

2019-2025年中国维生素A行业市场全景调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国维生素A行业市场全景调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/759877.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前全球维生素A的需求量约在2~3万吨左右，下游消费主要在饲料、食品和医药保健品领域。饲料是维生素A用量最大的行业，消费占比高达80%。受非洲猪瘟影响，生猪存栏量持续下降，猪肉价格上涨，生猪养殖积极性回升带动饲料需求，维生素A需求预计随之增加。

维生素A消费结构

2010年-2018年维生素A出口格局

智研咨询发布的《2019-2025年中国维生素A行业市场全景调查及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国维生素A行业市场发展环境、维生素A整体运行态势等，接着分析了中国维生素A行业市场运行的现状，然后介绍了维生素A市场竞争格局。随后，报告对维生素A做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素A行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素A产业有个系统的了解或者想投资中国维生素A行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素a行业概述

第一节 维生素a行业概述

一、维生素a行业定义

二、维生素a行业产品分类

三、维生素a行业产品特性

第二节 维生素a行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、维生素a行业国民经济地位分析

第三节 维生素a行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、维生素a行业产业链模型分析

第二章 2013-2018年中国维生素a产业运行环境分析

第一节 2013-2018年中国维生素a产业经济发展环境分析

第二节 2013-2018年中国维生素a产业政策发展环境分析

一、维生素a产业政策分析

二、维生素a进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2013-2018年中国维生素a产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2018年中国维生素a产业技术环境发展分析

第三章 2013-2018年世界维生素a所属产业运行走势分析

第一节 2013-2018年世界维生素a产业发展概述

一、维生素a国际市场发展历程

二、维生素a产品及技术动态

三、维生素a竞争格局分析

第二节 2013-2018年世界维生素a产业运行态势分析

维生素A是一种脂溶性维生素，又称视黄醇或抗干眼病因子，是构成视觉细胞中感受弱光的视紫红质的组成成分，其化学式为C₂₀H₃₀O。维生素A具有维持正常视觉功能，其是维持骨骼正常生长发育、促进生长与生殖必不可少的重要化合物。维生素下游主要用于饲料添加剂，占其下游比例超过80%，其余应用领域还包括医药级食品等。

由于维生素A合成工艺复杂，技术壁垒高，中小企业难以进入，全球产能基本集中在新和成、帝斯曼、巴斯夫、浙江医药、安迪苏和金达威6家供应商手中，呈现寡头垄断格局，行业CR4高达78%。供需方面，2018年全球维生素A总产能约为3.7万吨，需求约2.7万吨，需求/产能比约为73%，处于相对紧平衡状态。

全球维生素A主要厂商产能	公司	维生素A产能(吨/年)	地理位置	上游中间体	生产工艺
新增产能	新和成	10000	浙江	自配	罗氏C14+C6 此前产能6000吨，17年底扩至10000吨
	帝斯曼	7500	荷兰等	外购	罗氏C14+C6 - 巴斯夫 6000 德国等 自配 BASFC15+C5 1970年建厂。新增1500吨(280万单位)，预计2020年投产
	浙江医药	5600	浙江	外购	BASFC15+C5 2018年春节1000吨油(280万单位)调试完成，旧产线600吨油(200万单位，2005年投产)关闭
	安迪苏	5000	法国等	外购	BASFC15+C5 - 金达威 2900 福建 外购
	罗氏C14+C6	2900	福建	外购	罗氏C14+C6 新增产能800吨/年(250万IU/g)，预计2021年投产

