

2022-2028年中国通信产业发展态势及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国通信产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/919789.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2021年，全国移动通信基站总数达996万个，全年净增65万个。其中4G基站达590万个，5G基站为142.5万个，全年新建5G基站超65万个。

2016-2021年移动电话基站、4G基站数及5G基站数发展情况（单位：万个）

资料来源：工信部、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国通信产业发展态势及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了中国通信行业市场发展环境、通信整体运行态势等，接着分析了中国通信行业市场运行的现状，然后介绍了通信市场竞争格局。随后，报告对通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信行业发展趋势与投资预测。您若想对通信产业有个系统的了解或者想投资中国通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信行业发展综述

第一节 通信行业发展概述

一、通信整体发展情况

二、基础设施建设情况

三、通信行业特点

四、通信建设流程

第二节 通信行业市场分析

一、通信行业投资规模分析

二、通信行业发展现状

三、通信行业供需情况

1、通信行业供需平衡分析

2、通信供需平衡分析

四、通信行业竞争情况

1、通信市场竞争情况

2、通信竞争情况

第三节 通信招投标市场概述

一、通信招投标现状

二、通信招投标策略

1、投标考察

2、项目分析

3、情报收集

4、公共关系

5、报价策略

6、合理分包

三、工程投标策略

1、不平衡报价法

2、多方案报价法

3、突然降价法

4、先亏后盈法

四、通信建设评标方法

1、最低投标价法

2、综合评估法

3、问题改进分析

五、通信招投标趋势

第二章 中国通信行业发展概述

第一节 通信宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 通信行业政策环境

一、行业主管部门

二、行业法律法规

三、行业相关标准

1、通信行业主要标准

2、住宅区通信施工国家标准

四、产业支持政策

第三节 通信行业社会环境

一、通信在国民经济的地位

二、通信行业垄断程度分析

三、电信业运行状况分析

- 1、电信能力建设情况分析
- 2、电信用户发展情况分析
- 四、电信业业务收入分析
 - 1、电信业业务总量分析
 - 2、电信业营业收入分析
 - 3、电信业营收结构分析
- 五、2017-2021年通信业发展热点分析

第三章 我国通信行业运行现状分析

第一节 我国通信行业发展状况分析

- 一、我国通信行业发展阶段
- 二、我国通信行业发展总体概况
- 三、我国通信行业发展特点分析
- 四、我国通信行业商业模式分析

第二节 2017-2021年通信行业发展现状

2021年，新建光缆线路长度319万公里，全国光缆线路总长度达5488万公里；其中，长途光缆线路、本地网中继光缆线路和接入网光缆线路长度分别达112.6万、1874万和3502万公里，接入网光缆线路长度比上年净增达297万公里，进一步保障和支撑用户服务质量。截至2021年底，互联网宽带接入端口数达到10.18亿个，比上年末净增7180万个。其中，光纤接入（FTTH/O）端口达到9.6亿个，比上年末净增8017万个，占比由上年末的93%提升至94.3%。

2016-2021年互联网宽带接入端口发展情况（单位：亿个）

资料来源：工信部、智研咨询整理

- 一、2017-2021年我国通信行业市场规模
- 二、2017-2021年我国通信行业发展分析
- 三、2017-2021年中国通信企业发展分析
- 第三节 2017-2021年通信行业市场情况分析
 - 一、2017-2021年中国通信市场总体概况
 - 二、2017-2021年中国通信设备市场发展分析
- 第四节 我国通信行业市场价格走势分析
 - 一、通信市场定价机制组成
 - 二、通信市场价格影响因素
 - 三、2017-2021年通信设备价格走势分析
 - 四、2022-2028年通信设备价格走势预测

第四章 我国通信所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国通信所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2017-2021年中国通信所属行业财务指标总体分析

一、通信所属行业盈利能力分析

- 1、我国通信所属行业销售利润率
- 2、我国通信所属行业成本费用利润率
- 3、我国通信所属行业亏损面

二、通信所属行业偿债能力分析

- 1、我国通信所属行业资产负债比率
- 2、我国通信所属行业利息保障倍数

三、通信所属行业营运能力分析

- 1、我国通信所属行业应收帐款周转率
- 2、我国通信所属行业总资产周转率
- 3、我国通信所属行业流动资产周转率

四、通信所属行业发展能力分析

- 1、我国通信所属行业总资产增长率
- 2、我国通信所属行业利润总额增长率
- 3、我国通信所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国通信所属行业资本保值增值率

第五章 中国通信造价控制分析

第一节 通信造价控制发展概述

- 一、通信造价行业定义
- 二、通信造价管理作用
- 三、工程造价管理发展历程
- 四、工程造价管理控制范围
 - 1、简单概预算控制范围
 - 2、全过程造价管理范围
 - 3、全生命周期造价管理
- 五、工程造价控制目标分析

