

2024-2030年中国制鞋行业市场深度分析及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国制鞋行业市场深度分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979779.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国制鞋行业市场深度分析及未来趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析制鞋行业未来的市场走向，挖掘制鞋行业的发展潜力，预测制鞋行业的发展前景，助力制鞋行业的高质量发展。

报告从2023年全国制鞋行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国制鞋行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国制鞋行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国制鞋行业发展状况的著作，对于全面了解中国制鞋行业的发展状况、开展与制鞋行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事制鞋行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

制鞋业是指对制鞋原材料(面料、底料等),按照市场需求,通过制造过程,转化为成品鞋的行业。我国制鞋业的制作工艺有缝制工艺、胶粘工艺、注塑工艺、缝制和胶粘结合工艺、手工制鞋工艺及成型工艺等。

我国是世界第一大制鞋大国，同时是消费大国。国家统计局数据显示，2022年，我国制鞋行业产量135.07亿双，较2021年增长6.23亿双；行业需求量44.02亿双，较2021年增长0.44亿双。

我国的制鞋行业经过多年的发展，生产技术及工艺水平有了很大提升。目前，规模鞋靴生产企业越来越广泛地采用信息技术来提高生产效率和技术水平。2022年，我国制鞋产业总体保持了平稳运行，全年主要运行指标同比增长明显，2022年我国制鞋业销售收入为8396.2亿元，较2021年增长1040.3亿元；制鞋业市场规模为4920.4亿元，较2021年增长263.4亿元。

2022年，我国制鞋类零售价值市场份额占比最多的是耐克，零售价值市场份额为13.2%；安踏以零售价值占全国6.1%市场份额位居第二；阿迪达斯以4.7%的市场份额位居第三。

我国制鞋业是一个高度市场化、国际化的产业，具有完整的产业链，发展韧性强。制鞋产业对高品质的产品需求量将持续上升，产业总体布局会更加合理，设计、研发和市场营销投入也将持续提升。国内外市场框架将更加完善并形成竞争力，国内受欢迎的品牌企业数量 and 市场份额将不断增加，我国鞋业市场未来发展前景依然看好。

《2024-2030年中国制鞋行业市场深度分析及未来趋势预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力