维生素A下游分布

一、维生素a价格分析

二、世界先进水平的维生素a

第三节 2013-2018年世界维生素a产业发展趋势预测

第四章 2013-2018年中国维生素a所属产业市场运行态势分析

第一节 2013-2018年中国维生素a产业市场发展总况

由于全球维生素A市场呈现寡头垄断格局，其在下游饲料中成本占比又极低，因此维生素A企业定价权相当强。供给端一旦出现收缩，价格弹性较大。

近年来维生素A价格经历了4轮较大幅度的上涨，均为供给端收缩所导致：2014年3月12日，BASF德国工厂发生火灾，3月19日发布不可抗力，维生素A价格由140元上涨至200元，由于不可抗力持续时间较短，VA价格涨幅有限。2016年初，由于DSM停产检修，维生素A价格出现大幅上涨，检修始于2015年12月，原计划2016年2月复工，但最终复工延迟1个月，VA价格由95元上涨至320元。2017年维生素A创纪录暴涨，主要为供给端双重影响的叠加：2017年8月开始，浙江地区面临第四轮环保督查，维生素A供给出现缩减，价格首先由147.5元上涨至530元，此时行业库存水平已经较低。在此基础上BASF德国工厂发生火灾事故，对柠檬醛、VA、VE、香精香料等产品宣布不可抗力，由于BASF柠檬醛产能占全球比重高达约60%，此次事故使维生素A供给出现大幅度收缩，而此前由于国内环保督查影响，行业库存已经较低，最终造成维生素A价格暴涨至1400元以上。2018年底，BASF供应再出现缩减，此次供应缩减情况缺少详细公开资料披露，但维生素价格由252.5元上涨至525元。

近年来维生素A历次涨价情况 - 涨价原因 停产时间 复产时间 维生素A价格变动

年份	涨价原因	停产时间	复产时间	维生素A价格变动
2014	BASF德国工厂火灾	3月19日发布不可抗力，火灾发生于3月12日。	4月15日解不可抗力	140 200
2016	DSM停产检修	2015年12月停产检修	2016年3月复工	95 320
2017	浙江地区第四轮环保督查	2017年8月	-	147.5 530
2017	BASF德国工厂火灾	2017年11月10日发布不可抗力，火灾发生于10月31日	2018年7月2日	530 1425
2018	BASF供应量缩减			252.5 525

252.5 525 2019 价格长期下跌，经销商库存低，生产商联合提价；DSM瑞士工厂因废水处理菌种被污染开工不畅。

一、维生素a市场供给情况分析

二、维生素a需求分析

三、维生素a需求特点分析

第二节 2013-2018年中国维生素a产业市场动态分析

- 一、维生素a品牌分析
- 二、维生素a产品产量结构性分析
- 三、维生素a经营发展能力

第三节 2013-2018年中国维生素a产业市场销售情况分析

第四节 2013-2018年中国维生素a行业存在的问题及对策分析

第五章 2013-2018年中国维生素a所属行业进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国维生素a进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国维生素a出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国维生素a进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国维生素a进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2018年中国维生素a所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2018年中国维生素a所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国维生素a所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2013-2018年中国维生素a所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2013-2018年中国维生素a所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2013-2018年中国维生素a所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国维生素a区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2015-2018年东北地区在维生素a行业中的地位变化
- 二、2015-2018年东北地区维生素a行业规模情况分析
- 三、2015-2018年东北地区维生素a行业企业分析
- 四、2015-2018年东北地区维生素a行业发展趋势预测

第二节 华北地区

- 一、2015-2018年华北地区在维生素a行业中的地位变化
- 二、2015-2018年华北地区维生素a行业规模情况分析
- 三、2015-2018年华北地区维生素a行业企业分析
- 四、2015-2018年华北地区维生素a行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2015-2018年华东地区在维生素a行业中的地位变化
- 二、2015-2018年华东地区维生素a行业规模情况分析
- 三、2015-2018年华东地区维生素a行业企业分析
- 四、2015-2018年华东地区维生素a行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2015-2018年华中地区在维生素a行业中的地位变化
- 二、2015-2018年华中地区维生素a行业规模情况分析
- 三、2015-2018年华中地区维生素a行业企业分析
- 四、2015-2018年华中地区维生素a行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2015-2018年华南地区在维生素a行业中的地位变化
- 二、2015-2018年华南地区维生素a行业规模情况分析
- 三、2015-2018年华南地区维生素a行业企业分析
- 四、2015-2018年华南地区维生素a行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2015-2018年西部地区在维生素a行业中的地位变化
- 二、2015-2018年西部地区维生素a行业规模情况分析
- 三、2015-2018年西部地区维生素a行业企业分析
- 四、2015-2018年西部地区维生素a行业发展趋势预测

