

# 2026-2032年全球及中国人参产业深度分析及发展 趋势研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年全球及中国人参产业深度分析及发展趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259835.html>

报告价格：电子版: 15800元 纸介版：15800元 电子和纸介版: 16000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年全球及中国人参产业深度分析及发展趋势研判报》共十一章。首先介绍了人参行业市场发展环境、人参整体运行态势等，接着分析了人参行业市场运行的现状，然后介绍了人参市场竞争格局。随后，报告对人参做了重点企业经营状况分析，最后分析了人参行业发展趋势与投资预测。您若想对人参产业有个系统的了解或者想投资人参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 人参行业相关概述

#### 第一节 人参概念

- 一、人参的定义
- 二、人参的分类
- 三、人参的功效

#### 第二节 人参行业经营模式分析

- 一、种植模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

#### 第三节 人参行业壁垒

- 一、技术壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、人才壁垒
- 四、品牌壁垒

#### 第四节 本报告研究范围界定说明

#### 第五节 本报告数据来源及统计标准说明

- 一、本报告权威数据来源
- 二、本报告研究方法及统计标准说明

### 第二章 全球人参行业现状分析

#### 第一节 经济环境及产业影响剖析

## 第二节 技术环境及产业影响剖析

### 一、人参种植技术要点

- 1、选育优良品种
- 2、规范育苗与移栽技术
- 3、合理灌溉与施肥策略
- 4、适时采收与加工技术

### 二、人参加工工艺研究

- 1、传统和现代加工方法的比较
- 2、人参根部加工工艺的研究
- 3、可持续加工工艺与生产
- 4、未来研究和产业应用展望

## 第三节 政策及产业影响剖析

## 第四节 全球人参行业供给端分析

- 一、2019-2025年全球人参生产情况
- 二、全球人参生产区域分布情况

## 第五节 全球人参产业贸易态势分析

- 一、2019-2025年全球人参进出口金额分析
- 二、全球人参出口区域集中度
- 三、2019-2025年全球人参进口金额分析
- 四、全球人参进口区域集中度

## 第六节 部分国家地区人参发展状况分析

### 日本人参发展状况分析

### 二、加拿大人参发展状况分析

## 第三章 韩国人参行业现状分析

### 第一节 韩国人参行业发展分析

- 一、韩国人参产业发展概况
- 二、韩国人参主要品牌——正官庄
- 三、韩国人参食品研究现状

### 第二节 韩国人参产业市场监管情况

- 一、法律法规体系
- 二、相关部门和产业组织
- 三、人参产品质量监管相关情况
- 四、人参检验机构相关情况
- 五、人参产品宣传监管相关情况

### 第三节 韩国人参种植农户情况

- 一、2019-2025年韩国人参种植农户数量分析
- 二、韩国签约和未签约人参种植农户数量分析
- 三、韩国各市、道人参种植农户数量分析

### 第四节 韩国人参种植面积情况

- 一、2019-2025年韩国人参种植面积分析
- 二、韩国各市、道人参种植面积分析

### 第五节 韩国人参收获面积情况

- 一、2019-2025年韩国人参收获面积分析
- 二、2019-2025年韩国签约和未签约人参收获面积分析
- 三、韩国各市、道人参收获面积分析
- 四、韩国各年份人参收获面积分析

### 第六节 韩国人参产量情况

- 一、2019-2025年韩国人参产量分析
- 二、2019-2025年韩国签约和未签约人参产量分析
- 三、韩国各市、道人参产量分析
- 四、韩国各年份人参产量分析

### 第七节 2019-2025年韩国人参生产额情况

### 第八节 2019-2025年韩国人参政府支持情况

### 第九节 韩国人参及制品出口情况

- 一、韩国人参及制品出口金额分析
  - 1、2019-2025年韩国人参及制品出口金额
  - 2、2019-2025年韩国红参类出口金额
  - 3、2019-2025年韩国白参类出口金额

