

# 2019-2025年中国休闲服行业市场行情动态及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国休闲服行业市场行情动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/699806.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲服（Casual wear），是人们在闲暇生活中从事各种活动所穿的服装。与sportswear有相当大比例的重合部分，常常可以互换使用。Casualwear也与一种现代生活方式高度相关，重视生活质量，强调闲暇生活重要的价值观导致了休闲服的流行。

智研咨询发布的《2019-2025年中国休闲服行业市场行情动态及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了休闲服行业市场发展环境、休闲服整体运行态势等，接着分析了休闲服行业市场运行的现状，然后介绍了休闲服市场竞争格局。随后，报告对休闲服做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲服行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲服产业有个系统的了解或者想投资休闲服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国休闲服行业发展综述

#### 第一节 休闲服行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业发展所处阶段

#### 第二节 休闲服行业统计标准

- 一、休闲服行业统计部门和统计口径
- 二、休闲服行业统计方法
- 三、休闲服行业数据种类

#### 第三节 休闲服行业供应链分析

- 一、休闲服行业上下游产业供应链简介
- 二、休闲服行业主要上游产业供应链分析
  - （1）棉花行业市场发展分析
  - （2）羊毛行业市场发展分析
  - （3）氨纶行业市场发展分析
  - （4）涤纶行业市场发展分析
  - （5）服装面料所属行业发展分析
  - （6）服装辅料所属行业发展分析
  - （7）缝纫机械所属行业发展分析
- 三、休闲服行业下游产业链分析

(1) 城乡家庭恩格尔系数变化

(2) 城乡居民收入分析

(3) 零售业发展状况

## 第二章 2016-2018年休闲服行业发展状况分析

### 第一节 中国休闲服行业发展状况分析

一、中国休闲服行业发展总体概况

二、中国休闲服行业发展主要特点

三、2018年休闲服行业经营情况分析

(1) 2018年休闲服行业经营效益分析

(2) 2018年休闲服行业盈利能力分析

(3) 2018年休闲服行业运营能力分析

(4) 2018年休闲服行业偿债能力分析

(5) 2018年休闲服行业发展能力分析

### 第二节 2016-2018年休闲服行业经济指标分析

一、休闲服行业主要经济效益影响因素

二、2016-2018年休闲服行业经济指标分析

三、2016-2018年不同规模企业经济指标分析

四、2016-2018年不同性质企业经济指标分析

### 第三节 2016-2018年休闲服行业供需平衡分析

一、2016-2018年全国休闲服行业供给情况分析

(1) 2016-2018年全国休闲服行业总产值分析

(2) 2016-2018年全国休闲服行业产成品分析

二、2016-2018年各地区休闲服行业供给情况分析

(1) 2016-2018年总产值排名居前的个地区分析

(2) 2016-2018年产成品排名居前的个地区分析

三、2016-2018年全国休闲服行业需求情况分析

(1) 2016-2018年全国休闲服行业销售产值分析

(2) 2016-2018年全国休闲服行业销售收入分析

四、2016-2018年各地区休闲服行业需求情况分析

(1) 2016-2018年销售产值排名居前的个地区分析

(2) 2016-2018年销售收入排名居前的个地区分析

五、2016-2018年全国休闲服所属行业产销率分析

## 第三章 2016-2018年中国休闲服行业市场环境分析

### 第一节 2016-2018年中国休闲服行业政策环境分析

一、行业管理体制

## 二、行业相关政策动向

- (1) 出口退税调整
- (2) 新劳动法的实施
- (3) 《沙溪休闲服装产业发展规划白皮书》
- (4) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

