

2026-2032年中国民用飞机制造行业市场发展态势 及投资机会研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国民用飞机制造行业市场发展态势及投资机会研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1249844.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告导读：

民用飞机制造是指以满足民用航空运输、通用航空作业等非军事用途为目标，按照适航标准开展飞机设计、零部件生产、整机总装、测试验证及交付的一系列工业活动。随着国民收入水平的稳步提升，航空出行正从过去的高端选择转变为大众化日常出行方式，这一趋势不仅催生了海量航线布局与运力投放需求，更驱动国内航空运输业加速扩张，尤其是随着支线航空、低成本航空等细分领域的蓬勃发展，带动民用飞机市场需求进一步攀升，据统计，2025年我国民用飞机制造行业市场规模达2238.58亿元，同比增长16.2%。

智研咨询，中国民用飞机制造产业十余年发展的同行者与见证者。我们期待与业界伙伴携手，以精准的信息洞察、专业的咨询服务和个性化的解决方案，共同推动民用飞机制造行业的进步与繁荣。

观点抢先知：

行业发展有利因素：航空运输是民用飞机最核心的应用场景，涵盖客运航空与货运航空两大方向，航空公司通过采购或租赁飞机，开展跨区域人员与货物运输服务，其市场需求直接决定民用飞机的订单规模与交付节奏，是产业链发展的核心驱动力，据中国民用航空局数据显示，2024年，我国境内运输机场共有263个，其中，定期航班通航运输机场262个，定期航班通航城市（或地区）258个；民用运输机场完成旅客吞吐量145951.8万人次，较上年增长15.9%，较2019年增长8.0%；完成货邮吞吐量2006.2万吨，较上年增长19.2%，较2019年增长17.3%。我国航空运输市场持续繁荣为民用飞机制造行业发展带来广阔的增长空间。

产业链核心节点：民用飞机制造行业上游主要包括特种橡胶、航空铝合金、钛合金、高温合金、碳纤维复合材料等原材料供应商以及结构件、发动机、机载设备等零部件供应商；行业中游为民用飞机制造企业；行业下游主要聚焦于飞机的应用与后市场服务，直接承接上游制造成果，形成产业价值的最终兑现与循环，主要包括航空运输、航空租赁、航空维修三大核心领域。

市场规模：随着国民收入水平的稳步提升，航空出行正从过去的高端选择转变为大众化日常出行方式，这一趋势不仅催生了海量航线布局与运力投放需求，更驱动国内航空运输业加速扩张，尤其是随着支线航空、低成本航空等细分领域的蓬勃发展，带动民用飞机市场需求进一步攀升，据统计，2025年我国民用飞机制造行业市场规模达2238.58亿元，同比增长16.2%，未来，随着航空运输市场的持续升级与扩容，我国民用飞机制造行业的市场规模有望实现进一步突破。

市场竞争格局：民用飞机制造是典型的“高资金、高技术、高政策、高市场”行业，行业进入壁垒极高，因此，波音、空客凭借长期技术积累、全球适航认证和成熟供应链，垄断全球干线客机市场，在中国市场也同样占据主导地位，但近年来，以中国商用飞机有限责任公司、中国航空工业集团有限公司及其子公司为代表的国内企业，依托国内政策支持和航空市场需

求，通过适航取证和产能扩张，逐步实现国产替代，同时，向双寡头发起挑战，在国内干线市场逐步形成“三足鼎立”雏形。

优秀国产企业：中国商飞是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体，主要从事民用飞机及相关产品的科研、生产、试验试飞，从事民用飞机销售及服务、租赁和运营等相关业务。中国商飞坚持“发展民机、壮大产业、开拓创新、勇创一流”发展方针和“自主研制、国际合作、国际标准”技术路线，坚持“产业化、国际化、市场化”发展方向，

全力打造更加安全、经济、舒适、环保的商用飞机，矢志让中国的大型客机翱翔蓝天。

市场趋势：未来，我国民用飞机制造行业将全面迈入智能化制造新阶段，数字孪生、人工智能、工业元宇宙等技术将深度重构研发与生产流程。数字孪生技术将实现物理实体与虚拟模型的实时联动，优化整机装配工艺与资源调度，推动生产模式从“被动纠错”向“主动预测”转型。人工智能将广泛应用于部件缺陷检测、工艺参数优化等场景，大幅提升制造精度与效率。

