

# 2020-2026年中国零售银行市场行情动态及投资规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国零售银行市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202001/829810.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

零售银行 (Retail Banking), 是银行类型之一, 它们的服务对象是普通大众和中小企业。零售银行服务客户通常是透过银行分行、自动柜员机及网上银行等交易的。与之对应的是批发银行(Wholesale Bank)。

智研咨询发布的《2020-2026年中国零售银行市场行情动态及投资规模预测报告》共十一章。首先介绍了零售银行行业市场发展环境、零售银行整体运行态势等, 接着分析了零售银行行业市场运行的现状, 然后介绍了零售银行市场竞争格局。随后, 报告对零售银行做了重点企业经营状况分析, 最后分析了零售银行行业发展趋势与投资预测。您若想对零售银行产业有个系统的了解或者想投资零售银行行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 我国零售银行业发展环境分析

第一节 国际银行业发展金融环境分析

一 全球资本扩张趋势

二 金融重商主义分析

三 双重夹击下零售银行业务发展分析

第二节 宏观经济环境分析

一 银行业相关指标分析

二 零售银行业务相关影响因素重点分析

三 2020年经济环境

第三节 2019年我国零售银行业发展政策环境分析

一 财政政策

二 金融货币政策

三 汇率政策

第四节 零售银行业务重点关注行业分析

一 证券市场发展解析

二 房地产 汽车行业回暖

第五节 新巴塞尔协议对中资银行未来发展的影响

一 新巴塞尔协议对中国银行业的考验

二 执行新巴塞尔协议对我国银行业的影响分析

- 1 2019年起部分银行执行新巴塞尔协议
- 2 加强银行系统在遭遇突发事件时抵御风险的能力
- 3 对国内商业银行资本充足率的监管
- 三 新巴塞尔协议与中国商业银行提高资本充足率的对策研究
- 第二章 2019年我国零售银行业务总体发展情况分析
- 第一节 零售银行业务总体发展情况
  - 一 信贷规模扩大，而息差收入下降
  - 二 以手续费及佣金为主的中间业务的占比提高
  - 三 在衍生金融工具 理财产品创新等方面仍有许多不足
- 第二节 国内零售银行业务市场发展格局分析
  - 一 中资银行零售银行业务发展情况
  - 二 外资银行在华发展动态分析
- 第三节 国内上市银行零售银行业务对比分析
  - 一 商业银行零售业务发展策略分析
  - 二 零售银行重点业务同业对比分析
    - 1 零售存款业务同业对比分析
    - 2 零售贷款业务同业对比分析
    - 3 个人理财业务同业对比分析
    - 4 信用卡业务同业对比分析
  - 三 零售银行业务服务渠道同业对比分析
    - 1 手机银行业务
    - 2 自助设备投放
    - 3 网上银行业务
- 第四节 全国重点省市银行零售业务市场发展状况调查
  - 一 上海市
  - 二 北京市
  - 三 深圳市
  - 四 天津市
  - 五 重庆市
  - 六 其他省市
- 第五节 2015-2019年我国商业银行零售银行业务发展趋势分析
- 第三章 零售银行存款业务市场分析及预测
- 第一节 存款规模分析
  - 一 2019年存款数据及解析
    - 1 增长迅速

