

# 2016-2022年中国融合通信市场深度评估及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国融合通信市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201603/399820.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

融合通信，Unified Communication，简称UC，也常翻译为统一通信。融合通信是指，把计算机技术与传统通信技术融合一体的新通信模式，融合计算机网络与传统通信网络在一个网络平台上，实现电话、传真、数据传输、音视频会议、呼叫中心、即时通信等众多应用服务。

融合通信(UC)包含许多种通信系统或模式，其中包含统一讯息，协作，以及交互系统，实时和近实时通信与交易申请等。

从企业机构的通信业务来看，主要包括两个方面：一是企业内部人员之间的通信，主要以有效协同工作为目标；二是企业与客户之间的通信，一般以联络中心/呼叫中心的形式存在，并与企业的CRM(客户关系管理)系统密切配合，以便企业最大限度地提高客户满意度和忠诚度，由此为企业带来更多的商机。不论是企业内部通信，还是企业与客户之间的通信，都将是融合通信的巨大应用领域。

融合通信业务是指基于能够提供包括语音、数据、视频和多媒体业务信息通信技术开展的全业务服务，目前全球主流电信运营商都纷纷地将融合通信业务定位为业务和技术发展的核心方向。

智研咨询发布的《2016-2022年中国融合通信市场深度评估及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国融合通信行业市场发展环境、中国融合通信整体运行态势等，接着分析了中国融合通信行业市场运行的现状，然后介绍了中国融合通信市场竞争格局。随后，报告对中国融合通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国融合通信行业发展趋势与投资预测。您若想对融合通信产业有个系统的了解或者想投资融合通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：融合通信行业基本概述29

1.1 融合通信产生的背景29

1.2 融合通信的基本概念31

1.2.1 融合通信的概念31

1.2.2 融合通信的特征32

1.2.3 融合通信系统功能与架构42

(1) 融合通信的业务功能42

(2) 融合通信的系统架构42

- 1.3 融合通信的优势与服务模式43
  - 1.3.1 融合通信的主要优势43
  - 1.3.2 融合通信的服务模式45
    - (1) 网络层面的融合45
    - (2) 应用层面的融合46
    - (3) 管理的融合47
    - (4) 终端的融合47
- 1.4 融合通信的驱动与阻碍因素47
  - 1.4.1 融合通信的驱动因素47
  - 1.4.2 融合通信的阻碍因素49
- 1.5 融合通信行业外部环境分析53
  - 1.5.1 行业政策环境分析53
  - 1.5.2 行业经济环境分析58
  - 1.5.3 行业社会环境分析86
  - 1.5.4 行业技术环境分析97
- 第2章：融合通信行业产业链与发展模式分析102
  - 2.1 融合通信行业产业链分析102
    - 2.1.1 融合通信行业产业链组成102
      - (1) 设备提供商102
      - (2) 软件和应用提供商104
      - (3) 系统平台提供商105
      - (4) 业务提供商（系统集成商）106
      - (5) 网络运营商106
    - 2.1.2 融合通信产业主要参与者106
  - 2.2 融合通信产业发展模式分析106
    - 2.2.1 融合通信产业主要模式106
      - (1) 设备商主导模式106
      - (2) 软件和应用提供商主导模式107
      - (3) 电信运营商主导模式107
    - 2.2.2 设备商主导模式特点分析108
      - (1) 市场切入点108
      - (2) 技术架构109
      - (3) 竞争优势109
      - (4) 发展方向112
    - 2.2.3 软件和应用提供商主导模式特点分析112

