

# 2020-2026年中国人造石墨行业竞争格局分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国人造石墨行业竞争格局分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/829790.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造石墨，顾名思义就是用人工方法制成的石墨。制造人造石墨的方法有很多种，常见的是，以主要原料是粉状的优质煅烧石油焦，在其中加沥青作为粘结剂，再加入少量其他辅料。各种原材料配合好以后，将其压制成形，然后在2500~3000℃、非氧化性气氛中处理，使之石墨化。

人造石墨类似于结晶学中的多晶体。人造石墨种类繁多，生产工艺千差万别。广义上来说，一切通过有机物炭化再经石墨化高温处理后得到的石墨材料均可统称为人造石墨，如炭(石墨)纤维、热解炭(石墨)、泡沫石墨等。而狭义上的人造石墨通常是指以杂质含量较低的炭质原料(石油焦、沥青焦等)为骨料、煤沥青等为粘结剂，经过配料、混捏、成型、炭化(工业上称为焙烧)和石墨化等工序制得的块状固体材料，如石墨电极、热等静压石墨等。

2019年上半年，国内人造石墨负极CR3达到65%，紫宸、杉杉、凯金分列前三，头部企业优势明显，负极市场格局相对稳定。

行业过度价格战风险不高：1) 行业格局稳定，负极行业集中度不断提升，但龙头企业之间并不存在独吞市场；2) 负极产品型号多，不同型号的替代效应有限。3) 从动力、消费领域来看，对产品性能有新要求，新产品盈利一般有保障。2、电芯环节产业链地位更为强势，负极行业成本下滑的红利大概率会部分流转至电芯环节中。

2019H1国内人造石墨负极材料市场份额

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国人造石墨行业竞争格局分析及投资战略规划报告》共十章。首先介绍了人造石墨行业市场发展环境、人造石墨整体运行态势等，接着分析了人造石墨行业市场运行的现状，然后介绍了人造石墨市场竞争格局。随后，报告对人造石墨做了重点企业经营状况分析，最后分析了人造石墨行业发展趋势与投资预测。您若想对人造石墨产业有个系统的了解或者想投资人造石墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造石墨行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 人造石墨行业产品定义

一、人造石墨行业产品定义及分类

二、人造石墨行业产品应用范围分析

人造石墨应用领域

### 三、人造石墨行业发展历程

### 四、人造石墨行业发展地位及影响分析

#### 第二节 人造石墨行业产业链发展环境简析

##### 一、人造石墨行业产业链模型理论

##### 二、人造石墨行业产业链示意图及相关概述

#### 第三节 经济环境

##### 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（月度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、2020年我国宏观经济发展预测

#### 第四节人造石墨行业税收及进出口关税

#### 第五节 社会环境

##### 一、人口数量及老龄化分析

##### 二、网民规模情况

##### 三、90后消费群体特点分析

#### 第六节人造石墨技术发展现状

##### 一、人造石墨行业技术发展

##### 二、人造石墨生产工艺

##### 一、人造石墨技术发展趋势

## 第二章 2015-2019年人造石墨行业国内外市场发展概述

### 第一节2015-2019年全球人造石墨行业发展分析

#### 一、全球人造石墨经济发展现状及预测

#### 二、全球人造石墨行业技术发展现状

#### 三、全球人造石墨行业发展概述

### 第二节 2015-2019年全球人造石墨行业供需及规模分析

#### 一、全球人造石墨行业市场供需情况

#### 二、全球人造石墨行业市场规模及区域分布情况

#### 三、全球人造石墨行业重点国家市场分析

#### 四、全球人造石墨行业发展热点分析

#### 五、2020-2026年全球人造石墨行业市场规模预测

### 第三节2015-2019年中国及全球人造石墨行业对比分析

- 一、中国人造石墨行业生命周期分析
- 二、中国人造石墨行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外人造石墨行业SWOT对比
- 第四节 2015-2019年全球人造石墨行业相关产品进出口情况
- 第三章 2015-2019年我国人造石墨行业发展现状
- 第一节 中国人造石墨行业发展概述
- 一、中国人造石墨行业发展现状
- 二、中国人造石墨发展面临的问题
- 三、2015-2019年中国人造石墨行业市场规模
- 四、中国人造石墨行业需求客户结构
- 第二节 我国人造石墨行业发展状况
- 一、2015-2019年中国人造石墨行业产值情况
- 二、2019年我国人造石墨产值区域分布分析
- 第三节 2015-2019年中国人造石墨行业产量分析
- 第四节 2019年人造石墨行业需求分析
- 一、2015-2019年我国人造石墨行业需求分析
- 二、2015-2019年我国人造石墨市场价格走势分析
- 第四章 人造石墨行业竞争态势分析
- 第一节 人造石墨行业集中度分析
- 一、人造石墨市场集中度分析
- 二、人造石墨企业分布区域集中度分析
- 三、人造石墨区域消费集中度分析
- 第二节 人造石墨行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 人造石墨行业竞争格局分析
- 一、2019年人造石墨行业竞争分析
- 二、2019年中外人造石墨产品竞争分析
- 三、2019年我国人造石墨市场竞争分析
- 四、近年国内人造石墨行业重点企业发展动向
- 第五章 2015-2019年中国人造石墨所属行业运行及进出口分析
- 第一节 2015-2019年中国人造石墨所属行业总体运行情况