## 2 7月份居民户存款负增长

### 二 经济态势对居民储蓄存款的影响分析

#### 第二节 2019年存款结构分析

##### 一 人民币各项存款持续增加

##### 二 居民户存款呈少增态势

##### 三 企业存款增加较多

#### 第三节 2019年我国居民储蓄存款特点分析

##### 一 货币活期化趋势明显

##### 二 再现储蓄“搬家”现象

#### 第四节 2019年我国商业银行存款市场发展预测

### 第四章 2015-2019年我国商业银行存款产品创新研究

#### 第一节 国外商业银行存款产品设计

##### 一 国外商业银行存款产品设计与创新研究

##### 二 国外商业银行存款产品设计的特点及对我国的借鉴

#### 第二节 我国商业银行存款产品设计

##### 一 我国商业银行存款产品及其特点

##### 二 近年我国商业银行存款产品创新及其评价

#### 第三节 2019年我国商业银行存款产品设计创新研究

##### 一 中外商业银行存款产品设计的差异分析

##### 二 2019年我国商业银行存款产品设计的背景分析

##### 三 我国商业银行存款产品设计的创新研究

### 第五章 零售银行贷款业务市场分析及预测

#### 第一节 2019年信贷数据及特点解析

##### 一 信贷资金主要集中于政府投资

##### 二 空转资金占今年新增信贷资金的20%左右

##### 三 票据融资与短期贷款替代关系

##### 四 个人信贷业务发展趋势抬头

#### 第二节 个人消费信贷业务主要拉动因素分析

##### 一 资本市场异常活跃

##### 二 经济转暖激发个人消费活力

#### 第三节 零售银行个人经营性贷款发展的市场机遇分析

##### 一 个人经营性贷款市场机遇分析

##### 二 个人经营性贷款的客户定位分析

#### 第四节 金融脱媒现象分析

##### 一 间接融资比例下降趋势不可逆转

二 金融脱媒对我国商业银行业的压力已经显现

三 金融脱媒背景下我国银行业经营模式转型分析

四 汽车金融公司市场占有率首次超过商业银行

第五节 货币信贷增速运行预测

一 个人信贷将成主力

二 货币供应保持较快增长具备有利条件

三 存贷款结构将有所优化

四 2019年新增贷款绝对额依然不低

第六章 零售银行中间业务市场分析及预测

第一节 中间业务市场整体分析

一 2019年商业银行中间业务总体运行分析

1 中间业务占比快速增加

2 中间业务多元盈利格局正逐步形成

3 代销基金业务下降明显

4 理财和代理保险等业务量上升

二 各行中间业务均有较大突破

三 中间业务面临较大挑战

第二节 我国商业银行中间业务细分分析

一 商业银行第三方存管业务对比分析

1 股份制银行间第三方存管业务竞争激烈

2 股份制商业银行第三方存款业务特点比较

二 商业银行基金代销业务对比分析

1 银行基金代销业务收入下降

2 银行垄断的基金销售模式正被多元化渠道弱化

三 商业银行银保业务对比分析

1 银保业务成为银行利润新增长点

2 2019年银保业务动态监测

四 2019年短期融资券发行情况与利差分析

第三节 2015-2019年我国商业银行中间业务发展SWOT分析

一 优势分析

二 劣势分析

三 机遇分析

四 挑战分析

第四节 未来我国商业银行中间业务发展对策分析

一 走差异化道路

## 二 建立科学管理体系

## 三 培养高素质人才

# 第七章 2015-2019年私人银行业务发展现状及趋势预测

## 第一节 中国私人银行业务发展现状

### 一 私人银行业务发展前景广阔

### 二 私人银行业务需要专业化经营

### 三 私人银行业务经营模式有待进一步完善

## 第二节 设立私人银行专营机构的意义与重要作用

### 一 建立和完善低 中 高端客户相结合的零售银行服务体系

### 二 改善国内银行的收入结构

### 三 建立健全私人银行风险管理体系,完善内部控制制度

### 四 加强国内商业银行成本控制和核算管理

### 五 培养专业高素质的营销队伍

## 第三节 国内商业银行设立私人银行专营机构的可行性分析

### 一 商业银行综合实力显著增强

### 二 私人银行业务体系已基本形成

### 三 私人银行业务具备较有效的内部控制和风险管理制度

## 