

2018-2024年中国男装市场深度调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国男装市场深度调查及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/599868.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，男装行业经营业绩增速呈现前低后高趋势，从16年下半年开始，行业营收和净利润增速拐点向上，并拉动行业全年增速企稳。男装行业经营好转的趋势延续到了17年，行业营收和净利润在17年Q1纷纷实现正增长。

具体到数据，男装行业营业收入16年同比下滑0.7%，17年Q1同比增长10.5%，而归母净利润16年同比下滑2.9%，17年Q1同比增长12.9%

男装行业收入情况

男装行业利润情况

智研咨询发布的《2018-2024年中国男装市场深度调查及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国男装行业市场发展环境、男装整体运行态势等，接着分析了中国男装行业市场运行的现状，然后介绍了男装市场竞争格局。随后，报告对男装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国男装行业发展趋势与投资预测。您若想对男装产业有个系统的了解或者想投资中国男装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 男装行业发展概述

第一节 男装行业的概念

一、男装行业的定义

二、男装行业的特点

第二节 男装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 男装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、当前行业发展所属周期阶段判断

第二章 男装行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2017年我国宏观经济运行情况

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、行业相关的政策法规分析

二、行业相关标准分析

三、行业政策对行业的影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

第四节 男装行业技术环境分析

一、行业现有主要技术分析

二、国内外技术对比分析

三、行业技术发展趋势

第五节 男装行业链分析

一、行业上游分析

1、2014-2017年行业上游发展分析

2、2017年行业上游发展趋势分析

二、行业下游分析

1、2014-2017年行业下游发展现状

2、2017年行业下游发展趋势

第三章 男装行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”男装行业发展回顾

一、“十二五”男装行业运行情况

男装零售额增速变化

二、“十二五”男装行业发展特点

三、“十二五”男装行业发展成就

第二节 男装行业“十三五”总体规划

一、男装行业“十三五”规划纲要

二、男装行业“十三五”规划指导思想

三、男装行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第二部分 行业发展分析

第四章 全球男装行业发展分析

第一节 世界男装行业发展分析

一、2015年世界男装行业发展分析

二、2017年世界男装行业发展分析

第二节 全球男装行业市场分析

一、2017年全球男装行业需求分析

二、2017年欧美男装行业需求分析

三、2017年中外男装行业市场对比

第三节 2014-2017年主要国家或地区男装行业发展分析

一、2014-2017年美国男装行业分析

二、2014-2017年日本男装行业分析

三、2014-2017年欧洲男装行业分析

第四节 2014-2017年中国男装行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、男装行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、男装行业进口前景及建议

第五章 我国男装行业发展分析

第一节 我国男装行业发展状况

一、2017年男装行业发展状况分析

二、2017年我国男装行业发展动态

三、2017年男装行业经营业绩分析

四、2017年我国男装行业发展热点

第二节 我国男装行业市场供需状况

- 一、2017年我国男装行业市场供给分析
- 二、2017年我国男装行业市场需求分析
- 三、2017年我国男装行业产品价格分析
- 男装生产企业产品销售价格及增速

男装原材料购进价格及增速

第三节 我国男装行业市场分析

- 一、2015年男装行业市场分析
- 二、2017年男装行业市场分析
- 三、2017年男装行业市场走向分析

第六章 男装区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场需求情况分析
- 三、2014-2017年市场规模情况分析
- 四、2014-2017年消费者的偏好分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第七章 男装行业经济运行分析

第一节 2014-2017年我国男装行业工业总产值分析

- 一、2014-2017年我国男装行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2017年我国男装行业市场销售收入分析

- 一、2014-2017年我国男装行业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2017年我国男装行业产品成本费用分析

- 一、2014-2017年我国男装行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2017年我国男装行业利润总额分析

- 一、2014-2017年我国男装行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2014-2017年我国男装行业运营能力分析

- 一、2014-2017年我国男装行业成长性分析
- 二、2014-2017年我国男装行业经营能力分析
- 三、2014-2017年我国男装行业盈利能力分析
- 四、2014-2017年我国男装行业偿债能力分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 男装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 男装行业主要企业竞争力分析

- 一、2014-2017年我国男装行业重点企业资产总计对比分析
- 二、2014-2017年我国男装行业重点企业从业人员对比分析
- 三、2014-2017年我国男装行业重点企业全年营业收入对比分析
- 四、2014-2017年我国男装行业重点企业利润总额对比分析
- 五、2014-2017年我国男装行业重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2017年男装行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外男装行业竞争分析
- 二、2014-2017年我国男装行业市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国男装行业市场集中度分析
- 四、2014-2017年国内主要男装行业企业动向

第九章 主要男装行业企业竞争分析

第一节 罗蒙集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 上海卡帝乐鳄鱼服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 波司登国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 劲霸男装股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 海澜之家股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 宁波博洋服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 福建柒牌集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第十章 男装行业企业竞争策略分析

