

2026年全球气量计行业产销贸易态势及重点国家 出口研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026年全球气量计行业产销贸易态势及重点国家出口研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259851.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对于每一位深耕全球贸易、奋战在市场一线的从业者而言，真实、全面、及时、精准的商情数据，是开拓海外市场、应对行业竞争、防控贸易风险的核心武器。在信息碎片化、市场瞬息变的当下，获取系统化、实操性的贸易情报，已成为外贸企业降本增效、抢占订单的关键。

为此，智研咨询团队匠心打造《2026年全球气量计行业产销贸易态势及重点国家出口研究报告》，聚焦2020-2025年全球气量计产品进出口全维度数据，完整覆盖数量、金额、价格三大核心维度，全面囊括全球主要贸易国家和地区，让从业者清晰掌握全球市场整体态势。报告深度拆解中国气量计产品进出口贸易核心数据，精准锁定核心出口市场，以直观数据量化产品国际竞争力；精准呈现国内主要出口商经营数据，为企业开展竞品分析、优化市场定位提供实操依据；同步披露海外目标市场主要采购商关键信息，有效降低客户开发成本、缩短拓客周期。

本报告全程紧贴外贸实战场景，针对各目标市场提供专业消费潜力分析、清晰竞争态势解读、全面出口风险防控、科学未来投资建议，让冰冷数据转化为拓市场、抢订单、增效益的核心能力，全方位赋能中国外贸企业高效出海、稳健盈利、持续发展。

气量计，亦称气体流量计，是一种用于测量气体体积或质量流动速率的仪器，广泛应用于工业、能源、环境监测、医疗、实验室等领域。它的核心功能是将气体的流动状态转换为可读的信号输出，量化气体通过管道或通道的流量，通常以体积流量（如立方米/小时、升/分钟）或质量流量（如千克/小时）为单位，能够实时监测气体的流动情况，确保系统的安全和高效运行。根据测量原理，气量计主要分为差压式、热式、涡轮式、超声波式、科里奥利质量流量计及容积式等类型。

据智研团队汇总统计：近年来全球气量计产品进口贸易总额整体呈波动上升的态势。数据显示，2020年全球气量计产品进口贸易总额为6.74亿美元，到2024年全球气量计产品进口贸易总额增长至7.91亿美元。分地区看，2025年英国气量计产品进口总金额为1.31亿美元；意大利气量计产品进口总金额为0.79亿美元；荷兰气量计产品进口总金额为0.64亿美元；巴西气量计产品进口总金额为0.25亿美元；罗马尼亚气量计产品进口总金额为0.19亿美元。

气量计作为测量气体流动速度或流量的关键仪器，在石油、钢铁、煤炭、制药、食品等多个领域发挥着至关重要的作用，随着相关领域的快速发展，全球对气量计需求的持续旺盛。近年来，我国气量计产业快速发展，凭借性能以及价格等优势，出口规模不断扩张。从出口数量来看，2019年我国气量计出口量为966.76万个，到2025年增长至1258.92万个；从出口金额来看，2019年我国气量计出口金额为0.84亿美元，到2025年增长至1.19亿美元。

从出口目的地看，国内气量计出口集中在英国、俄罗斯、巴西、巴基斯坦、澳大利亚、吉尔吉斯斯坦、阿尔及利亚、印度尼西亚等地，2025年上述八大地区气量计出口金额占据了我国气量计出口金额的64.5%。其中英国以23.9%的出口金额占比成为我国气量计最大出口地；其次为俄罗斯和巴西，出口金额占比分别为10.8%和10.5%。

从主要地区复合增速方面来看，2020-2025年期间，中国对英国、俄罗斯、巴西、澳大利亚、吉尔吉斯斯坦、阿尔及利亚、印度尼西亚、哈萨克斯坦、以色列、乌克兰等地车用柴油机出口金额保持较高增长速度，复合增速均在20%以上。其中，对阿尔及利亚出口金额复合增速更是高达168.5%，对英国出口金额复合增速达88.8%。

作为一个见证了中国气量计多年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与气量计行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

智研咨询作为中国产业咨询领域领导品牌，以“用信息驱动产业发展，为企业投资决策赋能”为品牌理念。公司融合定量分析与定性分析方法，用自主研发算法，结合行业交叉大数据，通过多元化分析，挖掘定量数据背后根因，剖析定性内容背后逻辑，客观真实地阐述行业现状，审慎地预测行业未来发展趋势，为客户提供专业的行业分析、市场研究、数据洞察、战略咨询及相关解决方案，助力客户提升认知水平、盈利能力和综合竞争力。主要服务包含外贸商情、精品行研报告、专项定制、月度专题、可研报告、商业计划书、产业规划等。提供周报/月报/季报/年报等定期报告和定制数据，内容涵盖政策监测、企业动态、行业数据、产品价格变化、投融资概览、市场机遇及风险分析等。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 气量计行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、气量计定义

二、气量计分类情况

三、气量计行业专业术语说明

第二节 气量计产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球气量计行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球气量计行业发展历程

第五节 全球气量计行业供给端分析

一、2021-2025年全球气量计生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球气量计产业需求端分析

一、2021-2025年全球气量计消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球气量计需求场景分布情况

四、2021-2025年全球气量计价格走势分析

第七节 全球气量计产业发展前景研判

一、2026-2032年全球气量计供应预测

二、2026-2032年全球气量计需求预测

三、2026-2032年全球气量计产业规模预测

四、2026-2032年全球气量计价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域气量计需求潜力测算

