

# 2024-2030年中国继电器行业市场发展规划及投资机会分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国继电器行业市场发展规划及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979877.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国继电器行业市场发展规模及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析继电器行业未来的市场走向，挖掘继电器行业的发展潜力，预测继电器行业的发展前景，助力继电器业的高质量发展。

报告从2022年全国继电器行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国继电器行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国继电器行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国继电器行业发展状况的著作，对于全面了解中国继电器行业的发展状况、开展与继电器行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事继电器行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

继电器是一种当输入量（电、磁、声、光、热）达到一定值时，输出量将发生跳跃式变化的自动控制器件。继电器与芯片电路结合使用，能够更精确地对电流进行明确的控制，从而使电气设备的运行更加稳定、可靠，使机械设备的运作更加精准。继电器按作用原理和结构特征可分为电磁继电器、固态继电器、延时继电器、时间继电器、恒温继电器、混合继电器等；继电器按用途和结构特征可分为信号继电器、汽车继电器、功率继电器、工业继电器、电力继电器等。

继电器广泛应用于电力系统保护、生产过程自动化及各类自动、远动、遥控、遥测和通讯等自动化装置中，是涉及未来国际竞争、综合国力和军事实力的重要战略元件。继电器的应用还具有很强的渗透性，能极大促进电子信息等新兴技术产业的发展，有力推动传统产业的技术改造和装备水平的提高。继电器作为整机电路控制系统必不可少的基础元件之一，是电子信息产品的支撑产业，近年来，受下游应用领域发展推动，我国继电器的供需规模不断扩大。2020年我国继电器行业市场规模从2015年的218.81亿元增长至316.08亿元，预计2023年我国继电器行业市场规模有望达到380.5亿元。

随着我国十大产业振兴政策的逐渐落实和深化，继电器的需用量和应用领域将在巩固中继续扩大拓展，我国继电器产销量保持稳定增长趋势，2021年我国继电器产量达107.23亿个，需求量达96.88亿个；预计2023年我国继电器产量达123亿个，需求量达120亿个。随着特种继电器和固态继电器的发展，我国继电器行业蕴藏巨大的市场潜力。

目前，继电器行业发展比较成熟，市场竞争比较充分，主要生产国包括中国、美国、日本、德国等，其中美国、日本、德国企业占据了中高端继电器市场的大部分份额，主要应用于工业自动化控制、汽车、通讯、航空航天等领域；我国企业的继电器以中低端产品为主，主要应用于家电、电力、汽车等领域。经历了几十年的发展，我国继电器产品总体水平与世界先

进水平差距显著缩小在国际市场上的竞争能力显著增强。目前，我国继电器行业领先品牌有Omron欧姆龙、宏发HF、Schneider施耐德、正泰CHNT、德力西电气、Panasonic松下、泰科TE、SIEMENS西门子、IDEC和泉、三友等。目前，国内继电器生产最大的企业是宏发科技股份有限公司。

继电器是一种智能元件，用于控制电气设备的电能传递。它与芯片电路结合使用，能够更精确地对电流进行明确的控制，从而使电气设备的运行更加稳定、可靠，使机械设备的运作更加精准。继电器行业正处于一个技术、产业全方位变革的时代，涉及产品、开发、生产、管理等多维度的深刻变革。在产品方面，既要小型化又要功耗低切换负载大，还要具备网络接口的功能和一定的智能化功能。在开发方面，协同设计、跨界融合是继电器行业发展的必经之路。在生产方面，生产制造向自动化和智能化转变。在管理方面，企业管理向数字化、网络化、智能化企业管理模式发展，实现产品全生命周期各环节、各业务、各要素的协同规划和决策优化管理。

预计未来几年，中国的继电器市场规模保持增长，国内外继电器销售量也将进一步提升。随着智能化、网络化的发展，继电器可以应用在自动化产品及系统中，在智能电子产品、以及过去所未涉及的领域，发挥着重要作用。继电器行业的发展空间广阔，市场潜力巨大。

《2024-2030年中国继电器行业市场发展规划及投资机会分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是继电器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 中国继电器行业发展综述

### 1.1 继电器行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念与定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

