

2026-2032年中国游艇行业市场运行格局及投资机会研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国游艇行业市场运行格局及投资机会研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1249860.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国游艇行业市场运行格局及投资机会研判报告》共七章。首先介绍了游艇行业市场发展环境、游艇整体运行态势等，接着分析了游艇行业市场运行的现状，然后介绍了游艇市场竞争格局。随后，报告对游艇做了重点企业经营状况分析，最后分析了游艇行业发展趋势与投资预测。您若想对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国游艇行业发展综述

1.1 游艇行业概述

1.1.1 游艇行业概念

1.1.2 游艇的产品分类

1.1.3 游艇行业产业链分析

1.2 中国游艇行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业监管体系

（2）行业相关标准

（3）行业相关政策

（4）行业发展政策

1.2.3 行业技术环境分析

（1）行业专利申请数量

（2）行业专利公开数量

1.3 中国游艇行业发展机遇与威胁分析

1.3.1 挑战：游艇消费回归理性，行业升级刻不容缓

1.3.2 机遇：消费升级正当时，游艇行业将迎来快速发展期

第2章 国外游艇行业发展状况分析

2.1 全球游艇行业发展历程分析

2.1.1 全球游艇行业萌芽期

2.1.2 全球游艇行业成长期

2.1.3 全球游艇行业发展期

2.1.4 全球游艇行业成熟期

2.2 全球游艇行业发展及前景分析

2.2.1 全球游艇行业发展现状

(1) 全球游艇市场规模

(2) 全球游艇市场概况

(3) 全球游艇配套产品分析

2.2.2 全球游艇行业发展前景

(1) 休闲游艇市场迎挑战

(2) 中低档游艇将受欢迎

(3) 二手游艇市场将激活

2.3 全球超级游艇订单及交付情况

2.3.1 全球超级游艇订单情况

(1) 全球超级游艇订单数量

(2) 全球超级游艇订单长度

2.3.2 全球超级游艇交付情况

2.4 全球游艇行业市场竞争分析

2.4.1 全球游艇地区竞争分析

2.4.2 全球游艇竞争格局

2.4.3 全球超级游艇品牌竞争分析

2.5 主要国家游艇行业发展分析

2.5.1 美国游艇行业发展分析

(1) 美国游艇行业发展阶段

(2) 美国游艇行业发展规模

(3) 美国游艇行业动力机制

(4) 美国游艇业对中国的启示

2.5.2 意大利游艇行业发展分析

2.5.3 法国游艇行业发展分析

2.5.4 西班牙游艇行业发展分析

2.6 全球领先游艇品牌发展分析

2.6.1 意大利阿兹慕 (AZIMUT-BENETTI)

(1) 企业简介

(2) 企业主要游艇型号

(3) 企业游艇订单情况

2.6.2 意大利桑罗兰佐 (SANLORENZO)

(1) 企业简介

(2) 企业主要游艇型号

(3) 企业游艇订单情况

2.6.3 意大利法拉帝集团 (FERRETTIGROUP)

(1) 企业简介

(2) 企业主要游艇型号

(3) 企业游艇订单情况

2.6.4 英国公主游艇 (PRINCESSYACHTS)

(1) 企业简介

(2) 企业主要游艇型号

(3) 企业游艇订单情况

2.6.5 英国圣汐克 (SUNSEEKER)

(1) 企业简介

(2) 企业主要游艇型号

(3) 企业游艇订单情况

2.6.6 德国乐顺 (LÜRSSEN)

(1) 企业简介

(2) 企业主要游艇型号

(3) 企业游艇订单情况

2.6.7 荷兰遨慕世 (AMELS)

(1) 企业简介

(2) 企业主要游艇型号

(3) 企业游艇订单情况

2.6.8 荷兰斐帝星 (FEADSHIP)

(1) 企业简介

(2) 企业主要游艇型号

(3) 企业游艇订单情况

2.6.9 其他游艇品牌

(1) 美国宾士域集团 (Brunswick)

(2) 意大利雅舶仕 (Absolute)

(3) 法国博纳多集团 (Beneteau)

