

# 2020-2026年中国乳制品产业运营现状及发展战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳制品产业运营现状及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/789785.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

乳制品：指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。

2018年国内常见乳制品的人均消费量已达到14.8kg/人，相比2004年提升了201%，并持续增加，其中人均对酸奶的需求量提升较快。乳制品渠道也逐渐多元化：电商、低温便利店等新兴渠道不断挤占传统商超、杂货店份额，多渠道共存趋势明显。新兴乳制品品牌不断加入市场：2013年开始，中国开始进入国产复苏阶段，国内乳制品品牌数复合增长率高达23.86%。

2005-2019年国内乳制品各渠道零售额占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国乳制品产业运营现状及发展战略研究报告》共十四章。首先介绍了乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章乳制品行业相关基础概述及研究机构

1.1 乳制品的定义及分类

1.1.1 乳制品的界定

1.1.2 乳制品营养价值分析

1.1.3 乳制品分类

1、液体乳类

2、乳粉类

3、炼乳类

4、乳脂肪类

5、干酪类

6、乳冰淇淋类

7、其他乳制品类

1.2 乳制品行业特点分析

### 1.2.1 市场特点分析

### 1.2.2 行业经济特性

### 1.2.3 行业发展周期分析

### 1.2.4 行业进入风险

### 1.2.5 行业成熟度分析

## 第二章 2015-2019年中国乳制品行业市场发展环境分析

### 2.1 中国乳制品行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、食品饮料工业发展现状分析

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国乳制品行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、GMP体系

##### 2、HACCP系统

##### 3、《食品安全法》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国乳制品行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口规模分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、生态环境分析

##### 5、中国城镇化率

##### 6、健康营养消费观念深入人心

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国乳制品行业技术环境分析

#### 2.4.1 乳制品生产技术分析

- 1、技术发展水平分析
- 2、与发达国家的技术差距
- 2.4.2 行业主要技术发展趋势
- 2.4.3 技术环境对行业的影响
- 第三章中国乳制品行业上、下游产业链分析
- 3.1 乳制品行业产业链概述
- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 乳制品行业产业链
- 3.2 乳制品行业上游-奶牛养殖产业发展分析
- 3.2.1 奶牛养殖产业发展现状
- 3.2.2 奶牛养殖产业供给分析
- 3.2.3 鲜奶供给价格分析
- 3.2.4 鲜奶供给企业分析
- 3.2.5 鲜奶供给区域分布
- 3.3 乳制品行业下游-经销商情况分析
- 3.3.1 乳制品经销商发展现状
- 3.3.2 乳制品经销商规模情况
- 3.3.3 乳制品经销商区域分布
- 3.4 乳制品行业终端消费者消费情况分析
- 3.4.1 中国人均乳制品消费情况
- 3.4.2 乳制品消费者地域分布情况
- 3.4.3 健康绿色消费观念下的乳制品消费市场
- 3.4.4 乳制品消费者品牌忠诚度分析
- 第四章国际乳制品行业市场发展分析
- 4.1 2015-2019年国际乳制品行业发展现状
- 4.1.1 国际乳制品行业发展现状
- 4.1.2 国际乳制品行业发展规模
- 4.1.3 国际乳制品主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际乳制品市场需求研究
- 4.2.1 国际乳制品市场需求特点
- 4.2.2 国际乳制品市场需求结构
- 4.2.3 国际乳制品市场需求规模
- 4.3 2015-2019年国际区域乳制品行业研究
- 4.3.1 欧洲
- 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 国际乳制品著名品牌企业分析

#### 4.4.1 雀巢

#### 4.4.2 达能

#### 4.4.3 拉克塔利斯集团

#### 4.4.4 菲仕兰坎皮纳

#### 4.4.5 恒天然

#### 4.4.6 明治乳业

### 4.5 2020-2026年国际乳制品行业发展展望

#### 4.5.1 国际乳制品行业发展趋势

#### 4.5.2 国际乳制品行业规模预测

#### 4.5.3 国际乳制品行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国乳制品行业发展概述

### 5.1 中国乳制品行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国乳制品行业发展阶段

#### 5.1.2 中国乳制品行业发展总体概况

乳制品行业市场规模庞大，液态奶占绝对主流：2018年乳制品市场规模达到3590.41亿元，总销量3099万吨，同比增长1.0%。液态奶占比稳定在90%以上。

#### 2018年中国乳制品细分市场零售额

数据来源：公开资料整理

#### 5.1.3 中国乳制品行业发展特点分析

- 1、行业产能过剩来临
- 2、行业创新发展不足
- 3、消费升级趋势影响着乳制品行业发展
- 4、消费需求多元化趋势推动乳制品行业创新发展

### 5.2 2015-2019年乳制品行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国乳制品行业发展热点

#### 5.2.2 2015-2019年中国乳制品行业发展现状

#### 5.2.3 2015-2019年中国乳制品企业发展分析

### 5.3 乳制品行业替代品及互补产品分析

#### 5.3.1 乳制品行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对乳制品行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

