

2017-2022年中国塑料行业市场运行态势及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国塑料行业市场运行态势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/509840.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

至2015年全球塑料产量达到3.22亿吨。塑料制品业是我国轻工业的支柱产业。近年来，我国的塑料制品业快速发展，其增长速度远远高于世界塑料行业的平均增长速度，我国塑料产量从2007年的3,305.23万吨增长到2015年的7,560.80万吨，塑料制品消费量、产量居世界首位。

数据来源：公开资料整理

塑料产业作为基础产业，未来还将持续增长。

智研咨询发布的《2017-2022年中国塑料行业市场运行态势及投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了塑料行业市场发展环境、塑料整体运行态势等，接着分析了塑料行业市场运行的现状，然后介绍了塑料市场竞争格局。随后，报告对塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料产业有个系统的了解或者想投资塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑料概述 22

第一节 塑料定义 22

第二节 塑料行业发展历程 23

第三节 塑料分类情况 24

第四节 塑料产业链分析 30

一、产业链模型介绍 30

二、塑料产业链模型分析 33

第二章 2014-2016年中国塑料行业发展环境分析 35

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 35

一、宏观经济 35

二、工业形势 36

三、固定资产投资 37

第二节 塑料行业相关政策 40

一、国家“十三五”产业政策 40

二、其他相关政策 43

三、出口关税政策 44

第三节 2014-2016年中国塑料行业发展社会环境分析 45

一、居民消费水平分析 45

二、工业发展形势分析 49

第三章 中国塑料生产现状分析 51

第一节 塑料行业总体规模 51

第一节 塑料产能概况 52

一、2014-2016年产能分析 52

二、2017-2022年产能预测 54

第三节 塑料市场容量概况 56

一、2014-2016年市场容量分析 56

二、产能配置与产能利用率调查 60

三、2017-2022年市场容量预测 61

第四节 塑料产业的生命周期分析 63

第五节 塑料产业供需情况 65

第四章 塑料国内产品价格走势及影响因素分析 67

第一节 国内产品2012-2016年价格回顾 67

第二节 国内产品当前市场价格及评述 68

第三节 国内产品价格影响因素分析 69

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 69

第五章 2016年我国塑料行业发展现状分析 70

第一节 我国塑料行业发展现状 70

一、塑料行业品牌发展现状 70

二、塑料行业需求市场现状 71

三、塑料市场需求层次分析 71

四、我国塑料市场走向分析 73

第二节 中国塑料产品技术分析 74

一、2016年塑料产品技术变化特点 74

二、2016年塑料产品市场的新技术 75

三、2016年塑料产品市场现状分析 76

第三节 中国塑料行业存在的问题 77

一、塑料产品市场存在的主要问题 77

二、国内塑料产品市场的三大瓶颈 78

三、塑料产品市场遭遇的规模难题 78

第四节 对中国塑料市场的分析及思考 79

一、塑料市场特点 79

二、塑料市场分析 81

三、塑料市场变化的方向 81

四、中国塑料行业发展的新思路 81

五、对中国塑料行业发展的思考 82

第六章 2016年中国塑料行业发展概况 84

第一节 2016年中国塑料行业发展态势分析 84

第二节 2016年中国塑料行业发展特点分析 84

第三节 2016年中国塑料行业市场供需分析 85

第七章 塑料行业市场竞争策略分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

一、现有企业间竞争 86

二、潜在进入者分析 86

三、替代品威胁分析 87

四、供应商议价能力 87

五、客户议价能力 88

第二节 塑料市场竞争策略分析 88

一、塑料市场增长潜力分析 88

二、塑料产品竞争策略分析 89

三、典型企业产品竞争策略分析 91

第三节 塑料企业竞争策略分析 93

一、2017-2022年我国塑料市场竞争趋势 93

二、2017-2022年塑料行业竞争格局展望 93

三、2017-2022年塑料行业竞争策略分析 94

第八章 塑料行业投资与发展前景分析 95

第一节 2016年塑料行业投资情况分析 95

一、2016年总体投资结构 95

二、2016年投资规模情况 95

三、2016年投资增速情况 96

四、2016年分地区投资分析 97

第二节 塑料行业投资机会分析 97

- 一、塑料投资项目分析 97
- 二、可以投资的塑料模式 98
- 三、2016年塑料投资机会 98
- 四、2016年塑料投资新方向 98

第三节 塑料行业发展前景分析 99

- 一、金融危机下塑料市场的发展前景 99
- 二、2016年塑料市场面临的发展商机 100

第九章 2017-2022年中国塑料行业发展前景预测分析 102

第一节 2017-2022年中国塑料行业发展预测分析 102

- 一、未来塑料发展分析 102
- 二、未来塑料行业技术开发方向 103
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 105

