

2026版全球太阳镜产业贸易概况及重点国别出口 潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球太阳镜产业贸易概况及重点国别出口潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259848.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳镜（又称遮阳镜）是一种具有防护功能的眼镜，主要设计用于遮挡强光、过滤紫外线（UVA和UVB），减轻眼睛疲劳，保护眼睛及眼内组织免受伤害，同时也兼具时尚装饰作用。根据GB39552.1-2020《太阳镜和太阳镜片第1部分：通用要求》，镜片按光透射比不同分为0类、1类、2类、3类和4类五类，其中，0类和1类为浅色太阳镜，2类和3类为遮阳镜，4类为特殊用途太阳镜。

据智研团队汇总统计：近年来全球太阳镜进口贸易总额基本维持在70亿美元以上，2024年全球太阳镜进口贸易总额为87.83亿美元，创下统计区间新高。从长期趋势看，整体呈现消费需求稳步扩张、市场规模持续增长的态势。分地区看，2025年意大利太阳镜进口总金额为7.93亿美元；墨西哥太阳镜进口总金额为3.81亿美元；英国太阳镜进口总金额为3.06亿美元；日本太阳镜进口总金额为2.44亿美元。

近年来，我国太阳镜制造业依托完善的眼镜产业链配套与持续提升的工艺设计水平，已成为全球太阳镜市场最重要的生产和出口基地。我国太阳镜出口数量从2019年的10.14亿副增长至2025年的12.39亿副，出口金额从2019年的15.36亿美元增长至2025年的20.44亿美元。其中2024年出口数量与金额双双达到统计区间峰值，分别为13.54亿副、24.57亿美元，反映出我国太阳镜产业在全球市场的供给能力与出口规模稳中有升，国际竞争优势持续巩固。

从出口目的地看，我国太阳镜出口主要集中在美国、意大利、日本、澳大利亚等区域，2025年前八大出口目的地合计占国内太阳镜出口总额的55.25%。美国长期保持我国太阳镜第一大出口目的地地位，但其市场份额从2019年的24.65%回落至2025年的21.25%，同期意大利、澳大利亚、日本等市场出口规模稳步扩大，反映出我国太阳镜出口市场多元化趋势持续深化。

2019年以来我国太阳镜出口整体保持平稳增长，新兴市场表现相对突出。其中对印度出口数量六年复合增速达6.49%，对意大利增速为3.71%，对韩国增速为3.57%，此外西班牙、日本、澳大利亚等市场亦保持正增长态势，美国市场略有回调，反映出我国太阳镜出口在巩固传统市场的同时，正逐步向亚洲新兴消费市场拓展。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 太阳镜行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、太阳镜定义

二、太阳镜分类情况

三、太阳镜行业专业术语说明

第二节 太阳镜产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球太阳镜行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球太阳镜行业发展历程

第五节 全球太阳镜行业供给端分析

一、2021-2025年全球太阳镜生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球太阳镜产业需求端分析

一、2021-2025年全球太阳镜消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球太阳镜需求场景分布情况

四、2021-2025年全球太阳镜价格走势分析

第七节 全球太阳镜产业发展前景研判

一、2026-2032年全球太阳镜供应预测

二、2026-2032年全球太阳镜需求预测

三、2026-2032年全球太阳镜产业规模预测

四、2026-2032年全球太阳镜价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域太阳镜需求潜力测算

第三章 全球太阳镜产业贸易态势分析

第一节 全球太阳镜出口情况

- 一、2021-2025年全球太阳镜出口数量分析
- 二、2021-2025年全球太阳镜出口金额分析
- 三、2021-2025年全球太阳镜出口均价分析

第二节 全球太阳镜进口情况

- 一、2021-2025年全球太阳镜进口数量分析
- 二、2021-2025年全球太阳镜进口金额分析
- 三、2021-2025年全球太阳镜进口均价分析

第三节 全球太阳镜进口区域集中度

第四节 全球太阳镜出口区域集中度

第五节 全球重点区域太阳镜进出口情况（TOP8）

一、美国市场

- 1、2021-2025年美国太阳镜进口数量
- 2、2021-2025年美国太阳镜进口金额
- 3、2021-2025年美国太阳镜进口均价走势
- 4、2025年美国太阳镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年美国太阳镜出口数量
- 6、2021-2025年美国太阳镜出口金额
- 7、2021-2025年美国太阳镜出口均价走势
- 8、2025年美国太阳镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、意大利市场

- 1、2021-2025年意大利太阳镜进口数量
- 2、2021-2025年意大利太阳镜进口金额
- 3、2021-2025年意大利太阳镜进口均价走势
- 4、2025年意大利太阳镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年意大利太阳镜出口数量
- 6、2021-2025年意大利太阳镜出口金额
- 7、2021-2025年意大利太阳镜出口均价走势
- 8、2025年意大利太阳镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、法国市场

