2019-2025年中国休闲服行业市场行情动态及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国休闲服行业市场行情动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201812/699806.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲服（Casual wear），是人们在闲暇生活中从事各种活动所穿的服装。与sportswear有相当大比例的重合部分，常常可以互换使用。Cascualwear也与一种现代生活方式高度相关，重视生活质量，强调闲暇生活重要的价值观导致了休闲服的流行。

智研咨询发布的《2019-2025年中国休闲服行业市场行情动态及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了休闲服行业市场发展环境、休闲服整体运行态势等，接着分析了休闲服行业市场运行的现状，然后介绍了休闲服市场竞争格局。随后，报告对休闲服做了重点企业经营状况分析，最后分析了休闲服行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲服产业有个系统的了解或者想投资休闲服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国休闲服行业发展综述
第一节 休闲服行业定义及分类
一、行业概念及定义
二、行业主要产品大类
三、行业发展所处阶段
第二节 休闲服行业统计标准
一、休闲服行业统计部门和统计口径
二、休闲服行业统计方法
三、休闲服行业数据种类
第三节 休闲服行业供应链分析
一、休闲服行业上下游产业供应链简介
二、休闲服行业主要上游产业供应链分析
（1）棉花行业市场发展分析
（2）羊毛行业市场发展分析
（3）氨纶行业市场发展分析
（4）涤纶行业市场发展分析
（5）服装面料所属行业发展分析
（6）服装辅料所属行业发展分析
（7）缝纫机械所属行业发展分析
三、休闲服行业下游产业链分析

（1）城乡家庭恩格尔系数变化
（2）城乡居民收入分析
（3）零售业发展状况
第二章 2016-2018年休闲服行业发展状况分析
第一节 中国休闲服行业发展状况分析
一、中国休闲服行业发展总体概况
二、中国休闲服行业发展主要特点
三、2018年休闲服行业经营情况分析
（1）2018年休闲服行业经营效益分析
（2）2018年休闲服行业盈利能力分析
（3）2018年休闲服行业运营能力分析
（4）2018年休闲服行业偿债能力分析
（5）2018年休闲服行业发展能力分析
第二节 2016-2018年休闲服行业经济指标分析
一、休闲服行业主要经济效益影响因素
二、2016-2018年休闲服行业经济指标分析
三、2016-2018年不同规模企业经济指标分析
四、2016-2018年不同性质企业经济指标分析
第三节 2016-2018年休闲服行业供需平衡分析
一、2016-2018年全国休闲服行业供给情况分析
（1）2016-2018年全国休闲服行业总产值分析
（2）2016-2018年全国休闲服行业产成品分析
二、2016-2018年各地区休闲服行业供给情况分析
（1）2016-2018年总产值排名居前的个地区分析
（2）2016-2018年产成品排名居前的个地区分析
三、2016-2018年全国休闲服行业需求情况分析
（1）2016-2018年全国休闲服行业销售产值分析
（2）2016-2018年全国休闲服行业销售收入分析
四、2016-2018年各地区休闲服行业需求情况分析
（1）2016-2018年销售产值排名居前的个地区分析
（2）2016-2018年销售收入排名居前的个地区分析
五、2016-2018年全国休闲服所属行业产销率分析
第三章 2016-2018年中国休闲服行业市场环境分析
第一节2016-2018年中国休闲服行业政策环境分析
一、行业管理体制

二、行业相关政策动向
（1）出口退税调整
（2）新劳动法的实施
（3）《沙溪休闲服装产业发展规划白皮书》
（4）《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》
三、休闲服行业发展规划
（1）纺织工业调整和振兴规划
（2）纺织工业“十三五”科技进步纲要
第二节 2016-2018年中国休闲服行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析
二、国内宏观经济环境分析
三、行业宏观经济环境分析
第三节2016-2018年中国休闲服行业消费需求环境分析
一、消费者休闲服购买普及率
二、消费者休闲服购买考虑因素
三、消费者休闲服购买时机选择
四、消费者休闲服购买场所选择
五、消费者休闲服购买频率
六、消费者休闲服购买价格区间选择
第四节 2016-2018年中国休闲服行业信息技术环境分析
一、企业IT数据系统装备情况
（1）中国服装企业中的MIS
（2）中国服装企业中的CAD/CAM系统
（3）中国服装企业中的ERP系统
二、行业信息技术使用现状分析
三、行业信息技术利用趋势分析
第五节2016-2018年中国休闲服行业物流配送环境分析
一、行业企业物流配送环境发展现状
二、企业物流配送系统与国外的差距
三、行业企业物流配送环境发展趋势
第四章 2016-2018年中国休闲服行业市场竞争状况分析
第一节行业总体市场竞争状况分析
第二节 行业国际市场竞争状况分析
一、国际休闲服市场发展状况
二、国际休闲服市场竞争状况分析

