

2026版全球发光二极管（LED）产业贸易全景及 重点国家出口潜力评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球发光二极管（LED）产业贸易全景及重点国家出口潜力评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259845.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发光二极管，即我们常说的LED，是Light Emitting Diode的直译名称，属于一种能将电能转化为光能的半导体电子元件。它的核心结构以半导体材料为基础，由P型半导体与N型半导体共同构成，二者之间形成关键的PN结，四周用环氧树脂密封，搭配引线框架，构成了完整的器件形态。从功能本质来看，LED的核心使命就是实现电能到光能的高效转换。当处于正向偏压状态时，PN结中的电子与空穴会发生复合，释放出的能量以光的形式呈现，从而完成电能向光能的转化；若施加反向电压，载流子难以注入，器件便无法发光。

回顾LED产业的发展脉络，其产能布局与技术演进始终与全球产业转移紧密相连。20世纪70年代，LED行业的产能核心牢牢掌握在美国、欧洲及日本厂商手中，彼时技术与产能的集中，奠定了早期产业的发展基础。到了20世纪80年代后期，产业格局迎来新变化，中国台湾地区和韩国凭借背光市场的快速崛起，成为全球LED产业版图中的重要力量，推动产业竞争与分工进入新阶段。步入2000年后，中国大陆开始承接全球LED产业转移，依托显著的成本优势与下游产品市场旺盛的需求，逐步成长为世界重要的LED生产基地，在全球产业格局中占据关键位置。

我国LED产业的发展历程同样清晰可循。起步于上世纪60年代末，初期主要由科研院所及具备科研院所背景的企业主导，技术研发与产业探索同步推进。80年代，我国LED产业正式起步，进入实践发展阶段；90年代，产业初具规模，为后续快速发展积蓄力量；90年代后期，产业迎来加速发展期，技术与产能均实现突破。历经40余年的沉淀，我国LED产业走过了进口器件销售、进口芯片封装、进口外延片制成芯片并封装，最终实现自主生产外延片、芯片和器件的四个阶段。如今，我国已初步构建起涵盖LED外延片生产、芯片制备、芯片封装及产品应用的完整产业链，从技术跟随到自主创新，产业体系日趋成熟，为全球LED产业发展注入了强劲动能。

据智研团队汇总统计：近年来全球发光二极管(LED)进口金额整体呈现波动调整态势，由2022年157.69亿美元下降至2024年144.79亿美元，复合年均增长率为-4.18%。分国家/地区看，2024年中国发光二极管(LED)进口金额为45.37亿美元、德国发光二极管(LED)进口金额为8.93亿美元、美国发光二极管(LED)进口金额为8.25亿美元、韩国发光二极管(LED)进口金额6.64亿美元、墨西哥发光二极管(LED)进口金额6.08亿美元，新加坡发光二极管(LED)进口金额4.49亿美元，日本发光二极管(LED)进口金额4.17亿美元，上述国家/地区发光二极管(LED)进口额均在4亿美元以上。

2019年中国发光二极管(LED)出口数量为1950.76亿个，2025年出口量增长至2973.25亿个，出口金额为31.56亿美元，出口均价0.011美元/个。

近年来，中国LED产业在国际市场的布局呈现出鲜明反差，出口数量稳步增长的同时，出口金额却出现下滑态势，这一现象背后折射出行业发展的深层逻辑。从出口数量来看，依托完整的产业链优势和持续的技术创新，中国LED产品凭借高性价比在全球市场打开局面。无论是照明灯具、显示屏还是背光模组，产品覆盖范围持续扩大，出口量逐年攀升，充分彰显了我国LED产业的产能实力与市场竞争力。而出口金额下滑，核心原因在于市场竞争加剧与产品结构转型。一方面，随着全球LED技术普及，国际市场竞争白热化，国内企业为巩固市场份额，主动降低产品单价，压缩了利润空间；另一方面，行业正处于从传统中低端产品向高端化、智能化转型的过渡期，部分高附加值产品尚未形成规模化出口，导致整体出口金额承压。“量增价跌”的格局，既是中国LED产业规模化发展的必然阶段，也为行业提质升级指明了方向。

从出口目的地看，国内发光二极管(LED)出口主要集中在印度、越南、韩国、美国、新加坡、斯洛伐克、德国、泰国等地，2025年上述八大国家/地区占据了我国发光二极管(LED)出口总量的65.19%。其中印度以23.01%的占比成为我国发光二极管(LED)最大出口地；其次越南、韩国分别占比20.87%、5.95%。

