

# 2019-2025年中国小家电市场专项调研及投资前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国小家电市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/609806.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2016-2018年小家电行业整体发展分析

1.1 2016-2018年中国小家电行业发展概况

1.1.1 行业基本概述

1.1.2 行业现状分析

1.1.3 推动因素分析

1.1.4 行业面临形势

1.1.5 行业发展动向

1.2 2016-2018年厨卫小家电发展分析

1.2.1 行业规模现状

1.2.2 市场特征分析

1.2.3 行业发展动向

1.2.4 产品升级趋向

1.2.5 营销渠道分析

1.3 2016-2018年个人护理小家电的发展

1.3.1 发展现状分析

1.3.2 竞争格局分析

1.3.3 消费需求分析

1.3.4 未来发展趋势

1.3.5 市场发展策略

1.4 2016-2018年西式小家电业的发展

1.4.1 行业基本概述

1.4.2 行业发展概况

1.4.3 外销情况分析

1.4.4 企业模式分析

1.4.5 产品营销策略

1.4.6 发展方向思考

1.5 2016-2018年中国小家电企业发展状况

1.5.1 发展模式探析

1.5.2 发展态势分析

1.5.3 发展对策分析

1.5.4 发展方向分析

1.6 小家电行业问题分析和策略

1.6.1 产品质量参差不齐

1.6.2 售后成本过高

1.6.3 缺乏规范化管理

1.6.4 发展对策及建议

第二章 2016-2018年小家电市场发展分析

2.1 2016-2018年小家电市场发展状况

2.1.1 市场规模状况

2.1.2 市场逐渐细分

2.1.3 在线市场高涨

2.1.4 市场发展趋向

2.1.5 首获专项补贴

2.1.6 试水网络定制

2.2 2016-2018年小家电出口市场分析

2.2.1 出口现状分析

2.2.2 出口形势分析

2.2.3 出口掣肘分析

2.2.4 区域出口动向

2.3 中国小家电市场用户需求分析

2.3.1 品牌倾向

2.3.2 产品功能

2.3.3 价格期望

2.3.4 促销推广

2.3.5 购买渠道

2.3.6 服务体验

2.4 2016-2018年小家电市场竞争分析

2.4.1 我国小家电市场竞争加剧

2.4.2 外资加速抢占小家电市场

2.4.3 小家电在线市场竞争激烈

2.4.4 家居小家电市场竞争态势

2.4.5 小家电品牌竞争力提升策略

2.5 2016-2018年婴幼儿小家电市场分析

2.5.1 市场发展概况

2.5.2 网购市场优势

2.5.3 存在问题分析

2.5.4 市场空间广阔

## 2.6 小家电市场的问题与发展策略

### 2.6.1 存在的主要问题

### 2.6.2 存在问题的原因

### 2.6.3 规范市场的建议

### 2.6.4 弱势品牌发展策略

## 第三章 中国家用电力器具制造行业财务状况

### 3.1 中国家用电力器具制造行业经济规模

#### 3.1.1 2011-2018年家用电力器具制造业销售规模

#### 3.1.2 2011-2018年家用电力器具制造业利润规模

#### 3.1.3 2011-2018年家用电力器具制造业资产规模

### 3.2 中国家用电力器具制造行业盈利能力指标分析

#### 3.2.1 2011-2018年家用电力器具制造业亏损面

#### 3.2.2 2011-2018年家用电力器具制造业销售毛利率

#### 3.2.3 2011-2018年家用电力器具制造业成本费用利润率

#### 3.2.4 2011-2018年家用电力器具制造业销售利润率

### 3.3 中国家用电力器具制造行业营运能力指标分析

#### 3.3.1 2011-2018年家用电力器具制造业应收账款周转率

#### 3.3.2 2011-2018年家用电力器具制造业流动资产周转率

#### 3.3.3 2011-2018年家用电力器具制造业总资产周转率

### 3.4 中国家用电力器具制造行业偿债能力指标分析

#### 3.4.1 2011-2018年家用电力器具制造业资产负债率

#### 3.4.2 2011-2018年家用电力器具制造业利息保障倍数

### 3.5 中国家用电力器具制造行业财务状况综合评价

#### 3.5.1 家用电力器具制造业财务状况综合评价

#### 3.5.2 影响家用电力器具制造业财务状况的经济因素分析

## 第四章 2016-2018年微波炉市场分析

### 4.1 2016-2018年中国微波炉行业现状分析

#### 4.1.1 行业整体概述

#### 4.1.2 行业发展现状

#### 4.1.3 行业集中度分析

#### 4.1.4 行业标准情况

### 4.2 2016-2018年中国微波炉市场格局分析

#### 4.2.1 品牌结构分析