#### 5.3.2 乳制品行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
  - 2、主要互补产品对乳制品行业的影响
  - 3、互补产品发展趋势分析
  - 5.4 中国乳制品行业细分市场概况
    - 5.4.1 市场细分充分程度
    - 5.4.2 乳制品细分市场分析
      - 1、鲜奶市场
      - 2、奶粉市场
      - 3、乳冰激凌市场
      - 4、奶糖市场
      - 5、奶酪市场
      - 6、复原乳市场
      - 7、酸奶市场
  - 5.5 乳制品行业渠道与行业品牌分析
    - 5.5.1 乳制品行业渠道分析
      - 1、渠道形式
      - 2、渠道要素对比
      - 3、各区域主要代理商情况
    - 5.5.2 乳制品行业品牌分析
      - 1、品牌数量分析
      - 2、品牌推广方式分析
      - 3、品牌美誉度分析
      - 4、品牌的选择情况
    - 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
      - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
      - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
      - 3、国际品牌占据中国高端乳制品市场
  - 5.6 中国乳制品行业发展问题及对策建议
    - 5.6.1 中国乳制品行业发展制约因素
    - 5.6.2 中国乳制品行业存在问题分析
    - 5.6.3 中国乳制品行业发展对策建议
- 第六章中国乳制品所属行业运行指标分析及预测
- 6.1 中国乳制品所属行业企业数量分析
    - 6.1.1 2015-2019年中国乳制品所属行业企业数量情况
    - 6.1.2 2015-2019年中国乳制品所属行业企业竞争结构

## 6.2 2015-2019年中国乳制品所属行业财务指标总体分析

### 6.2.1 所属行业盈利能力分析

### 6.2.2 所属行业偿债能力分析

### 6.2.3 行业营运能力分析

### 6.2.4 行业发展能力分析

## 6.3 中国乳制品所属行业市场规模分析及预测

### 6.3.1 2015-2019年中国乳制品所属行业市场规模分析

### 6.3.2 2020-2026年中国乳制品所属行业市场规模预测

## 6.4 2015-2019年中国乳制品区域市场规模分析

### 6.4.1 东北地区市场规模分析

### 6.4.2 华北地区市场规模分析

### 6.4.3 华东地区市场规模分析

### 6.4.4 华中地区市场规模分析

### 6.4.5 华南地区市场规模分析

### 6.4.6 西部地区市场规模分析

## 6.5 中国乳制品所属行业市场供需分析及预测

### 6.5.1 中国乳制品所属行业市场供给分析

#### 1、2015-2019年中国乳制品所属行业供给规模分析

#### 2、2020-2026年中国乳制品所属行业供给规模预测

### 6.5.2 中国乳制品所属行业市场需求分析

#### 1、2015-2019年中国乳制品所属行业需求规模分析

#### 2、2020-2026年中国乳制品所属行业需求规模预测

## 6.6 2015-2019年中国乳制品所属行业产品价格分析

### 6.6.1 2015-2019年中国乳制品所属行业产品价格回顾

### 6.6.2 2015-2019年中国乳制品产品当前市场价格统计分析

### 6.6.3 2015-2019年中国乳制品产品价格影响因素分析

### 6.6.4 2020-2026年中国乳制品产品价格预测

## 6.7 乳制品行业所属行业进出口分析

### 6.7.1 出口分析

#### 1、2015-2019年乳制品出口总况分析

#### 2、2015-2019年乳制品出口量及增长情况

#### 3、2015-2019年乳制品细分行业出口情况

#### 4、出口流向结构

#### 5、出口产品品牌分析

#### 6、主要出口企业分析



## 7、出口价格特征分析

### 6.7.2 进口分析

- 1、2015-2019年乳制品进口总况分析
- 2、2015-2019年乳制品进口量及增长情况
- 3、2015-2019年乳制品细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

## 第七章中国互联网+乳制品行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给乳制品行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代乳制品行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给乳制品行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给乳制品行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+乳制品行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+乳制品行业营销模式变革分析

### 7.2 中国互联网+乳制品行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+乳制品行业投资布局分析

- 1、中国互联网+乳制品行业投资切入方式
- 2、中国互联网+乳制品行业投资规模分析
- 3、中国互联网+乳制品行业投资业务布局

#### 7.2.2 乳制品行业目标客户互联网渗透率分析

- 7.2.3 中国互联网+乳制品行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+乳制品行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+乳制品行业参与者结构
- 2、中国互联网+乳制品行业竞争者类型
- 3、中国互联网+乳制品行业市场占有率