### 韩国人参及制品主要出口国家/地区情况

#### 三、出口前6位的国家（地区）和人气品种

- 1、中国
- 2、越南
- 3、日本
- 4、美国
- 5、中国台湾
- 6、中国香港

### 第十节 韩国人参及制品进口情况

- 一、韩国人参及制品进口数量分析
- 二、韩国人参及制品进口金额分析

### 三、韩国人参及制品细分产品进口分析

#### 第十一节 提升韩国人参出口竞争力的对策建议

- 一、合理扩大人参种植规模，提高人参生产效率
- 二、完善人参生产基础设施建设
- 三、加大人参产品研发力度
- 四、积极拓宽人参国际出口市场

## 第四章 我国人参种植产业发展概况

### 第一节 我国人参行业发展阶段

#### 第二节 人参生产模式演进

- 一、人参野外采集阶段
- 二、人参野外采集+人参移栽阶段
- 三、人参野外采集+人参移栽+人参种植阶段
- 四、人参种植阶段

#### 第三节 国内人参种植模式分析

##### 一、根据土地类型划分

- 1、林下栽参模式
- 2、伐林栽参模式
- 3、非林地栽参模式

##### 二、根据种植模式划分

- 1、参林混作
- 2、参林轮作
- 3、参粮轮作
- 4、参药轮作

#### 第四节 国内鲜人参产业发展概况

- 一、中国鲜人参产量分析
- 二、鲜人参产量区域分布格局

#### 第五节 鲜人参需求量分析

#### 第六节 鲜人参行业产值分析

#### 第七节 鲜人参市场规模分析

- 一、国内鲜人参市场规模
- 二、本土人参市场规模分析
- 三、进口人参市场规模分析

#### 第八节 人参种植业发展存在问题分析

- 一、宜参土地资源供需矛盾突出

## 二、人参产品质量有待进一步提高

### 第九节 人参种植发展对策建议

- 一、加大林地资源开发利用
- 二、重新审视“林药套作”问题
- 三、结合高标准基本农田建设开展非林地人参种植
- 四、开展人参间作生态种植新模式研究

## 第五章 我国人参种植产业重点区域发展概况

### 第一节 吉林省人参行业调研

#### 一、吉林省人参市场状况

- 1、吉林省人参种植面积分析
- 2、吉林省人参产量分析
- 3、吉林省人参加工现状
- 4、吉林省人参支持政策分析

#### 二、吉林省人参产业存在的问题

#### 三、吉林省人参产业发展的建议

- 1、实施科技创新引领行动，赋能人参产业高质量发展
- 2、实施种业振兴品质提升行动，加大良种繁育和种质保护
- 3、实施人参产业链升级行动，提升人参精深加工水平
- 4、实施市场诚信体系建设行动，保证货真价实优质优价
- 5、实施品牌跃升行动，塑造“吉林省长白山人参”品牌

### 第二节 辽宁省人参行业调研

#### 一、辽宁省人参市场状况

- 1、种植品种分析
- 2、主栽地区分析
- 3、辽宁省人参产量分析

#### 二、吉林省人参产业存在的问题

- 1、优势品种单一，市场竞争力弱
- 2、生产规范化程度不足
- 3、初加工及仓储能力落后
- 4、产业链短，经济效益低

#### 三、辽宁地区人参产业发展建议

- 1、培育人参新品种，提高市场竞争力
- 2、加强技术培训，提高人参品质
- 3、加快初加工工厂建设，提高仓储能力

#### 4、延长人参产业链和价值链，提高人参经济效应

### 第三节 黑龙江省人参行业调研

#### 一、黑龙江省人参市场状况

- 1、种植面积分析
- 2、人参产量分析
- 3、生产经营主体分析
- 4、产业集群分析
- 5、政策环境分析

#### 二、黑龙江省人参产业面临的主要问题

- 1、精深加工短板突出，产业价值大量流失
- 2、品牌建设严重滞后，市场溢价能力不足
- 3、产业组织化程度待提升
- 4、科技创新体系不完善，研发与推广环节存在双重短板

#### 三、黑龙江省人参产业发展策略

- 1、强化链主企业引领，补齐精深加工短板
- 2、构建“寒地人参”品牌体系，提升市场溢价能力
- 3、创新产业组织模式，夯实标准化生产基础
- 4、完善科技创新体系，驱动产业价值跃升

### 第四节 通化市人参行业调研

#### 一、通化人参产业发展概况

#### 二、通化人参产业高质量发展路径

- 1、筑牢根基:标准化种植与种源保护双轮驱动
- 2、科技赋能:全产业链数字化转型提速
- 3、品牌突围:市场拓展与跨区域合作双管齐下
- 4、协同发展:林下山参与园参产业齐头并进

#### 三、通化中国人参产业基地

#### 四、通化人参产业发展目标

### 第五节 靖宇县人参行业调研

- 一、依托资源禀赋，厚植产业根基
- 二、加快项目建设，打造发展引擎
- 三、提升研发能力，推进精“参”加工
- 四、弘扬人参文化，助力产业发展

### 第六节 抚松县人参产业分析

- 一、万良以“中心”意识打造人参市场
- 二、抚松县人参产业实现高质量、跨越式发展

- 1、抚松县人参产业发展概况
- 2、突出种质资源优势，建立标准化种植体系
- 3、突出项目建设优势，增强企业竞争实力
- 4、凸显产业集群优势，擦亮区域公用品牌
- 5、彰显文化资源优势，激发“人参+”产业活力
- 6、强化科技引领优势，构建“政企研”赋能体系

## 第六章 人参行业市场竞争格局分析

### 第一节 人参行业集中度分析

- 一、人参市场集中度分析
- 二、人参企业集中度分析
- 三、人参区域集中度分析

### 第二节 人参行业主要企业竞争力分析

- 一、中国人参企业分析
- 二、中国制药企业入股人参市场

### 第三节 人参行业竞争格局分析

- 一、我国人参在国际市场的现状分析
- 二、中国人参产业国内外竞争优势对比
- 三、中国人参产业竞争战略选择

## 第七章 人参行业产业链上游分析

### 第一节 人参行业产业链图谱

### 第二节 人参行业产业链上游——农药

- 一、病害发生情况
- 二、虫害发生情况
- 三、浸种作用农药情况
- 四、人参加用农药登记情况
  - 1、产品登记情况
  - 2、人参加用农药类别分析
  - 3、人参加用农药剂型分析
- 五、人参加用农药市场问题
  - 1、对人参加田间病虫草害的系统调查少
  - 2、农药登记数量小
  - 3、企业登记意向不强
- 六、人参加用农药产业发展建议