。

报告相关内容节选：

报告目录：

第1章 民用飞机制造行业综述及数据来源说明

1.1 民用飞机制造行业界定

1.1.1 民用飞机的界定

1.1.2 民用飞机的分类

（1）按照用途分

（2）按飞机发动机的类型分

（3）按飞机的发动机数量分

（4）按飞行的飞行速度分

（5）按飞机的航程远近分

（6）按座位数分

1.1.3 民用飞机制造的界定

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中民用飞机制造行业归属

1.2 民用飞机制造专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国民用飞机制造行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国民用飞机制造行业政策（POLICY）环境分析

2.1.1 中国民用飞机制造行业监管体系及机构介绍

（1）中国民用飞机制造行业主管部门

（2）中国民用飞机制造行业自律组织

2.1.2 中国民用飞机制造行业标准体系建设现状

（1）中国民用飞机制造标准体系建设

（2）中国民用飞机制造现行标准汇总

2.1.3 国家层面民用飞机制造行业政策规划汇总及解读

（1）国家层面民用飞机制造行业政策汇总及解读

（2）国家层面民用飞机制造行业规划汇总及解读

2.1.4 部分省市民用飞机制造行业政策规划汇总及解读

（1）部分省市民用飞机制造行业政策规划汇总

（2）部分省市民用飞机制造行业发展目标解读

2.1.5 国家“十五五”规划对民用飞机制造行业发展的影响

2.1.6 政策环境对民用飞机制造行业发展的影响总结

2.2 中国民用飞机制造行业经济（ECONOMY）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国工业经济增长情况

（3）中国固定资产投资情况

（4）中国进出口情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国民用飞机制造行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国民用飞机制造行业社会（SOCIETY）环境分析

2.3.1 中国民用飞机制造行业社会环境分析

（1）中国人口规模及增速

（2）中国城镇化水平变化

（3）中国人口流动情况

（4）中国居民人均可支配收入

（5）中国居民人均消费支出及结构

2.3.2 社会环境对民用飞机制造行业发展的影响总结

2.4 中国民用飞机制造行业技术（TECHNOLOGY）环境分析

2.4.1 中国民用飞机制造行业流程图解

（1）飞机的一般构造

（2）民用飞机制造的一般流程

2.4.2 中国民用飞机制造行业关键/新兴技术分析

（1）中国民用飞机制造行业关键技术分析

（2）中国民用飞机制造新兴技术融合应用

2.4.3 中国民用飞机制造行业科研投入状况

2.4.4 中国民用飞机制造行业科研创新成果

（1）中国民用飞机制造行业专利申请

（2）中国民用飞机制造行业专利授权数量

（3）中国民用飞机制造行业热门申请人

（4）中国民用飞机制造行业热门技术

2.4.5 技术环境对民用飞机制造行业发展的影响总结

第3章 全球民用飞机制造行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球民用飞机制造行业发展历程介绍

3.2 全球民用飞机制造行业政法环境背景

3.3 全球民用飞机制造行业发展现状分析

3.3.1 全球民用飞机制造行业技术现状分析

3.3.2 全球民用飞机制造行业供需现状分析

3.3.3 全球民用飞机制造行业细分市场分析

（1）全球民航客运市场分析

（2）全球民航货运市场分析

（3）全球通用航空市场分析

3.4 全球民用飞机制造行业市场规模体量

3.5 全球民用飞机制造行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球民用飞机制造行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：美国民用飞机制造市场分析

3.5.3 重点区域二：欧洲民用飞机制造市场分析

3.6 全球民用飞机制造行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球民用飞机制造行业市场竞争格局

3.6.2 全球民用飞机制造企业兼并重组状况

3.6.3 全球民用飞机制造行业重点企业案例

（1）空客公司

（2）波音公司

3.7 全球民用飞机制造行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 新冠疫情对全球民用飞机制造行业的影响分析

