

2024-2030年中国生活用纸行业发展模式分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国生活用纸行业发展模式分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979838.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解生活用纸行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国生活用纸行业发展模式分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国生活用纸市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保生活用纸行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年生活用纸行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能生活用纸从业者抢跑转型赛道。

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、湿巾、擦鞋纸、擦手纸等。

近30年来，随着我国经济的高速增长、人民生活水平的提高和消费习惯的变化，生活用纸市场需求不断增长，品类更加齐全，产品功能不断分化，生活用纸生产企业规模不断扩大，使中国成为全球备受关注的新兴市场之一。2022年中国生活用纸行业继续保持增长，行业总产能达到2000万吨，为历史最高水平，产量为1135万吨，同比增长2.7%，消费量为1059万吨，同比增长1.24%。

生活用纸行业竞争格局两极分化的特征较为突出，在整体竞争较为激烈的情况下，头部企业内部的同质化竞争正趋于缓和。从我国生活用纸生产商产能分布来看，2022年产能占前五的分别是金红叶、恒安国际、维达、理文与中顺洁柔，产能合计占比40.46%。

随着生产技术、设备的不断成熟，行业面临着较为突出的同质化问题，企业应提升市场营销能力特别是销售渠道建设；加强品牌的培育；注重新产品开发特别是功能性设计，以新的生产和设备技术开发差异化产品。

《2024-2030年中国生活用纸行业发展模式分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是生活用纸领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 生活用纸产业概述

第一节 生活用纸产业定义

第二节 生活用纸产业发展历程

第三节 生活用纸应用领域情况

第四节 生活用纸产业链分析

第二章 2019-2023年世界生活用纸行业市场运行形势分析

第一节 2019-2023年全球生活用纸行业发展概况

第二节 世界生活用纸行业发展走势

一、全球生活用纸行业市场分布情况

二、全球生活用纸行业发展趋势分析

第三节 全球生活用纸行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三章 中国生活用纸行业发展环境分析

第一节 生活用纸行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 生活用纸行业政策环境分析

一、生活用纸行业相关政策

二、生活用纸行业相关标准

第三节 生活用纸行业其他环境分析

第四章 中国生活用纸行业市场供需状况分析

第一节 中国生活用纸市场规模情况

第二节 中国生活用纸行业盈利情况分析

第三节 中国生活用纸市场需求状况

一、2019-2023年生活用纸市场需求情况

二、2023年生活用纸行业市场需求特点分析

三、2024-2030年生活用纸市场需求预测

第四节 中国生活用纸行业市场供给状况

一、2019-2023年生活用纸市场供给情况

二、2023年生活用纸行业市场供给特点分析

三、2024-2030年生活用纸市场供给预测

第五节 生活用纸行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第五章 中国生活用纸行业规模与效益分析预测

第一节 生活用纸行业规模分析及预测

- 一、2019-2023年生活用纸行业资产规模变化分析
- 二、2024-2030年生活用纸行业资产规模预测
- 三、2019-2023年生活用纸行业收入和利润变化分析
- 四、2024-2030年生活用纸行业收入和利润预测

第二节 生活用纸行业效益分析

- 一、2019-2023年生活用纸行业三费变化
- 二、2019-2023年生活用纸行业效益分析

第六章 2019-2023年中国生活用纸行业重点区域发展分析

第一节 华北地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

第二节 东北地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

第三节 华东地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

第四节 华南地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

第五节 其他地区生活用纸市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2024-2030年行业发展形势

第七章 中国生活用纸所属行业进出口情况分析

第一节 生活用纸所属行业进出口情况

一、2019-2023年生活用纸行业进出口情况

三、2024-2030年生活用纸行业进出口情况预测

第二节 2024-2030年生活用纸所属行业进出口面临的挑战及对策

第八章 生活用纸行业上、下游市场分析

第一节 生活用纸行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 生活用纸行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章 中国生活用纸行业重点企业竞争力分析

第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第二节 王子特殊纸(上海)有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第三节 维达北方纸业（北京）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第四节 恒安（晋江）生活用品有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第五节 永丰余家品（昆山）有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第六节 郑州东盛纸业有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司未来战略分析

第十章 2024-2030年生活用纸行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前生活用纸行业存在的问题

第二节 生活用纸未来发展预测分析

一、中国生活用纸发展方向分析

二、2024-2030年中国生活用纸行业发展规模

三、2024-2030年中国生活用纸行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国生活用纸行业投资风险分析

一、生活用纸市场竞争风险

二、生活用纸原材料压力风险分析

三、生活用纸技术风险分析

四、生活用纸政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国生活用纸行业营销策略分析

第一节 生活用纸市场推广策略研究分析

一、做好生活用纸产品导入

二、做好生活用纸产品组合和产品线决策

三、生活用纸行业城市市场推广策略

第二节 生活用纸行业渠道营销研究分析

一、生活用纸行业营销环境分析

二、生活用纸行业现存的营销渠道分析

三、生活用纸行业终端市场营销管理策略

第三节 生活用纸行业营销战略研究分析

一、中国生活用纸行业有效整合营销策略

二、建立生活用纸行业厂商的双赢模式

第十二章 生活用纸行业发展机会及对策建议

第一节 生活用纸行业风险预警分析

一、经济环境风险分析

二、生活用纸产业政策环境风险分析

三、生活用纸行业市场风险分析

四、生活用纸行业发展风险防范建议

第二节 生活用纸行业发展机会及建议

一、生活用纸行业总体发展机会及发展建议

二、生活用纸行业并购发展机会及建议

三、生活用纸市场机会及发展建议

四、生活用纸发展现状及存在问题

五、生活用纸企业应对策略

第十三章 生活用纸市场预测及项目投资建议

第一节 中国生活用纸行业生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 生活用纸行业外销与内销优势分析

第三节 2024-2030年中国生活用纸行业市场规模及增长趋势

第四节 2024-2030年中国生活用纸行业投资规模预测

第五节 2024-2030年生活用纸行业市场盈利预测

第六节 生活用纸行业项目投资建议

一、生活用纸技术应用注意事项

二、生活用纸项目投资注意事项

三、生活用纸生产开发注意事项

四、生活用纸销售注意事项

第七节 建议

图表目录：部分

图表1：2023年全球生活用纸行业市场区域格局（按消费量）：%

图表2：2018-2023年全球生活用纸市场区域分布（单位：万吨）

图表3：2024-2030年全球生活用纸消费量走势图（单位：万吨）

图表4：2018-2023年中国生活用纸行业市场规模情况

图表5：2023年中国主要生活用纸企业毛利率情况

图表6：2018-2023年中国生活用纸消费量及人均消费情况

图表7：2018-2023年中国生活用纸行业市场需求情况

图表8：2023年我国生活用纸市场消费结构：%

图表9：2024-2030年生活用纸市场需求预测

图表10：2022-2023年大型企业继续推进生活用纸产能扩张情况（单位：万吨）

图表11：2019-2023年中国四大龙头产能扩张

图表12：2018-2023年中国生活用纸行业产量情况

图表13：2024-2030年中国生活用纸市场供给预测（万吨）

图表14：2018-2023年中国生活用纸行业市场总供给情况

图表15：2018-2023年中国生活用纸行业市场总需求情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979838.html>