- (1) 市场切入点112
- (2) 技术架构112
- (3) 竞争优势113
- 2.2.4 电信运营商主导模式特点114
  - (1) 英国电信的融合通信业务114
  - (2) Verizon的融合通信业务116
- 第3章：全球融合通信行业及领先企业分析122
  - 3.1 全球融合通信行业发展现状分析122
    - 3.1.1 全球融合通信行业发展概况122
    - 3.1.2 全球融合通信行业市场规模123
    - 3.1.3 全球融合通信产品市场分析123
    - 3.1.4 全球融合通信服务市场分析124
    - 3.1.5 全球融合通信行业竞争格局125
  - 3.2 主要地区融合通信行业发展分析125
    - 3.2.1 北美地区融合通信行业分析125
      - (1) 北美融合通信市场需求分析125
      - (2) 北美融合通信行业市场规模126
      - (3) 北美融合通信行业市场格局127
      - (4) 北美融合通信行业发展潜力128
    - 3.2.2 欧洲地区融合通信行业分析130
      - (1) 欧洲融合通信市场需求分析130
      - (2) 欧洲融合通信行业市场规模131
      - (3) 欧洲融合通信行业市场格局132
      - (4) 欧洲融合通信行业发展潜力132
    - 3.2.3 亚太地区融合通信行业分析133
    - 3.2.4 其它地区融合通信行业分析133
      - (1) 中东融合通信市场发展分析133
      - (2) 非洲融合通信市场发展分析134
  - 3.3 全球融合通信行业领先企业分析136
    - 3.3.1 Cisco (思科) 136
      - (1) 企业发展简介136
      - (2) 企业融合通信解决方案137
      - (3) 企业融合通信典型案例138
      - (4) 企业渠道与销售策略140
      - (5) 企业并购与整合动向142

- (6) 企业融合通信经营业绩144
- (7) 企业在华投资布局及策略144
- (8) 企业融合通信发展优劣势146
- 3.3.2 Microsoft ( 微软 ) 149
  - (1) 企业发展简介149
  - (2) 企业融合通信解决方案150
  - (3) 企业融合通信典型案例150
  - (4) 企业渠道与销售策略151
  - (5) 企业并购与整合动向157
  - (6) 企业融合通信经营业绩160
  - (7) 企业在华投资布局及策略161
  - (8) 企业融合通信发展优劣势161
- 3.3.3 Avaya ( 亚美亚 ) 162
  - (1) 企业发展简介162
  - (2) 企业融合通信解决方案162
  - (3) 企业融合通信典型案例162
  - (4) 企业渠道与销售策略163
  - (5) 企业并购与整合动向163
  - (6) 企业融合通信经营业绩164
  - (7) 企业在华投资布局及策略164
  - (8) 企业融合通信发展优劣势164
- 3.3.4 Alcatel-Lucent ( 阿尔卡特朗讯 ) 165
  - (1) 企业发展简介165
  - (2) 企业融合通信解决方案166
  - (3) 企业融合通信典型案例168
  - (4) 企业渠道与销售策略169
  - (5) 企业并购与整合动向169
  - (6) 企业融合通信经营业绩169
  - (7) 企业在华投资布局及策略169
  - (8) 企业融合通信发展优劣势170
- 3.3.5 IBM170
  - (1) 企业发展简介170
  - (2) 企业融合通信解决方案170
  - (3) 企业融合通信典型案例172
  - (4) 企业渠道与销售策略172

- (5) 企业并购与整合动向176
- (6) 企业融合通信经营业绩176
- (7) 企业在华投资布局及策略178
- (8) 企业融合通信发展优劣势182
- 3.3.6 Orange Business Services182
  - (1) 企业发展简介182
  - (2) 企业融合通信解决方案183
  - (3) 企业融合通信典型案例184
  - (4) 企业渠道与销售策略186
  - (5) 企业并购与整合动向187
  - (6) 企业融合通信经营业绩188
  - (7) 企业在华投资布局及策略188
  - (8) 企业融合通信发展优劣势189
- 3.3.7 Simens ( 西门子 ) 190
  - (1) 企业发展简介191
  - (2) 企业融合通信解决方案192
  - (3) 企业融合通信典型案例199
  - (4) 企业渠道与销售策略200
  - (5) 企业并购与整合动向200
  - (6) 企业融合通信经营业绩201
  - (7) 企业在华投资布局及策略201
  - (8) 企业融合通信发展优劣势202
- 3.3.8 HP ( 惠普 ) 207
  - (1) 企业发展简介207
  - (2) 企业融合通信解决方案208
  - (3) 企业融合通信典型案例208
  - (4) 企业渠道与销售策略209
  - (5) 企业并购与整合动向210
  - (6) 企业融合通信经营业绩210
  - (7) 企业在华投资布局及策略211
  - (8) 企业融合通信发展优劣势211
- 3.3.9 Aspect211
  - (1) 企业发展简介211
  - (2) 企业融合通信解决方案211
  - (3) 企业融合通信典型案例213