3.7.2 全球民用飞机制造行业发展趋势预判

3.7.3 全球民用飞机制造行业市场前景预测

3.8 全球民用飞机制造行业发展经验借鉴

第4章 中国民用飞机制造行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国民用飞机制造行业发展历程及特点

4.1.1 中国民用飞机制造行业发展历程

4.1.2 中国民用飞机制造行业发展特点

(1) 高资本投入与高风险并存

(2) 高附加值与高关联度共存

(3) 高技术密集与人才的专有性共存

4.2 中国民用飞机制造行业对外贸易状况

4.2.1 中国民用飞机制造行业进出口统计说明

4.2.2 中国民用飞机制造行业进出口贸易概况

4.2.3 中国民用飞机制造行业进口贸易状况

(1) 民用飞机制造行业进口贸易规模

(2) 民用飞机制造行业进口价格水平

(3) 民用飞机制造行业进口产品结构

4.2.4 中国民用飞机制造行业出口贸易状况

(1) 民用飞机制造行业出口贸易规模

(2) 民用飞机制造行业出口价格水平

(3) 民用飞机制造行业出口产品结构

4.2.5 中国民用飞机制造行业进出口贸易影响因素及发展趋势

4.3 中国民用飞机制造行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国民用飞机制造行业市场主体类型

4.3.2 中国民用飞机制造行业企业入场方式

4.4 中国民用飞机制造行业市场主体分析

4.4.1 中国民用飞机制造行业企业数量

4.4.2 中国民用飞机制造行业注册企业经营状态

4.4.3 中国民用飞机制造行业企业注册资本分布

4.4.4 中国民用飞机制造行业注册企业省市分布

4.4.5 中国民用飞机制造行业在业/存续企业类型分布

4.5 中国民用飞机制造行业市场供给状况

4.5.1 中国民用飞机制造行业市场供给能力分析

- (1) 中国民用飞机制造行业产品类型
- (2) 中国民用飞机制造行业产能情况
- 4.5.2 中国民用飞机制造行业市场供给水平分析
- 4.6 中国民用飞机制造行业市场需求状况
- 4.6.1 中国民用飞机制造行业需求特征分析
- 4.6.2 中国民用飞机制造行业需求现状分析
- (1) 民航运输市场需求分析
- (2) 民用客机市场分析
- (3) 民用货机市场分析
- 4.7 中国民用飞机制造行业供需平衡状况及市场行情走势
- 4.7.1 中国民用飞机制造行业供需平衡分析
- 4.7.2 中国民用飞机制造行业市场行情
- 4.8 中国民用飞机制造行业市场规模体量测算
- 4.9 中国民用飞机制造行业市场发展痛点分析
- 第5章 中国民用飞机制造行业市场竞争状况及融资并购分析
- 5.1 中国民用飞机制造行业市场竞争布局状况
- 5.1.1 中国民用飞机制造行业竞争者入场进程
- 5.1.2 中国民用飞机制造行业竞争者省市分布热力图
- 5.1.3 中国民用飞机制造行业竞争者战略布局状况
- 5.2 中国民用飞机制造行业市场竞争格局
- 5.2.1 中国民用飞机制造行业企业竞争集群分布
- 5.2.2 中国民用飞机制造行业企业竞争格局分析
- 5.3 中国民用飞机制造行业市场集中度分析
- 5.4 中国民用飞机制造行业波特五力模型分析
- 5.4.1 中国民用飞机制造行业供应商的议价能力
- 5.4.2 中国民用飞机制造行业消费者的议价能力
- 5.4.3 中国民用飞机制造行业新进入者威胁
- 5.4.4 中国民用飞机制造行业替代品威胁
- 5.4.5 中国民用飞机制造行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国民用飞机制造行业竞争状态总结
- 5.5 中国民用飞机制造行业投融资、兼并与重组状况
- 5.5.1 中国民用飞机制造行业投融资发展状况
- 5.5.2 中国民用飞机制造行业兼并与重组状况
- 第6章 中国民用飞机制造产业链全景梳理及配套产业发展分析
- 6.1 中国民用飞机制造产业结构属性（产业链）分析