### 1.2 继电器行业统计标准

#### 1.2.1 继电器行业统计部门和统计口径

#### 1.2.2 继电器行业统计方法

#### 1.2.3 继电器行业数据种类

### 1.3 继电器行业政策环境分析

#### 1.3.1 行业相关政策动向

### 1.3.2 行业相关发展规划

## 1.4 行业经济环境分析

### 1.4.1 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 进出口分析
- (4) 国内贸易

### 1.4.2 行业宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观环境对行业的影响
- (2) 国内宏观环境对行业的影响

## 1.5 行业技术环境分析

### 1.5.1 行业技术水平发展现状

### 1.5.2 行业主要产品技术与国外的差距

### 1.5.3 造成与国外产品差距的主要原因

- (1) 整体技术落后
- (2) 投资类产品少，用于消费类的产品多
- (3) 出口产品附加值低

### 1.5.4 行业技术水平发展趋势

- (1) 外形尺寸将继续缩小
- (2) 产品向低功耗、低电压发展
- (3) 向组合式继电器发展

### 1.5.5 国内继电器专利情况分析

- (1) 专利数量分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 专利发明人构成分析
- (4) 继电器行业热门技术分析

## 第2章 2023年继电器行业发展状况分析

### 2.1 中国继电器行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国继电器行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国继电器行业发展主要特点

#### 2.1.3 2023年继电器所属行业经营情况分析

- (1) 继电器所属行业经营效益分析
- (2) 继电器所属行业盈利能力分析
- (3) 继电器所属行业营运能力分析

- (4) 继电器所属行业偿债能力分析
- (5) 继电器所属行业发展能力分析
- 2.2 2023年继电器所属行业经济指标分析
  - 2.2.1 继电器行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 继电器行业经济指标分析
- 2.3 2023年继电器行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国继电器行业供给情况分析
  - 2.3.2 各地区继电器行业供给情况分析
  - 2.3.3 全国继电器行业需求情况分析
  - 2.3.4 各地区继电器行业需求情况分析
  - 2.3.5 全国继电器行业产销率分析

### 第3章 继电器行业市场竞争状况分析

- 3.1 行业总体竞争状况分析
  - 3.1.1 我国继电器市场概况
  - 3.1.2 我国继电器企业分布及竞争概况
  - 3.1.3 继电器行业国际竞争概况
- 3.2 国际市场竞争状况分析
  - 3.2.1 国际继电器市场发展状况
    - (1) 产品类型的分布
    - (2) 应用领域的分布
    - (3) 地区的分布
  - 3.2.2 国际继电器市场竞争状况分析
  - 3.2.3 国际继电器市场发展趋势分析
  - 3.2.4 跨国公司在投资布局
    - (1) 日本欧姆龙
    - (2) 美国泰科
    - (3) 瑞士ABB集团
    - (4) 日本松下电工
    - (5) 德国西门子
  - 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 3.3 国内市场竞争状况分析
  - 3.3.1 国内继电器行业发展分析
  - 3.3.2 国内继电器行业市场规模与竞争格局
    - (1) 我国继电器市场规模

- (2) 我国继电器市场竞争格局
- 3.4 行业区域结构特征分析
  - 3.4.1 行业区域结构总体特征
  - 3.4.2 行业区域集中度分析
- 3.5 行业不同经济类型企业特征分析
  - 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
  - 3.5.2 不同规模企业特征情况
- 3.6 中国继电器行业研发方向分析
  - 3.6.1 继电器行业研发方向
    - (1) 智能化组合继电器产品发展方向
    - (2) 42V和双线圈继电器产品发展方向
    - (3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格
    - (4) 材料与工艺的差距对产品产生影响
  - 3.6.2 继电器产品技术重点发展领域
    - (1) 低电平信号继电器
    - (2) 汽车继电器
    - (3) 功率继电器
    - (4) 军用密封高可靠继电器
    - (5) 固态继电器 (SSR)
    - (6) 微机电继电器
    - (7) 强化工艺和材料研究
    - (8) 加速与产品开发和技术发展

## 第4章 继电器行业应用领域分析

- 4.1 汽车行业领域
  - 4.1.1 汽车行业领域继电器发展现状
  - 4.1.2 汽车行业领域继电器需求特点
  - 4.1.3 汽车行业领域继电器需求数量
  - 4.1.4 汽车行业主要设备和指定的继电器
    - (1) 汽车灯光控制继电器
    - (2) 汽车喇叭继电器
    - (3) 汽车散热继电器
- 4.2 通信行业领域
  - 4.2.1 通信行业领域继电器发展现状
  - 4.2.2 通信行业领域继电器需求特点

