

# 2024-2030年中国高粱行业市场全景调查及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国高粱行业市场全景调查及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129792.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解高粱行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国高粱行业市场全景调查及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）。报告对中国高粱市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保高粱行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年高粱行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能高粱从业者抢跑转型赛道。

高粱，禾本科高粱一年生草本植物，喜温、喜光，并有一定的耐高温特性。分布于全世界热带、亚热带和温带地区，我国南北各省区均有栽培。其脱壳后就是高粱米，是我国传统的五谷之一，在中国、朝鲜、原苏联、印度及非洲等地皆为食粮。高粱的种类繁多，有40余类品种，广泛分布于亚热带和东半球热带地区。根据用途的不同，高粱可分为粒用高粱、糖用高粱、饲用高粱和工艺用高粱四类。

高粱作为我国传统的五谷之一，在我国农业生产中拥有重要的地位，高粱种植产业也随之快速发展。随着我国经济的增长和人民生活水平的提高，高粱的主要用途从食用逐渐转变为经济作物，行业因此也受到一定程度的影响。但随着近年来我国白酒、饲料等领域的快速发展，市场对高粱的需求增加，高粱的种植面积及产量也随之增长。据资料显示，2022年我国高粱种植面积为63万公顷，产量为300万吨，需求量为1313.6万吨。。

我国高粱种植行业的企业数量较多，但大多数企业规模较小，缺乏大型企业的领导和整合作用。同时，不同种类的高粱市场竞争格局也存在差异，其中，酿造用高粱市场竞争激烈，而帚用高粱和食用高粱等市场则相对分散。目前，国内高粱行业参与企业包括贵州茅台酒厂（集团）红缨子农业科技发展有限公司、黑龙江北大荒农业股份有限公司、衡水阜星农业科技股份有限公司等。

需求推动行业发展。随着经济社会的不断发展，人们更加注重杂粮的摄入，高粱作为杂粮，也逐渐受到人们的追捧，摄入一定的杂粮有益于人们的健康，这个养身理念也不断深入人心，越来越多的家庭将高粱再次回归到了餐桌，随着人们对于高粱的再次关注，更多口感好、营养丰富的高粱加工食品开始畅销。此外，我国用高粱酿酒、酿醋的历史源远流长，品种繁多，受到了人们的肯定，比较有名的茅台、五粮液、汾酒等名酒所采用的酿造原料都是高粱，而以高粱作为原料酿造白酒的企业占到了酒业的80%左右。随着近年来白酒行业的快速发展，行业需求也将持续走高，持续推动我国高粱种植产业的发展。

大量进口仍将继续。由于我国在高粱基础研究方面较发达国家有很大差距，创新动力不足，限制了品种培育。高粱实施登记品种以来，全国登记品种405个，而品种权授权只有20个，特别是常规高粱品种侵权严重，挫伤了育种积极性。虽然我国也培育出了用于饲料、能源、青贮等用途的高粱品种，但是目前中国高粱主要用于酿造，籽粒饲用和青贮饲用开发程度不足，行业与科技融合深度不够，限制了我国高粱产业发展。加上进口高粱价格普遍偏低，使得我国高粱依赖大量进口的局面仍将持续。

《2024-2030年中国高粱行业市场全景调查及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是高粱领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