- 1、借鉴与人参共患病作物用药经验
- 2、提高企业登记积极性继续加强
- 3、成立专项资金
- 4、加大科学用药宣传力度

### 第三节 人参行业产业链上游——肥料

- 一、国内肥料品种登记情况
- 二、国内肥料生产情况
- 三、国内肥料需求情况
- 四、国内肥料规模分析

### 第四节 人参行业产业链上游——农业机械

- 一、农机行业发展阶段
- 二、农机行业发展现状分析
- 三、农机行业市场规模分析
- 四、人参种植机械设备应用情况
- 五、植保无人机产业现状及在人参种植领域应用情况

### 第五节 人参行业产业链上游——品种审定情况

### 第六节 产业链上游发展对于人参产业的影响

## 第八章 人参行业产业链下游分析

### 第一节 人参下游产业发展——中药饮片

- 一、中药饮品发展阶段
- 二、中药饮品行业发展现状分析
- 三、人参饮片发展概况

### 第二节 人参下游产业发展——医药

- 一、国内医药工业发展简况
- 二、人参及其药用部位
- 三、人参及其药用部位的主要活性成分
- 四、人参及其药用部位的药理作用
- 五、人参上市药品生产工艺与质量标准
- 六、人参上市药品及相关制品的再开发

### 第三节 人参下游产业发展——食品

- 一、国内食品工业发展简况
- 二、人参食品市场概况
  - 1、人参饮品类
  - 2、人参糖果类

3、人参酒类

4、人参片类

5、人参烘焙类

6、其他人参食品

第四节 人参下游产业发展——人参保健品

一、国内保健品工业发展情况

二、人参保健品市场概况

1、批文数量分析

2、产品功能分布

3、生产企业数量分析

三、国内人参保健品市场规模分析

第五节 人参下游产业发展——化妆品

一、国内化妆品行业发展情况

二、人参化妆品发展概况

第九章 人参进出口贸易分析

第一节 中国人参出口情况

一、2019-2025年中国人参出口数量分析

二、2019-2025年中国人参出口金额分析

三、2019-2025年中国人参出口均价分析

第二节 中国人参进口情况

一、2019-2025年中国人参进口数量分析

二、2019-2025年中国人参进口金额分析

三、2019-2025年中国人参进口均价分析

第三节 2025年中国人参贸易方式分析

一、人参出口贸易方式分析

二、人参进口贸易方式分析

第四节 2025年中国人参收发货人注册地分析

一、人参出口分省市分析

二、人参进口分省市分析

第五节 2025年中国人参出口区域集中度

第六节 2025年中国人参进口区域集中度

第十章 全球及中国人参行业重点企业经营分析

第一节 韩国人参公社 ( KGC, Korea Ginseng Corporation )

## 一、企业基本概况

## 二、公司经营状况分析

### 第二节 锦山黑参股份有限公司 (GEUMHEUK)

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

### 第三节 吉林敖东药业集团股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

### 第四节 北京同仁堂股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

### 第五节 吉林省集安益盛药业股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、企业核心竞争力分析

#### 四、益盛汉参发展分析

### 第六节 长白山皇封参业股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、人参业务发展分析

### 第七节 龙宝参茸股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、公司经营状况分析

#### 三、人参系列产品发展分析

## 第十一章 全球及中国人参行业发展趋势与前景展望

### 第一节 全球人参产业发展趋势

#### 一、种植模式向生态化与可持续化发展

#### 二、生产体系趋向标准化与规范化

#### 三、品种选育与种植技术精细化升级

#### 四、市场需求驱动种植结构高端化调整

#### 五、产业布局与流通体系全球化整合

#### 六、全球人参产量预测

## 第二节 中国人参行业发展趋势研判

- 一、标准化种植模式逐渐普及，信息化体系建设保障人参质量
- 二、人参药用价值多样化，满足不同人群健康需求
- 三、产业结构多样化，多产业融合发展

## 第三节 中国人参市场供需预测

- 一、人参市场供给情况预测分析
- 二、人参市场需求情况预测分析

## 第四节 我国人参行业规模预测分析

## 第五节 中国人参产业发展策略建议

- 一、资源保护与生态化种植战略
- 二、全链条标准化种植管控战略
- 三、初级加工精细化与规范化升级战略
- 四、种质创新与技术赋能战略
- 五、区域布局优化与产业集聚战略
- 六、质量安全与品牌化基础战略

## 第六节 中国人参产业企业发展策略建议

- 一、原料自主可控战略：筑牢种植端核心壁垒
- 二、加工精细化适配战略：贴合市场需求优化产品供给
- 三、成本精准管控战略：保障企业盈利空间
- 四、合规与风险防控战略：规避经营不确定性
- 五、产学研定向合作战略：聚焦企业实际技术痛点
- 六、渠道绑定与客户深耕战略：稳定市场需求

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259835.html>