#### 4.2.2 产品结构分析

#### 4.2.3 价格结构分析

#### 4.2.4 电商平台格局

### 4.3 2016-2018年微波炉市场竞争分析

#### 4.3.1 行业竞争概况

#### 4.3.2 主流厂商竞争

#### 4.3.3 技术竞争态势

#### 4.3.4 竞争策略建议

### 4.4 微波炉行业前景趋势分析

#### 4.4.1 行业空间广阔

#### 4.4.2 市场趋势分析

#### 4.4.3 应用趋势分析

#### 4.4.4 消费趋势分析

## 第五章 2016-2018年电磁炉市场分析

### 5.1 电磁炉的相关概述

#### 5.1.1 电磁炉的定义和分类

#### 5.1.2 电磁炉测温技术介绍

#### 5.1.3 电磁炉辐射问题概述

### 5.2 2016-2018年中国电磁炉行业的发展状况

#### 5.2.1 行业总体现状

#### 5.2.2 品牌发展格局

#### 5.2.3 市场价格分析

#### 5.2.4 渠道变革分析

#### 5.2.5 技术创新分析

#### 5.2.6 出口市场分析

### 5.3 2016-2018年中国电磁炉市场格局分析

#### 5.3.1 品牌结构分析

#### 5.3.2 产品结构分析

#### 5.3.3 价格结构分析

#### 5.3.4 电商平台格局

### 5.4 电磁炉市场营销分析

#### 5.4.1 销售模式分析

#### 5.4.2 市场营销策略分析

#### 5.4.3 三四级市场营销策略

#### 5.4.4 售后服务营销策略

### 5.5 电磁炉行业存在的问题及对策

#### 5.5.1 主要存在问题分析

#### 5.5.2 农村市场问题分析

#### 5.5.3 行业发展策略分析

#### 5.5.4 企业发展策略分析

### 5.6 电磁炉行业发展前景趋势

#### 5.6.1 电磁炉行业前景可期

#### 5.6.2 商用电磁炉前景广阔

#### 5.6.3 3D彩控技术渐成主流

#### 5.6.4 电磁炉行业趋势分析

## 第六章 2016-2018年电压力锅发展分析

### 6.1 中国电压力锅行业整体概况

#### 6.1.1 行业基本概述

#### 6.1.2 行业发展进程

#### 6.1.3 技术标准现状

#### 6.1.4 销售渠道简析

### 6.2 2016-2018年中国电压力锅行业发展分析

#### 6.2.1 行业发展现状

#### 6.2.2 市场结构分析

#### 6.2.3 主流厂商对比

#### 6.2.4 电商平台格局

### 6.3 电压力锅市场营销分析

#### 6.3.1 品牌与价格定位分析

#### 6.3.2 主流厂商营销策略

#### 6.3.3 市场推广策略分析

### 6.4 电压力锅行业发展问题及对策

#### 6.4.1 制约因素分析

#### 6.4.2 市场尚不成熟

#### 6.4.3 市场隐患仍存

#### 6.4.4 企业策略分析

### 6.5 中国电压力锅产业的发展趋势

#### 6.5.1 标准及政策将逐步完善

#### 6.5.2 技术含量将不断提高

#### 6.5.3 企业间合作将逐渐加深

## 第七章 2016-2018年吸油烟机发展分析

### 7.1 吸油烟机相关概述

#### 7.1.1 吸油烟机的基本介绍

- 7.1.2 吸油烟机的主要结构
- 7.1.3 吸油烟机的分类
- 7.1.4 吸油烟机的主要性能指标
- 7.2 2016-2018年中国吸油烟机行业发展分析
  - 7.2.1 中国吸油烟机行业现状分析
  - 7.2.2 中国吸油烟机新标准解读
  - 7.2.3 中国吸油烟机行业加速转型升级
  - 7.2.4 我国吸油烟机行业步入“大吸力时代”
  - 7.2.5 中国变频吸油烟机市场解析
- 7.3 中国吸油烟机市场格局分析
  - 7.3.1 市场整体概况
  - 7.3.2 品牌结构分析
  - 7.3.3 产品结构分析
  - 7.3.4 价格结构分析
  - 7.3.5 主流厂商分析
- 7.4 中国吸油烟机四大产业集群分析
  - 7.4.1 广东产业集群
  - 7.4.2 浙江产业集群
  - 7.4.3 四川产业集群
  - 7.4.4 上海产业集群
- 7.5 中国抽油烟机行业存在的问题及策略
  - 7.5.1 我国抽油烟机产业发展面临挑战
  - 7.5.2 中国二、三线油烟机企业的市场困局
  - 7.5.3 中国油烟机高端化发展面临的阻碍
  - 7.5.4 高端油烟机融入市场的策略
  - 7.5.5 我国油烟机企业健康发展举措
- 7.6 我国吸油烟机市场发展趋势
  - 7.6.1 中国吸油烟机行业的发展趋向
  - 7.6.2 吸油烟机行业竞争趋势
  - 7.6.3 吸油烟机市场需求趋势
  - 7.6.4 吸油烟机技术发展趋势
- 第八章 2016-2018年消毒柜发展分析
  - 8.1 消毒柜的相关介绍
    - 8.1.1 消毒柜的分类
    - 8.1.2 消毒柜的工作原理