第四节 国内商业银行私人银行业务专营化经营案例分析

### 一 探索私人银行专营机构的运作模式

### 二 强化私人银行业务风险控制体制

### 三 加强私人银行业务系统基础设施建设

### 四 加强与国际先进银行建立深层次私人银行业务合作

# 第八章 我国零售银行消费者偏好分析

## 第一节 零售银行消费者偏好分析

## 第二节 零售银行消费者偏好分析的价值体现

### 一 消费者偏好是决定银行产品价值的关键因素

### 二 消费者偏好分析是体现市场细分的主要内容

### 三 消费者偏好分析是银行实现差异化服务的坚实基础

### 四 消费者偏好分析是国内银行提升竞争力的重要手段

## 第三节 零售银行消费者偏好的分析方法

### 一 零售银行消费者偏好的分类

#### 1 显性偏好

#### 2 隐性偏好

#### 3 未来偏好

### 二 构建零售银行消费者偏好指标体系

### 三 零售银行消费者偏好的主要研究方法

#### 第四节 运用零售银行消费者偏好分析实施差异化策略

### 第九章 中国商业银行零售客户终身价值管理分析

#### 第一节 银行业零售客户终身价值应用现状

##### 一 客户识别现状

##### 二 客户维系现状

##### 三 客户区分现状

#### 第二节 中国商业银行零售客户终身价值构成因素分析

#### 第三节 中国商业银行零售客户终身价值的影响因素

##### 一 个人因素对于客户终身价值的影响

##### 二 微观环境对商业银行零售客户终身价值的影响

##### 三 宏观环境对商业银行零售客户终身价值的影响

#### 第四节 2015-2019年我国零售银行客户价值开发策略分析

### 第十章 2015-2019年零售银行渠道建设情况分析

#### 第一节 2019年我国零售银行渠道建设现状

#### 第二节 提升商业银行零售渠道竞争力的策略分析

##### 一 优化网点网络体系

##### 二 产品创新提升销售成功率

##### 三 构建营销服务平台

##### 四 加快流程再造以及渠道整合

##### 五 注重信息反馈

##### 六 打造高素质人才体系

#### 第三节 我国零售银行网点建设分析

##### 一 我国零售银行网点建设的现状及不足

##### 二 国外银行业先进经验分析

##### 三 网点建设的决定因素分析

##### 四 未来物理网点选择及转型研究

#### 第四节 我国商业银行财富管理中心建设情况

##### 一 我国财富管理中心建设及业务发展情况分析

###### 1 国内银行财富管理中心建设情况分析

###### 2 财富客户服务需求调研

##### 二 我国商业银行财富管理中心理财业务核心竞争力分析

###### 1 业务模式整合

###### 2 产品研发

###### 3 市场开拓



4 服务提升

5 团队建设

6 风险管理

三 财富中心财富管理业务模式分析

1 以专业理财为基础，打造特色理财规划核心竞争力

2 以优质服务为支持，确保客户利益最大化

3 以特色活动为手段，提高高端客户忠诚度

4 以“走出去”营销为辅助，大力挖掘高端潜力客户

四 我国商业银行财富管理中心业务改进举措分析

1 建议制定专属理财预约制度，凸现财富中心管理优势

2 建议增加理财经理的后备支持，确保理财经理专业理财

3 建议实行高端客户推荐制度，确保高端客户的稳定积累

第十一章 2015-2019年我国零售银行定价策略分析

第一节 我国零售银行业务定价权变迁分析（ZY ZS）

一 定价权归属的背景

二 商业银行中间业务价格的内容及其定价的目标

第二节 商业银行定价原则分析

一 实现利润最大化

二 提高市场份额

三 适应价格竞争

四 筛选客户

第三节 我国商业银行零售银行业务产品定价存在的问题

一 客户对商业银行中间业务产品定价存在误区

二 忽视产品和服务成本核算的重要性

三 传统的中间业务产品定价体制缺乏弹性

第四节 2015-2019年我国商业银行零售银行业务产品合理定价的对策

一 建立会计核算体系，推行全面成本管理

二 实施市场细分

三 建立中间业务的监督机制

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202001/829810.html>