第二节 2017-2022年中国塑料行业市场前景分析 107

- 一、产品差异化是企业发展的方向 107
- 二、渠道重心下沉 108

第十章 塑料上游原材料供应状况分析 111

第一节 主要原材料 111

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 112

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 118

第十一章 塑料行业上下游行业分析 122

第一节 上游行业分析 122

- 一、发展现状 122
- 二、发展趋势预测 130
- 三、行业最新动态及其对塑料行业的影响 131
- 四、行业竞争状况及其对塑料行业的意义 133

第二节 下游行业分析 134

- 一、发展现状 134
- 二、发展趋势预测 134
- 三、市场现状分析 135
- 四、行业最新动态及其对塑料行业的影响 135
- 五、行业竞争状况及其对塑料行业的意义 136

第十二章 2017-2022年塑料行业发展趋势及投资风险分析 137

第一节 当前塑料存在的问题 137

第二节 塑料未来发展预测分析 137

一、中国塑料发展方向分析 137

二、2017-2022年中国塑料行业发展规模 138

三、2017-2022年中国塑料行业发展趋势预测 139

第三节 2017-2022年中国塑料行业投资风险分析 140

一、市场竞争风险 140

二、原材料压力风险分析 141

三、技术风险分析 142

四、政策和体制风险 144

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 146

第十三章 塑料国内重点生产厂家分析 148

第一节 佛山塑料集团股份有限公司 148

一、企业基本概况 148

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 149

（一）企业偿债能力分析 149

（二）企业运营能力分析 150

（三）企业盈利能力分析 153

三、2014-2016年企业竞争优势分析 154

四、企业未来发展战略与规划 155

第二节 金德管业集团 155

一、企业基本概况 155

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 156

（一）企业偿债能力分析 156

（二）企业运营能力分析 158

（三）企业盈利能力分析 161

三、2014-2016年企业竞争优势分析 162

四、企业未来发展战略与规划 163

第三节 申达集团有限公司 163

一、企业基本概况 163

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 164

（一）企业偿债能力分析 164

- (二) 企业运营能力分析 166
- (三) 企业盈利能力分析 169
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 170
- 四、企业未来发展战略与规划 172
- 第四节 福建茶花家居塑料有限公司 173
 - 一、企业基本概况 173
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 173
 - (一) 企业偿债能力分析 173
 - (二) 企业运营能力分析 175
 - (三) 企业盈利能力分析 178
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 179
 - 四、企业未来发展战略与规划 179
- 第五节 广东雄塑科技实业有限公司 180
 - 一、企业基本概况 180
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 181
 - (一) 企业偿债能力分析 181
 - (二) 企业运营能力分析 183
 - (三) 企业盈利能力分析 186
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 187
 - 四、企业未来发展战略与规划 188
- 第六节 广州振兴实业有限公司 188
 - 一、企业基本概况 188
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 189
 - (一) 企业偿债能力分析 189
 - (二) 企业运营能力分析 190
 - (三) 企业盈利能力分析 193
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 194
 - 四、企业未来发展战略与规划 195

- 第十四章 塑料制品地区销售分析 196
 - 第一节 中国塑料制品区域销售市场结构变化 196
 - 第二节 塑料制品“东北地区”销售分析 196
 - 一、2014-2016年东北地区销售规模 196
 - 二、东北地区“规格”销售分析 197
 - 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 197