## 三、休闲服行业发展规划

- (1) 纺织工业调整和振兴规划
- (2) 纺织工业“十三五”科技进步纲要

## 第二节 2016-2018年中国休闲服行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济环境分析

### 二、国内宏观经济环境分析

### 三、行业宏观经济环境分析

## 第三节 2016-2018年中国休闲服行业消费需求环境分析

### 一、消费者休闲服购买普及率

### 二、消费者休闲服购买考虑因素

### 三、消费者休闲服购买时机选择

### 四、消费者休闲服购买场所选择

### 五、消费者休闲服购买频率

### 六、消费者休闲服购买价格区间选择

## 第四节 2016-2018年中国休闲服行业信息技术环境分析

### 一、企业IT数据系统装备情况

#### (1) 中国服装企业中的MIS

#### (2) 中国服装企业中的CAD/CAM系统

#### (3) 中国服装企业中的ERP系统

### 二、行业信息技术使用现状分析

### 三、行业信息技术利用趋势分析

## 第五节 2016-2018年中国休闲服行业物流配送环境分析

### 一、行业企业物流配送环境发展现状

### 二、企业物流配送系统与国外的差距

### 三、行业企业物流配送环境发展趋势

## 第四章 2016-2018年中国休闲服行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 行业国际市场竞争状况分析

#### 一、国际休闲服市场发展状况

#### 二、国际休闲服市场竞争状况分析

### 三、国际休闲服市场发展趋势分析

#### 四、跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 李维斯 (Levi's)
- (2) LEE
- (3) 艾格 (Etam)
- (4) 唐美·希菲格 (Tommy Hilfiger)
- (5) 拉尔夫·劳伦 (Polo Ralph Lauren)
- (6) 诺蒂卡 (Nautica)
- (7) 丹麦 (Bestseller) 公司
- (8) 埃斯普利特 (ESPRIT)
- (9) 西班牙 (Inditex) 集团
- (10) Hennes & Mauritz (H&M)
- (11) 优衣库 (UNIQLO)