### 8.1.3 消毒柜制造专利技术种类介绍

## 8.2 中国消毒柜行业发展现状

### 8.2.1 市场普及率现状

### 8.2.2 市场竞争现状

### 8.2.3 产品质量现状

## 8.3 中国消毒柜市场格局分析

### 8.3.1 品牌格局分析

### 8.3.2 产品格局分析

### 8.3.3 主流厂商对比

## 8.4 消毒柜行业的问题与发展策略

### 8.4.1 制约中国消毒柜行业发展的因素

### 8.4.2 消毒柜行业所面临的几大问题

### 8.4.3 消毒碗柜行业质量问题分析

### 8.4.4 促进消毒柜行业发展的建议

## 8.5 中国消毒柜市场发展趋势

### 8.5.1 发展趋势综述

### 8.5.2 嵌入式市场份额将继续上升

### 8.5.3 具有杀病毒功效的产品受关注

### 8.5.4 多种消毒方式组合将成为主体

### 8.5.5 价格分化日益明显

### 8.5.6 产品一体化趋势将愈发明显

## 第九章 2016-2018年电热水器发展分析

### 9.1 2016-2018年电热水器行业整体概况

#### 9.1.1 中国电热水器产业集群简析

#### 9.1.2 我国电热水器行业标准分析

#### 9.1.3 高端电热水器市场走势良好

#### 9.1.4 中国电热水器盈利模式分析

### 9.2 2016-2018年电热水器市场发展状况

#### 9.2.1 2016年我国电热水器市场销售状况

#### 9.2.2 2018年我国电热水器行业发展状况

#### 9.2.3 2018年我国电热水器销售简析

### 9.3 2016-2018年电热水器细分产品的发展

#### 9.3.1 我国即热式电热水器市场发展现状

#### 9.3.2 我国即热式电热水器发展面临的问题

#### 9.3.3 我国即热式电热水器市场发展前景广阔

#### 9.3.4 我国速热电热水器多元化发展方向

### 9.4 电热水器行业技术发展概况

#### 9.4.1 探析中国电热水器产业技术变革

#### 9.4.2 中国电热水器安全技术发展分析

#### 9.4.3 电热水器“防电墙”技术解析

#### 9.4.4 电热水器速热增容技术升级加速

#### 9.4.5 即热式电热水器技术发展动态

### 9.5 电热水器行业的发展前景趋势

#### 9.5.1 未来我国电热水器市场容量预测

#### 9.5.2 我国电热水器发展趋势分析

#### 9.5.3 我国电热水器转型升级方向

#### 9.5.4 电热水器向节能安全人性化发展

## 第十章 2016-2018年饮水机行业发展分析

### 10.1 2016-2018年中国饮水机行业综述

#### 10.1.1 2016年我国饮水机生产状况

#### 10.1.2 2018年我国饮水机生产现状

#### 10.1.3 能效国标加速饮水机行业变局

### 10.2 中国饮水机市场分析

#### 10.2.1 品牌结构分析

#### 10.2.2 产品结构分析

#### 10.2.3 价格结构分析

#### 10.2.4 主流厂商分析

### 10.3 中国饮水机行业转型升级分析

#### 10.3.1 传统饮水机市场受冲击

#### 10.3.2 从饮水机向净水机转型

#### 10.3.3 净水机市场发展前景分析

#### 10.3.4 未来净水机行业发展方向

## 第十一章 2016-2018年电风扇发展分析

### 11.1 2016-2018年中国电风扇行业发展现状

#### 11.1.1 中高档产品逐渐主导电风扇市场

#### 11.1.2 我国电风扇市场智能化发展现状

#### 11.1.3 节能仍是我国电风扇产业发展主题

#### 11.1.4 我国电风扇行业能效国标分析

### 11.2 中国电风扇市场发展分析

#### 11.2.1 品牌格局分析

- 11.2.2 产品格局分析
- 11.2.3 主流厂商对比
- 11.3 中国电风扇品牌竞争力分析
  - 11.3.1 一线阵营
  - 11.3.2 二线阵营
  - 11.3.3 三线阵营
  - 11.3.4 众多区域小品牌
- 11.4 电风扇行业的发展趋势
  - 11.4.1 电风扇发展趋势分析
  - 11.4.2 电风扇产品发展方向分析
- 第十二章 2016-2018年其它小家电发展分析
  - 12.1 吸尘器
    - 12.1.1 中国吸尘器市场发展概况
    - 12.1.2 中国吸尘器市场格局分析
    - 12.1.3 中国吸尘器行业生产现状
    - 12.1.4 中国吸尘器市场销售现状
    - 12.1.5 智能机器人吸尘器市场发展态势良好
    - 12.1.6 中国智能吸尘器行业所面临的问题
    - 12.1.7 吸尘器行业发展趋势
  - 12.2 电熨斗
    - 12.2.1 我国电熨斗市场综述
    - 12.2.2 中国电熨斗市场进出口现状分析
    - 12.2.3 我国电熨斗市场挂烫机份额持续上升
    - 12.2.4 进入电熨斗市场的策略和建议
  - 12.3 电水壶
    - 12.3.1 中国电水壶行业综合分析
    - 12.3.2 电水壶市场需求分析
    - 12.3.3 我国电水壶行业竞争格局分析
    - 12.3.4 我国电水壶智能化发展现状
    - 12.3.5 中国电商平台电水壶销售现状
  - 12.4 豆浆机
    - 12.4.1 中国豆浆机国际标准发展状况
    - 12.4.2 中国豆浆机市场品牌结构分析
    - 12.4.3 中国豆浆机市场产品结构分析
    - 12.4.4 中国豆浆机市场价格结构分析

12.4.5 中国豆浆机市场主流厂商分析

12.4.6 2016年中国豆浆机行业销量分析

12.4.7 2018年中国电商平台豆浆机最新销售状况

第十三章 2015-2018年小家电产品产量数据分析

13.1 2015年-2018全国及主要省份微波炉产量分析

13.1.1 2015年全国及主要省份微波炉产量分析

13.1.2 2016年全国及主要省份微波炉产量分析

13.1.3 2018年全国及主要省份微波炉产量分析

13.2 2015年-2018全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.2.1 2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.2.2 2016年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.2.3 2018年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析

13.3 2015年-2018全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.3.1 2015年全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.3.2 2016年全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.3.3 2018年全国及主要省份家用电热水器产量分析

