

2026版全球示波器产业贸易统计及重点国家出口 机遇预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026版全球示波器产业贸易统计及重点国家出口机遇预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1259852.html>

报告价格：电子版: 18800元 纸介版：18800元 电子和纸介版: 19000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

示波器素有“电子工程师之眼”的美誉，是精准复现信号电压随时间变化的关键仪器，可对各类波形参数开展测量与分析，在电子测量领域发挥着不可替代的作用。对于数字示波器而言，带宽与采样率是其核心性能指标，二者共同决定了仪器的测量能力。其中，带宽直接限定了示波器能够检测的信号频率范围，带宽越宽，意味着仪器可捕捉的高频信号越丰富，越能精准还原高频信号的细节特征。而采样率则决定了信号采样的频次，采样率越高，单位时间内获取的信号样本越密集，越能完整还原信号的波形细节，避免因采样不足导致波形失真。凭借这两项核心指标的支撑，示波器得以高效捕捉电信号的细微变化，为电子电路设计、设备测试及故障排查等工作，提供可靠的数据支撑与精准的波形呈现。

根据不同档次的示波器核心性能指标，数字示波器可以分为高端、中端、经济型。

据智研团队汇总统计：近年来全球示波器产品进口贸易总额基本维持在12亿美元以上，2024年全球示波器产品进口贸易总额为12.43亿美元。分地区看，中国示波器进口金额为2.10亿美元，美国示波器进口金额为1.98亿美元，德国示波器进口金额为1.09亿美元，马来西亚示波器进口金额为0.84亿美元，日本示波器进口金额为0.72亿美元，印度示波器进口金额为0.47亿美元。

国内外厂商示波器性能差距主要源自于芯片环节的差距，海外厂商通过新材料、新技术突破带宽、采样率的瓶颈。受制于芯片壁垒，国产示波器产品主要集中在低端市场，国产厂商产品主要以经济型为主。2019年中国示波器出口数量为22.27万台，2025年出口量增长至30.65万台，出口金额为1.34亿美元，出口均价438美元/台。

从出口目的地看，国内示波器出口集中在泰国、马来西亚、德国、俄罗斯、美国、日本、荷兰、越南等地，2025年上述八大占据了我国示波器出口总量的70.31%。其中泰国以21.11%的占比成为我国示波器最大出口地；其次马来西亚、德国分别占比13.85%、11.19%。

2019-2025年，中国示波器出口整体呈现“规模持续扩大、覆盖范围不断拓宽”的特征，其中对阿尔巴尼亚出口产品复合年均增速高达491.87%，此外，中国对多米尼加、爱沙尼亚、吉尔吉斯斯坦、泰国、丹麦、芬兰、安哥拉、古巴、挪威、毛里求斯、斯洛文尼亚、希腊、白

俄罗斯出口额复合年均增速也都在50%以上。

报告目录：

第一部分 产业概述

第一章 示波器行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、示波器定义

二、示波器分类情况

三、示波器行业专业术语说明

第二节 示波器产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球示波器行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球示波器行业发展历程

第五节 全球示波器行业供给端分析

一、2021-2025年全球示波器生产情况

二、2025年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球示波器产业需求端分析

一、2021-2025年全球示波器消费量及市场容量分析

二、2021-2025年全球重点区域需求分析

三、2021-2025年全球示波器需求场景分布情况

四、2021-2025年全球示波器价格走势分析

第七节 全球示波器产业发展前景研判

一、2026-2032年全球示波器供应预测

二、2026-2032年全球示波器需求预测

三、2026-2032年全球示波器产业规模预测

四、2026-2032年全球示波器价格走势预测

五、2026-2032年全球重点区域示波器需求潜力测算

第三章 全球示波器产业贸易态势分析

第一节 全球示波器出口情况

一、2021-2025年全球示波器出口数量分析

二、2021-2025年全球示波器出口金额分析

三、2021-2025年全球示波器出口均价分析

第二节 全球示波器进口情况

一、2021-2025年全球示波器进口数量分析

二、2021-2025年全球示波器进口金额分析

三、2021-2025年全球示波器进口均价分析

第三节 全球示波器进口区域集中度

第四节 全球示波器出口区域集中度

第五节 全球重点区域示波器进出口情况（TOP8）

一、美国市场

1、2021-2025年美国示波器进口数量

2、2021-2025年美国示波器进口金额

3、2021-2025年美国示波器进口均价走势

4、2025年美国示波器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年美国示波器出口数量

6、2021-2025年美国示波器出口金额

7、2021-2025年美国示波器出口均价走势

8、2025年美国示波器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

二、德国市场

1、2021-2025年德国示波器进口数量

2、2021-2025年德国示波器进口金额

3、2021-2025年德国示波器进口均价走势

4、2025年德国示波器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）

5、2021-2025年德国示波器出口数量

6、2021-2025年德国示波器出口金额

7、2021-2025年德国示波器出口均价走势

8、2025年德国示波器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

三、马来西亚市场

1、2021-2025年马来西亚示波器进口数量

2、2021-2025年马来西亚示波器进口金额

3、2021-2025年马来西亚示波器进口均价走势

- 4、2025年马来西亚示波器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年马来西亚示波器出口数量
- 6、2021-2025年马来西亚示波器出口金额
- 7、2021-2025年马来西亚示波器出口均价走势
- 8、2025年马来西亚示波器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