三、国际休闲服市场发展趋势分析
四、跨国公司在中国市场的投资布局
（1）李维斯（Levi's）
（2）LEE
（3）艾格（Etam）
（4）唐美·希绯格（Tommy Hilfiger）
（5）拉尔夫·劳伦（Polo Ralph Lauren）
（6）诺蒂卡（Nautica）
（7）丹麦（Bestseller）公司
（8）埃斯普利特（ESPRIT）
（9）西班牙（Inditex）集团
（10）Hennes & Mauritz（H&M）
（11）优衣库（UNIQLO）
五、跨国公司在中国的竞争策略分析
第三节 行业国内市场竞争状况分析
一、国内休闲服行业竞争状况分析
二、国内休闲服行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
三、国内休闲服行业市场规模分析
四、休闲服行业议价能力分析
五、国内休闲服行业潜在威胁分析
第四节 行业投资兼并与重组整合分析
一、休闲服行业投资兼并与重组整合概况
二、国际休闲服企业投资兼并与重组整合
三、国内休闲服企业投资兼并与重组整合
第五节 行业不同经济类型企业特征分析
一、不同经济类型企业特征情况
二、行业经济类型集中度分析
第五章 2016-2018年中国休闲服行业主要产品分析
第一节 行业主要产品结构特征
一、行业产品结构特征分析
二、行业产品市场发展概况
第二节 行业主要产品市场分析

一、大众休闲服市场分析
二、时尚休闲服市场分析
三、商务休闲服市场分析
四、运动休闲服市场分析
五、户外休闲服市场分析
第三节 休闲服饰品牌表现及价值分析
一、品牌知晓度
二、品牌忠诚度——穿着频率
三、品牌忠诚度——购买频率
四、品牌忠诚度——议价空间
五、品牌忠诚度——推荐度
六、品牌形象
七、品牌价值综合分析
第四节 行业产品设计与品牌策略分析
一、行业产品设计存在的主要问题
二、行业产品品牌营销能力发展分析
三、行业品牌营销塑造的主要策略
四、行业产品设计与品牌营销趋势
五、行业企业品牌产业链延伸策略
第五节 行业品牌运作与国际品牌差距
一、国际品牌企业供应链的运作与管理
（1）Inditex：以客户需求为中心的快速反应
（2）H&M：不求扩张速度但求盈利能力
二、国内主要品牌运作与国际品牌的差距
三、造成与国际品牌差距的主要原因
四、国内品牌市场战略成功的关键因素及策略
第六章 2016-2018年中国休闲服市场销售渠道与发展策略分析
第一节 休闲服销售渠道分析
一、休闲服销售渠道发展概况
二、休闲服销售细分渠道分析
（1）百货商场
（2）大型超市、仓储式商场
（3）专卖连锁
（4）专营店
（5）折扣店

（6）精品店
（7）服装批发市场、专业服装市场
（8）网上购物/电视购物
（9）店中店
（10）展会
三、休闲服销售渠道发展趋势
第二节2016-2018年中国休闲服营销策略及形式分析
一、休闲服营销策略分析
（1）产品策略
（2）价格策略
（3）渠道策略
（4）促销策略
二、休闲服营销策略形式分析
（1）形象营销策略
（2）概念营销策略
（3）品牌营销策略
（4）文化营销策略
（5）建立和发展网络营销
三、品牌营销及广告表现
（1）广告到达率
（2）广告到达途径
（3）广告有效性——喜爱度
（4）广告有效性——购买说服力
（5）广告效果综合分析
第三节 休闲服市场营销模式与手段分析
一、休闲服营销模式现状分析
二、休闲服营销细分手段分析
（1）招商模式
（2）特许加盟
（3）品牌代理商模式
（4）虚拟经营
（5）服装品牌折扣店
（6）主题专卖模式
三、著名国际服装企业个案分析
（1）Inditex公司