- 6.1.1 中国民用飞机制造产业链结构梳理
- 6.1.2 中国民用飞机制造产业链生态图谱
- 6.2 中国民用飞机制造产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国民用飞机制造行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国民用飞机制造行业价值链分析
- 6.3 中国民用飞机制造行业原材料市场分析
 - 6.3.1 中国民用飞机制造行业原材料类型
 - 6.3.2 中国民用飞机制造行业原材料市场现状
 - （1）特种橡胶市场分析
 - （2）铝合金市场分析
 - （3）航空涂料市场分析
 - （4）航空碳纤维复合材料市场分析
 - 6.3.3 中国民用飞机制造行业原材料需求趋势
 - （1）航空用特种橡胶密封型材发展趋势
 - （2）航空用铝合金发展趋势
 - （3）航空涂料发展趋势
 - （4）航空碳纤维复合材料发展趋势
- 6.4 中国民用飞机制造行业上游零部件/发动机/机载设备市场分析
 - 6.4.1 中国民用飞机制造行业上游零部件/发动机/机载设备发展概况
 - 6.4.2 中国民用飞机制造行业上游零部件/发动机/机载设备市场现状
 - （1）中国航空零部件行业发展分析
 - （2）中国航空发动机行业发展分析
 - （3）中国机载设备行业发展分析
 - 6.4.3 中国民用飞机制造行业上游零部件/发动机/机载设备需求趋势
- 6.5 中国民用飞机制造行业关联产业分析
 - 6.5.1 航空运输行业发展分析
 - （1）航空客运行业发展分析
 - （2）航空货运行业发展分析
 - 6.5.2 航空机场行业发展分析
 - （1）全国通航城市和机场分析
 - （2）主要生产指标
 - （3）旅客吞吐量分布
 - （4）机场货邮吞吐量分布
 - 6.5.3 航空租赁行业发展分析
 - （1）我国航空租赁规模

(2) 中国航空租赁竞争格局

(3) 中国航空租赁运营模式

6.5.4 航空维修行业发展分析

(1) 航空维修行业分布

(2) 航空维修单位数量

第7章 中国民用飞机制造行业细分产品市场发展状况

7.1 中国民用飞机制造行业细分市场结构

7.2 中国商用飞机制造市场分析

7.2.1 商用飞机市场概述

7.2.2 商用飞机市场发展现状

(1) 商用飞机分类

(2) 商用飞机价格

7.2.3 商用飞机发展趋势前景

7.3 中国通用飞机制造市场分析

7.3.1 通用飞机市场概述

7.3.2 通用飞机市场发展现状

(1) 在册通用航空器数量分析

(2) 通用航空器结构分析

(3) 通用飞机企业数量分析

(4) 通用飞机企业区域分布

7.3.3 通用飞机发展趋势前景

7.4 中国民用飞机制造行业细分市场战略地位分析

第8章 中国大飞机制造行业发展现状及战略分析

8.1 大飞机的界定及特征

8.1.1 大飞机的界定

8.1.2 大飞机产业的特征

8.2 大飞机市场发展状况分析

8.2.1 中国国产民用大飞机的发展历程

8.2.2 中国大飞机产业分布

8.2.3 中国民航飞机市场细分领域分析

(1) 宽体客机市场

(2) 窄体客机市场

(3) 支线客机市场

(4) 货运飞机市场

8.2.4 中国大飞机市场规模测算

8.3 中国大飞机产业发展困境及瓶颈

8.3.1 大飞机产业发展困境

- (1) 核心零部件与关键系统进口依赖度高
- (2) 产业布局不合理
- (3) 国际合作存在被动化、浅层化局限
- (4) 重制造轻创新的理念
- (5) 科研体系不健全