四、日本市场

- 1、2021-2025年日本示波器进口数量
- 2、2021-2025年日本示波器进口金额
- 3、2021-2025年日本示波器进口均价走势
- 4、2025年日本示波器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年日本示波器出口数量
- 6、2021-2025年日本示波器出口金额
- 7、2021-2025年日本示波器出口均价走势
- 8、2025年日本示波器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

五、印度市场

- 1、2021-2025年印度示波器进口数量
- 2、2021-2025年印度示波器进口金额
- 3、2021-2025年印度示波器进口均价走势
- 4、2025年印度示波器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年印度示波器出口数量
- 6、2021-2025年印度示波器出口金额
- 7、2021-2025年印度示波器出口均价走势
- 8、2025年印度示波器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

六、韩国市场

- 1、2021-2025年韩国示波器进口数量
- 2、2021-2025年韩国示波器进口金额
- 3、2021-2025年韩国示波器进口均价走势
- 4、2025年韩国示波器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年韩国示波器出口数量
- 6、2021-2025年韩国示波器出口金额
- 7、2021-2025年韩国示波器出口均价走势
- 8、2025年韩国示波器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

七、英国市场

- 1、2021-2025年英国示波器进口数量
- 2、2021-2025年英国示波器进口金额

- 3、2021-2025年英国示波器进口均价走势
- 4、2025年英国示波器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年英国示波器出口数量
- 6、2021-2025年英国示波器出口金额
- 7、2021-2025年英国示波器出口均价走势
- 8、2025年英国示波器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

八、加拿大市场

- 1、2021-2025年加拿大示波器进口数量
- 2、2021-2025年加拿大示波器进口金额
- 3、2021-2025年加拿大示波器进口均价走势
- 4、2025年加拿大示波器进口来源地分布（数量、金额及价格对比）
- 5、2021-2025年加拿大示波器出口数量
- 6、2021-2025年加拿大示波器出口金额
- 7、2021-2025年加拿大示波器出口均价走势
- 8、2025年加拿大示波器出口目的地分布（数量、金额及价格对比）

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国示波器产业供需态势分析

第一节 中国示波器产业发展历程

第二节 中国示波器产业供给端分析

- 1、中国示波器行业产能及主要生产商分析
- 2、2021-2025年中国示波器行业产量分析

第三节 中国示波器产业需求端分析

- 1、2021-2025年中国示波器需求数量分析
- 2、2021-2025年中国示波器市场规模分析
- 3、2021-2025年中国示波器价格走势分析
- 4、2021-2025年中国示波器需求场景分布

第四节 中国示波器需求区域分布格局

第五章 中国示波器产业贸易态势分析

第一节 2025年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国示波器出口情况

- 一、2021-2025年中国示波器出口数量分析
- 二、2021-2025年中国示波器出口金额分析
- 三、2021-2025年中国示波器出口均价分析

第三节 中国示波器进口情况

一、2021-2025年中国示波器进口数量分析

二、2021-2025年中国示波器进口金额分析

三、2021-2025年中国示波器进口均价分析

第四节 2025年中国示波器贸易方式分析

一、示波器出口贸易方式分析

二、示波器进口贸易方式分析

第五节 2025年中国示波器收发货人注册地分析

一、示波器出口分省市分析

二、示波器进口分省市分析

第六节 2025年中国示波器出口区域集中度

第七节 2025年中国示波器进口区域集中度

第八节 中国示波器主要出口目的地——（TOP5）

一、泰国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年泰国市场占中国出口份额分析

二、马来西亚市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年马来西亚市场占中国出口份额分析

三、德国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年德国市场占中国出口份额分析

四、俄罗斯市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2021-2025年中国出口该市场年度均价

4、2021-2025年俄罗斯市场占中国出口份额分析

五、美国市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

- 3、2021-2025年中国出口该市场年度均价
- 4、2021-2025年美国市场占中国出口份额分析

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 示波器出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

- 一、自然环境
- 二、人口和行政
- 三、政治环境
- 四、经济概况

第二节 经贸合作

- 一、经贸协定
- 二、对外贸易
- 1、2021-2025年进出口货物贸易总额
- 2、2025年进口贸易国别分布
- 3、2025年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规
- 三、贸易管理规定
- 四、进出口商品检验检疫制度
- 五、海关管理制度
- 六、关税制度

第四节 目标市场示波器产销态势

- 一、2021-2025年目标市场示波器生产情况
- 1、行业主要生产商
- 2、区域示波器产量
- 二、2021-2025年目标市场示波器需求情况
- 三、2021-2025年目标市场示波器进口情况
- 1、进口数量统计
- 2、进口金额统计
- 3、进口产品均价走势
- 四、2021-2025年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口示波器产品分析

- 一、2021-2025年目标市场从中国进口示波器产品数量

二、2021-2025年目标市场从中国进口示波器产品金额

三、2021-2025年目标市场从中国进口示波器产品均价

四、2021-2025年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2021-2025年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商A

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商B

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商C

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商D

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

- 1、进口采购概况
- 2、主要供货商分布情况
- 3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2032年目标市场示波器出口潜力预判

- 一、2026-2032年目标市场示波器需求潜力预测
- 二、2026-2032年目标市场示波器进口体量预测
- 三、2026-2032年中国出口目标市场示波器体量预测
- 四、2026-2032年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2032年目标市场示波器出口风险研判

- 一、本土制造替代风险
- 二、竞品国家进口替代风险
- 三、其他风险（地缘政治、汇率、贸易壁垒等）

第十节 2026-2032年目标市场示波器贸易市场布局策略

- 一、市场定位策略
- 二、产品策略
- 三、渠道策略
- 四、风险应对策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1259852.html>