1）Inditex公司经营策略分析
2）Inditex公司成功经营借鉴
（2）H&M公司
1）H&M公司经营策略分析
2）H&M公司成功经验借鉴
（3）盖普公司
1）盖普公司经营策略分析
2）盖普公司衰落原因分析
3）盖普公司成功经验借鉴
4）盖普公司后期衰落启示
（4）迅销公司
1）迅销公司经营策略分析
2）迅销公司成功经验借鉴
第七章 2016-2018年中国休闲服行业重点区域市场分析
第一节 休闲服行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 广东省休闲服所属行业发展分析及预测
一、广东省休闲服行业发展规划及配套措施
二、广东省休闲服行业在行业中的地位变化
三、广东省休闲服行业经济运行状况分析
四、广东省休闲服行业发展趋势预测
第三节 福建省休闲服所属行业发展分析及预测
一、福建省休闲服行业发展规划及配套措施
二、福建省休闲服行业在行业中的地位变化
三、福建省休闲服行业经济运行状况分析
四、福建省休闲服行业发展趋势预测
第四节 浙江省休闲服所属行业发展分析及预测
一、浙江省休闲服行业发展规划及配套措施
二、浙江省休闲服行业在行业中的地位变化
三、浙江省休闲服行业经济运行状况分析

四、浙江省休闲服行业发展趋势预测
第五节 江苏省休闲服所属行业发展分析及预测
一、江苏省休闲服行业发展规划及配套措施
二、江苏省休闲服行业在行业中的地位变化
三、江苏省休闲服行业经济运行状况分析
四、江苏省休闲服行业发展趋势预测
第六节 山东省休闲服所属行业发展分析及预测
一、山东省休闲服行业发展规划及配套措施
二、山东省休闲服行业在行业中的地位变化
三、山东省休闲服行业经济运行状况分析
四、山东省休闲服行业发展趋势预测
第七节 上海市休闲服所属行业发展分析及预测
一、上海市休闲服行业发展规划及配套措施
二、上海市休闲服行业在行业中的地位变化
三、上海市休闲服行业经济运行状况分析
四、上海市休闲服行业发展趋势预测
第八章 2016-2018年中国休闲服所属行业进出口市场分析
第一节 休闲服所属行业进出口状况综述
第二节 休闲服行业出口市场分析
一、2018年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
二、2018年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
第三节 休闲服行业进口市场分析
一、2018年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
二、2018年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
第四节 休闲服所属行业进出口前景及建议
一、休闲服行业出口前景及建议
二、休闲服行业进口前景及建议

第九章 2016-2018年中国休闲服行业主要企业生产经营分析
第一节 休闲服企业发展总体状况分析
一、休闲服行业企业规模
二、休闲服行业工业总产值状况
三、休闲服行业销售收入和利润
第二节 大众休闲服领先企业个案分析（企业客户可自选）
一、德永佳集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业最新发展动向
二、佐丹奴国际有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
三、旭日企业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
四、上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
五、浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况
（2）企业主营业务与产品
（3）企业经营模式分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
（6）企业投资兼并与重组
（7）企业最新发展动向
第十章 2016-2018年中国休闲服行业发展趋势分析与预测分析（ZYPX）
第一节 中国休闲服市场发展趋势
一、中国休闲服市场发展趋势分析
二、中国休闲服市场发展前景预测
第二节 休闲服行业投资特性分析
一、休闲服行业进入壁垒分析
二、休闲服行业盈利模式分析
三、休闲服行业盈利因素分析
第三节 中国休闲服行业投资建议
一、休闲服行业投资风险分析
（1）宏观经济波动风险
（2）关联产业风险
（3）外资竞争的风险
二、休闲服行业投资建议
图表目录：
图表：服装行业生命周期
图表：纺织服装行业产业链简要示意图
图表：休闲服行业产业链简要示意图
图表：2016-2018年服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）
图表：2016-2018年我国缝纫机械月进口额情况（单位：万美元）
图表：2016-2018年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）
图表：2016-2018年中国零售行业营收与费用情况分析（单位：万元，%）
图表：2016-2018年中国零售行业收益与利润情况分析（单位：万元，%）
图表：2016-2018年中国零售行业运营能力分析（单位：元，%，次）
图表：2016-2018年中国零售行业资产负债率分析（单位：%）
图表：2016-2018年休闲服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表：2016-2018年中国休闲服行业盈利能力分析（单位：%）
图表：2016-2018年中国休闲服行业运营能力分析（单位：次）

图表：2016-2018年中国休闲服行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表：2016-2018年中国休闲服行业发展能力分析（单位：%）
图表：2016-2018年休闲服行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2016-2018年中国大型休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2016-2018年中国中型休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2016-2018年中国小型休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2016-2018年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表：2016-2018年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表：2016-2018年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表：2016-2018年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表：2016-2018年国有休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2016-2018年集体休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2016-2018年股份合作休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2016-2018年股份制休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2016-2018年私营休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表：2016-2018年外商和港澳台投资休闲服行业企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201812/699806.html