第二节 通信造价控制原则分析

- 一、通信造价管理内容
- 二、通信造价控制原理

三、通信造价控制方法

四、通信造价控制分类

五、工程造价控制人员要求

六、工程造价控制关键要素

第三节 通信造价影响因素分析

一、决策阶段的影响因素

二、设计阶段的影响因素

三、招投标阶段影响因素

四、施工阶段的影响因素

五、竣工阶段的影响因素

第四节 通信造价控制措施分析

一、决策阶段控制措施

二、设计阶段控制措施

三、实施阶段控制措施

四、竣工阶段控制措施

第六章 中国通信管理控制分析

第一节 通信项目管理分析

一、通信项目管理现状

二、通信项目管理特点

三、通信项目管理作用

四、通信项目管理途径

五、通信项目管理模式

1、EPC模式

2、PMC模式

3、IPMT模式

4、PMT模式

第二节 通信投资管理分析

一、通信建设费用结构

二、通信项目投资特点

三、通信项目投资原理

四、通信投资管理控制

1、投资管理的意义

2、各环节投资控制

3、投资管理的手段

4、管理的保障方式

五、不同阶段投资管理分析

- 1、设计阶段的管理
- 2、成本控制阶段管理
- 3、价款结算阶段管理

第三节 通信成本管理分析

- 一、通信项目成本管理综述
- 二、通信成本管理组织措施
- 三、通信成本管理经济措施
- 四、通信成本管理技术措施

第四节 通信风险管理分析

- 一、通信风险管理定义
- 二、通信风险管理特点
- 三、通信风险管理意义
- 四、通信风险管理措施

- 1、进行风险识别
- 2、风险因素分析
- 3、风险对策制定

第五节 通信安全管理分析

- 一、通信安全管理基本概述
- 二、通信安全管理意义分析
- 三、通信安全管理内容分析
- 四、通信安全管理措施分析

第七章 中国通信行业细分市场分析

第一节 通信监理市场分析

- 一、通信监理市场准入制度
- 二、通信监理市场现状分析
- 三、通信监理业务范围分析
- 四、通信监理资质企业情况
- 五、通信监理企业发展对策
- 六、通信监理发展趋势分析

第二节 通信系统集成市场分析

- 一、系统集成工程市场准入制度
- 二、通信系统集成管理概述
- 三、通信系统集成管理意义
- 四、通信系统集成建设要求

五、系统集成工程资质企业情况

第三节 通信招标代理市场分析

一、招标代理工程市场准入制度

二、通信招标代理市场现状

三、通信招标代理业务范围

四、通信招标代理资质企业情况

五、通信招标代理发展趋势

六、通信招标代理行业前景

第四节 通信管道建设市场分析

一、管道建设工程市场准入制度

二、管道建设工程资质企业情况

三、通信管道建设主要问题

四、通信管道建设发展对策

五、通信管道建设发展趋势

第八章 中国通信建设细分市场分析

第一节 通信建设工程类别分析

一、按建设项目分类

1、一类工程

2、二类工程

3、三类工程

4、四类工程

二、按新时期工程分类

1、通信线路工程

2、电信设备工程

3、邮政设备工程

第二节 通信线路工程建设分析

一、通信线路工程内容

二、通信线路工程造价

三、通信管道建设模式

四、管道工程建设需求

五、线路建设经济效益

1、社会效益

2、经济效益

六、线路工程建设机会

第三节 电信设备工程建设分析

一、移动通信基站工程建设

- 1、移动通信基站规模
- 2、移动通信基站选址
- 3、基站招标定价方式
- 4、基站建设造价控制
- 5、移动基站建设费用
- 6、通信基站建设机会

二、通信塔工程建设分析

- 1、通信塔的定义
- 2、通信塔的分类
- 3、通信塔市场规模
- 4、通信塔建设选址
- 5、通信塔建设机会

第九章 中国通信部分省市区域分析

第一节 北京

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模
- 三、通信资质企业
- 四、最新招标通信
- 五、通信建设机会

第二节 天津

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模
- 三、通信资质企业
- 四、最新招标通信
- 五、通信建设机会

第三节 河北

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模
- 三、通信资质企业
- 四、最新招标通信
- 五、通信建设机会

第四节 内蒙古

- 一、通信行业投资规模
- 二、基础设施建设规模

三、通信资质企业

四、最新招标通信

五、通信建设机会

第十章通信行业相关企业经营形势分析

第一节 上海宏线通讯工程有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 珠海汇达丰通信有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 武汉虹信通信技术有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 河北通信招投标有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2028年中国通信发展前景与投资分析

第一节 中国通信业"十四五"规划

第二节 通信发展规划

第三节 通信行业发展机会分析

第四节 通信行业发展前景分析

第五节 中国通信行业投资分析

第十二章 中国通信企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 通信企业融资渠道与选择分析

第二节 通信企业境内IPO上市目的及条件

第三节 通信企业IPO上市的相关准备

第四节 通信企业IPO上市的规划实施

第五节 企业IPO上市审核工作流程

第十三章 通信行业发展战略研究

第一节 通信行业发展战略研究

第二节 对我国通信品牌的战略思考

第三节 通信经营策略分析

第四节 通信行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 通信行业研究结论及建议

第二节 通信子行业研究结论及建议

第三节 通信行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/919789.html>