#### 7.2.5 中国乳制品垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊

#### 7.2.6 中国乳制品企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+乳制品行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+乳制品行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+乳制品行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+乳制品行业市场发展趋势分析

## 第八章中国乳制品行业消费市场调查

### 8.1 乳制品市场消费需求分析

#### 8.1.1 乳制品市场的消费需求变化

#### 8.1.2 乳制品行业的需求情况分析

#### 8.1.3 乳制品品牌市场消费需求分析

### 8.2 乳制品消费市场状况分析

#### 8.2.1 乳制品行业消费特点

#### 8.2.2 乳制品行业消费结构分析

#### 8.2.3 乳制品行业消费的市场变化

#### 8.2.4 乳制品市场的消费方向

### 8.3 乳制品行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4 乳制品行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章中国乳制品行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国乳制品行业竞争格局分析

#### 9.1.1 乳制品行业区域分布格局

#### 9.1.2 乳制品行业企业规模格局

#### 9.1.3 乳制品行业企业性质格局

#### 9.1.4 乳制品国际竞争格局分析

##### 1、国际乳制品品牌格局

##### 2、国际乳制品区域格局

##### 3、国际乳制品市场集中度分析

##### 4、中国乳制品市场国产品牌占比分析

### 9.2 中国乳制品行业竞争五力分析

#### 9.2.1 乳制品行业上游议价能力

#### 9.2.2 乳制品行业下游议价能力

#### 9.2.3 乳制品行业新进入者威胁

#### 9.2.4 乳制品行业替代产品威胁

#### 9.2.5 乳制品行业现有企业竞争

### 9.3 中国乳制品行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 乳制品行业优势分析（S）

### 9.3.2 乳制品行业劣势分析 (W)

### 9.3.3 乳制品行业机会分析 (O)

### 9.3.4 乳制品行业威胁分析 (T)

## 9.4 中国乳制品行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国乳制品行业竞争策略建议

# 第十章中国乳制品行业领先企业竞争力分析

## 10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析

### 10.1.1 企业发展基本情况

### 10.1.2 企业主要产品分析

### 10.1.3 企业竞争优势分析

### 10.1.4 企业经营状况分析

## 10.2 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

## 10.3 中国旺旺控股有限公司竞争力分析

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

## 10.4 上海光明乳业股份有限公司竞争力分析

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

## 10.5 品渥食品有限公司竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

## 10.6 河南科迪乳业股份有限公司竞争力分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国乳制品行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国乳制品行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国乳制品行业市场空间分析

11.1.2 中国乳制品行业竞争格局变化

11.1.3 中国乳制品行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国乳制品行业发展趋势分析

11.2.1 中国乳制品行业品牌格局趋势

11.2.2 中国乳制品行业渠道分布趋势

11.2.3 中国乳制品行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国乳制品行业投资机会与建议

11.3.1 中国乳制品行业投资前景展望

11.3.2 中国乳制品行业投资机会分析

11.3.3 中国乳制品行业投资建议

第十二章2020-2026年中国乳制品行业投资分析与风险规避

12.1 中国乳制品行业关键成功要素分析

12.2 中国乳制品行业投资壁垒分析

12.3 中国乳制品行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国乳制品行业融资渠道与策略

12.4.1 乳制品行业融资渠道分析

12.4.2 乳制品行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国乳制品行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外乳制品行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外乳制品行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国乳制品行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式分析
- 13.2.2 乳制品行业商业模式创新分析
- 13.3 中国乳制品行业投资发展战略规划
  - 13.3.1 战略优势分析
  - 13.3.2 战略机遇分析
  - 13.3.3 战略规划目标
  - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
  - 13.4.1 投资对象
  - 13.4.2 投资模式
  - 13.4.3 预期财务状况分析
  - 13.4.4 风险资本退出方式

#### 第十四章研究结论及建议 (ZY LII)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
  - 14.2.1 行业投资结构调整
    - 1、推动产、加、消协调发展
    - 2、提升奶牛养殖水平
    - 3、倡导产业纵向联合
    - 4、要加快产品结构调整
    - 5、抓好产品质量安全
  - 14.2.2 行业投资方向建议 (ZY LII)
  - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

- 图表：2015-2019年中国乳制品行业进口规模分析
- 图表：2015-2019年中国乳制品行业出口规模分析
- 图表：2015-2019年乳制品行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年乳制品行业市场规模预测
- 图表：2015-2019年中国乳制品行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国乳制品行业供给规模预测
- 图表：2015-2019年中国乳制品行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国乳制品行业需求规模预测
- 图表：2015-2019年中国乳制品行业企业数量情况
- 图表：2015-2019年中国乳制品行业企业竞争结构
- 图表：2015-2019年乳制品行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国乳制品行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国乳制品行业产能预测

图表：2020-2026年中国乳制品行业消费量预测

图表：2020-2026年中国乳制品市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国乳制品行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/789785.html>