2018-2024年中国有线数字电视增值业务市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国有线数字电视增值业务市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/659779.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2018-2024年中国有线数字电视增值业务市场运营态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了有线数字电视增值业务相关概念及发展环境，接着分析了中国有线数字电视增值业务规模及消费需求，然后对中国有线数字电视增值业务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有线数字电视增值业务面临的机遇及发展前景。您若想对中国有线数字电视增值业务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 有线数字电视增值业务运行背景
第一章 有线数字电视增值业务相关概述
第一节 有线数字电视阐述
第二节 有线电视结构分析
一、首端宽频放大器
二、干线宽频放大器
三、支线宽频放大器
四、分配放大器
第三节 有线数字电视增值业务相关介绍
一、有线数字电视增值业务的特点
二、有线数字电视增值业务提供的服务
三、有线数字电视增值业务的应用领域

第二章 2016-2018年全球有线电视行业运行形势分析
第一节 2016-2018年全球有线电视行业运行概况
一、国外有线电视新技术研究
二、国外有线电视的节目管理浅谈
三、国外有线电视产业化发展存在问题分析
第二节 2016-2018年全球有线电视行业动态分析
一、全球有线电视家庭用户规模
二、全球有线电视机上盒市场解析
三、国外有线电视网与电信网关系分析

第三节 2018-2024年世界有线电视产业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国有线数字电视产业运行态势分析
第一节 2016-2018年中国有线电视发展概况分析
一、中国有线电视用户规模分析
二、中国有线电视收费标准分析
三、中国有线电视网的发展特点分析
第二节 2016-2018年中国有线数字电视发展现状分析
一、中国有线数字电视用户规模分析
二、中国有线电视数字整转概况分析
三、中国有线电视数字化面临的问题分析
四、中国有线数字电视运营模式分析
五、中国数字电视收费标准
六、中国数字电视发展规划
第三节 2016-2018年中国有线电视网双改造发展态势分析
一、有线网络双向化改造进度加快
二、实现双向网改的因素分析
三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议
四、实现双向网改后的业务动向

第二部分 中国有线数字电视增值业务深度剖析
第四章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务运行新格局透析
第一节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务现状综述
一、有线数字电视增值业务发展特点分析
二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门
三、有线数字电视增值业务难成金矿
第二节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务发展存在问题
第三节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务解决策略
一、发展增值业务需要解决资金问题
二、加大增值业务开发和推广力度
三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地
四、建立全国性的终端统一平台

第五章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务运营主体综述
第一节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务运营分析

一、商业定位
二、商业模式
三、销售渠道
四、商业指标
第二节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务营销模式探讨
一、中国有线数字电视增值业务营销模式
二、中国有线数字电视增值业务构成
三、中国有线数字电视增值业务推广方式
四、中国有线数字电视增值业务价格制定
五、中国有线数字电视增值业务赢利模式

第六章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务构成及平台搭建
第一节 2016-2018年中国基于单向网络增值业务的基本构成分析
一、政务信息
二、生活服务（单向数据广播）
三、付费频道
第二节 2016-2018年中国基于双向网络增值业务的基本构成分析
一、多媒体数据广播类业务
二、视频点播类业务（VOD）
三、远程教育
四、电视购物
五、股票交易
六、电视缴费
七、游戏类业务
八、数据业务
第三节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务搭建平台情况分析

第七章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务用户市场分析
第一节 2016-2018年中国电视用户构成分析
一、电视用户构成
二、数字电视用户构成
三、区域电视用户构成
四、区域增值业务用户构成
第二节 增值业务与用户需求紧密相关
第三节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

一、用户对电视增值业务的需求
二、用户对增值电视业务的认知
三、用户对现阶段电视增值的评价
第四节 2016-2018年中国数字电视平台上的家庭信息消费分析
一、用户信息需求
二、家庭信息消费
第五节 2016-2018年中国数字电视增值业务应满足用户个性化需求
一、游戏功能：电视游戏机
二、资讯服务：打造家庭的"贤内助"
三、视频点播：看自己想看的
四、远程教育：突出电视的教育功能
五、在线购物：让商品自己送上门
六、账户查询：把银行搬到家里

第八章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务支撑系统相关软件分析
第一节 有条件接收CA（Conditional Access）系统
一、加解扰（Scrambling-Descrambling）
二、加解密（Encryption-Decryption）
三、系统原理分析
第二节 数字数据广播DDB（Digital Data Broadcasting）系统
一、系统组成及功能
二、信号传输方式
三、频道设置
第三节 视频点播（Video on Demand，VOD）系统与技术
一、前端处理系统
二、控制管理系统
三、ATM数字定带交换系统
四、传输系统
五、用户设备
六、实现VOD的网络结构方案
第四节 有线数字电视SMS系统竞争企业分析
一、华为
二、永新同方
三、天柏
四、东泰

