

2013-2018年中国轮胎产业市场调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国轮胎产业市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201309/219843.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年全球轮胎行业收入为 1,875亿美元，同比增加 23.36%，过去10年全球轮胎行业收入复合增速为 10.60%。从全球轮胎前 75 强来看，1998 年以来 75 强收入在全球轮胎占比略有下降，1998 年前75强收入占比为 97.76%，2011年前75强占比为 96.34%。但从前3强普利司通、米其林、固特异在全球的占比来看，却呈现逐年下降趋势。2000 年前三强收入合计为 396.8亿美元，占比为 57.0%，2011年前三强收入合计为 763.5亿美元，占比为 40.6%，过去十年全球轮胎前三强占比下降了 16.4个百分点。这主要是因为轮胎行业周期性强、利润率较低，轮胎企业做大时会更注重风险，扩张步伐较慢，前三强市场集中度降低将给中国企业带来发展机遇。

经过多年的发展，我国轮胎的生产技术日益成熟，生产规模不断扩大，子午化率不断提高，尤其是 2000 年以后，我国轮胎行业呈现高速增长状态。2002年我国轮胎行业收入为 486亿元，2012年达到 4,626亿元，过去 10年我国轮胎行业收入增长了近 10倍，过去10年我国轮胎行业收入复合增长率为 25.29%。从利润总额来看，过去10年轮胎行业利润总额增速更快，2002年轮胎行业利润总额为 18亿元，2012年达到 275亿元，过去 10年利润总额复合增速达到 31.39%。

轮胎是汽车上最重要的组成部件之一，轮胎按照结构可以划分为斜交线轮胎、子午线轮胎。子午胎具有：使用寿命长、滚动阻力小、节省燃料、承载能力大、附着性能好、胎温低、散热快、胎面不易穿刺、不易爆胎等优势。2000 年以来我国轮胎子午化率逐渐提高，从2000年的 32%提高到 2012 年的 88%。子午轮胎已成为当前全球轮胎的主流产品，目前欧美、日本等发达国家的轿车胎子午化率已达100%，载重胎的子午化率也在90%以上。而我国轮胎的子午化率与发达国家的差距较大。工信部公布的《轮胎产业政策》要求到2015年，乘用车胎的子午化率要达到 100%，轻型载重车胎的子午化率要达到 85%，载重车胎的子午化率要达到 90%。

我国轮胎全球占比逐渐提高，产量保持较快增速。2012 年我国子午化轮胎产量达到 46,050 万条，2000 年以来我国子午化轮胎产量复合增速达到 24.92%。从我国轮胎企业在全全球占比来看，2000年以来我国轮胎企业入围全球 75强的个数总体呈现增加趋势，从 2000年的 16家扩大到 2011年的 26家。从收入占比来看，我国企业增长趋势更加明显，2000年我国轮胎企业入围 75强的收入全球占比为 3.63%，到了 2011年扩大到 12.39%。但我国最大轮胎企业杭州中策目前仍处于全球轮胎行业第二梯队，距离第一梯队还有很大距离。这表明我国企业在全全球轮胎行业的影响力越来越大，但也不能忽视我国轮胎企业总体偏小的实际情况，随着我国汽车行业的发展，相信我国轮胎企业仍将继续扩大。

《2013-2018年中国轮胎产业市场调研及投资战略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者

提供一个关于轮胎产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为轮胎产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析轮胎产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对轮胎产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了轮胎产品的行业概况、市场发展现状及轮胎产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究轮胎市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对轮胎行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对轮胎产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和轮胎的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 轮胎概述和技术发展分析