- (4) 企业渠道与销售策略216
- (5) 企业并购与整合动向217
- (6) 企业融合通信经营业绩220
- (7) 企业在华投资布局及策略222
- (8) 企业融合通信发展优劣势222
- 3.3.10 Google223
  - (1) 企业发展简介223
  - (2) 企业融合通信解决方案223
  - (3) 企业融合通信典型案例239
  - (4) 企业渠道与销售策略240
  - (5) 企业并购与整合动向242
  - (6) 企业融合通信经营业绩245
  - (7) 企业在华投资布局及策略246
  - (8) 企业融合通信发展优劣势247
- 3.4 全球融合通信行业发展趋势展望247
  - 3.4.1 全球融合通信行业前景预测247
  - 3.4.2 全球融合通信行业发展趋势248
- 第4章：中国融合通信行业运营情况分析250
  - 4.1 融合通信行业发展现状分析250
    - 4.1.1 融合通信行业发展阶段分析250
    - 4.1.2 融合通信行业市场特点分析251
    - 4.1.3 融合通信行业发展热点分析254
    - 4.1.4 融合通信行业影响因素分析254
  - 4.2 融合通信行业运营情况分析257
    - 4.2.1 融合通信行业市场规模分析257
    - 4.2.2 融合通信行业产品结构分析259
    - 4.2.3 融合通信行业盈利能力分析260
    - 4.2.4 融合通信行业发展能力分析260
  - 4.3 融合通信用户需求状况分析261
    - 4.3.1 用户对融合通信的认知情况261
    - 4.3.2 融合通信的目标客户分析263
    - 4.3.3 融合通信目标客户的需求263
    - 4.3.4 融合通信目标客户采购行为263
  - 4.4 融合通信用户使用情况调研263
    - 4.4.1 融合通信产品的使用率分析263



- 4.4.2 融合通信产品使用场景分析264
- 4.4.3 内部使用场景下的主要诉求264
- 4.4.4 客户联系场景下的主要诉求265
- 4.4.5 合作伙伴联系场景下的主要诉求265
- 第5章：中国融合通信行业竞争格局分析267
- 5.1 融合通信行业五力模型分析267
  - 5.1.1 行业内部竞争格局分析267
  - 5.1.2 上游供应商议价能力分析268
  - 5.1.3 下游客户议价能力分析268
  - 5.1.4 行业面临的潜在进入者威胁269
  - 5.1.5 行业面临的替代品威胁269
- 5.2 不同类型厂商竞争地位与优劣势270
  - 5.2.1 业界融合通信参与商270
  - 5.2.2 业界主流融合通信厂商格局270
- 5.3 融合通信行业并购重组分析271
  - 5.3.1 行业并购重组案例分析271
  - 5.3.2 行业并购重组动机分析272
  - 5.3.3 行业并购重组趋势分析273
- 5.4 融合通信行业竞争趋势预判274
- 第6章：中国融合通信设备市场分析275
- 6.1 融合通信主要设备分析275
- 6.2 融合通信设备市场规模分析275
- 6.3 融合通信主要设备市场分析276
  - 6.3.1 IP交换机市场分析276
    - (1) IP交换机市场规模分析276
    - (2) 纯IP交换机市场分析277
    - (3) 混合型交换机市场分析277
    - (4) IP交换机市场竞争格局279
    - (5) IP交换机市场前景预测280
    - (6) IP交换机市场机会分析280
  - 6.3.2 路由器市场分析281
    - (1) 路由器市场规模分析281
    - (2) 路由器市场竞争格局281
    - (3) 路由器市场前景预测283
    - (4) 路由器市场机会分析284