体现，更是制鞋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 制鞋行业发展分析

第一章 中国制鞋行业的发展现状分析

第一节 中国制鞋业概况

一、鞋的分类

二、制作工艺

第二节 中国制鞋业产业概况

一、制鞋企业数量及产量

二、主要制鞋生产地区

三、进出口概况

第三节 2019-2023年中国制鞋行业发展情况分析

一、2023年中国制鞋行业发展情况分析

二、2023年中国制鞋市场发展情况分析

三、2023年中国制鞋企业上市情况分析

第四节 2023年中国制鞋行业发展情况预测

一、2023年纺织服装鞋帽行业发展趋势

二、2023年中国制鞋行业发展预测

三、2023年中国制鞋行业产业结构调整分析

第二章 我国制鞋业相关产业发展现状

第一节 制鞋机械行业发展

一、2023年青岛鞋机行业发展与展望

二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局

三、展望中国鞋机业未来

四、国产皮革机械迈向世界

五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长

第二节 鞋用纺织材料发展现状分析

第三节 皮革工业发展现状分析

一、2023年中国皮革业发展分析

二、2023年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场

三、2023年中国皮革业出口情况分析

四、2023年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略

五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势

六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强

七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战

第四节 皮革化学品工业发展分析

一、国际皮革化学品工业发展现状

二、中国皮革化学品工业发展状况

三、皮革化学品工业市场竞争情况

第五节 中国人造革合成革工业分析

一、人造革合成革的概念、组成及发展

二、2023年我国合成革所属行业进出口数量趋势分析

三、2023年内需拉动合成革、人造革行业新发展

四、我国人造革行业站稳国际市场策略

第六节 中国橡胶工业分析

一、我国橡胶市场缺口分析

二、2023年我国橡胶工业发展解析

三、2023年我国橡胶市场分析

四、废旧橡胶综合利用的现状和分析

第二部分 制鞋细分市场分析

第三章 胶鞋市场分析

第一节 胶鞋概况

第二节 胶鞋行业生产状况分析

一、2022年全国胶鞋生产分析

二、2023年全国胶鞋生产分析

第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势

一、生产与需求发展预测

二、存在问题及优劣势分析

三、投资建议及措施

第四章 运动鞋市场分析

第一节 美国运动鞋市场分析

一、2023年福布斯十大运动品牌

二、美国运动鞋市场的主要品牌

二、美国鞋业市场及进口渠道

第二节 国内运动鞋行业发展近况

一、2023年中国运动鞋市场分析

二、运动鞋市场的金字塔形态

三、运动品牌五大僵局与对策

四、中国运动鞋市场竞争升温

五、2023年运动鞋企经营形势分析

第五章 皮革鞋靴市场分析

第一节 皮革鞋靴行业产量状况

一、2022年我国皮革鞋靴行业产量分析

二、2023年我国皮革鞋靴行业产量分析

第二节 2019-2023年皮革鞋靴所属行业进出口分析

第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析

第一节 童鞋市场

一、中国童鞋市场规模及现状分析

二、中国童鞋十年营销进程

三、童鞋品牌营销之路

第二节 布鞋市场

一、布鞋的发展历程和展望

二、传统文化促进布鞋产业发展

三、2023年布鞋行业的时尚进程

第三节 擦鞋市场

第三部分 制鞋所属行业进出口分析

第七章 2019-2023年我国制鞋业所属行业进出口分析

第一节 2023年鞋类产品所属行业进出口分析

第二节 2023年鞋类所属行业进出口分析及预测

一、2023年我国鞋类行业出口情况

二、2023年鞋类产品利润分析

第三节 2019-2023年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业进出口数据

一、2019-2023年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业进口数据

二、2019-2023年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴所属行业出口数据

第四节 2019-2023年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业进出口数据

一、2019-2023年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业进口数据

二、2019-2023年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴所属行业出口数据

第五节 2019-2023年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业进出口数据

一、2019-2023年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业进口数据

二、2019-2023年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴所属行业出口数据

第六节 2019-2023年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据

一、2019-2023年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴所属行业进口数据

二、2019-2023年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴所属行业出口数据

第七节 2019-2023年其他鞋靴所属行业进出口数据

一、2019-2023年其他鞋靴所属行业进口数据

二、2019-2023年其他鞋靴所属行业出口数据

第八章 中国鞋类产品主要所属行业进出口市场及环境分析

第一节 中国鞋类产品主要所属行业进出口市场分析

一、美国市场

二、欧盟市场

三、法国市场

四、意大利市场

五、其他市场

第二节 我国鞋类产品出口环境与预测

一、2023年中国鞋业出口面临困局

二、2023年出口退税政策分析

三、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困

四、中国鞋企走向国际化三大要素

五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力

六、2023年鞋类产品出口面对的机遇和挑战

第九章 反倾销的分析与应对策略

第一节 我国反倾销政策

一、中华人民共和国反倾销条例

二、出口产品反倾销案件应诉规定

三、反倾销产业损害调查规定

四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定

第二节 美国反倾销政策

第三节 欧盟反倾销政策

第四节 反倾销的应对

第四部分 制鞋竞争格局分析

第十章 制鞋行业重点区域产业发展分析

第一节 广东制鞋产业的发展状况

一、广东省皮革工业发展状况

二、广东省制鞋产业的发展分析

三、2023年广东鞋类产品出口状况

第二节 福建制鞋产业的发展状况

一、福建制鞋产业的发展分析

二、2023年晋江鞋业发展状况

三、2023年泉州鞋业发展状况

第三节 温州制鞋产业的发展分析

一、2023年温州鞋业品牌的新危机

二、2023年温州鞋企国际市场的开拓

第四节 成都制鞋产业的发展分析

一、成都制鞋产业集群发展规划

二、四川省成立鞋业市场技术创新联盟

三、成都制鞋产业基地的建设情况

四、2023年成都女鞋国际市场拓展情况

第五节 其他省市制鞋产业的发展分析

一、浙江省各大城市鞋业市场终端调查报告

二、青岛市将打造江北最大制鞋基地

第十一章 制鞋产业竞争和营销策略分析

第一节 中国鞋业品牌发展分析

一、中国鞋业品牌集群与地域分布

二、中国鞋业品牌营销分析

三、中国鞋业品牌的四大缺陷

四、鞋业品牌未来发展趋势分析

第二节 中国鞋业市场的侵权问题

第三节 中国制鞋业营销策略分析

一、低成本新闻营销分析

二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势

三、中国鞋业的差异化生存

第四节 中国鞋业终端分销渠道格局分析

一、专卖店发展现状及趋势

二、商场的回归和雄起

三、鞋业超市的兴起

四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势

第五节 鞋类产品消费行为研究

第十二章 国内领先企业分析

第一节 百丽国际控股有限公司

一、企业简介

二、经营投资状况

三、品牌建设分析

四、企业发展战略

第二节 奥康集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

第三节 江苏森达集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

第四节 安踏体育用品有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

第五节 康奈集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

第六节 威海金猴集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

第七节 青岛亨达集团

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

第九节 石狮富贵鸟集团

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

第十节 李宁有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营投资状况
- 三、品牌建设分析
- 四、企业发展战略

第五部分 制鞋行业发展趋势及策略

第十三章 2024-2030年中国制鞋业发展趋势

第一节 制约中国制鞋产业发展的因素

- 一、反倾销政策对制鞋行业的影响
- 二、人民币升值对出口影响渐增
- 三、环保政策对皮革工业的影响
- 四、人才匮乏对鞋革产业的影响
- 五、中国制鞋业同质化竞争的影响
- 六、2023年新劳动法将增加鞋企成本的解析

第二节 2024-2030年中国制鞋业发展趋势

- 一、2024-2030年中国制鞋业发展环境分析
- 二、产业迁移趋势
- 三、制鞋业发展的预测
- 四、中国制革、制鞋业“十四五”发展目标
- 五、中国鞋企渠道开拓的方向

第三节 未来制鞋技术发展的主要驱动因素

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

第四节 技术发展趋势

- 一、运动鞋鞋底及帮面材料发展
- 二、科技创新助力运动鞋
- 三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势
- 四、全程自动化——未来制鞋新模式

五、鞋样设计的发展

第十四章 2024-2030年中国制鞋业发展策略

第一节 中国制鞋业发展策略

一、上市将成为鞋企扩张的新半径

二、中国制鞋业发展对策

第二节 中国鞋企转型策略

一、外销到内贸的转型

二、原料商向品牌商的转型

三、产品供应商向市场营运商的转型

第三节 中国制鞋业向“智力型”转型策略

图表目录：部分

图表1：制鞋行业产业链

图表2：我国制鞋行业产量

图表3：我国制鞋行业需求量

图表4：我国制鞋行业市场规模

图表5：我国制鞋行业销售收入

图表6：我国制鞋行业进口贸易规模

图表7：我国制鞋行业出口贸易规模

图表8：我国鞋类产品出口量占产量比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979779.html>