第一节 轮胎概述

一、轮胎的简介

二、轮胎的分类

第二节 轮胎技术发展分析

一、轮胎技术发展方向

二、轮胎外胎新式制作方法

三、轮胎设计新方法

四、轮胎生产新工艺

五、新技术新工艺推动轮胎行业节能降耗

六、浅析轮胎企业的创新与发展

第三节 轮胎翻新技术现状与发展方向

一、轮胎翻新技术

二、轮胎翻新概况

三、国内轮胎翻新行业的发展问题

四、我国轮胎翻新行业发展建议

第二章 全球轮胎市场分析

第一节 2013年全球轮胎市场分析

一、2013年全球轮胎业概况

二、2013年全球轮胎销售数据分析

三、2013全球轮胎工业迅猛发展

四、2013年轮胎市场总结

第二节 2013年全球轮胎市场行情

一、全球工程子午线轮胎产能再次扩张

二、2013年中东轮胎市场状况

第三节 2011-2013全球各主要轮胎公司的资本扩张情况

一、邓禄普扩大北美飞机轮胎市场

二、大陆集团巨资扩大轮胎产能

三、普利司通拟在泰国建巨型全钢工程机械子午线轮胎生产厂

四、赛轮在越南建立轮胎基地

第四节 轮胎产业集中度分析

一、全球轮胎市场集中度

二、我国轮胎产业集中度调整目标

三、集中度发展趋势分析

第三章 2013年中国轮胎市场发展分析

第一节 2011年轮胎市场回顾

第二节 2012年我国轮胎产量以及发展行情分析

第三节 2013年我国橡胶轮胎数据统计

第四节 我国轮胎产业面临的问题和应对策略

一、内需外需齐降对轮胎业的影响

二、中国轮胎业的困境与出路

三、应对欧盟轮胎标签法规与原材料发展分析

第四章 2013年中国轮胎产品供需分析

第一节 中国汽车业发展

一、中国汽车发展情况

二、中国汽车发展趋势

三、轮胎需求的特征及其发展趋势

第二节 中国橡胶需求与价格状况分析

一、2013年橡胶供应情况与走势

二、我国将成全球重要异戊橡胶生产国

三、汽车轮胎用合成橡胶生产现状及发展趋势

第五章 2013年我国轮胎行业进出口分析

第一节 2011年我国轮胎进出口分析

一、2011年我国外贸进出口情况

二、2011年我国出口情况

三、2011年我国出口利润分析

第二节 2012年中国轮胎出口分析

一、2012年轮胎出口情况

- 二、2012年轮胎出口情况分析
- 三、2012年分类轮胎出口数据统计
- 第三节 2013年主要地区轮胎进出口分析
 - 一、2013年昆山轮胎出口情况分析
 - 二、2013年朝阳地区轮胎出口情况分析
 - 三、2013年山东轮胎出口情况分析
 - 四、2013年浙江省轮胎出口情况分析
- 第四节 轮胎行业贸易壁垒分析
 - 一、中国轮胎行业贸易壁垒分析
 - 二、中国轮胎行业面对贸易壁垒
- 第六章 2013年中国轮胎细分产业市场
 - 第一节 子午线轮胎
 - 一、子午线轮胎概述
 - 二、子午线轮胎发展现状
 - 三、子午线轮胎发展趋势
 - 第二节 斜交轮胎
 - 第三节 绿色环保轮胎
 - 一、绿色环保轮胎概述
 - 二、绿色环保轮胎发展现状
 - 三、绿色环保轮胎发展趋势
 - 第四节 安全轮胎
 - 一、安全轮胎概述
 - 二、安全轮胎发展现状
 - 三、安全轮胎发展趋势
 - 第五节 工程机械轮胎
 - 一、工程轮胎概述
 - 二、工程轮胎发展现状
 - 三、国内外工程轮胎市场分析和展望
 - 第六节 翻新轮胎
 - 一、轮胎翻新概述
 - 二、轮胎翻新发展现状
 - 三、轮胎翻新发展趋势
- 第七章 2013年我国轮胎关联产业发展分析
 - 第一节 汽车行业分析
 - 第二节 橡胶产业发展分析

第三节 炭黑发展现状分析

第八章2013年轮胎行业竞争格局分析

第一节 轮胎企业竞争分析和策略

第二节 中国轮胎行业竞争情形

- 一、全球轮胎企业争夺中国市场
- 二、中国和印度正成为轮胎投资重点
- 三、中国与印度轮胎工业之比较
- 四、轮胎企业加快市场布局

第三节 国内可缺气行驶轮胎技术领域竞争及发展

- 一、可缺气行驶轮胎发明专利(申请)分布状况及研究
- 二、可缺气轮胎企业排名及研究

第九章2013年轮胎企业竞争策略分析

第一节 轮胎行业品牌竞争策略分析

- 一、2013年国内轮胎市场走势分析
- 二、跨国轮胎商展开品牌“软较量”
- 三、国内外市场对比分析
- 四、我国轮胎企业竞争状况

第二节 轮胎企业应对策略及市场方向

- 一、以变制变，制胜市场
- 二、轮胎市场七大促销规则
- 三、国内轮胎应向高端市场进军
- 四、建立有竞争优势的差异化分销渠道
- 五、从节能降耗中走出新道路