### 6.3.3 网关产品市场分析284

- (1) 网关产品市场规模分析284
- (2) 网关产品市场竞争格局284
- (3) 网关产品市场前景预测285
- (4) 网关产品市场机会分析285

### 6.3.4 媒体服务器市场分析285

- (1) 媒体服务器市场规模分析285
- (2) 媒体服务器市场竞争格局286
- (3) 媒体服务器市场前景预测286
- (4) 媒体服务器市场机会分析286

### 6.3.5 IP电话机市场分析287

- (1) IP电话机市场规模分析287
- (2) IP电话机市场竞争格局287
- (3) IP电话机市场前景预测288
- (4) IP电话机市场机会分析288

## 6.4 融合通信设备市场发展趋势289

## 第7章：中国融合通信软件与服务市场分析292

### 7.1 融合通信软件与服务市场规模292

### 7.2 融合通信软件与服务市场格局293

### 7.3 融合通信主要软件产品市场分析294

#### 7.3.1 IP电话系统市场发展分析294

#### 7.3.2 视频会议产品市场分析298

- (1) 视频会议产品市场规模分析298
- (2) 视频会议产品市场竞争格局299
- (3) 视频会议产品市场发展趋势300
- (4) 视频会议产品市场前景预测302
- (5) 视频会议产品市场机会分析304

#### 7.3.3 呼叫中心市场分析305

- (1) 呼叫中心市场规模分析305
- (2) 呼叫中心市场竞争格局307
- (3) 呼叫中心市场前景预测309
- (4) 呼叫中心市场机会分析310

#### 7.3.4 网络和语音会议市场分析313

- (1) 网络和语音会议市场规模分析313
- (2) 网络和语音会议市场竞争格局313

- (3) 网络和语音会议市场前景预测315
- (4) 网络和语音会议市场机会分析315
- 7.3.5 协同软件与应用市场发展分析316
  - (1) 协同软件与应用市场规模分析316
  - (2) 协同软件与应用市场竞争格局317
  - (3) 协同软件与应用市场前景预测318
  - (4) 协同软件与应用市场机会分析318
- 7.4 融合通信服务市场发展现状分析318
  - 7.4.1 融合通信服务市场规模分析318
  - 7.4.2 融合通信服务软件市场规模分析319
  - 7.4.3 融合通信服务市场发展趋势319
- 7.5 融合通信软件与服务市场发展趋势320
- 第8章：中国融合通信行业应用需求分析及预测322
  - 8.1 融合通信行业下游应用主要特点322
    - 8.1.1 融合通信主要应用场景分析322
    - 8.1.2 大企业是融合通信主要应用者322
  - 8.2 金融行业融合通信应用需求分析323
    - 8.2.1 金融行业信息化水平分析323
    - 8.2.2 金融行业融合通信应用需求326
    - 8.2.3 金融行业融合通信解决方案330
    - 8.2.4 金融行业融合通信应用案例331
  - 8.3 电信行业融合通信应用需求分析334
    - 8.3.1 电信行业信息化水平分析335
    - 8.3.2 电信行业融合通信解决方案336
    - 8.3.3 电信行业融合通信应用案例338
    - 8.3.4 电信行业融合通信竞争格局340
    - 8.3.5 电信行业融合通信发展展望341
  - 8.4 政府融合通信应用需求分析343
    - 8.4.1 政府信息化水平分析344
    - 8.4.2 政府融合通信应用需求344
    - 8.4.3 政府应急融合通信发展分析345
    - 8.4.4 政府融合通信应用案例345
    - 8.4.5 政府融合通信发展展望348
  - 8.5 公共事业融合通信应用需求分析348
    - 8.5.1 公共事业信息化水平分析349