第3章 中国游艇产业发展状况分析

3.1 游艇行业特性

3.1.1 对经济的综合带动能力强

3.1.2 直接推动海洋产业的发展

3.1.3 促进船舶制造业产业调整

3.1.4 产业价值效益集中在设计和服务环节

3.2 中国游艇设计业发展状况分析

3.2.1 游艇设计特点分析

3.2.2 中国游艇设计业发展现状

3.2.3 中国游艇设计业发展趋势

3.3 中国游艇制造业发展状况分析

3.3.1 游艇制造业经营情况

(1) 主要经济指标分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.3.2 游艇制造业主要企业

3.3.3 中国游艇项目建设情况

3.3.4 中国游艇市场价格

3.4 中国游艇服务市场分析

3.4.1 游艇服务市场概况

3.4.2 游艇俱乐部发展现状

(1) 游艇俱乐部主营业务分析

(2) 游艇俱乐部经营效益分析

(3) 游艇俱乐部形式

3.4.3 游艇俱乐部主要业务模式

(1) 国外俱乐部业务模式

(2) 国内俱乐部业务模式

3.4.4 中国游艇俱乐部发展存在问题

(1) 产品服务功能单调，盈利模式单一

(2) 投资方缺乏游艇俱乐部运营能力

(3) 目标会员定位狭窄，限制发展空间

3.4.5 中国游艇俱乐部发展趋势

(1) 上下游产业链延伸，完善基础服务功能

(2) 向旅游、会展、赛事延伸

3.5 中国游艇配套业发展状况分析

3.5.1 游艇发动机市场现状分析

(1) 游艇发动机分类

(2) 游艇发动机主要品牌

3.5.2 游艇发电机市场现状分析

3.5.3 游艇导航设备市场现状分析

3.6 中国游艇行业进出口分析

3.6.1 游艇行业进出口状况综述

3.6.2 游艇行业出口产品结构分析

3.6.3 游艇行业进口产品结构分析

第4章 中国游艇市场竞争及消费现状分析

4.1 游艇行业竞争状况分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 中国游艇消费现状分析

4.2.1 中国游艇产业消费环境分析

(1) 人均收入增长情况分析

(2) 高净值人群规模

(3) 居民消费信心分析

4.2.2 中国游艇消费者分析

(1) 一线城市高端消费人群分析

(2) 高端人群奢侈品消费的特征

(3) 游艇消费者分析

4.2.3 中国游艇市场需求分析

(1) 按市场需求分类

(2) 市场游艇需求规模

4.2.4 目前中国游艇消费存在的问题

(1) 文化认知差异

(2) 游艇法规不健全

(3) 游艇使用服务不到位

(4) 税收过重

第5章 中国重点地区游艇行业发展状况分析

5.1 长三角地区游艇行业发展状况分析

5.1.1 上海市游艇行业发展状况分析

(1) 上海游艇消费基础分析

(2) 上海地理与水域环境

(3) 上海游艇相关政策支持

(4) 上海游艇行业发展现状

(5) 上海游艇行业发展前景

5.1.2 浙江省游艇行业发展状况分析

(1) 浙江游艇消费基础分析

(2) 浙江地理与水域环境

(3) 浙江游艇相关政策支持

(4) 浙江游艇行业发展现状

(5) 浙江游艇行业发展前景

5.1.3 江苏省游艇行业发展状况分析

(1) 江苏游艇消费基础分析

(2) 江苏地理与水域环境

(3) 江苏游艇相关政策支持

(4) 江苏游艇行业发展现状

(5) 江苏游艇行业发展前景

5.2 泛珠三角地区游艇行业发展状况分析

5.2.1 珠海市游艇行业发展状况分析

(1) 珠海游艇消费基础分析

(2) 珠海地理与水域环境

(3) 珠海游艇相关政策支持

(4) 珠海游艇行业发展现状

(5) 珠海游艇行业发展前景

5.2.2 深圳市游艇行业发展状况分析

(1) 深圳游艇消费基础分析

(2) 深圳地理与水域环境

(3) 深圳游艇相关政策支持

(4) 深圳游艇行业发展现状

(5) 深圳游艇行业发展前景

5.2.3 福建省游艇行业发展状况分析

(1) 福建游艇消费基础分析

(2) 福建地理与水域环境

(3) 福建游艇相关政策支持

(4) 福建游艇行业发展现状

(5) 福建游艇行业发展前景

5.2.4 海南省游艇行业发展状况分析

(1) 海南游艇消费基础分析

(2) 海南地理与水域环境

(3) 海南游艇相关政策支持

(4) 海南游艇行业发展现状

(5) 海南游艇行业发展前景

5.3 环渤海地区游艇行业发展状况分析

5.3.1 天津市游艇行业发展状况分析

(1) 天津游艇消费基础分析

(2) 天津地理与水域环境

(3) 天津游艇相关政策支持

(4) 天津游艇行业发展现状

(5) 天津游艇行业发展前景

5.3.2 山东省游艇行业发展状况分析

(1) 山东游艇消费基础分析

(2) 山东地理与水域环境

(3) 山东游艇相关政策支持

(4) 山东游艇行业发展现状

(5) 山东游艇行业发展前景

5.3.3 辽宁省游艇行业发展状况分析

(1) 辽宁游艇消费基础分析

(2) 辽宁地理与水域环境

(3) 辽宁游艇相关政策支持

(4) 辽宁游艇行业发展现状

(5) 辽宁游艇行业发展前景

第6章 中国游艇行业领先企业经营分析

6.1 中国领先游艇生产企业经营分析