五、迪威特
第五节 BOSS系统（Business Operation Support System）

第九章 2016-2018年中国部分有线电视运营商竞争力分析
第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、2016-2018年公司成长性分析
三、2016-2018年公司财务能力分析
四、2016-2018年公司偿债能力分析
五、2016-2018年公司现金流量分析表
六、2016-2018年公司经营能力分析
七、2016-2018年公司盈利能力分析
第二节 深圳市天威视讯股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、2016-2018年公司成长性分析
三、2016-2018年公司财务能力分析
四、2016-2018年公司偿债能力分析
五、2016-2018年公司现金流量分析表
六、2016-2018年公司经营能力分析
七、2016-2018年公司盈利能力分析
第三节 陕西广播电视信息网络股份有限公司
一、公司基本情况概述
二、2016-2018年公司成长性分析
三、2016-2018年公司财务能力分析
四、2016-2018年公司偿债能力分析
五、2016-2018年公司现金流量分析表
六、2016-2018年公司经营能力分析
七、2016-2018年公司盈利能力分析
第四节 华数数字电视有限公司
第五节 南京广电网络有限责任公司
第六节 厦门广播电视网络有限公司
第七节 天津广播电视网络有限公司
第八节 东方有线网络有限公司
第九节 成都市兴网传媒有限责任公司
第十节 广州市广播电视网络有限公司

第三部分 中国有线数字电视增值业务投资战略研究
第十章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务市场运行环境分析
第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2016-2018年中国有线数字电视增值行业政策环境分析
一、有线数字电视增值业务收费标准
二、行业投融资政策对数字电视发展的影响
三、数字电视行业相关政策引导数字电视稳步发展
第三节 2016-2018年中国有线数字电视增值行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节 2016-2018年中国有线数字电视增值行业技术环境分析

第十一章 2018-2024年中国有线数字电视增值业务投资分析
第一节 2018-2024年中国有线数字电视增值业务投资环境分析
一、中国有线数字电视增值业务发展优势
二、中国有线数字电视增值业务发展劣势
三、中国有线数字电视增值业务发展机会
四、中国有线数字电视增值业务发展存在的竞争
五、中国有线数字电视增值业务投资政策分析
第二节 2018-2024年中国有线数字电视增值业务投资风险分析
一、技术风险分析
二、政策风险分析
三、经营风险分析
四、需求风险分析
五、其他风险分析
第三节 2018-2024年中国有线数字电视增值业务投资风险规避措施分析

第十二章 2018-2024年中国有线数字电视增值业务产业发展趋势预测分析（ZY ZM）
第一节 2018-2024年中国有线数字电视增值业务设备发展趋势分析
一、中国有线数字电视增值业务设备竞争趋势
二、中国有线数字电视增值业务开展与运营商发展
第二节 2018-2024年中国有线数字电视增值业务电视发展预测分析
一、中国有线数字电视增值业务发展影响力估算
二、中国有线数字电视增值业务总体市场规模预测
三、中国有线数字电视增值业务用户市场规模预测
第三节 2018-2024年中国有线数字电视增值业务盈利预测分析

图表目录：

图表 有线数字电视增值业务的应用领域
图表 有线数字电视增值业务提供的服务
图表 全球有线数字电视增值业务发展概况
图表 全球有线数字电视增值业务发展特点
图表 全球有线数字电视增值业务营销模式
图表 2018-2024年全球有线数字电视增值业务发展趋势
图表 基于单向网络增值业务的构成
图表 基于双向网络跨行业增值业务的构成
图表 基于双向网络增值业务的构成
图表 2016-2018年中国GDP增长状况
图表 2016-2018年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数
图表 中国有线数字电视增值业务发展概况
图表 中国有线数字电视增值业务发展推动因素
图表 中国有线数字电视增值业务发展阻碍因素
图表 中国广播电视事业发展阶段
图表 中国有线产业发展阶段
图表 有线数字化发展阶段
图表 2016-2018年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量
图表 中国有线数字电视增值业务开展现状图
图表 重点城市数字电视增值业务开展情况的汇总
图表 用户对数字电视增值业务的整体需求情况
图表 用户愿意为哪些数字电视增值业务单独付费
图表 用户对哪些双向互动增值业务感兴趣
图表 用户希望通过电视实现哪些互动游戏

图表 用户对哪些视频点播类型感兴趣
图表 家庭用户在一般性家庭消费项目上的月均消费额
图表 家庭用户在进行一般性家庭消费项目前进行信息搜集的比例
图表 家庭用户对于各一般性家庭消费项目的信息搜集比例
图表 北京市开展增值业务的基本情况
图表 上海市开展增值业务的基本情况
图表 广州市开展增值业务的基本情况
图表 北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图
图表 北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图
图表 北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图
图表 北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图
图表 北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图
图表 北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图
图表 北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图
图表 深圳市天威视讯股份有限公司主要经济指标走势图
图表 深圳市天威视讯股份有限公司经营收入走势图
图表 深圳市天威视讯股份有限公司盈利指标走势图
图表 深圳市天威视讯股份有限公司负债情况图
图表 深圳市天威视讯股份有限公司负债指标走势图
图表 深圳市天威视讯股份有限公司运营能力指标走势图
图表 深圳市天威视讯股份有限公司成长能力指标走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/659779.html