

2017-2022年中国钨行业市场供需预测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国钨行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/499849.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钨,是一种银白色金属,钨矿在古代被称为“重石”。熔点是所有金属元素中最高的为3422,沸点为5927。它硬度高,耐侵蚀,化学性质稳定。钨在地壳中的含量为0.001%,已发现的含钨矿物有20种。目前具有开采经济价值的只有黑钨矿和白钨矿。黑钨矿为极其稀缺的优质钨矿,约占全球可开采资源总量的20%,白钨矿为难选矿石约占70%,10%为黑白钨混合矿。

2015 年全球钨储量 330 万吨,其中中国储量 190 万吨,占世界储量的 58%,此外,加拿大(9%),俄罗斯(8%)也是钨资源储量大国。

世界钨矿资源主要集中在阿尔卑斯-喜马拉雅山脉和环太平洋地质带,储量在 10 万吨以上的大型钨矿山大多分布于此地质带上中国、俄罗斯境内。近年来,钨价低迷导致北美高成本白钨矿山纷纷减产停产,中国在全球钨资源供给的控制力不断增强。在中国范围内钨资源的分布也呈现出高集中性。中国的钨矿主要分布在南岭山脉两侧,其中江西、湖南、河南三省的合计储量占全国储量的 60%以上。江西省占比 30%,以黑钨矿为主,湖南省占比 25%,以白钨矿为主。

中国钨储量占世界储量的 57.6%

全国钨资源储量中江西占比 30%,湖南占比 25%

智研咨询发布的《2017-2022年中国钨行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了钨相关概念及发展环境,接着分析了中国钨规模及消费需求,然后对中国钨市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国钨面临的机遇及发展前景。您若想对中国钨有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 钨行业相关概述

1.1 钨相关概述

1.1.1 钨的简介及定义

1.1.2 钨的特性

1、物理特性

2、化学特性

3、其他特性

- 1.1.3 钨合金的研发及应用
- 1.2 钨矿地质特征及储量
 - 1.2.1 钨矿矿床类型
 - 1.2.2 钨矿矿床时空分布及成矿规律
 - 1.2.3 中国钨矿床勘探类型的划分
- 1.3 中国钨矿资源概况
 - 1.3.1 钨行业的地位
 - 1.3.2 钨资源储量分布
- 1.4 产业链分析
 - 1.4.1 地热能的产业链结构分析
 - 1.4.2 地热能上游相关产业分析
 - 1.4.3 地热能下游相关产业分析
- 1.5 最近3-5年钨行业经济指标分析
 - 1.5.1 赢利性
 - 1.5.2 成长速度
 - 1.5.3 附加值的提升空间
 - 1.5.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.5.5 风险性
 - 1.5.6 行业周期
 - 1.5.7 竞争激烈程度指标
 - 1.5.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.6 我国钨行业发展历程综述

第二章 2014-2016年中国钨行业发展环境分析

- 2.1 钨行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 钨行业经济环境分析
 - 2.2.1 2016年国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 2016年国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 钨行业社会环境分析
 - 2.3.1 钨产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 钨行业技术环境分析

2.4.1 钨技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国钨行业新技术研究

2.4.2 钨技术发展水平

1、中国钨行业技术水平所处阶段

2、与国外钨行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 钨行业市场特点概述

3.1 钨行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入钨行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.3 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 钨行业统计标准

3.3.1 钨行业统计口径

3.3.2 钨行业统计方法

3.3.3 钨行业数据种类

3.3.4 钨行业研究范围

第四章 2014-2016年全球钨行业发展概述

4.1 2014-2016年全球钨行业市场发展情况分析

4.1.1 全球钨行业发展现状

从产量来看，世界钨矿产量节节攀升，2015 年全球产量达 8.7 万吨，由此推算全球钨资源静态可开采年限不足 40 年。中国作为第一大钨矿生产国，2015 年钨矿产量 7.1 万吨，占世界总产量的 81.6%。由于日趋严格的钨资源开采限制，产量占比略有下行，但是仍然占全球产量的 80%以上，以此开采速度，中国钨矿的开采年数相对有限。因此钨资源的稀缺性对于全球尤其是中国不言而喻。