第三节 塑料制品“华北地区”销售分析	198
一、2014-2016年华北地区销售规模	198
二、华北地区“规格”销售分析	198
三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析	198
第四节 塑料制品“华南地区”销售分析	199
一、2014-2016年华南地区销售规模	199
二、华南地区“规格”销售分析	199
三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析	200
第五节 塑料制品“华东地区”销售分析	200
一、2014-2016年华东地区销售规模	200
二、华东地区“规格”销售分析	200
三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析	201
第六节 塑料制品“西北地区”销售分析	201
一、2014-2016年西北地区销售规模	201
二、西北地区“规格”销售分析	202
三、2014-2016年西北地区“规格”销售规模分析	202
第七节 塑料制品“华中地区”销售分析	203
一、2014-2016年华中地区销售规模	203
二、华中地区“规格”销售分析	203
三、2014-2016年华中地区“规格”销售规模分析	203
第八节 塑料制品“西南地区”销售分析	204
一、2014-2016年西南地区销售规模	204
二、西南地区“规格”销售分析	204
三、2014-2016年西南地区“规格”销售规模分析	205
第十五章 2017-2022年中国塑料行业投资战略研究	206
第一节 2014-2016年中国塑料行业投资策略分析	206
一、塑料投资策略	206
二、塑料投资筹划策略	206
三、2016年塑料品牌竞争战略	207
第二节 2017-2022年中国塑料行业品牌建设策略	207
一、塑料的规划	207
二、塑料的建设	208
三、塑料业成功之道	211

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 213

第一节 中国塑料行业市场发展趋势预测 213

第二节 塑料产品投资机会 213

第三节 塑料产品投资趋势分析 215

第四节 项目投资建议 215

一、行业投资环境考察 215

二、投资风险及控制策略 216

三、产品投资方向建议 216

四、项目投资建议 218

(一) 技术应用注意事项 218

(二) 项目投资注意事项 218

(三) 生产开发注意事项 219

(四) 销售注意事项 221

第十七章 塑料企业制定“十三五”发展战略研究分析 224 (ZYPX)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 224

一、企业转型升级的需要 224

二、企业强做大做的需要 224

三、企业可持续发展需要 225

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 226

一、科学性 226

二、实践性 226

三、前瞻性 227

四、创新性 227

五、全面性 228

六、动态性 228

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 229

一、国家产业政策 229

二、行业发展规律 230

三、企业资源与能力 230

四、可预期的战略定位 231

图表目录：

图表 1 产业链结构图 30

图表 2 产业链形成模式示意图 31

- 图表 3 塑料制品加工制造业产业链结构图 33
- 图表 4 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 35
- 图表 5 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 36
- 图表 6 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 37
- 图表 7 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 45
- 图表 8 2016年居民消费价格主要数据 46
- 图表 9 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 48
- 图表 10 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 49
- 图表 11 2014-2016年我国塑料制品行业资产合计及增长情况 52
- 图表 12 2014-2016年我国塑料制品行业资产合计及增长对比 52
- 图表 13 2016年塑料制品累计产量及与上年同期比较表 53
- 图表 14 2016年塑料制品累计产量同比增长示意图 53
- 图表 15 2017-2022年我国塑料制品行业资产合计预测图 54
- 图表 16 2014-2016年我国塑料制品行业销售收入及增长情况 56
- 图表 17 2014-2016年我国塑料制品行业销售收入及增长对比 56
- 图表 18 2016年塑料制品主营收入及增长情况 57
- 图表 19 2016年利税利润及增长情况 59
- 图表 20 2016年塑料制品利税总额与利润总额同比增长示意图 59
- 图表 21 2016年企业亏损情况及从业人员数量 61
- 图表 22 2017-2022年我国塑料制品行业销售收入预测图 61
- 图表 23 我国塑料行业所处生命周期示意图 63
- 图表 24 2016年塑料制品累计工业总产值、65
- 图表 25 2010年以来我国塑料制品业工业品出厂价格指数 67
- 图表 26 2010年以来我国塑料制品业主要原材料月度平均价格变化 67
- 图表 27 2016年中国塑料十大品牌企业排名 70
- 图表 28 2016年塑料制品投资结构 95
- 图表 29 2016年我国塑料制品行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 95
- 图表 30 2014-2016年我国塑料制品行业资产合计及增长对比 96
- 图表 31 2016年我国塑料制品行业分地区固定资产投资增速情况 97
- 图表 32 2016年我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况 123
- 图表 33 2014-2016年石化行业三大子行业固定资产投资增速 123
- 图表 34 2016年我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重 123
- 图表 35 2014-2016年我国石油和化工行业三大子行业工业增加值同比增速 124
- 图表 36 2016年我国原油及主要油品产量 126
- 图表 37 2014-2016年我国原油产量及同比增长率比较 126

