1、品牌知晓度分析

#### 2、品牌忠诚度分析

##### (1) 办理频率

##### (2) 使用频率

##### (3) 议价空间

##### (4) 推荐度

#### 3、品牌形象分析

#### 4、品牌综合评价

#### 5、品牌提升策略

### 三、银行与其他主体间的竞合

#### 1、银行与信用卡组织的合作分析

#### 2、银行与第三方支付机构的竞合

### 四、信息时代的银行竞争策略

## 第七章 2016年中国信用卡区域发展分析

### 第一节 中国信用卡区域发展特点

#### 一、区域使用习惯差异分析

#### 二、区域使用频率差异分析

#### 三、区域使用场所差异分析

#### 四、区域品牌选择差异分析

### 第二节 重点区域信用卡发展情况

#### 一、北京市信用卡行业发展分析

##### 1、经济环境发展分析

##### 2、银行业基本情况

##### 3、支付体系发展分析

##### 4、征信体系建设情况

##### 5、信用卡市场发展分析

##### 6、信用卡市场竞争分析

##### 7、信用卡市场潜力分析

#### 二、上海市信用卡行业发展分析

##### 1、经济环境发展分析

- 2、银行业基本情况
- 3、支付体系发展分析
- 4、征信体系建设情况
- 5、信用卡市场发展分析
- 6、信用卡市场竞争分析
- 7、信用卡市场潜力分析
- 三、广东省信用卡行业发展分析

- 1、经济环境发展分析
- 2、银行业基本情况
- 3、支付体系发展分析
- 4、征信体系建设情况
- 5、信用卡市场发展分析
- 6、信用卡市场竞争分析
- 7、信用卡市场潜力分析

## 第八章 2016年中国信用卡市场主体分析

### 第一节 银行信用卡业务对比分析

- 一、还款便利程度对比分析
- 二、各项费率制度对比分析
- 三、安全保障服务对比分析
- 四、积分相关制度对比分析
- 五、分期付款业务对比分析
- 六、网络支付情况对比分析
- 七、境外消费情况对比分析
- 八、银行信用卡业务综合评价

### 第二节 国有商业银行发经营分析

- 一、中国工商银行经营情况分析
  - 1、银行发展简况分析
  - 2、银行财务指标分析
    - (1) 总体经营情况
    - (2) 贷款业务情况
  - 3、信用卡产品分析
    - (1) 目标群体定位
    - (2) 发行品种分析
    - (3) 发行标准分析
    - (4) 开发主题动向

- (5) 产品区域分布
- 4、信用卡业务发展情况
  - (1) 总体发行数量
  - (2) 信用卡交易金额
  - (3) 信用卡业务收入
  - (4) 信用卡风险管理
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析
- 二、中国建设银行经营情况分析
  - 1、银行发展简况分析
  - 2、银行财务指标分析
    - (1) 总体经营情况
    - (2) 贷款业务情况
  - 3、信用卡产品分析
    - (1) 目标群体定位
    - (2) 发行品种分析
    - (3) 发行标准分析
    - (4) 开发主题动向
    - (5) 产品区域分布
  - 4、信用卡业务发展情况
    - (1) 总体发行数量
    - (2) 信用卡交易金额
    - (3) 信用卡业务收入
    - (4) 信用卡风险管理
  - 5、信用卡营销策略分析
  - 6、业务竞争优势分析
  - 7、最新发展动向分析
- 三、中国银行经营情况分析
  - 1、银行发展简况分析
  - 2、银行财务指标分析
    - (1) 总体经营情况
    - (2) 贷款业务情况
  - 3、信用卡产品分析
    - (1) 目标群体定位

- (2) 发行品种分析
- (3) 发行标准分析
- (4) 开发主题动向
- (5) 产品区域分布
- 4、信用卡业务发展情况
  - (1) 总体发行数量
  - (2) 信用卡交易金额
  - (3) 信用卡业务收入
  - (4) 信用卡风险管理
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析
- 四、交通银行经营情况分析
  - 1、银行发展简况分析
  - 2、银行财务指标分析
    - (1) 总体经营情况
    - (2) 贷款业务情况
  - 3、信用卡产品分析
    - (1) 目标群体定位
    - (2) 发行品种分析
    - (3) 发行标准分析
    - (4) 开发主题动向
    - (5) 产品区域分布
  - 4、信用卡业务发展情况
    - (1) 总体发行数量
    - (2) 信用卡交易金额
    - (3) 信用卡业务收入
    - (4) 信用卡风险管理
  - 5、信用卡营销策略分析
  - 6、业务竞争优势分析
  - 7、最新发展动向分析
- 五、中国农业银行经营情况分析
  - 1、银行发展简况分析
  - 2、银行财务指标分析
    - (1) 总体经营情况

- (2) 贷款业务情况
- 3、信用卡产品分析
  - (1) 目标群体定位
  - (2) 发行品种分析
  - (3) 发行标准分析
  - (4) 开发主题动向
  - (5) 产品区域分布
- 4、信用卡业务发展情况
  - (1) 总体发行数量
  - (2) 信用卡交易金额
  - (3) 信用卡业务收入
  - (4) 信用卡风险管理
- 5、信用卡营销策略分析
- 6、业务竞争优势分析
- 7、最新发展动向分析

## 第九章 2017-2023年中国信用卡市场前景预测 (ZY GXH)

### 第一节 信用卡行业风险因素及其防范

#### 一、信用卡业务风险分类及成因

##### 1、信用卡业务的风险分类

- (1) 信用风险
- (2) 欺诈风险
- (3) 道德风险
- (4) 操作风险
- (5) 系统运行风险

##### 2、信用卡业务的风险成因

#### 二、信用卡业务的风险现状分析

##### 1、风险总量

##### 2、欺诈风险

##### 3、信贷风险

#### 三、信用卡业务的风险管理对策

#### 四、信用卡业务风管的具体措施

##### 1、风险回避

##### 2、风险预防

##### (1) 透支风险管理

##### (2) 挂失止付风险管理



### 3、风险分散及转移

(1) 向担保人转移

(2) 向持卡人转移

(3) 向保险机构转移

### 4、风险补偿

## 第二节 行业环境的STEEP远景分析

### 一、行业宏观环境发展趋势分析

1、政治环境

2、经济环境

3、社会环境

4、技术环境

5、生态环境

### 二、行业运行环境发展趋势分析

1、顾客因素

2、供应商因素

3、劳动力因素

4、竞争因素

5、利益相关者因素

### 三、行业环境对主体的影响分析

## 第三节 信用卡行业的发展趋势分析

### 一、全球信用卡行业发展趋势分析

1、产品技术趋势

2、功能服务趋势

3、营销渠道趋势

### 二、中国信用卡行业创新趋势分析

1、产品品种创新

2、营销模式创新

### 三、中国信用卡行业发展趋势分析

1、新推产品方面

2、市场活动方面

## 第四节 中国信用卡行业发展前景分析

### 一、中国信用卡行业发展策略建议

### 二、中国信用卡市场规模预测分析

### 三、银行信用卡业务竞争策略建议

1、国有商业银行竞争策略建议

- (1) 竞争力评价
- (2) 竞争战略选择
- 2、股份制银行的竞争策略建议
  - (1) 竞争力评价
  - (2) 竞争战略选择
- 3、城市商业银行竞争策略建议
  - (1) 竞争力评价
  - (2) 竞争战略选择
- 4、外资银行的竞争策略建议
  - (1) 竞争力评价
  - (2) 竞争战略选择 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/529768.html>