8.3.2 大飞机产业发展瓶颈因素

- (1) 技术有待提升
- (2) 运营管理能力不足
- (3) 售后服务亟待加强

8.4 大飞机产业竞争力要素条件

8.4.1 大飞机产业的竞争力理论

- (1) 波特的竞争优势理论
- (2) 大飞机产业的竞争优势

8.4.2 大飞机产业发展环境分析

- (1) 生产要素条件分析
- (2) 产业市场需求分析
- (3) 相关辅助产业分析
- (4) 产业竞争战略分析
- (5) 政府政策支持分析

8.5 中国大飞机产业的战略分析

8.5.1 中国发展大飞机产业的意义

- (1) 优化重组航空工业产业结构
- (2) 推动科技进步和国民经济发展
- (3) 提升产业竞争力和综合国力

8.5.2 大飞机产业发展的影响因素

- (1) 新产业组织理论分析框架
- (2) 产业发展的基本影响因素
- (3) 产业自主创新与技术能力
- (4) 产业发展的影响机理模型

8.5.3 大飞机国际合作博弈模型

- (1) 国际合作博弈模型建立
- (2) 国际合作战略结果分析

8.5.4 大飞机产品营销策略分析

- (1) 明确产品定位
- (2) 树立全球产品概念，掌握自主知识产权
- (3) 注重产品外延是大飞机产品营销成功的保证

8.5.5 中国大飞机产业发展战略分析

- (1) 政府职能——扶持政策
- (2) 产业组织——大规模企业
- (3) 企业行为——竞争战略
- (4) 自主创新——核心能力

第9章 中国民用飞机制造行业转包业务分析

9.1 民机制造业转包业务发展概况

9.1.1 波音公司转包业务的发展

9.1.2 空客公司转包业务的发展

9.1.3 其他公司转包业务的发展

9.2 中国民机转包业务现状分析

9.2.1 中国民机转包业务概况

- (1) 中国民机转包业务的发展
- (2) 中国民机转包业务的优势

9.2.2 中国民机转包业务的阶段分析

- (1) 民机转包业务的阶段划分
- (2) 中国民机转包业务所处阶段

9.2.3 中国民机转包业务市场格局

- (1) 国资背景民机转包市场情况
- (2) 民营背景民机转包市场情况

9.2.4 民机发动机行业转包生产分析

- (1) 发动机行业国际转包生产现状
- (2) 中航工业发动机转包生产情况

9.3 中国民机转包业务的层级分析

9.4 中国民机转包业务的发展前景

9.4.1 中国获得民机转包业务的影响因素

9.4.2 中国民机转包业务的发展前景预测

- (1) 根据国内干线飞机市场需求估算
- (2) 根据国际航空制造业市场变化估算
- (3) 中国民机转包业务盈利能力及趋势

第10章 中国民用飞机制造行业重点企业布局案例研究

10.1 中国民用飞机制造重点企业布局梳理及对比

10.2 中国民用飞机制造重点企业布局案例分析

10.2.1 中国商用飞机有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况
- (4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪
- (5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

10.2.2 中国航空科技工业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况
- (4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪
- (5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

10.2.3 中航西安飞机工业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况
- (4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪
- (5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

10.2.4 中航沈飞股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况
- (4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪
- (5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

10.2.5 成都飞机工业（集团）有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况
- (4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪
- (5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

10.2.6 江西洪都航空工业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营情况
- (3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况

(4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

10.2.7 中航直升机股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况

(4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

10.2.8 陕西飞机工业有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况

(4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

10.2.9 哈尔滨飞机工业集团有限责任公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况

(4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

10.2.10 上海飞机制造有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营情况

(3) 企业民用飞机制造业务布局及发展状况

(4) 企业民用飞机制造业务最新发展动向追踪

(5) 企业民用飞机制造业务发展优劣势分析

第11章 中国民用飞机制造行业市场前景预测及发展趋势预判

11.1 中国民用飞机制造行业SWOT分析

11.2 中国民用飞机制造行业发展潜力评估

11.2.1 中国民用飞机制造行业生命发展周期

11.2.2 中国民用飞机制造行业发展潜力评估

11.3 中国民用飞机制造行业发展前景预测

11.4 中国民用飞机制造行业发展趋势预判

第12章 中国民用飞机制造行业投资战略规划策略及建议

12.1 中国民用飞机制造行业进入与退出壁垒

12.2 中国民用飞机制造行业投资风险预警

12.2.1 民用飞机制造行业政策风险分析

12.2.2 民用飞机制造行业竞争风险分析

12.2.3 民用飞机制造行业技术风险分析

12.2.4 民用飞机制造行业运营风险分析

12.3 中国民用飞机制造行业投资价值评估

12.4 中国民用飞机制造行业投资机会分析

12.5 中国民用飞机制造行业投资策略与建议

12.6 中国民用飞机制造行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：民用飞机制造相关专业术语介绍