- 8.5.2 公共事业融合通信应用需求349
- 8.5.3 公共事业融合通信解决方案350
- 8.5.4 公共事业融合通信应用案例350
- 8.6 制造业融合通信应用需求分析351
  - 8.6.1 制造业信息化水平分析351
  - 8.6.2 制造业融合通信应用需求351
  - 8.6.3 制造业融合通信解决方案352
  - 8.6.4 制造业融合通信应用案例353
  - 8.6.5 制造业融合通信竞争格局354
  - 8.6.6 制造业融合通信发展展望357
- 8.7 工矿企业融合通信应用需求分析358
  - 8.7.1 工矿企业信息化水平分析358
  - 8.7.2 工矿企业融合通信应用需求358
  - 8.7.3 工矿企业融合通信解决方案359
  - 8.7.4 工矿企业融合通信应用案例360
- 8.8 交通物流行业融合通信应用需求分析363
  - 8.8.1 交通物流行业信息化水平分析363
  - 8.8.2 交通物流行业融合通信应用需求363
  - 8.8.3 交通物流行业融合通信解决方案364
  - 8.8.4 交通物流行业融合通信应用案例366
- 8.9 智慧城市领域融合通信应用需求分析367
  - 8.9.1 智慧城市建设现状与趋势367
  - 8.9.2 智慧城市领域融合通信应用需求371
  - 8.9.3 智慧城市领域融合通信解决方案372
  - 8.9.4 智慧城市领域融合通信应用案例379
- 8.10 智能交通领域融合通信应用需求分析384
  - 8.10.1 智能交通发展现状与趋势384
  - 8.10.2 智能交通领域融合通信应用需求387
  - 8.10.3 智能交通领域融合通信解决方案387
  - 8.10.4 智能交通领域融合通信应用案例390
- 8.11 冶金能源行业融合通信应用需求分析392
  - 8.11.1 冶金能源行业信息化水平分析392
  - 8.11.2 冶金能源行业融合通信应用需求392
  - 8.11.3 冶金能源行业融合通信解决方案392
  - 8.11.4 冶金能源行业融合通信应用案例393

- 8.12 其它行业融合通信应用需求分析396
  - 8.12.1 酒店行业融合通信应用需求分析396
  - 8.12.2 医疗行业融合通信应用需求分析397
  - 8.12.3 商业领域融合通信应用需求分析397
  - 8.12.4 电子商务行业融合通信应用需求398
  - 8.12.5 教育行业融合通信应用需求分析399
  - 8.12.6 房地产行业融合通信应用需求分析400
- 8.13 专网通信融合应用需求分析403
  - 8.13.1 专网通信发展现状与趋势403
  - 8.13.2 专网通信融合应用需求分析404
  - 8.13.3 专网通信融合应用解决方案406
  - 8.13.4 专网通信融合应用案例分析410
  - 8.13.5 专网通信融合应用趋势分析413
- 8.14 中小企业融合通信应用需求分析414
  - 8.14.1 中小企业通信需求分析414
  - 8.14.2 中小企业融合通信应用优势分析415
  - 8.14.3 中小企业融合通信应用困局分析418
  - 8.14.4 中小企业融合通信解决方案分析420
  - 8.14.5 中小企业融合通信应用潜力分析420
- 第9章：中国融合通信发展思考及策略422
  - 9.1 融合通信切入点422
    - 9.1.1 基于IP 的融合通信422
    - 9.1.2 基于即时通信或企业应用软件的统一通信422
    - 9.1.3 基于已有或重新部署的视频会议系统的统一通信422
  - 9.2 融合通信发展面临的问题423
    - 9.2.1 标准难以统一423
    - 9.2.2 产品成熟度有待提高423
    - 9.2.3 对集成商技术水平提出高要求423
    - 9.2.4 费用问题成为应用的最大障碍423
    - 9.2.5 网络融合引发的安全问题423
  - 9.3 融合通信市场的关键要素424
    - 9.3.1 关注用户体验424
    - 9.3.2 统一标准宜于部署424
    - 9.3.3 支持多样化终端425
    - 9.3.4 运营商成关键425