- 1、2021-2025年法国太阳镜进口数量
- 2、2021-2025年法国太阳镜进口金额
- 3、2021-2025年法国太阳镜进口均价走势
- 4、2025年法国太阳镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年法国太阳镜出口数量

- 6、2021-2025年法国太阳镜出口金额
- 7、2021-2025年法国太阳镜出口均价走势
- 8、2025年法国太阳镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、德国市场

- 1、2021-2025年德国太阳镜进口数量
- 2、2021-2025年德国太阳镜进口金额
- 3、2021-2025年德国太阳镜进口均价走势
- 4、2025年德国太阳镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年德国太阳镜出口数量
- 6、2021-2025年德国太阳镜出口金额
- 7、2021-2025年德国太阳镜出口均价走势
- 8、2025年德国太阳镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、墨西哥市场

- 1、2021-2025年墨西哥太阳镜进口数量
- 2、2021-2025年墨西哥太阳镜进口金额
- 3、2021-2025年墨西哥太阳镜进口均价走势
- 4、2025年墨西哥太阳镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年墨西哥太阳镜出口数量
- 6、2021-2025年墨西哥太阳镜出口金额
- 7、2021-2025年墨西哥太阳镜出口均价走势
- 8、2025年墨西哥太阳镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、西班牙市场

- 1、2021-2025年西班牙太阳镜进口数量
- 2、2021-2025年西班牙太阳镜进口金额
- 3、2021-2025年西班牙太阳镜进口均价走势
- 4、2025年西班牙太阳镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年西班牙太阳镜出口数量
- 6、2021-2025年西班牙太阳镜出口金额
- 7、2021-2025年西班牙太阳镜出口均价走势
- 8、2025年西班牙太阳镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、英国市场

- 1、2021-2025年英国太阳镜进口数量
- 2、2021-2025年英国太阳镜进口金额
- 3、2021-2025年英国太阳镜进口均价走势
- 4、2025年英国太阳镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

- 5、2021-2025年英国太阳镜出口数量
 - 6、2021-2025年英国太阳镜出口金额
 - 7、2021-2025年英国太阳镜出口均价走势
 - 8、2025年英国太阳镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）
- 八、日本市场
- 1、2021-2025年日本太阳镜进口数量
 - 2、2021-2025年日本太阳镜进口金额
 - 3、2021-2025年日本太阳镜进口均价走势
 - 4、2025年日本太阳镜进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
 - 5、2021-2025年日本太阳镜出口数量
 - 6、2021-2025年日本太阳镜出口金额
 - 7、2021-2025年日本太阳镜出口均价走势
 - 8、2025年日本太阳镜出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国太阳镜产业供需态势分析

第一节 中国太阳镜产业发展历程

第二节 中国太阳镜产业供给端分析

- 1、中国太阳镜行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国太阳镜行业产量分析

第三节 中国太阳镜产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国太阳镜需求数量分析
- 2、2021-2025年中国太阳镜市场规模分析
- 3、2021-2025年中国太阳镜价格走势分析
- 4、2021-2025年中国太阳镜需求场景分布

第四节 中国太阳镜需求区域分布格局

第五章 中国太阳镜产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国太阳镜出口情况

- 一、2021-2025年中国太阳镜出口数量分析
- 二、2021-2025年中国太阳镜出口金额分析
- 三、2021-2025年中国太阳镜出口均价分析

第三节 中国太阳镜进口情况

- 一、2021-2025年中国太阳镜进口数量分析
- 二、2021-2025年中国太阳镜进口金额分析

三、2021-2025年中国太阳镜进口均价分析

第四节 2025年中国太阳镜贸易方式分析

一、太阳镜出口贸易方式分析

二、太阳镜进口贸易方式分析

第五节 2025年中国太阳镜收发货人注册地分析

一、太阳镜出口分省市分析

二、太阳镜进口分省市分析

第六节 2025年中国太阳镜出口区域集中度

第七节 2025年中国太阳镜进口区域集中度

第八节 中国太阳镜主要出口目的地——（TOP5）

一、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年目的地美国市场占中国出口份额分析

二、意大利市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年目的地意大利市场占中国出口份额分析

三、日本市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年目的地日本市场占中国出口份额分析

四、澳大利亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年目的地澳大利亚市场占中国出口份额分析

五、印度市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年目的地印度市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 太阳镜出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场太阳镜产销态势

- 一、2021-2025年目标市场太阳镜生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域太阳镜产量
- 二、2021-2025年目标市场太阳镜需求情况
- 三、2021-2025年目标市场太阳镜进口情况
 - 1、进口数量统计
 - 2、进口金额统计
 - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口太阳镜产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口太阳镜产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口太阳镜产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口太阳镜产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场太阳镜出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场太阳镜需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场太阳镜进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场太阳镜体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场太阳镜出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场太阳镜贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259848.html>