全球和中国钨矿产量（吨）

世界储量前十的大型钨矿中中国占一半

4.1.2 全球钨行业竞争格局

4.1.3 2014-2016年全球钨行业市场规模

4.1.4 2014-2016年全球钨市场供需分析

2017 年钨的需求将受益矿山开工加速及基建投资加码温和上行，同时环保端将持续对供给侧形成压制，当前钨精矿价格仍处于行业盈亏平衡线附近，不足以促使钨矿企业大面积复产，因此全年钨价仍有一定的上涨空间。

全球钨供需平衡表

4.1.5 2014-2016年全球钨发电需求及成本

4.2 2014-2016年全球主要地区钨行业发展分析

4.2.1 德国钨行业发展分析

4.2.2 美国钨行业发展分析

4.2.3 日本钨行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2017-2022年全球钨行业发展前景预测

4.3.1 全球钨行业市场规模预测

4.3.2 全球钨行业发展前景分析

4.3.3 全球钨行业发展趋势分析

第五章 2014-2016年中国钨行业发展概述

5.1 中国钨行业发展状况分析

5.1.1 中国钨行业发展历程

5.1.2 中国钨行业发展现状

5.1.3 中国钨行业发展特点分析

5.2 2014-2016年钨行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国钨行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国钨行业发展分析

5.2.3 中国钨市场综合分析

1、中国钨市场价格变化发展环境

2、影响钨价变化的四大因素

3、2016年中国钨市场价格运行情况

4、钨市场定价权已由国外转向国内

5.3 2017-2022年中国钨行业面临的困境及对策

5.3.1 中国钨行业面临的困境及对策

1、中国钨行业面临困境

2、中国钨行业对策探讨

5.3.2 中国钨企业发展困境及策略分析

1、中国钨企业面临的困境

2、中国钨企业的对策探讨

3、国内钨企业的出路分析

第六章 2014-2016年中国钨行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国钨行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2016年中国钨行业市场供需分析

6.2.1 中国钨行业供给分析

6.2.2 中国钨行业需求分析

6.2.3 中国钨行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国钨行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

6.4 中国钨品进出口分析

6.4.1 2014-2016年中国钨品进出口分析

1、2015年中国钨品进出口概述

2、2016年中国钨品进出口概述

3、钨品出口配额逐年减少 鼓励出口深加工产品

6.4.2 2014-2016年中国钨矿砂及其精矿进出口数据分析

1、2014-2016年中国钨矿砂及其精矿进出口总体数据

2、2014-2016年中国钨矿砂及其精矿主要省市进出口数据

3、2014-2016年中国钨矿砂及其精矿主要国家进出口数据

第七章 中国钨行业细分市场分析

7.1 钨丝

7.1.1 钨丝简介

7.1.2 中国钨丝工业发展概述

7.1.3 国内耐震钨丝市场需求大

7.2 硬质合金

7.2.1 中国硬质合金工业概况

7.2.2 2016年我国硬质合金供应状况

7.2.3 2016年中国硬质合金行业发展简述

7.2.4 中国硬质合金发展的面临的挑战

7.2.5 硬质合金业提高产品品质建议

7.3 其它钨产品

7.3.1 钨铁市场发展分析

7.3.2 中国自主研发出多元复合稀土钨电极

7.3.3 钨酸盐应用前景广阔

7.4 建议

7.4.1 细分市场研究结论

7.4.2 细分市场建议

第八章 中国钨行业主要区域发展分析

8.1 江西赣州

8.1.1 江西赣州钨业发展分析

1、赣州钨矿资源开发利用现状及发展

2、钨冶炼加工行业现状及其发展

3、2016年赣县钨产业发展成绩突出

4、2016年赣州钨产业发展分析

5、2016年江西钨产业情况

6、2016年江钨控股集团经营情况分析

8.1.2 江西赣州钨业发展存在的问题及对策

1、江西赣州钨产业发展的制约因素

3、赣州市钨产业优势及其产业政策

3、江西赣州钨产业的发展策略

4、2016年赣州开发区着力打造“世界知名的稀土与钨产业三大基地”

