

2019-2025年中国高精度gnss产业竞争态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国高精度gnss产业竞争态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/769855.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球导航卫星系统定位是利用一组卫星的伪距、星历、卫星发射时间等观测量，同时还必须知道用户钟差。全球导航卫星系统是能在地球表面或近地空间的任何地点为用户提供全天候的3维坐标和速度以及时间信息的空基无线电导航定位系统。因此，通俗一点说如果你除了要知道经纬度还想知道高度的话，那么，必须对收到4颗卫星才能准确定位。

智研咨询发布的《2019-2025年中国高精度gnss产业竞争态势及投资战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了高精度GNSS行业市场发展环境、高精度GNSS整体运行态势等，接着分析了高精度GNSS行业市场运行的现状，然后介绍了高精度GNSS市场竞争格局。随后，报告对高精度GNSS做了重点企业经营状况分析，最后分析了高精度GNSS行业发展趋势与投资预测。您若想对高精度GNSS产业有个系统的了解或者想投资高精度GNSS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2018年产业研究范围界定及市场特征分析

第一节我国卫星导航定位市场类型

一高精度GNSS行业

二GNSS消费类行业

第二节高精度卫星导航定位产业链

一全球卫星导航系统（GNSS）

二基础类产品

三GNSS终端产品及应用软件

四GNSS系统工程

第三节行业特有经营模式

一盈利模式

二生产模式

三销售模式

第四节行业特征分析

一行业盈利性

二行业周期性

三行业区域性

四行业季节性

五行业技术水平

第二章2014-2018年卫星导航定位产业发展背景分析

第一节2014-2018年经济运行

一2014-2018年经济运行

二2019-2025年经济前景

第二节2014-2018年消费指数

一居民消费水平与指数

二社会消费品零售总额

第三节2014-2018年投资分析

一城镇固定资产投资

二房地产开发投资情况

第四节2014-2018年经济贸易

一进出口贸易总额

二出口贸易方式总值

三进口贸易方式总值

第五节2014-2018年人口及收入

一2014-2018年人口数量

二2014-2018年城乡居民收入

三2014-2018年城乡居民消费

第三章2014-2018年全球及中国卫星导航产业

第一节全球四大卫星导航定位系统

一美国GPS系统

二欧盟Galileo系统

三俄罗斯GLONASS系统

四我国北斗卫星导航系统

第二节全球卫星导航定位行业现状

一全球发展历史及应用

二2014-2018年市场规模

第三节中国卫星导航定位行业发展

一国内行业发展历程

二2014-2018年市场规模

第四章2014-2018年中国卫星导航定位市场分析

第一节行业管理体系及产业政策

一行业管理体系分析

二行业法律法规及政策

第二节高精度GNSS行业特点

一市场规模持续增长

二市场集中度较高

三行业毛利稳步提升

第三节GNSS消费类市场特点

一市场规模较大

二竞争差异性较大

三行业利润率持续下降

第四节高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析

一进入壁垒

二竞争程度

三盈利水平

第五章2019-2025年国内高精度GNSS市场容量分析

第一节2014-2018年高精度GNSS市场容量

一2014-2018年高精度GNSS市场容量

二2014-2018年高精度GNSS细分市场

三2019-2025年需求增长驱动因素分析

第二节2014-2018年高精度GNSS测量型市场

一2014-2018年测绘仪器产品市场容量

二2014-2018年高精度GNSS测量型产品容量

第三节2014-2018年GIS数据采集器市场容量

一GIS数据采集器市场特征分析

二2014-2018年GIS数据采集器市场容量

第四节2014-2018年水声探测设备市场容量

一2018年中国水声探测市场结构

二2014-2018年水声探测设备市场容量

第五节2014-2018年GNSS系统工程市场容量

第六节2014-2018年影响行业发展因素分析

一有利因素分析

二不利因素分析

第六章2014-2018年国内高精度GNSS市场竞争分析

第一节2014-2018年行业竞争分析

一2014-2018年国产进口品牌格局

二国产品牌市场竞争格局

三国产高精度GNSS产业发展

第二节2014-2018年细分市场格局

一测量型GNSS产品竞争格局

二GIS数据采集器市场竞争格局

三水声探测设备市场竞争格局

四GNSS系统工程市场竞争

第三节GNSS行业进入壁垒分析

一技术壁垒

二管理壁垒

三市场壁垒

四业务模式障碍

五资金壁垒

第七章2014-2018年国内领先企业竞争力分析（ZYZS）

第一节美国天宝

一企业概况

二产品系列

第二节瑞士徕卡

一企业概况

二产品系列

第三节日本拓普康

一企业概况

二产品系列

第四节广州中海达

一企业概况

二产品系列

三企业运营

第五节广州南方测绘

一企业概况

二产品系列

三企业运营

第六节上海华测导航

一企业概况

二产品系列

第七节北京合众思壮

一企业概况

二产品系列

三企业运营

第八节美国劳雷

一企业概况

二产品系列

第九节青岛领海

一企业概况

二产品系列

第十节海鹰加科

一企业概况

二产品系列

部分图表目录

图表1中国GNSS产品细分市场结构图

图表2高精度GNSS市场应用领域

图表3卫星导航消费应用市场

图表4高精度卫星导航定位产业链

图表5高精度GNSS行业盈利模式一览表

图表6单向接收卫星导航示意图

图表7北斗系统双向交互导航示意图

图表8全球导航系统对比

图表9全球GNSS产业应用市场产值及增长

图表10中国GNSS产业应用市场产值及增长

图表11卫星导航定位行业相关法律法规及政策一览表

图表12市场进入壁垒影响因素对比分析

图表13中国高精度GNSS应用市场产值及增长

图表14中国高精度GNSS应用各细分市场产值及增长金额单位：亿元

图表15中国高精度GNSS应用市场产值结构变化

图表162019-2025年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测

图表17中国测绘仪器各细分市场销售额及增长单位：亿元

图表18中国测绘仪器市场销售额结构变化

图表19中国GNSS产品在测绘行业中的应用渗透率

图表202019-2025年中国高精度GNSS测量型产品市场规模预测（亿元）

图表212019-2025年中国GIS数据采集器市场销售额预测及增长

图表222018年中国水声探测市场保有结构

图表232019-2025年中国水声探测设备市场预测

图表242019-2025年中国GNSS系统工程产值与增长预测

图表25中国高精度测量型GNSS产品国内外品牌市场销量结构变化

图表26中国高精度测量型GNSS市场销售额竞争格局

图表27全球GPS厂商手持GIS数据采集器推出时间表

图表28中国水声探测设备市场销售额竞争格局

图表29天宝发展历程

图表30TRIMBLE导航产品及业务一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/769855.html>