#### 五、跨国公司在中国的竞争策略分析

##### 第三节 行业国内市场竞争状况分析

###### 一、国内休闲服行业竞争状况分析

###### 二、国内休闲服行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

###### 三、国内休闲服行业市场规模分析

###### 四、休闲服行业议价能力分析

###### 五、国内休闲服行业潜在威胁分析

##### 第四节 行业投资兼并与重组整合分析

###### 一、休闲服行业投资兼并与重组整合概况

###### 二、国际休闲服企业投资兼并与重组整合

###### 三、国内休闲服企业投资兼并与重组整合

##### 第五节 行业不同经济类型企业特征分析

###### 一、不同经济类型企业特征情况

###### 二、行业经济类型集中度分析

#### 第五章 2016-2018年中国休闲服行业主要产品分析

##### 第一节 行业主要产品结构特征

###### 一、行业产品结构特征分析

###### 二、行业产品市场发展概况

##### 第二节 行业主要产品市场分析

## 一、大众休闲服市场分析

## 二、时尚休闲服市场分析

## 三、商务休闲服市场分析

## 四、运动休闲服市场分析

## 五、户外休闲服市场分析

### 第三节 休闲服饰品牌表现及价值分析

#### 一、品牌知晓度

#### 二、品牌忠诚度——穿着频率

#### 三、品牌忠诚度——购买频率

#### 四、品牌忠诚度——议价空间

#### 五、品牌忠诚度——推荐度

#### 六、品牌形象

#### 七、品牌价值综合分析

### 第四节 行业产品设计与品牌策略分析

#### 一、行业产品设计存在的主要问题

#### 二、行业产品品牌营销能力发展分析

#### 三、行业品牌营销塑造的主要策略

#### 四、行业产品设计与品牌营销趋势

#### 五、行业企业品牌产业链延伸策略

### 第五节 行业品牌运作与国际品牌差距

#### 一、国际品牌企业供应链的运作与管理

(1) Inditex：以客户需求为中心的快速反应

(2) H&M：不求扩张速度但求盈利能力

#### 二、国内主要品牌运作与国际品牌的差距

#### 三、造成与国际品牌差距的主要原因

#### 四、国内品牌市场战略成功的关键因素及策略

## 第六章 2016-2018年中国休闲服市场销售渠道与发展策略分析

### 第一节 休闲服销售渠道分析

#### 一、休闲服销售渠道发展概况

#### 二、休闲服销售细分渠道分析

(1) 百货商场

(2) 大型超市、仓储式商场

(3) 专卖连锁

(4) 专营店

(5) 折扣店

- (6) 精品店
- (7) 服装批发市场、专业服装市场
- (8) 网上购物/电视购物
- (9) 店中店
- (10) 展会

### 三、休闲服销售渠道发展趋势

## 第二节2016-2018年中国休闲服营销策略及形式分析

### 一、休闲服营销策略分析

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 促销策略

### 二、休闲服营销策略形式分析

- (1) 形象营销策略
- (2) 概念营销策略
- (3) 品牌营销策略
- (4) 文化营销策略
- (5) 建立和发展网络营销

### 三、品牌营销及广告表现

- (1) 广告到达率
- (2) 广告到达途径
- (3) 广告有效性——喜爱度
- (4) 广告有效性——购买说服力
- (5) 广告效果综合分析

## 第三节 休闲服市场营销模式与手段分析

### 一、休闲服营销模式现状分析

### 二、休闲服营销细分手段分析

- (1) 招商模式
- (2) 特许加盟
- (3) 品牌代理商模式
- (4) 虚拟经营
- (5) 服装品牌折扣店
- (6) 主题专卖模式

### 三、著名国际服装企业个案分析

- (1) Inditex公司



1) Inditex公司经营策略分析

2) Inditex公司成功经营借鉴

(2) H&M公司

1) H&M公司经营策略分析

2) H&M公司成功经验借鉴

(3) 盖普公司

1) 盖普公司经营策略分析

2) 盖普公司衰落原因分析

3) 盖普公司成功经验借鉴

4) 盖普公司后期衰落启示

(4) 迅销公司

1) 迅销公司经营策略分析

2) 迅销公司成功经验借鉴

第七章 2016-2018年中国休闲服行业重点区域市场分析

第一节 休闲服行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省休闲服所属行业发展分析及预测

一、广东省休闲服行业发展规划及配套措施

二、广东省休闲服行业在行业中的地位变化

三、广东省休闲服行业经济运行状况分析

四、广东省休闲服行业发展趋势预测

第三节 福建省休闲服所属行业发展分析及预测

一、福建省休闲服行业发展规划及配套措施

二、福建省休闲服行业在行业中的地位变化

三、福建省休闲服行业经济运行状况分析

四、福建省休闲服行业发展趋势预测

第四节 浙江省休闲服所属行业发展分析及预测

一、浙江省休闲服行业发展规划及配套措施

二、浙江省休闲服行业在行业中的地位变化

三、浙江省休闲服行业经济运行状况分析

#### 四、浙江省休闲服行业发展趋势预测

##### 第五节 江苏省休闲服所属行业发展分析及预测

- 一、江苏省休闲服行业发展规划及配套措施
- 二、江苏省休闲服行业在行业中的地位变化
- 三、江苏省休闲服行业经济运行状况分析
- 四、江苏省休闲服行业发展趋势预测

##### 第六节 山东省休闲服所属行业发展分析及预测

- 一、山东省休闲服行业发展规划及配套措施
- 二、山东省休闲服行业在行业中的地位变化
- 三、山东省休闲服行业经济运行状况分析
- 四、山东省休闲服行业发展趋势预测

##### 第七节 上海市休闲服所属行业发展分析及预测

- 一、上海市休闲服行业发展规划及配套措施
- 二、上海市休闲服行业在行业中的地位变化
- 三、上海市休闲服行业经济运行状况分析
- 四、上海市休闲服行业发展趋势预测

#### 第八章 2016-2018年中国休闲服所属行业进出口市场分析

##### 第一节 休闲服所属行业进出口状况综述

##### 第二节 休闲服行业出口市场分析

###### 一、2018年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

###### 二、2018年行业出口分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

##### 第三节 休闲服行业进口市场分析

###### 一、2018年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

###### 二、2018年行业进口分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

##### 第四节 休闲服所属行业进出口前景及建议

- 一、休闲服行业出口前景及建议
- 二、休闲服行业进口前景及建议

## 第九章 2016-2018年中国休闲服行业主要企业生产经营分析

### 第一节 休闲服企业发展总体状况分析

- 一、休闲服行业企业规模
- 二、休闲服行业工业总产值状况
- 三、休闲服行业销售收入和利润

### 第二节 大众休闲服领先企业个案分析（企业客户可自选）

#### 一、德永佳集团有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业主营业务与产品
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业优势与劣势分析
- （6）企业最新发展动向

#### 二、佐丹奴国际有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业主营业务与产品
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业优势与劣势分析

#### 三、旭日企业有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况
- （2）企业主营业务与产品
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业优势与劣势分析
- （6）企业投资兼并与重组
- （7）企业最新发展动向

#### 四、上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业主营业务与产品
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业优势与劣势分析
- （6）企业投资兼并与重组

#### 五、浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

## 第十章 2016-2018年中国休闲服行业发展趋势分析与预测分析 (ZYPX)

### 第一节 中国休闲服市场发展趋势

- 一、中国休闲服市场发展趋势分析
- 二、中国休闲服市场发展前景预测

### 第二节 休闲服行业投资特性分析

- 一、休闲服行业进入壁垒分析
- 二、休闲服行业盈利模式分析
- 三、休闲服行业盈利因素分析

### 第三节 中国休闲服行业投资建议

#### 一、休闲服行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 关联产业风险
- (3) 外资竞争的风险

#### 二、休闲服行业投资建议

图表目录：

图表：服装行业生命周期

图表：纺织服装行业产业链简要示意图

图表：休闲服行业产业链简要示意图

图表：2016-2018年服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表：2016-2018年我国缝纫机械月进口额情况（单位：万美元）

图表：2016-2018年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表：2016-2018年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）

图表：2016-2018年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）

图表：2016-2018年中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）

图表：2016-2018年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）

图表：2016-2018年休闲服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：2016-2018年中国休闲服行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2016-2018年中国休闲服行业运营能力分析（单位：次）

图表：2016-2018年中国休闲服行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2016-2018年中国休闲服行业发展能力分析（单位：%）

图表：2016-2018年休闲服行业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表：2016-2018年中国大型休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表：2016-2018年中国中型休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表：2016-2018年中国小型休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表：2016-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表：2016-2018年国有休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表：2016-2018年集体休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表：2016-2018年股份合作休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表：2016-2018年股份制休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表：2016-2018年私营休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表：2016-2018年外商和港澳台投资休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/699806.html>