

# 2017-2022年中国AMOLED市场专项调研及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国AMOLED市场专项调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/499802.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在全球显示领域，以传统TFT-LCD为主的平板显示产业已经进入成熟阶段，近年来韩国、中国、日本企业开始竞相加大在“下一代显示技术”AMOLED上的投资布局，以期抢占新型显示的话语权。

和传统液晶面板相比，AMOLED不仅可以提供更加逼真的画质、更加轻薄的尺寸、更加强大的户外体验，在护眼方面更具有优势，未来柔性AMOLED显示技术的开发，更将使移动终端摆脱束缚，因此也被视为智能移动设备面板的首选。

2014年全球搭载AMOLED的智能手机出货量为2亿支，2015年增长23.3%至2.5亿支。预计至2020年，AMOLED面板需求年复合增长率达40.7%。

除了智能手机，AMOLED面板已逐步渗透到智能手表、车载显示和虚拟现实（VR）设备等更多领域。2015年相继发布的苹果智能手表、华为智能手表都不约而同地采用AMOLED显示屏，同时三星、索尼、Oculus的虚拟现实设备也纷纷采用了AMOLED面板。预测未来将有更多消费电子终端产品采用AMOLED面板。

根据相关数据预测，2015年至2016年，全球OLED产品占显示产品营收的比例约为12%至17%，到2020年有望达到46%。但目前全球市场上的AMOLED屏主要还是由三星供应，而目前三星的OLED屏年产能能在2亿块左右，产能仍旧吃紧。预计未来5年行业产值的平均复合增长率将在46%左右。预计2016年AMOLED面板市场将达150亿美元，比2015年的100亿美元增长约50%。到2020年底AMOLED市场额将达670亿美元，年复合增长率约为46%。

2015-2020年AMOLED面板市场规模及其增速

数据来源：公开数据整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国AMOLED市场专项调研及发展前景预测报告》共六章。首先介绍了AMOLED行业市场发展环境、AMOLED整体运行态势等，接着分析了AMOLED行业市场运行的现状，然后介绍了AMOLED市场竞争格局。随后，报告对AMOLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了AMOLED行业发展趋势与投资预测。您若想对AMOLED产业有个系统的了解或者想投资AMOLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AMOLED的相关概述

第一节 AMOLED的相关概述

一、AMOLED定义简介

## 二、AMOLED基本原理

## 三、AMOLED器件结构

## 四、AMOLED工艺流程

### 第二节 AMOLED技术的先进性分析

#### 一、AMOLED与TFT-LCD面板比较

##### （一）发光原理和构造比较

##### （二）两者显示效果的比较

#### 二、AMOLED基板的关键技术

#### 三、AMOLED显示技术优势分析

## 第二章 全球AMOLED产业现状与规模分析

### 第一节 全球AMOLED产业发展现状

#### 一、全球AMOLED产业发展现状

#### 二、全球AMOLED面板主要企业

#### 三、全球AMOLED面板生产情况

### 第二节 全球AMOLED市场规模分析

#### 一、全球中小尺寸显示市场趋势

#### 二、全球AMOLED面板销售规模

#### 三、全球AMOLED面板市场前景

## 第三章 中国AMOLED产业现状与规模分析

### 第一节 中国及广东省AMOLED产业政策分析

#### 一、《电子信息制造业“十二五”发展规划》

#### 二、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》

#### 三、《新型显示科技发展“十二五”专项规划》

#### 四、《产业结构调整指导目录》（2013年修正）

#### 五、《2014-2016年新型显示产业创新发展行动计划》

#### 六、广东省发展高端新型电子信息产业行动计划（2010-2012年）

#### 七、《广东省先进制造业重点产业发展“十二五”规划》

#### 八、《广东省战略性新兴产业发展“十二五”规划》

### 第二节 中国AMOLED产业发展现状

#### 一、中国AMOLED产业发展现状

#### 二、中国AMOLED面板主要企业

#### 三、中国AMOLED生产线建设情况

### 第三节 中国AMOLED市场规模分析

#### 一、中国AMOLED面板应用领域

#### 二、中国AMOLED面板需求现状

三、中国AMOLED面板需求规模

四、中国AMOLED面板市场价格

第四章 AMOLED面板应用需求领域分析

第一节 智能手机领域

一、全球智能手机的出货量

二、中国智能手机的出货量

三、中国智能手机市场格局

四、国产手机面板供应格局

五、智能手机AMOLED应用案例

第二节 平板电脑领域

一、全球平板电脑的出货量

二、中国平板电脑的出货量

三、平板电脑面板需求分析

四、平板电脑AMOLED应用案例

第三节 可穿戴设备领域

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、Apple Watch应用AMOLED

四、智能手表AMOLED应用案例

第五章 AMOLED重点企业竞争力分析

第一节 天马微电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第二节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第三节 上海和辉光电有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第四节 昆山维信诺显示技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第五节 深圳市华星光电技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、AMOLED生产线建设

四、企业经营情况分析

五、企业发展策略分析

第六章 2017-2022年中国AMOLED产业前景分析 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国AMOLED产业前景分析

一、全球中小尺寸显示的市场前景

二、中国AMOLED面板市场前景分析

三、中国AMOLED面板市场规模预测

第二节 2017-2022年中国AMOLED投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术方面风险

第三节 2017-2022年中国AMOLED投资策略分析 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/499802.html>