6.1.1 亚光科技集团股份有限公司（原名：太阳鸟游艇股份有限公司）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业游艇业务分析
- （5）企业产品定位分析
- （6）企业销售渠道与网络分析
- （7）企业经营状况优劣势分析

6.1.2 烟台中集来福士海洋工程有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业销售渠道与网络分析
- （5）企业经营状况优劣势分析

6.1.3 天海融合防务装备技术股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业游艇业务分析
- （5）企业销售渠道与网络分析
- （6）企业经营状况优劣势分析

6.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业游艇业务分析
- （5）企业销售渠道与网络分析
- （6）企业优劣势分析

6.1.5 江门市海星游艇制造有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业资质能力分析
- （4）企业游艇业务分析
- （5）企业销售渠道与网络分析
- （6）企业经营状况优劣势分析

6.1.6 上海红双喜游艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.7 福建毅宏滨水科技装备股份公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业游艇业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.1.8 南通苏马游艇设备股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.9 大连沃德船艇有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.1.10 江龙船艇科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业游艇业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第7章 中国游艇行业发展前景预测与投资建议

7.1 游艇行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

7.1.3 行业发展问题分析

7.1.4 行业发展趋势分析

7.1.5 行业发展前景预测

7.2 游艇行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 研发壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 其他壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

7.3 游艇行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业投资策略与建议

(1) 拓展企业产业链

(2) 开发创新产品

(3) 重点定位沿海且旅游资源丰富区域

(4) 着眼于中低端市场

(5) 加强基础设施建设

图表目录：

图表1：游艇的主要类别

图表2：游艇行业产业链

图表3：2025年全球主要经济指标趋势分析

图表4：全球主要经济体零售销售额/指数同比增速（%）
图表5：全球工业生产指数变化趋势（2015年=100）
图表6：G20经济体CPI同比增速变动（%）
图表7：2025年以来主要贸易国进出口贸易同比增速（%）
图表8：2020-2025财年美国财政收支结构演变（亿美元）
图表9：2020-2025年中国GDP发展运行情况
图表10：游艇行业相关现行标准
图表11：游艇行业相关法律法规
图表12：游艇相关政策情况
图表13：2016-2025年中国游艇行业相关专利申请趋势分析
图表14：2016-2025年中国游艇行业相关专利申请人申请排名趋势分析
图表15：2016-2025年中国游艇行业相关专利申请人申请公开数量分析
图表16：2016-2025年全球游艇市场规模
图表17：2016-2026年度全球超级游艇订单情况
图表18：2016-2026年度全球超级游艇细分长度订单情况（单位：艘）
图表19：2026年度超级游艇品牌建造总长度排名
图表20：2016-2025年度美国游艇销售情况
图表21：2016-2025年中国娱乐船和运动船的建造行业经济指标
图表22：2016-2025年中国娱乐船和运动船行业盈利能力
图表23：2016-2025年中国娱乐船和运动船行业行业偿债能力
图表24：2016-2025年中国娱乐船和运动船行业发展能力
图表25：国内部分游艇项目招标情况
图表26：2016-2025年中国游艇行业保有量情况
图表27：2016-2025年中国游艇行业供需情况
图表28：2016-2025年中国游艇行业细分领域需求量情况
图表29：2016-2025年中国游艇行业市场规模情况
图表30：2016-2025年中国游艇行业市场细分场规模情况
图表31：2016-2025年中国游艇行业市场价格走势
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1249860.html>