8.1.3 江西赣州钨业未来发展规划

- 1、“十三五”期间江西赣州钨产业发展思路和目标
- 2、赣县谋划“十三五”钨产业发展目标
- 3、“十三五”末江钨控股集团年销售收入力争突破500亿

8.2 湖南

8.2.1 湖南钨铋锡锑行业谋求发展

8.2.2 2014-2016年湖南钨产量统计

8.2.3 湖南安化县成为全国钨等废料集散地之一

8.3 河南

8.3.1 河南栾川钼钨的发展状况

8.3.2 2014-2016年河南钨产量统计

8.3.3 河南钼钨产业的发展措施

8.3.4 河南省洛阳市将构建国内最大的钼钨钛产业基地

8.4 福建

8.4.1 2014-2016年福建钨产量统计

8.4.2 2016年福建省钨品出口的主要特点

8.4.3 2016年福建省钨品出口价格大幅上扬的主要原因

8.4.4 当前值得关注的问题及相关建议

第九章 中国钨行业市场竞争格局分析

9.1 中国钨行业竞争格局分析

9.1.1 钨行业区域分布格局

9.1.2 钨行业企业规模格局

9.1.3 钨行业企业性质格局

9.2 中国钨行业竞争五力分析

9.2.1 钨行业上游议价能力

9.2.2 钨行业下游议价能力

9.2.3 钨行业新进入者威胁

9.2.4 钨行业替代产品威胁

9.2.5 钨行业现有企业竞争

9.3 中国钨行业竞争SWOT分析

9.3.1 钨行业优势分析

9.3.2 钨行业劣势分析

9.3.3 钨行业机会分析

9.3.4 钨行业威胁分析

9.4 中国钨行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国钨行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国钨行业领先企业竞争力分析

10.1 厦门钨业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 崇义章源钨业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 连平县珠江矿业有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 江西省修水香炉山钨业有限责任公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 江西大吉山钨业有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 湖南柿竹园有色金属有限责任公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 江西巨通实业有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 江西江钨硬质合金有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 湖南安化湘安钨业有限责任公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 大余县金大有色金属有限责任公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国钨行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国钨市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年钨市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年钨市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年钨细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国钨市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年钨行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年钨市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年钨行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国钨行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国钨行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国钨行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国钨供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国钨行业投资前景

- 12.1 钨行业投资现状分析
 - 12.1.1 钨行业投资规模分析
 - 12.1.2 钨行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 钨行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 钨行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 钨行业投资主体构成分析

12.2 钨行业投资特性分析

12.2.1 钨行业进入壁垒分析

12.2.2 钨行业盈利模式分析

12.2.3 钨行业盈利因素分析

12.3 钨行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 钨行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 钨行业投资潜力与建议

12.5.1 钨行业投资潜力分析

12.5.2 钨行业最新投资动态

12.5.3 钨行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国钨企业投资战略与客户策略分析

13.1 钨企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 钨企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 钨企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 钨中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业发展战略思考
 - 13.4.2 实施科学的发展战略
 - 13.4.3 建立合理的治理结构
 - 13.4.4 实行严明的企业管理
 - 13.4.5 培养核心的竞争实力
 - 13.4.6 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：钨行业特点
- 图表：钨行业生命周期
- 图表：钨行业产业链分析
- 图表：2016年全国钨矿铋矿稀土矿开采总量控制指标
- 图表：2014-2016年我国钨矿开采总量和出口配额情况
- 图表：主要钨企业2014-2016钨精矿（WO₃）产量分析
- 图表：2012-2016年中国钨消费量
- 图表：2012-2016年国内钨供需平衡
- 图表：2016年7月国内主要地区黑钨精矿日均价格走势
- 图表：2016年钨精矿行情走势图
- 图表：2016年APT行情走势图
- 图表：2016年钨铁行情走势图
- 图表：2016年钨铁MB价格走势
- 图表：2014-2016年钨行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年钨行业市场规模预测

图表：中国钨行业盈利能力分析

图表：中国钨行业运营能力分析

图表：中国钨行业偿债能力分析

图表：中国钨行业发展能力分析

图表：中国钨行业经营效益分析

图表：2014-2016年钨重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国钨行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国钨行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国钨行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国钨竞争力分析

图表：2017-2022年中国钨产能预测

图表：2017-2022年中国钨消费量预测

图表：2017-2022年中国钨市场前景预测

图表：2017-2022年中国钨市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国钨发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/499849.html>