2019-2025年，中国发光二极管(LED)出口整体呈现“数量持续扩大、覆盖范围不断拓宽”的特征，其中对亚美尼亚出口数量复合年均增速高达1039.8%，其他出口数量复合年均增速在10%以上的国家/地区包括蒙古、斯洛伐克、利比亚、卡塔尔、洪都拉斯、阿尔及利亚、阿塞拜疆、阿尔巴尼亚、巴基斯坦、摩洛哥。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 发光二极管(LED)行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、发光二极管(LED)定义

二、发光二极管(LED)分类情况

三、发光二极管(LED)行业专业术语说明

第二节 发光二极管(LED)产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球发光二极管(LED)行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球发光二极管(LED)行业发展历程

第五节 全球发光二极管(LED)行业供给端分析

一、2021-2025年全球发光二极管(LED)生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球发光二极管(LED)产业需求端分析

一、2021-2025年全球发光二极管(LED)消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球发光二极管(LED)需求场景分布情况

四、2021-2025年全球发光二极管(LED)价格走势分析

第七节 全球发光二极管(LED)产业发展前景研判

一、2026-2032年全球发光二极管(LED)供应预测

二、2026-2032年全球发光二极管(LED)需求预测

三、2026-2032年全球发光二极管(LED)产业规模预测

四、2026-2032年全球发光二极管(LED)价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域发光二极管(LED)需求潜力测算

第三章 全球发光二极管(LED)产业贸易态势分析

第一节 全球发光二极管(LED)出口情况

一、2021-2025年全球发光二极管(LED)出口数量分析

二、2021-2025年全球发光二极管(LED)出口金额分析

三、2021-2025年全球发光二极管(LED)出口均价分析

第二节 全球发光二极管(LED)进口情况

一、2021-2025年全球发光二极管(LED)进口数量分析

二、2021-2025年全球发光二极管(LED)进口金额分析

三、2021-2025年全球发光二极管(LED)进口均价分析

第三节 全球发光二极管(LED)进口区域集中度

第四节 全球发光二极管(LED)出口区域集中度

第五节 全球重点区域发光二极管(LED)进出口情况 (TOP8)

一、美国市场

- 1、2021-2025年美国发光二极管(LED)进口数量
- 2、2021-2025年美国发光二极管(LED)进口金额
- 3、2021-2025年美国发光二极管(LED)进口均价走势
- 4、2025年美国发光二极管(LED)进口来源地分布 (数量、金额及价格对比)
- 5、2021-2025年美国发光二极管(LED)出口数量
- 6、2021-2025年美国发光二极管(LED)出口金额
- 7、2021-2025年美国发光二极管(LED)出口均价走势
- 8、2025年美国发光二极管(LED)出口目的地分布 (数量、金额及价格对比)

二、德国市场

- 1、2021-2025年德国发光二极管(LED)进口数量
- 2、2021-2025年德国发光二极管(LED)进口金额
- 3、2021-2025年德国发光二极管(LED)进口均价走势
- 4、2025年德国发光二极管(LED)进口来源地分布 (数量、金额及价格对比)
- 5、2021-2025年德国发光二极管(LED)出口数量
- 6、2021-2025年德国发光二极管(LED)出口金额
- 7、2021-2025年德国发光二极管(LED)出口均价走势
- 8、2025年德国发光二极管(LED)出口目的地分布 (数量、金额及价格对比)

三、韩国市场

- 1、2021-2025年韩国发光二极管(LED)进口数量
- 2、2021-2025年韩国发光二极管(LED)进口金额
- 3、2021-2025年韩国发光二极管(LED)进口均价走势
- 4、2025年韩国发光二极管(LED)进口来源地分布 (数量、金额及价格对比)
- 5、2021-2025年韩国发光二极管(LED)出口数量
- 6、2021-2025年韩国发光二极管(LED)出口金额
- 7、2021-2025年韩国发光二极管(LED)出口均价走势
- 8、2025年韩国发光二极管(LED)出口目的地分布 (数量、金额及价格对比)

四、墨西哥市场

- 1、2021-2025年墨西哥发光二极管(LED)进口数量
- 2、2021-2025年墨西哥发光二极管(LED)进口金额
- 3、2021-2025年墨西哥发光二极管(LED)进口均价走势
- 4、2025年墨西哥发光二极管(LED)进口来源地分布 (数量、金额及价格对比)

- 5、2021-2025年墨西哥发光二极管(LED)出口数量
- 6、2021-2025年墨西哥发光二极管(LED)出口金额
- 7、2021-2025年墨西哥发光二极管(LED)出口均价走势
- 8、2025年墨西哥发光二极管(LED)出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、新加坡市场