图表2：行业研究定义的包含要素示意图

图表3：行业研究大致分类

图表4：投资行业研究的关键问题

图表5：行业研究基本原则

图表6：行业研究内容

图表7：行业研究主要方法

图表8：中国民用飞机制造行业的自律组织

图表9：民用飞机行业相关标准

图表10：民用飞机行业相关标准（续表1）

图表11：我国民用航空行业部分相关政策

图表12：我国飞机制造行业部分相关政策

图表13：我国大飞机行业部分相关政策

图表14：我国部分省市飞机制造行业相关政策

图表15：我国部分省市大飞机行业相关政策（一）

图表16：我国部分省市大飞机行业相关政策（二）

图表17：我国部分省市民用航空行业相关政策

图表18：2020-2025年中国GDP发展运行情况

图表19：2020-2025年中国工业增加值增速情况

图表20：2020-2025年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表21：2020-2025年中国货物进出口总额情况

图表22：2018-2025年中国人口数量情况

图表23：2018-2025年中国人口性别数量情况

图表24：2018-2025年中国城乡人口数量情况

图表25：2014-2025年中国人口出生率、死亡率统计

图表26：2015-2025年中国60-65周岁以上人口数量统计

图表27：2018-2025年中国0-14岁人口数量统计

图表28：2018-2025年中国城镇化率变化趋势图

图表29：2019-2025年中国劳动力总量统计

图表30：2020-2025年中国居民消费收入及支出情况

图表31：2025年中国居民人均消费支出占比情况

图表32：飞机的一般构造

图表33：民用飞机制造的一般流程：

图表34：中国民用飞机制造行业技术分类与进展

图表35：2024-2025年部分民用飞机研发投入统计

图表36：2016-2025年中国民用飞机行业相关专利申请趋势分析

图表37：2016-2025年中国民用飞机行业相关专利申请人申请授权趋势分析

图表38：2016-2025年中国民用飞机行业相关专利申请人排名趋势分析

图表39：2000-2025年全球通用飞机交付情况

图表40：2015-2025年全球航空客运量情况

图表41：2000-2025年全球通用飞机交付量统计（单位：架）

图表42：2000-2025年全球通用飞机交付额情况（单位：百万美元）

图表43：2018-2025年全球商用飞机交付量情况

图表44：2025年全球商用飞机交付区域分布情况

图表45：2000-2025年美国通用飞机交付情况（单位：百万美元）

图表46：2018-2025年欧洲商用飞机交付量情况

图表47：波音主要客机研制和投入运营时间

图表48：空客主要客机研制和投入运营时间

图表49：2025年空客公司经营情况

图表50：2025年空客公司订单情况

图表51：2025年波音公司经营情况

图表52：2025年波音公司商用飞机交付情况

图表53：2023-2025年中国飞机等航空器进出口贸易情况表（单位：美元）

图表54：2023-2025年中国飞机等航空器进口贸易情况表

图表55：2023-2025年中国飞机等航空器进口价格走势

图表56：2023-2025年中国飞机等航空器细分产品进口贸易情况（单位：美元）

图表57：2023-2025年中国飞机等航空器出口贸易情况表

图表58：2023-2025年中国飞机等航空器出口价格走势

图表59：2023-2025年中国飞机等航空器细分产品出口贸易情况（单位：美元）

图表60：2026-2032年中国飞机等航空器进出口规模预测

图表61：2018-2025年中国民用飞机制造行业企业数量情况

图表62：2025年中国民用飞机制造行业企业注册资本分布

图表63：2025年中国民用飞机制造行业注册企业省市分布

图表64：中国民用飞机制造行业在业/存续企业类型分布

图表65：我国在研及批产的民用航空产品分省市统计表

图表66：2018-2025年中国民用飞机制造行业销售平衡情况

图表67：2023/2025年中国民用飞机制造行业产值分布

图表68：2018-2025年中国民用飞机制造行业市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1249844.html>