

2024-2030年中国门窗行业市场运行状况及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国门窗行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979809.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解门窗行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国门窗行业市场运行状况及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国门窗市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保门窗行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年门窗行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能门窗从业者抢跑转型赛道。

门和窗是建筑物围护结构系统中重要的组成部分。门窗是指用钢质型材或板材、木材或木质复合材料、铝合金建筑型材等制作框、扇杆件结构，且具有保温、隔热、隔声、防水、防火等功能的门、窗的总称。

我国现代建筑门窗是在二十世纪发展起来的，以钢门窗为代表的金属门窗在我国已经有九十年的历史。但是，中国当代建筑门窗发展的黄金时代，是1981~2001的二十年。随着国民经济治理整顿深入发展并取得成效，铝门窗系列也由八十年代的4个品种、8个系列，发展到40多个品种、200多个系列，形成较为发达的铝门窗产品体系，确立了支柱产品地位。

建筑门窗面积与建筑面积的比例因不同建筑形式而有所不同，按一般建筑物估算，门窗面积约为建筑面积的25-30%左右。2021年我国门窗需求总量为12.24亿平方米，2022年我国门窗需求量为12.24亿平方米。2022年门窗产量为13.58亿平方米，同比增长2.96%。2020年由于疫情的影响和世界经济下行周期的冲击，产量下降比例较大，使得2020年门窗行业市场价格较高，随着经济环境的稳定和疫情的管控开放，2022年市场价格趋于稳定为315.5元每平方米。

近年来，中国人对住房等建筑的需求在不断提升，中国正处于房屋建设的高峰期，2022年中国门窗市场规模为3953.22亿元，同比增长4.56%。目前我国多元化、多层次、多品种的建筑门窗产品结构框架已经建立起来，门窗产品的型谱系列已经形成规模，产品内部结构演变趋势和趋向已经明确。据中国建筑金属结构协会的统计，在我国的建筑门窗产品市场上，铝门窗占的比例最大，为55%；其次是塑料门窗，占的比例为35%；其他种类门窗占10%。

门窗行业是一个竞争较充分的行业，现有竞争者数目较多，大多数企业主营承包国产工程。目前，中国的门窗企业都普遍面临着同质化严重的问题，各个门窗品牌在产品分类、品牌策略、用户体验及经营模式等方面都集中在一个狭窄的范围内竞争。中国门窗行业重点企业有

上海耀皮玻璃集团股份有限公司、广东豪美新材股份有限公司、芜湖海螺型材科技股份有限公司、栋梁铝业有限公司、北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司、哈尔滨森鹰窗业股份有限公司等。

随着建筑行业的快速发展和城市化进程的推进，门窗产品的市场需求逐渐增长。房地产市场的繁荣以及住宅和商业建筑的增多都对门窗行业的发展起到促进作用。在未来，绿色环保、智能化、个性化和数字化将成为门窗行业的主要发展趋势。消费者对节能环保、智能化功能和个性化设计的需求不断增长，门窗企业需要不断推陈出新，提供符合市场需求的高质量产品和定制化服务。

《2024-2030年中国门窗行业市场运行状况及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是门窗领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 门窗行业运行现状

第一章 门窗行业概述

第一节 门窗行业定义

第二节 门窗行业发展历程

第三节 门窗行业分类情况

第四节 门窗产业链分析

第二章 2023年中国门窗行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2023年中国门窗行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2023年中国门窗行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2019-2023年中国门窗所属行业总体发展状况

第一节 中国门窗行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业收入规模状况分析

第二节 中国门窗所属行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国门窗所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国门窗市场供需分析

第一节 门窗市场现状分析及预测

- 一、2019-2023年我国门窗行业总产值分析
- 二、2024-2030年我国门窗行业总产值预测

第二节 门窗产品产量分析及预测

- 一、2019-2023年我国门窗产量分析
- 二、2024-2030年我国门窗产量预测

第三节 门窗市场需求分析及预测

- 一、2019-2023年我国门窗市场需求分析
- 二、2024-2030年我国门窗市场需求预测

第四节 门窗进出口分析

- 一、我国门窗出口分析
- 二、我国门窗进口分析

第五章 门窗行业发展现状分析

第一节 中国门窗行业发展分析

- 一、2023年中国门窗行业发展态势分析
- 二、2023年中国门窗行业发展特点分析

三、2023年中国门窗行业市场供需分析

第二节 中国门窗产业特征与行业重要性

第三节 门窗行业特性分析

第二部分 门窗行业市场分析

第六章 中国门窗市场规模分析

第一节 2023年中国门窗市场规模分析

第二节 2023年中国门窗区域市场规模分析

一、2023年东北地区市场规模分析

二、2023年华北地区市场规模分析

三、2023年华东地区市场规模分析

四、2023年华中地区市场规模分析

五、2023年华南地区市场规模分析

六、2023年西部地区市场规模分析

第三节 2024-2030年中国门窗市场规模预测

第七章 门窗国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第三部分 门窗行业上下游分析

第八章 门窗及其主要上下游产品

第一节 门窗上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 门窗行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 门窗行业竞争分析

第九章 门窗产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章 门窗行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 门窗企业竞争策略分析

- 一、提高门窗企业核心竞争力的对策
- 二、影响门窗企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高门窗企业竞争力的策略

第五部分 门窗行业重点企业

第十一章 门窗行业重点企业竞争分析

第一节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 广东豪美新材股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 栋梁铝业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六部分 门窗行业前景分析

第十二章 门窗行业投资与发展前景分析

第一节 门窗行业投资机会分析

一、门窗投资项目分析

二、可以投资的门窗模式

三、门窗投资机会

第二节 2024-2030年中国门窗行业发展预测分析

一、未来门窗发展分析

二、未来门窗行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十三章 门窗产业用户度分析

第一节 门窗产业用户品牌认知程度

第二节 门窗产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量和服务
- 三、价格
- 四、外观

第十四章 2024-2030年门窗行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前门窗存在的问题

第二节 门窗未来发展预测分析

- 一、中国门窗发展方向分析
- 二、2024-2030年中国门窗行业发展规模预测
- 三、2024-2030年中国门窗行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国门窗行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 门窗行业营销策略分析及建议

- 一、门窗行业营销模式
- 二、门窗行业营销策略

第二节 门窗行业企业经营发展分析及建议

- 一、门窗行业经营模式
- 二、门窗行业生产模式

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：部分

图表1：门窗行业定义分类

图表2：门窗行业发展历程

图表3：门窗产业链分析

图表4：2019-2023年中国门窗行业产值走势图

图表5：2019-2023年中国门窗市场需求情况

图表6：2019-2023年中国门窗行业出口统计情况

图表7：中国门窗市场格局分析

图表8：2019-2023年中国门窗行业市场规模

图表9：2023年中国门窗区域市场规模分析

图表10：2023年中国门窗产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979809.html>