#### 4.2.3 通信行业领域继电器需求数量

#### 4.2.4 通信行业主要设备和指定的继电器

### 4.3 工业控制领域

#### 4.3.1 工业控制领域继电器发展现状

#### 4.3.2 工业控制领域继电器需求特点

#### 4.3.3 工业控制领域继电器需求数量

#### 4.3.4 工业控制领域主要设备和指定的继电器

### 4.4 家用电器领域

#### 4.4.1 家用电器领域继电器发展现状

#### 4.4.2 家用电器领域继电器需求特点

#### 4.4.3 家用电器领域继电器需求数量

#### 4.4.4 家用电器行业主要设备和指定的继电器

### 4.5 航天航空领域

#### 4.5.1 航天航空领域继电器发展现状

#### 4.5.2 航天航空领域继电器需求特点

#### 4.5.3 航天航空领域继电器需求数量

#### 4.5.4 航天航空业主要设备和指定的继电器

### 4.6 继电器行业产品发展趋势

#### 4.6.1 高附加值的新型继电器市场份额增加

#### 4.6.2 特种继电器的应用领域不断扩大

#### 4.6.3 第四代新型通信继电器将成为发展主流

## 第5章 继电器所属行业进出口市场分析

### 5.1 继电器所属行业进出口状况综述

### 5.2 2019-2023年行业出口市场分析

#### 5.2.1 行业出口整体情况

#### 5.2.2 行业出口产品结构

### 5.3 2019-2023年继电器行业进口市场分析

#### 5.3.1 行业进口整体情况

#### 5.3.2 行业进口产品结构

### 5.4 继电器行业进出口前景及建议

#### 5.4.1 继电器行业出口前景及建议

#### 5.4.2 继电器行业进口前景及建议

## 第6章 继电器行业主要企业生产经营分析



## 6.1 继电器企业发展总体状况分析

### 6.1.1 继电器行业企业规模

### 6.1.2 继电器行业工业产值状况

### 6.1.3 继电器行业销售收入和利润

## 6.2 继电器行业重点企业个案分析

### 6.2.1 许继集团有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 企业销售渠道与网络

#### (4) 企业研发体系分析

#### (5) 企业经营情况分析

#### (6) 企业经营优劣势分析

#### (7) 企业最新发展动向分析

### 6.2.2 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 企业销售渠道与网络

#### (4) 企业研发体系分析

#### (5) 企业经营情况分析

#### (6) 企业经营状况优劣势分析

#### (7) 企业最新发展动向分析

### 6.2.3 广东泰科电子有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 企业研发体系分析

#### (4) 企业经营情况分析

#### (5) 企业经营状况优劣势分析

### 6.2.4 信华科技(厦门)有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

#### (3) 企业销售渠道与网络

#### (4) 企业经营优劣势分析

### 6.2.5 厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 北京松下控制装置有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 上海实业交通电器有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 贵州天义电器有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 耀华电器集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 第7章 继电器行业发展趋势分析与预测

### 7.1 中国继电器市场发展趋势

#### 7.1.1 中国继电器市场发展趋势分析

#### 7.1.2 中国继电器市场发展前景预测

- (1) 从市场方面分析
- (2) 从销售渠道方面分析
- (3) 产品下游行业发展分析
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加

### 7.2 继电器行业投资特性分析

#### 7.2.1 继电器行业进入壁垒分析

- (1) 生产准入壁垒
- (2) 规模壁垒

#### 7.2.2 继电器行业盈利模式分析

#### 7.2.3 继电器行业盈利因素分析

### 7.3 中国继电器行业投资建议

#### 7.3.1 继电器行业投资风险分析

#### 7.3.2 继电器行业未来发展方向

#### 7.3.3 继电器行业投资建议

## 图表目录：部分

图表1：继电器行业产业链

图表2：全球继电器市场规模

图表3：全球继电器进出口贸易

图表4：全球继电器下游应用结构

图表5：全球继电器市场区域结构

图表6：我国继电器行业销售收入

图表7：我国继电器行业产量

图表8：我国继电器行业需求量

图表9：我国继电器行业市场规模

图表10：我国继电器进出口贸易

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979877.html>