第八章 2013-2018年中国维生素a产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国维生素a行业竞争力分析

- 一、中国维生素a行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013-2018年中国维生素a行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2018年中国维生素a行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国维生素a行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、维生素a“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2018年中国维生素a行业竞争策略分析

第九章 2013-2018年中国维生素a上游行业研究分析

一、维生素a上游行业发展现状

二、维生素a上游行业发展趋势预测

三、行业新动态及其对维生素a行业的影响分析

第十章 2013-2018年中国维生素a行业市场的需求分析

第一节 2013-2018年中国压维生素a下游行业需求结构分析

第二节 维生素a行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 维生素a优势企业竞争性财务数据分析（3-5家）

第一节 dsm（帝斯曼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 basf（巴斯夫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新和成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安迪苏

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江医药 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 金达威

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2025年中国维生素a产业发趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国维生素a发展趋势分析

一、维生素a产业技术发展方向分析

二、维生素a竞争格局预测分析

三、维生素a行业发展预测分析

第二节 2019-2025年中国维生素a市场预测分析

一、维生素a供给预测分析

二、维生素a需求预测分析

三、维生素a进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国维生素a市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国维生素a行业发展策略及投资建议

第一节 维生素a行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 维生素a行业市场的客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十四章 2019-2025年中国维生素a行业投资机会与风险分析(ZY GXH)

第一节 2019-2025年中国维生素a行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国维生素a行业投资特性分析

一、2019-2025年中国维生素a行业进入壁垒分析

二、2019-2025年中国维生素a行业盈利模式分析

三、2019-2025年中国维生素a行业盈利因素分析

第三节 2019-2025年中国维生素a行业投资机会分析

一、维生素a投资潜力分析

二、维生素a投资吸引力分析

第四节 2019-2025年中国维生素a行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析(ZY GXH)

第五节 建议

图表目录：

图表 2015-2018年中国gdp增长变化趋势图

图表 2015-2018年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表

2015-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2018年中国维生素a产量情况

图表 2018年我国维生素a消费结构表

图表 2015-2018年中国维生素a需求量情况

图表 2015-2018年中国维生素a进口量情况表

图表 2015-2018年中国维生素a进口量变化趋势图

图表 2015-2018年中国维生素a进口金额情况表

图表 2015-2018年中国维生素a进口平均价格情况表

图表 2018年中国维生素a分国家进口情况

图表 2015-2018年中国维生素a出口量情况表

图表 2015-2018年中国维生素a出口量变化趋势图

图表 2015-2018年中国维生素a出口金额情况表

图表 2015-2018年中国维生素a出口平均价格情况表

图表 2015-2018年中国维生素a行业产品市场价格变化趋势图

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业企业数量及其增长情况

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业从业人数及其增长情况

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业资产规模及其增长情况

图表 2018年中国维生素a所属行业不同类型企业数量情况

图表 2018年中国维生素a所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2018年中国维生素a所属行业不同所有制企业数量情况

图表 2018年中国维生素a所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表 2018年中国维生素a所属行业不同类型企业销售收入情况

图表 2018年中国维生素a所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2018年中国维生素a所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表 2018年中国维生素a所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业产成品及其增长情况

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业工业销售产值及其增长情况

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业出口交货值及其增长情况

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业销售成本情况

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业营业费用情况

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业利润总额及其增长情况

图表 2015-2018年中国维生素a所属行业盈利能力变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/759877.html>