- 图表 38 2014-2016年我国原油加工量及同比增长率比较 126
- 图表 39 2014-2016年我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势 127
- 图表 40 2016年我国主要化工产品产量 128
- 图表 41 2014-2016年我国部分化工产品累计产量同比增速 130
- 图表 42 塑料制品行业同业竞争风险及控制策略 140
- 图表 43 近3年佛山塑料集团股份有限公司资产负债率变化情况 149
- 图表 44 近3年佛山塑料集团股份有限公司产权比率变化情况 150
- 图表 45 近3年佛山塑料集团股份有限公司固定资产周转次数情况 151
- 图表 46 近3年佛山塑料集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 152
- 图表 47 近3年佛山塑料集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 153
- 图表 48 近3年佛山塑料集团股份有限公司销售毛利率变化情况 154
- 图表 49 近3年金德管业集团资产负债率变化情况 156
- 图表 50 近3年金德管业集团产权比率变化情况 157
- 图表 51 近3年金德管业集团固定资产周转次数情况 158
- 图表 52 近3年金德管业集团流动资产周转次数变化情况 159
- 图表 53 近3年金德管业集团总资产周转次数变化情况 160
- 图表 54 近3年金德管业集团销售毛利率变化情况 161
- 图表 55 近3年申达集团有限公司资产负债率变化情况 164
- 图表 56 近3年申达集团有限公司产权比率变化情况 165
- 图表 57 近3年申达集团有限公司固定资产周转次数情况 166
- 图表 58 近3年申达集团有限公司流动资产周转次数变化情况 167
- 图表 59 近3年申达集团有限公司总资产周转次数变化情况 168
- 图表 60 近3年申达集团有限公司销售毛利率变化情况 169
- 图表 61 近3年福建茶花家居塑料有限公司资产负债率变化情况 173
- 图表 62 近3年福建茶花家居塑料有限公司产权比率变化情况 174
- 图表 63 近3年福建茶花家居塑料有限公司固定资产周转次数情况 175
- 图表 64 近3年福建茶花家居塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 176
- 图表 65 近3年福建茶花家居塑料有限公司总资产周转次数变化情况 177
- 图表 66 近3年福建茶花家居塑料有限公司销售毛利率变化情况 178
- 图表 67 近3年广东雄塑科技实业有限公司资产负债率变化情况 181
- 图表 68 近3年广东雄塑科技实业有限公司产权比率变化情况 182
- 图表 69 近3年广东雄塑科技实业有限公司固定资产周转次数情况 183
- 图表 70 近3年广东雄塑科技实业有限公司流动资产周转次数变化情况 184
- 图表 71 近3年广东雄塑科技实业有限公司总资产周转次数变化情况 185
- 图表 72 近3年广东雄塑科技实业有限公司销售毛利率变化情况 186

- 图表 73 近3年广州振兴实业有限公司资产负债率变化情况 189
- 图表 74 近3年广州振兴实业有限公司产权比率变化情况 190
- 图表 75 近3年广州振兴实业有限公司固定资产周转次数情况 191
- 图表 76 近3年广州振兴实业有限公司流动资产周转次数变化情况 192
- 图表 77 近3年广州振兴实业有限公司总资产周转次数变化情况 193
- 图表 78 近3年广州振兴实业有限公司销售毛利率变化情况 194
- 图表 79 2016年我国塑料制品行业销售收不同地区占比 196
- 图表 80 2014-2016年东北地区塑料制品行业销售收入及增长情况 196
- 图表 81 2014-2016年华北地区塑料制品行业销售收入及增长情况 198
- 图表 82 2014-2016年华南地区塑料制品行业销售收入及增长情况 199
- 图表 83 2014-2016年华东地区塑料制品行业销售收入及增长情况 200
- 图表 84 2014-2016年西北地区塑料制品行业销售收入及增长情况 201
- 图表 85 2014-2016年华中地区塑料制品行业销售收入及增长情况 203
- 图表 86 2014-2016年西南地区塑料制品行业销售收入及增长情况 204
- 图表 87 2017-2022年我国塑料制品行业利润总额预测图 213
- 图表 88 塑料制品行业生产开发策略 220
- 图表 89 塑料制品渠道策略示意图 222
- 图表 90 塑料制品项目投资注意事项图 233

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/509840.html>