13.4 2015年-2018全国及主要省份家用电风扇产量分析

13.4.1 2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析

13.4.2 2016年全国及主要省份家用电风扇产量分析

13.4.3 2018年全国及主要省份家用电风扇产量分析

第十四章 2016-2018年小家电市场营销分析

14.1 小家电营销总体概况

14.1.1 小家电企业的主要营销方式

14.1.2 小家电行业的数字营销分析

14.1.3 小家电市场营销的主要问题

14.1.4 小家电企业营销中常犯的问题

14.2 小家电网络营销分析

14.2.1 网络新闻营销

14.2.2 网络社区推广

14.2.3 网络活动营销

14.2.4 FEA网络整合营销

14.3 小家电企业的营销战略分析

14.3.1 竞争战略

14.3.2 品牌战略

14.3.3 渠道战略

#### 14.4 小家电细分市场营销分析

##### 14.4.1 一二级市场营销状况对比

##### 14.4.2 二级市场的营销方案

##### 14.4.3 农村市场的营销策略

#### 14.5 小家电行业营销策略建议

##### 14.5.1 小家电营销重在市场引导

##### 14.5.2 小家电市场营销策略探讨

##### 14.5.3 小家电营销策划要点分析

##### 14.5.4 厨房小家电的营销思考

##### 14.5.5 小家电新品牌营销分析

### 第十五章 2016-2018年小家电行业重点企业财务状况

#### 15.1 宁波富达股份有限公司

##### 15.1.1 公司简介

##### 15.1.2 经营效益分析

##### 15.1.3 业务经营分析

##### 15.1.4 财务状况分析

##### 15.1.5 未来前景展望

#### 15.2 厦门灿坤实业股份有限公司

##### 15.2.1 公司简介

##### 15.2.2 经营效益分析

##### 15.2.3 业务经营分析

##### 15.2.4 财务状况分析

##### 15.2.5 未来前景展望

#### 15.3 美的集团股份有限公司

##### 15.3.1 公司简介

##### 15.3.2 经营效益分析

##### 15.3.3 业务经营分析

##### 15.3.4 财务状况分析

##### 15.3.5 未来前景展望

#### 15.4 华帝股份有限公司

##### 15.4.1 公司简介

##### 15.4.2 经营效益分析

##### 15.4.3 业务经营分析

##### 15.4.4 财务状况分析

##### 15.4.5 未来前景展望

## 15.5 浙江苏泊尔股份有限公司

### 15.5.1 公司简介

### 15.5.2 经营效益分析

### 15.5.3 业务经营分析

### 15.5.4 财务状况分析

### 15.5.5 未来前景展望

## 第十六章 小家电行业投资分析及前景预测（ZY LII）

### 16.1 小家电的投资潜力分析

#### 16.1.1 投资价值

#### 16.1.2 投资机遇

### 16.2 小家电的投资机会分析

#### 16.2.1 整体机会

#### 16.2.2 健康小家电

#### 16.2.3 厨卫小家电

#### 16.2.4 投资建议

### 16.3 小家电行业的发展预测

#### 16.3.1 中国小家电行业的前景展望

#### 16.3.2 小家电在线市场将高速增长

#### 16.3.3 我国厨房小家电的发展趋势

#### 16.3.4 2019-2025年中国小家电市场规模预测（ZY LII）

附录：

附录一：《微波炉蒸功能要求》

部分图表目录：

图表1 2016年主要厨卫小家电产品市场规模及增长情况