- 9.4 融合通信市场的需求要素425
  - 9.4.1 市场变革内因驱动425
  - 9.4.2 市场变革外因驱动425
  - 9.4.3 行业需求驱动425
  - 9.4.4 运营商的发力426
- 9.5 融合通信的重要转变426
  - 9.5.1 融合通信更加统一426
  - 9.5.2 融合通信趋于软件化426
  - 9.5.3 融合通信无所不在426
  - 9.5.4 融合通信应用的普及427
  - 9.5.5 统一会议的兴起427
  - 9.5.6 统一邮件成主流427
  - 9.5.7 融合通信步入“云”时代427
  - 9.5.8 消费体验推动统一通信需求428
  - 9.5.9 企业因融合通信而发展428
  - 9.5.10 融合通信应用受宠428
- 9.6 融合通信市场发展策略429
  - 9.6.1 运营商应发挥主导作用429
  - 9.6.2 用户需求决定市场策略429
  - 9.6.3 统一通信定制化特征突显429
  - 9.6.4 企业需建立统一通信和协作计划429
  - 9.6.5 运维成本成为关键因素429
  - 9.6.6 视频通信或成UC市场切入口430
- 第10章：中国融合通信行业投资预测与建议432
  - 10.1 4G时代融合通信发展展望432
    - 10.1.1 4G时代已正式开启432
    - 10.1.2 4G催化通信进入融合时代433
    - 10.1.3 4G未来的发展趋势434
    - 10.1.4 4G时代融合通信发展展望436
  - 10.2 融合通信行业SWOT分析438
    - 10.2.1 融合通信行业优势分析438
    - 10.2.2 融合通信行业劣势分析438
    - 10.2.3 融合通信行业机会分析438
    - 10.2.4 融合通信行业威胁分析438
  - 10.3 融合通信行业发展前景预测439

- 10.3.1 融合通信行业规模预测439
- 10.3.2 融合通信设备市场预测439
- 10.3.3 融合通信软件与服务市场预测440
- 10.4 融合通信行业发展趋势预测2
- 10.5 融合通信行业投资风险预警443
  - 10.5.1 融合通信行业技术风险443
  - 10.5.2 融合通信行业市场风险443
  - 10.5.3 融合通信行业业务风险444
  - 10.5.4 融合通信行业竞争风险444
- 10.6 融合通信行业投资机会与建议444
  - 10.6.1 融合通信行业投资机会444
  - 10.6.2 融合通信行业进入策略445
    - (1) 融合通信行业进入壁垒445
    - (2) 融合通信行业退出壁垒446
    - (3) 融合通信行业进入策略448
  - 10.6.3 融合通信行业投资建议449
- 1、产品技术应用注意事项449
- 2、项目投资注意事项450
- 3、产品生产开发注意事项452
- 4、产品销售注意事项453
- 第11章：中国融合通信行业领先企业经营分析（ZY GXH）456
  - 11.1 融合通信行业企业总体状况分析456
  - 11.2 融合通信本土领先企业经营分析457
    - 11.2.1 华为技术有限公司457
      - (1) 公司发展简介457
      - (2) 公司核心产品与业务457
      - (3) 公司融合通信解决方案458
      - (4) 公司融合通信成功案例459
      - (5) 公司融合通信发展模式466
      - (6) 公司融合通信渠道建设466
      - (7) 公司经营业绩分析467
    - 1) 产销能力分析467
    - 2) 盈利能力分析469
    - 3) 运营能力分析470
    - 4) 偿债能力分析471