第三章 全球气量计产业贸易态势分析

第一节 全球气量计出口情况

一、2021-2025年全球气量计出口数量分析

二、2021-2025年全球气量计出口金额分析

三、2021-2025年全球气量计出口均价分析

第二节 全球气量计进口情况

一、2021-2025年全球气量计进口数量分析

二、2021-2025年全球气量计进口金额分析

三、2021-2025年全球气量计进口均价分析

第三节 全球气量计进口区域集中度

第四节 全球气量计出口区域集中度

第五节 全球重点区域气量计进出口情况（TOP8）

一、英国市场

1、2021-2025年英国气量计进口数量

2、2021-2025年英国气量计进口金额

3、2021-2025年英国气量计进口均价走势

4、2025年英国气量计进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年英国气量计出口数量

6、2021-2025年英国气量计出口金额

7、2021-2025年英国气量计出口均价走势

8、2025年英国气量计出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、美国市场

1、2021-2025年美国气量计进口数量

2、2021-2025年美国气量计进口金额

3、2021-2025年美国气量计进口均价走势

4、2025年美国气量计进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国气量计出口数量

6、2021-2025年美国气量计出口金额

7、2021-2025年美国气量计出口均价走势

8、2025年美国气量计出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、意大利市场

1、2021-2025年意大利气量计进口数量

2、2021-2025年意大利气量计进口金额

3、2021-2025年意大利气量计进口均价走势

4、2025年意大利气量计进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年意大利气量计出口数量

6、2021-2025年意大利气量计出口金额

7、2021-2025年意大利气量计出口均价走势

8、2025年意大利气量计出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、加拿大市场

1、2021-2025年加拿大气量计进口数量

2、2021-2025年加拿大气量计进口金额

3、2021-2025年加拿大气量计进口均价走势

4、2025年加拿大气量计进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年加拿大气量计出口数量

6、2021-2025年加拿大气量计出口金额

7、2021-2025年加拿大气量计出口均价走势

8、2025年加拿大气量计出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、法国市场

1、2021-2025年法国气量计进口数量

2、2021-2025年法国气量计进口金额

3、2021-2025年法国气量计进口均价走势

4、2025年法国气量计进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年法国气量计出口数量

6、2021-2025年法国气量计出口金额

7、2021-2025年法国气量计出口均价走势

8、2025年法国气量计出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、荷兰市场

1、2021-2025年荷兰气量计进口数量

2、2021-2025年荷兰气量计进口金额

3、2021-2025年荷兰气量计进口均价走势

4、2025年荷兰气量计进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年荷兰气量计出口数量

6、2021-2025年荷兰气量计出口金额

7、2021-2025年荷兰气量计出口均价走势

8、2025年荷兰气量计出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、德国市场

1、2021-2025年德国气量计进口数量

2、2021-2025年德国气量计进口金额

3、2021-2025年德国气量计进口均价走势

4、2025年德国气量计进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国气量计出口数量

6、2021-2025年德国气量计出口金额

- 7、2021-2025年德国气量计出口均价走势
- 8、2025年德国气量计出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、巴西市场

- 1、2021-2025年巴西气量计进口数量
- 2、2021-2025年巴西气量计进口金额
- 3、2021-2025年巴西气量计进口均价走势
- 4、2025年巴西气量计进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年巴西气量计出口数量
- 6、2021-2025年巴西气量计出口金额
- 7、2021-2025年巴西气量计出口均价走势
- 8、2025年巴西气量计出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国气量计产业供需态势分析

第一节 中国气量计产业发展历程

第二节 中国气量计产业供给端分析

- 1、中国气量计行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国气量计行业产量分析

第三节 中国气量计产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国气量计需求数量分析
- 2、2021-2025年中国气量计市场规模分析
- 3、2021-2025年中国气量计价格走势分析
- 4、2021-2025年中国气量计需求场景分布

第四节 中国气量计需求区域分布格局

第五章 中国气量计产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国气量计出口情况

- 一、2021-2025年中国气量计出口数量分析
- 二、2021-2025年中国气量计出口金额分析
- 三、2021-2025年中国气量计出口均价分析

第三节 中国气量计进口情况

- 一、2021-2025年中国气量计进口数量分析
- 二、2021-2025年中国气量计进口金额分析
- 三、2021-2025年中国气量计进口均价分析

第四节 2025年中国气量计贸易方式分析

一、气量计出口贸易方式分析

二、气量计进口贸易方式分析

第五节 2025年中国气量计收发货人注册地分析

一、气量计出口分省市分析

二、气量计进口分省市分析

第六节 2025年中国气量计出口区域集中度

第七节 2025年中国气量计进口区域集中度

第八节 中国气量计主要出口目的地——（TOP5）

一、英国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年英国市场占中国出口份额分析

二、俄罗斯市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

三、巴西市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年巴西市场占中国出口份额分析

四、巴基斯坦市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年巴基斯坦市场占中国出口份额分析

五、澳大利亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年澳大利亚市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 气量计出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
 - 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
 - 2、2025年进口贸易国别分布
 - 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场气量计产销态势

- 一、2021-2025年目标市场气量计生产情况
 - 1、行业主要生产商
 - 2、区域气量计产量
- 二、2021-2025年目标市场气量计需求情况
- 三、2021-2025年目标市场气量计进口情况
 - 1、进口数量统计
 - 2、进口金额统计
 - 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口气量计产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口气量计产品数量
- 二、2021-2025年目标市场从中国进口气量计产品金额
- 三、2021-2025年目标市场从中国进口气量计产品均价
- 四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重
- 五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

- 1、出口概况
- 2、主要客户分布情况
- 3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场气量计出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场气量计需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场气量计进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场气量计体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场气量计出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场气量计贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259851.html>