图表2 2015年末家庭每百户主要家电拥有量

图表3 2009-2016年主要厨电产品价格段分布（零售额）

图表4 2015年全国部分大型零售企业电动剃须刀品牌市场综合占有率

图表5 2016年全国部分大型零售企业吹风机品牌零售市场占有率

图表6 2018年家电行业出口结构及与2016年同期对比

图表7 2018年小家电出口量和出口额

图表8 2018年小家电出口量和出口额增长情况

图表9 2011-2018年家用电力器具制造业销售收入

图表10 2011-2018年家用电力器具制造业销售收入增长趋势图

图表11 2015-2016年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额

图表12 2016年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图

- 图表13 2018年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额
  - 图表14 2018年家用电力器具制造业不同所有制企业销售额对比图
  - 图表15 2011-2018年家用电力器具制造业利润总额
  - 图表16 2011-2018年家用电力器具制造业利润总额增长趋势图
  - 图表17 2015-2016年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额
  - 图表18 2018年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额
  - 图表19 2018年家用电力器具制造业不同所有制企业利润总额对比图
  - 图表20 2011-2018年家用电力器具制造业资产总额
  - 图表21 2011-2018年家用电力器具制造业总资产增长趋势图
  - 图表22 截至2018年家用电力器具制造业不同所有制企业总资产
  - 图表23 截至2018年家用电力器具制造业不同所有制企业总资产对比图
  - 图表24 2011-2018年家用电力器具制造业亏损面
  - 图表25 2011-2018年家用电力器具制造业亏损企业亏损总额
  - 图表26 2011-2018年家用电力器具制造业销售毛利率趋势图
  - 图表27 2010-2018年家用电力器具制造业成本费用率
  - 图表28 2011-2018年家用电力器具制造业成本费用利润率趋势图
  - 图表29 2011-2018年家用电力器具制造业销售利润率趋势图
  - 图表30 2011-2018年家用电力器具制造业应收账款周转率对比图
  - 图表31 2011-2018年家用电力器具制造业流动资产周转率对比图
  - 图表32 2011-2018年家用电力器具制造业总资产周转率对比图
  - 图表33 2011-2018年家用电力器具制造业资产负债率对比图
  - 图表34 2011-2018年家用电力器具制造业利息保障倍数对比图
  - 图表35 2016年中国微波炉行业产量集中度情况
  - 图表36 2015年中国微波炉市场产品型号关注排名
  - 图表37 2016年中国微波炉市场产品关注排名
  - 图表38 2015年中国微波炉市场不同价位产品关注比例分布
  - 图表39 2016年中国微波炉市场不同价格段产品关注比例分布
  - 图表40 2018年八大主流B2C电商平台微波炉销售额市场份额
  - 图表41 2018年八大主流B2C电商平台微波炉分销数及评论得分
  - 图表42 2018年八大主流B2C电商平台微波炉客单价及价格折扣率
  - 图表43 2018年八大主流电商平台微波炉畅销单品销量份额
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/609806.html>