5) 发展能力分析472

(8) 公司经营优劣势分析473

(9) 公司投资与并购分析474

(10) 公司最新发展动向475

11.2.2 中兴通讯股份有限公司475

(1) 公司发展简介475

(2) 公司核心产品与业务475

(3) 公司融合通信解决方案476

(4) 公司融合通信成功案例478

(5) 公司融合通信发展模式479

(6) 公司融合通信渠道建设480

(7) 公司经营情况分析480

1) 主要经济指标480

2) 运营能力分析485

3) 盈利能力分析486

4) 偿债能力分析488

5) 发展能力分析490

(8) 公司营销渠道与网络490

(9) 公司经营优劣势分析491

(10) 公司投资与并购分析491

(11) 公司最新发展动向491

11.2.3 二六三网络通信股份有限公司491

(1) 公司发展简介492

(2) 公司核心产品与业务492

(3) 公司融合通信解决方案492

(4) 公司融合通信成功案例493

(5) 公司融合通信发展模式493

(6) 公司融合通信渠道建设493

(7) 公司经营情况分析493

(8) 公司经营优劣势分析502

(9) 公司投资与并购分析503

(10) 公司最新发展动向503

11.2.4 捷思锐科技(北京)有限公司504

(1) 公司发展简介504

(2) 公司核心产品与业务504



- (3) 公司融合通信解决方案505
- (4) 公司融合通信成功案例509
- (5) 公司融合通信发展模式512
- (6) 公司融合通信渠道建设512
- (7) 公司经营情况分析512
- 2) 盈利能力分析514
- 3) 运营能力分析515
- 4) 偿债能力分析516
- 5) 发展能力分析517
- (8) 公司经营优劣势分析518
- (9) 公司投资与并购分析518
- (10) 公司最新发展动向518
- 11.2.5 北京华胜天成科技股份有限公司519
  - (1) 公司发展简介519
  - (2) 公司核心产品与业务519
  - (3) 公司融合通信解决方案519
  - (4) 公司融合通信成功案例519
  - (5) 公司融合通信发展模式526
  - (6) 公司融合通信渠道建设527
  - (7) 公司经营情况分析527
  - 1) 主要经济指标527
  - 2) 运营能力分析532
  - 3) 盈利能力分析533
  - 4) 偿债能力分析535
  - 5) 发展能力分析537
  - (8) 公司经营优劣势分析537
  - (9) 公司投资与并购分析538
  - (10) 公司最新发展动向538

图表目录：

- 图表 1 传统与融合方案年初始投入与年运营开销对比45
- 图表 2 2015年GDP初步核算数据58
- 图表 3 GDP环比增长速度59
- 图表 4 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度60
- 图表5 2014年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度61

- 图表6 2014年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况61
- 图表7 2014年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况62
- 图表8 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅64
- 图表9 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅65
- 图表10 2015年12月居民消费价格主要数据65
- 图表11 2014年12月-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅68
- 图表12 2014年12月-2015年12月工业生产者购进价格涨跌幅68
- 图表13 2014年12月-2015年12月生产资料出厂价格涨跌幅69
- 图表14 2014年12月-2015年12月生活资料出厂价格涨跌幅69
- 图表15 2015年12月份工业生产者价格主要数据70
- 图表 16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度74
- 图表 17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度74
- 图表 18 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长率76
- 图表 19 2014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度76
- 图表 20 2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据77
- 图表 21 2006-2015年我国全社会固定资产投资及其增长率情况79
- 图表 22 2014年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速80
- 图表 23 2014年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速81
- 图表 24 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据82
- 图表 25 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析85
- 图表 26 2015年年末人口数及其构成88
- 图表 27 2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况88
- 图表28 2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数90
- 图表29 2009-2015年研究与试验发展经费支出92
- 图表 30 2015年企业入驻UC市场份额123
- 图表 31 2009-2015年我国融合通信行业市场规模分析257
- 图表 32 2009-2019年中国融合通信行业盈利能力预测分析260
- 图表 33 2009-2019年中国融合通信行业发展能力预测分析260
- 图表 34 融合通信产品的使用率264
- 图表 35 融合通信产品使用场景264
- 图表 36 内部使用场景下的主要诉求264
- 图表 37 客户联系场景下的主要诉求265
- 图表 38 合作伙伴联系场景下的主要诉求265
- 图表 39 融合通信行业环境“波特五力”分析模型267
- 图表 40 融合通信业界参与商270