- 1、2021-2025年新加坡发光二极管(LED)进口数量
- 2、2021-2025年新加坡发光二极管(LED)进口金额
- 3、2021-2025年新加坡发光二极管(LED)进口均价走势
- 4、2025年新加坡发光二极管(LED)进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年新加坡发光二极管(LED)出口数量
- 6、2021-2025年新加坡发光二极管(LED)出口金额
- 7、2021-2025年新加坡发光二极管(LED)出口均价走势
- 8、2025年新加坡发光二极管(LED)出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、日本市场

- 1、2021-2025年日本发光二极管(LED)进口数量
- 2、2021-2025年日本发光二极管(LED)进口金额
- 3、2021-2025年日本发光二极管(LED)进口均价走势
- 4、2025年日本发光二极管(LED)进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本发光二极管(LED)出口数量
- 6、2021-2025年日本发光二极管(LED)出口金额
- 7、2021-2025年日本发光二极管(LED)出口均价走势
- 8、2025年日本发光二极管(LED)出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、泰国市场

- 1、2021-2025年泰国发光二极管(LED)进口数量
- 2、2021-2025年泰国发光二极管(LED)进口金额
- 3、2021-2025年泰国发光二极管(LED)进口均价走势
- 4、2025年泰国发光二极管(LED)进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年泰国发光二极管(LED)出口数量
- 6、2021-2025年泰国发光二极管(LED)出口金额
- 7、2021-2025年泰国发光二极管(LED)出口均价走势
- 8、2025年泰国发光二极管(LED)出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、马来西亚市场

- 1、2021-2025年马来西亚发光二极管(LED)进口数量
- 2、2021-2025年马来西亚发光二极管(LED)进口金额
- 3、2021-2025年马来西亚发光二极管(LED)进口均价走势

- 4、2025年马来西亚发光二极管(LED)进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年马来西亚发光二极管(LED)出口数量
- 6、2021-2025年马来西亚发光二极管(LED)出口金额
- 7、2021-2025年马来西亚发光二极管(LED)出口均价走势
- 8、2025年马来西亚发光二极管(LED)出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国发光二极管(LED)产业供需态势分析

第一节 中国发光二极管(LED)产业发展历程

第二节 中国发光二极管(LED)产业供给端分析

1、中国发光二极管(LED)行业产能及主要生产商分析

2、2021-2025年中国发光二极管(LED)行业产量分析

第三节 中国发光二极管(LED)产业需求端分析

1、2021-2025年中国发光二极管(LED)需求数量分析

2、2021-2025年中国发光二极管(LED)市场规模分析

3、2021-2025年中国发光二极管(LED)价格走势分析

4、2021-2025年中国发光二极管(LED)需求场景分布

第四节 中国发光二极管(LED)需求区域分布格局

第五章 中国发光二极管(LED)产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国发光二极管(LED)出口情况

一、2021-2025年中国发光二极管(LED)出口数量分析

二、2021-2025年中国发光二极管(LED)出口金额分析

三、2021-2025年中国发光二极管(LED)出口均价分析

第三节 中国发光二极管(LED)进口情况

一、2021-2025年中国发光二极管(LED)进口数量分析

二、2021-2025年中国发光二极管(LED)进口金额分析

三、2021-2025年中国发光二极管(LED)进口均价分析

第四节 2025年中国发光二极管(LED)贸易方式分析

一、发光二极管(LED)出口贸易方式分析

二、发光二极管(LED)进口贸易方式分析

第五节 2025年中国发光二极管(LED)收发货人注册地分析

一、发光二极管(LED)出口分省市分析

二、发光二极管(LED)进口分省市分析

第六节 2025年中国发光二极管(LED)出口区域集中度

第七节 2025年中国发光二极管(LED)进口区域集中度

第八节 中国发光二极管(LED)主要出口目的地——（TOP5）

一、印度市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年目的地美国市场占中国出口份额分析

二、越南市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年目的地英国市场占中国出口份额分析

三、韩国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年目的地越南市场占中国出口份额分析

四、美国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年目的地俄罗斯市场占中国出口份额分析

五、新加坡市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年目的地阿联酋市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 发光二极管(LED)出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2025年进口贸易国别分布

3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场发光二极管(LED)产销态势

一、2021-2025年目标市场发光二极管(LED)生产情况

1、行业主要生产商

2、区域发光二极管(LED)产量

二、2021-2025年目标市场发光二极管(LED)需求情况

三、2021-2025年目标市场发光二极管(LED)进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口发光二极管(LED)产品分析

一、2021-2025年目标市场从中国进口发光二极管(LED)产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口发光二极管(LED)产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口发光二极管(LED)产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场发光二极管(LED)出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场发光二极管(LED)需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场发光二极管(LED)进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场发光二极管(LED)体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场发光二极管(LED)出口风险研判

- 一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场发光二极管(LED)贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259845.html>