第一节 男装行业市场竞争策略分析

- 一、2017年男装行业市场增长潜力分析
- 二、2017年男装行业主要潜力品种分析
- 三、现有男装行业产品竞争策略分析
- 四、潜力男装行业品种竞争策略选择

第二节 男装行业企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国男装行业市场竞争趋势
- 二、2018-2024年男装行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年男装行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年男装行业企业竞争策略分析

第四部分 行业前景分析

第十一章 男装行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

- 一、2017年宏观经济形势展望
- 二、2017年政策走势及其影响
- 三、2017年国际行业走势展望

第二节 2017年男装行业发展趋势分析

- 一、2017年技术发展趋势分析
- 二、2017年产品发展趋势分析
- 三、2017年行业竞争格局展望

第三节 2018-2024年我国男装行业市场趋势分析

- 一、2018-2024年我国男装行业发展趋势分析
- 二、2018-2024年我国男装行业市场发展空间
- 三、2018-2024年我国男装行业政策趋向

四、2018-2024年我国男装行业技术革新趋势

五、2018-2024年我国男装行业价格走势分析

第十二章 男装行业发展趋势

第一节 2018-2024年我国男装行业需求与消费预测

一、2018-2024年男装行业产品消费预测

二、2018-2024年男装行业市场规模预测

三、2018-2024年男装行业总产值预测

四、2018-2024年男装行业销售收入预测

五、2018-2024年男装行业总资产预测

第二节 2018-2024年我国男装行业供需预测

一、2018-2024年男装行业供给预测

二、2018-2024年男装行业产量预测

三、2018-2024年男装行业需求预测

四、2018-2024年男装行业供需平衡预测

五、2018-2024年男装行业产品价格预测

六、2018-2024年主要男装行业产品进出口预测

第五部分 投资战略研究

第十三章 男装行业投资现状分析

第一节 2014-2017年男装行业总体投资结构

第二节 2014-2017年男装行业投资规模情况

第三节 2014-2017年男装行业分地区投资分析

第四节 2014-2017年男装行业外商投资情况

第十四章 男装行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2014-2017年行业投资收益率分析

第二节 男装行业投资效益分析

一、2014-2017年我国男装行业投资状况分析

二、2014-2017年我国男装行业投资效益分析

三、2018-2024年我国男装行业的投资方向

四、2018-2024年我国男装行业投资的建议

第三节 影响男装行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响男装行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响男装行业运行的稳定因素分析

三、2018-2024年影响男装行业运行的不利因素分析

四、2018-2024年我国男装行业发展面临的挑战分析

五、2018-2024年我国男装行业发展面临的机遇分析

第四节 男装行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年男装行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年男装行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年男装行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年男装行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年男装行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年男装行业其他风险及控制策略

第十五章 男装行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 男装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 男装行业投资战略研究

一、2018-2024年男装行业投资战略

二、2018-2024年男装行业投资形势

三、男装行业的投资建议

第十六章 投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 2017年男装行业投资战略

第二节 2018-2024年男装行业投资战略 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2014-2017年我国国内生产总值走势图

图表：2014-2017年我国男装行业重点企业资产总计对比

图表：2014-2017年我国男装行业重点企业从业人员对比

图表：2014-2017年我国男装行业重点企业全年营业收入对比

图表：2014-2017年我国男装行业重点企业利润总额对比

图表：2014-2017年我国男装行业重点企业综合竞争力对比

图表：2014-2017年我国男装行业成长性

图表：2014-2017年我国男装行业经营能力

图表：2014-2017年我国男装行业盈利能力

图表：2014-2017年我国男装行业偿债能力

图表：2014-2017年我国男装行业不同规模企业工业总产值

图表：2014-2017年我国男装行业不同所有制企业工业总产值

图表：2014-2017年我国男装行业不同规模企业总销售收入

图表：2014-2017年我国男装行业不同所有制企业总销售收入

图表：2014-2017年我国男装行业不同规模企业销售成本比较

图表：2014-2017年我国男装行业不同所有制企业销售成本比较

图表：2014-2017年我国男装行业不同规模企业利润总额比较

图表：2014-2017年我国男装行业不同所有制企业利润总额比较

图表：2018-2024年我国男装行业供给预测

图表：2018-2024年我国男装行业产量预测

图表：2018-2024年我国男装行业需求预测

图表：2018-2024年我国男装行业供需平衡预测

图表：2018-2024年我国男装行业产品价格预测

图表：2018-2024年我国男装行业产品消费预测

图表：2018-2024年我国男装行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国男装行业总产值预测

图表：2018-2024年我国男装行业销售收入预测

图表：2018-2024年我国男装行业总资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/599868.html>