## 一、人造石墨企业数量及分布

## 二、人造石墨行业从业人员统计

### 第二节 2015-2019年中国人造石墨所属行业运行数据

#### 一、行业资产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业利润情况分析

### 第三节 2015-2019年中国人造石墨所属行业成本费用结构分析

### 第四节 2015-2019年中国人造石墨所属行业经营成本情况

### 第五节 2015-2019年中国人造石墨所属行业管理费用情况

### 第六节 中国人造石墨行业或相关行业进出口分析

#### 1、2015-2019年行业进出口数量及金额

#### 2、行业进口分国家

#### 3、行业出口分国家

## 第六章 2015-2019年中国人造石墨行业区域发展分析

### 第一节 中国人造石墨行业区域发展现状分析

#### 第二节 2015-2019年华北地区

##### 一、华北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2015-2019年东北地区

##### 一、东北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第四节 2015-2019年华东地区

##### 一、华东地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第五节 2015-2019年华南地区

##### 一、华南地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

## 第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七章 人造石墨重点企业发展分析

### 第一节 上海杉杉

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第二节 日立化成

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第三节 贝特瑞

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第四节 日本JFE

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第五节 日本碳素

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析

#### 四、公司战略规划分析

##### 第六节江西紫宸

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第八章 2015-2019年中国人造石墨行业上下游主要行业发展现状分析

##### 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

###### 一、A行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

###### 二、B行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

.....

##### 第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

###### 一、D行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

###### 二、E行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

.....

#### 第九章 2020-2026年中国人造石墨行业发展预测分析

##### 第一节2020-2026年中国人造石墨行业产量预测

##### 第二节2020-2026年中国人造石墨行业需求量预测

随着全球动力电池市场的爆发，对材料成本、加工性能、能量密度、循环寿命、快充倍率等因素的综合要求提升，人造石墨逐步成为锂电池负极材料的首选。近年来全球人造石墨市场需求量逐年增加，2018年全球人造石墨需求量达12.7万吨，同比增长39.6%，预计到2025年市场需求量将达到42.5万吨。

##### 2016-2025年全球人造石墨需求量及预测

数据来源：公开资料整理



### 第三节2020-2026年中国人造石墨行业规模预测

#### 第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势

- 一、中国人造石墨市场发展前景乐观
- 二、2020年中国人造石墨市场消费趋势分析

#### 第五节2020-2026年中国人造石墨行业发展趋势

- 一、中国人造石墨行业的发展前景
- 二、2020-2026年中国人造石墨产业规划分析
- 三、我国人造石墨行业的标准化发展趋势

#### 第六节2020-2026年中国人造石墨行业“走出去”发展分析

## 第十章 人造石墨行业投资前景研究及销售战略分析（ZY KT）

### 第一节 影响人造石墨行业发展的主要因素

- 一、影响人造石墨行业运行的有利因素
- 二、影响人造石墨行业运行的稳定因素
- 三、影响人造石墨行业运行的不利因素
- 四、我国人造石墨行业发展面临的挑战
- 五、我国人造石墨行业发展面临的机遇

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 2020-2026年人造石墨行业投资效益分析

### 第四节 2020-2026年人造石墨行业投资前景研究研究

### 第五节 人造石墨行业投资前景预警

- 一、2020-2026年人造石墨行业市场风险预测
- 二、2020-2026年人造石墨行业政策风险预测
- 三、2020-2026年人造石墨行业经营风险预测
- 四、2020-2026年人造石墨行业技术风险预测
- 五、2020-2026年人造石墨行业竞争风险预测
- 六、2020-2026年人造石墨行业其他风险预测

### 第六节 市场策略分析

- 一、人造石墨价格策略分析
- 二、人造石墨渠道策略分析

### 第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第八节 提高人造石墨企业竞争力的策略

- 一、提高中国人造石墨企业核心竞争力的对策
- 二、人造石墨企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响人造石墨企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高人造石墨企业竞争力的策略

### 第九节 对我国人造石墨品牌的战略思考

- 一、人造石墨实施品牌战略的意义
- 二、人造石墨企业品牌的现状分析
- 三、我国人造石墨企业的品牌战略
- 四、人造石墨品牌战略管理的策略

### 第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能（ZY KT）

部分图表目录：

图表：人造石墨行业历程

图表：人造石墨行业生命周期

图表：人造石墨行业产业链分析

图表：2015-2019年人造石墨行业产能分析

图表：2015-2019年人造石墨行业市场规模分析

图表：2015-2019年人造石墨行业产量分析

图表：2015-2019年人造石墨行业需求量分析

图表：2019年人造石墨行业需求领域分布格局

图表：2020-2026年人造石墨行业市场规模预测

图表：中国人造石墨行业盈利能力分析

图表：中国人造石墨行业运营能力分析

图表：中国人造石墨行业偿债能力分析

图表：中国人造石墨行业发展能力分析

图表：中国人造石墨行业经营效益分析

图表：2020-2026年人造石墨行业市场规模预测

图表：2020-2026年人造石墨行业产量预测

图表：2020-2026年人造石墨行业需求量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/829790.html>