- 图表 41 业界主流融合通信厂商格局271
- 图表 42 2009-2015年我国融合通信设备市场规模分析276
- 图表 43 各厂商交换机的市场份额280
- 图表 44 各厂商路由器市场份额281
- 图表 45 视频会议市场主流厂商市场比例300
- 图表 46 2000-2015年中国呼叫中心市场规模305
- 图表 47 复合增长率 (2000-2011): 19.25%306
- 图表 48 2011-2016呼叫中心应用市场规模预测306
- 图表 49 2010-2015年我国协同软件与应用市场规模316
- 图表 50 2009-2015年我国融合通信软件市场规模分析318
- 图表 51 2009-2015年我国融合通信服务市场规模分析319
- 图表 52 融合通信主要应用场景322
- 图表 53 政府应急通信系统组网图345
- 图表 54 专网通信与公网通信的区别403
- 图表 55 中小企业融合通信解决方案分析420
- 图表 56 2016-2022年我国融合通信行业市场规模预测439
- 图表 57 2016-2022年我国融合通信设备市场规模预测440
- 图表 58 2016-2022年我国融合通信软件市场规模预测441
- 图表 59 2016-2022年我国融合通信服务市场规模预测441
- 图表 60 中国统一通信市场七大发展趋势442
- 图表 61 融合通信技术应用注意事项分析449
- 图表 62 融合通信项目投资注意事项图451
- 图表 63 融合通信行业生产开发注意事项453
- 图表 64 融合通信销售注意事项454
- 图表 65 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况468
- 图表 66 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况468
- 图表 67 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况468
- 图表 68 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况469
- 图表 69 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况469
- 图表 70 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况470
- 图表 71 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况470
- 图表 72 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况471
- 图表 73 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况471
- 图表 74 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况471
- 图表 75 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况472

- 图表 76 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数变化情况472
- 图表 77 中兴通讯股份有限公司负债能力分析480
- 图表 78 中兴通讯股份有限公司利润能力分析483
- 图表 79 中兴通讯股份有限公司运营能力分析485
- 图表 80 中兴通讯股份有限公司盈利能力分析486
- 图表 81 中兴通讯股份有限公司偿债能力分析488
- 图表 82 中兴通讯股份有限公司发展能力分析490
- 图表 83 二六三网络通信股份有限公司负债能力分析493
- 图表 84 二六三网络通信股份有限公司利润能力分析496
- 图表 85 二六三网络通信股份有限公司财务指标分析498
- 图表 86 近4年捷思锐科技（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况512
- 图表 87 近4年捷思锐科技（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况513
- 图表 88 近4年捷思锐科技（北京）有限公司产权比率变化情况513
- 图表 89 近4年捷思锐科技（北京）有限公司产权比率变化情况513
- 图表 90 近4年捷思锐科技（北京）有限公司销售毛利率变化情况514
- 图表 91 近4年捷思锐科技（北京）有限公司销售毛利率变化情况514
- 图表 92 近4年捷思锐科技（北京）有限公司资产负债率变化情况515
- 图表 93 近4年捷思锐科技（北京）有限公司资产负债率变化情况515
- 图表 94 近4年捷思锐科技（北京）有限公司总资产周转次数变化情况516
- 图表 95 近4年捷思锐科技（北京）有限公司总资产周转次数变化情况516
- 图表 96 近4年捷思锐科技（北京）有限公司固定资产周转次数情况517
- 图表 97 近4年捷思锐科技（北京）有限公司固定资产周转次数情况517
- 图表 98 北京华胜天成科技股份有限公司负债能力分析527
- 图表 99 北京华胜天成科技股份有限公司利润能力分析530
- 图表 100 北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析532
- 图表 101 北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析533
- 图表 102 北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析535
- 图表 103 北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析537
- 图表 104 北京华胜天成科技股份有限公司经营优劣势分析537

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201603/399820.html>