第三节 企业成本控制之道

- 一、成本控制方法概述
- 二、成本控制方法的选择
- 三、成本控制方法的主要方法
- 四、成本控制方法案例分析
- 五、准时生产和库存对轮胎企业成本的影响
- 六、轮胎企业在成本管理中易忽视的几个侧面

第十章2013年国外轮胎品牌竞争分析

第一节 国外主要轮胎企业简介

- 一、米其林简介
- 二、米其林中国发展情况
- 三、米其林发展战略分析

四、2011-2013年度米其林集团财务状况

第二节 普利司通

- 一、普利斯通的概述
- 二、普利司通中国发展情况
- 三、普利司通中国战略分析

第三节 固特异

- 一、固特异概述
- 二、固特异中国发展情况
- 三、固特异中国战略分析

第四节 倍耐力

- 一、倍耐力概述
- 二、倍耐力中国发展情况
- 三、倍耐力中国战略分析

第五节 韩泰轮胎

- 一、韩泰轮胎概述
- 二、韩泰轮胎经营情况
- 三、韩泰轮胎中国战略分析

第六节 2011年全球轮胎企业前三强产能分布情况

第十一章2013年我国轮胎企业竞争分析

第一节 双星集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 贵州轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 风神轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 佳通轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 双钱集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析

第十二章 2013年轮胎行业投资环境分析

第一节 当前经济环境

- 一、全球经济形势严峻复杂
- 二、国内经济发展势头平稳
- 三、2013年我国经济发展形势

第二节 政策法规环境分析

- 一、完善结构性减税政策
- 二、中国制造业发展的寒冬及策略分析
- 三、我国汽车轮胎行业相关政策法规
- 四、《轮胎产业政策》战略分析

五、中国轮胎产业政策分析

第三节 市场应用环境分析

- 一、汽车制造企业未来发展
- 二、汽车产业未来发展形势
- 三、汽车工业未来市场发展分析

第十三章 轮胎行业投资与风险

第一节 橡胶轮胎行业投资机会分析

- 一、轮胎企业机遇和风险分析
- 二、高价天胶对轮胎企业影响
- 三、橡胶价格波动对轮胎企业的影响

四、2013年全国橡胶、塑料、化纤制造业投资简况

五、2013年橡胶制品业销售产值情况

第二节 轮胎企业战略规划不确定性风险分析

一、投资风险与发展机遇

二、轮胎价格全球变化情况

三、轮胎：预期向好投资潮起

四、“退潮”后轮胎业格局变化预测

五、轮胎市场的突破点和创新点

第三节 企业投资风险控制管理研究

一、企业项目开发中投资风险的成因

二、企业项目开发中投资风险控制对策

第十四章 2013-2018年轮胎行业投资战略及发展趋势分析

第一节 轮胎行业投资战略研究

一、全球轮胎品牌发展方向

二、2013年下半年轮胎行情预测

三、全球各轮胎公司战略布局

第二节 企业投资战略

一、企业投资战略

二、企业投资战略的类型

三、企业投资战略分类

四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用

五、影响企业投资战略的因素

六、三元投资决策系统

七、企业投资战略的选择

八、企业总体战略与投资战略的关系

第五节 全球轮胎行业发展现状与趋势

一、2013年轮胎行业经济运行的现状与趋势

二、2013-2018年全球轮胎技术趋势

三、2013-2018年全球轮胎需求变化趋势

四、全球轮胎需求萎缩轮胎巨头投资

第六节 我国轮胎行业发展趋势与预测

一、轮胎行业可持续发展

二、2013-2018年绿色轮胎发展趋势

图表目录：（部分）

图表：斜交轮胎结构图

图表：子午线轮胎结构图

图表：2001-2012年我国轮胎子午化率情况

图表：2011-2012年全球前十五大轮胎企业收入及市场份额

图表：2012年全球三大轮胎企业主营业务净利润率情况

图表：我国汽车产量及增速情况

图表：我国汽车保有量及增速

图表：我国轮胎成本占比情况

图表：2003-2012年主要橡胶生产国合计新种植面积及增速情况

图表：2003-2012年主要橡胶生产国开割面积及合计增速情况

图表：我国天然橡胶产量、消费量及增速

图表：我国天然橡胶库存情况

图表：2011年1-12月中国轮胎制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国轮胎制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国轮胎制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国轮胎制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201309/219843.html>