## 第一章 高粱行业相关概述分析

### 第一节 高粱基本概述

#### 一、高粱形态特征

#### 二、高粱生长习性

#### 三、高粱种植方式

### 第二节 高粱重点品种分析

## 第二章 高粱行业发展环境分析（PEST）

### 第一节 高粱行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制

#### 二、行业相关标准

#### 三、行业相关发展政策

### 第二节 高粱行业经济环境分析（E）

### 第三节 高粱行业社会环境分析（S）

#### 一、高粱产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 高粱行业技术环境分析（T）

#### 一、高粱技术分析

#### 二、高粱技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第五节 中国内外经济形势对高粱行业发展环境的影响

### 第三章 2018-2023年全球高粱产业运行动态分析

#### 第一节 2018-2023年全球高粱市场分析

##### 一、2018-2023年世界高粱生产情况分析

(一) 世界高粱种植面积

(二) 世界高粱单产统计

(三) 世界高粱产量统计

##### 二、2018-2023年世界高粱区域竞争

#### 第二节 2018-2023年全球高粱主产国运行分析

##### 一、美国高粱行业发展分析

(一) 美国高粱种植面积

(二) 美国高粱供给分析

(三) 美国高粱市场需求

(四) 美国高粱贸易情况

##### 二、尼日利亚高粱行业发展分析

(一) 尼日利亚高粱种植面积

(二) 尼日利亚高粱供给分析

(三) 尼日利亚高粱市场需求

(四) 尼日利亚高粱贸易情况

##### 三、埃塞俄比亚高粱行业发展分析

(一) 埃塞俄比亚高粱种植面积

(二) 埃塞俄比亚高粱供给分析

(三) 埃塞俄比亚高粱市场需求

(四) 埃塞俄比亚高粱贸易情况

##### 四、印度高粱行业发展分析

(一) 印度高粱种植面积

(二) 印度高粱供给分析

(三) 印度高粱市场需求

(四) 印度高粱贸易情况

##### 五、其他

#### 第三节 2024-2030年世界高粱产业发展趋势分析

### 第四章 中国高粱市场规模分析

#### 第一节 中国高粱种植面积情况

##### 一、中国高粱种植面积情况

##### 二、中国高粱区域分布

## 第二节 中国高粱种植成本收益分析

### 一、高粱种植每亩物质与服务费用

### 二、高粱种植每亩人工成本

### 三、高粱每亩产量及产值情况

### 四、高粱每亩成本收益情况

## 第三节 中国高粱产出及消费情况

### 一、中国高粱产量情况

### 二、中国高粱产量区域分布

### 三、中国高粱消费量情况

### 四、中国高粱加工量情况

## 第四节 中国高粱主产区价格情况

## 第五章 2018-2023年中国高粱所属行业进出口数据分析

### 第一节 2018-2023年中国高粱所属行业进出口数据分析

#### 一、中国高粱行业进口分析

##### （一）高粱进口数量情况

##### （二）高粱进口金额分析

##### （三）高粱进口来源分析

##### （四）高粱进口价格分析

#### 二、中国高粱行业出口分析

##### （一）高粱出口数量情况

##### （二）高粱出口金额分析

##### （三）高粱出口流向分析

##### （四）高粱出口价格分析

### 第二节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 中国高粱市场竞争格局透析

### 第一节 中国高粱市场竞争格局

#### 第二节 2023年中国高粱行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

#### 第三节 中国高粱竞争力分析

#### 第四节 2024-2030年中国高粱行业竞争趋势分析

## 第七章 2018-2023年中国高粱行业区域分析

### 第一节 内蒙古产业发展分析

#### 一、种植面积及条件分析

#### 二、高粱品种与产量分析

三、高粱加工及销售渠道

四、内蒙古高粱竞争力分析

第二节 吉林产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、高粱品种与产量分析

三、高粱加工及销售渠道

四、吉林高粱竞争力分析

第三节 贵州产业发展分析

一、种植面积及条件分析

二、高粱品种与产量分析

三、高粱加工及销售渠道

四、贵州高粱竞争力分析

第四节 其他产区

第八章 中国高粱行业产业链分析

第一节 高粱行业产业链概述

第二节 高粱上游产业发展分析

一、化肥行业发展状况分析

1、行业市场发展现状

2、产品生产情况分析

3、产品价格走势分析

二、农药行业发展状况分析

1、行业市场发展现状

2、产品生产情况分析

3、产品价格走势分析

第三节 高粱以及高粱加工产品分析

一、高粱以及高粱加工行业发展现状

1、种用

2、食品和工业

3、饲料行业

二、中国高粱以及高粱加工产品市场价格走势分析

1、高粱市场总体价格走势

2、高粱不同区域价格走势

3、高粱不同季节价格走势

4、高粱不同品种价格走势

5、高粱深加工品价格走势

## 第九章 国内高粱主要企业竞争力分析

### 第一节 贵州茅台酒厂（集团）红缨子农业科技发展有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第二节 中农发种业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第三节 甘肃省敦煌种业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第五节 衡水阜星农业科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

## 第十章 2024-2030年中国高粱行业发展前景分析

### 第一节 2024-2030年中国高粱行业投资前景分析

- 一、高粱行业发展前景
- 二、高粱发展趋势分析



### 三、高粱市场发展有利因素

#### 第二节 2024-2030年中国高粱行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、原材料供应风险
- 三、质量安全风险
- 四、国际贸易风险
- 五、行业竞争风险

#### 第十一章 高粱企业投资战略与客户策略分析

##### 第一节 高粱企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

##### 第二节 高粱企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

##### 第三节 高粱企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

##### 第四节 高粱企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国高粱种植面积统计

图表2：2019-2023年我国高粱产量走势图

图表3：2023年我国高粱产量区域分布格局

图表4：2019-2023年我国高粱供需平衡统计图

图表5：2019-2023年我国高粱行业销售收入及市场规模走势图

图表6：2019-2023年我国高粱细分领域需求量统计图

图表7：2019-2023年我国高粱细分市场规规模统计图

图表8：2019-2023年中国高粱进口数量数据情况

图表9：2019-2023年中国高粱进口金额数据情况

图表10：2023年中国高粱进口市场结构分析

图表11：2019-2023年中国高粱主要进口市场进口量数据

图表12：2019-2023年中国高粱进口价格数据情况

图表13：2019-2023年中国高粱出口数量数据情况

图表14：2019-2023年中国高粱出口金额数据情况

图表15：2024-2030年中国高粱行业及其细分领域需求预测

图表16：2024-2030年中国高粱行业价格走势预测

图表17：2024-2030年中国高粱行业供需平衡预测

图表18：2024-2030年中国高粱行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129792.html>