

# 2020-2026年中国冷饮(水冰)行业市场发展潜力及 投资盈利分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国冷饮(水冰)行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202007/879892.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷饮，大约起源于3000年前的商代，当时的富贵人家已知冬日凿冰贮藏于窖，以备来年盛夏消暑之需。周朝更设有专掌"冰权"的"凌人"。到了春秋末期，冰的用途就更广泛。诸侯喜爱在宴席上饮冰镇米酒。《楚辞·招魂》中有"挫横冻饮，酌清凉些"的记述，赞赏冰镇过的糯米酒，喝起来既醇香又清凉，可见当时冷饮制作的水平相当高。

智研咨询发布的《2020-2026年中国冷饮(水冰)行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》共十一章。首先介绍了冷饮(水冰)行业市场发展环境、冷饮(水冰)整体运行态势等，接着分析了冷饮(水冰)行业市场运行的现状，然后介绍了冷饮(水冰)市场竞争格局。随后，报告对冷饮(水冰)做了重点企业经营状况分析，最后分析了冷饮(水冰)行业发展趋势与投资预测。您若想对冷饮(水冰)产业有个系统的了解或者想投资冷饮(水冰)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界冷饮所属行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界冷饮行业市场发展格局

第二节 2015-2019年世界冷饮品牌主要国家分析

第三节 2020-2026年世界冷饮所属行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国冷饮所属行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2019年中国冷饮市场政策环境分析

第三节 2015-2019年中国冷饮市场社会环境分析

第三章 2015-2019年中国冷饮市场发展动态研究

第一节 2015-2019年中国冷饮市场六大热点分析

第二节 2015-2019年中国冷饮市场运行形式分析

第三节 2015-2019年冷饮市场分析——冰“疯”时刻

第四节 2015-2019年中国冷饮市场运营现状

第四章 2015-2019年中国冷饮市场细分市场运行透析

第一节 冰淇淋

第二节 雪糕

第三节 汽水

第四节 果汁

## 第五章 2015-2019年中国冷饮所属行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 营销观念发生质的转变

### 第二节 2015-2019年中国冷饮销售模式分析

### 第三节 2015-2019年中国冷饮批发零售市场现状

### 第四节 2015-2019年中国制胜冷饮市场三大绝招

### 第五节 2015-2019年中国冷饮所属行业营销策略分析

## 第六章 2015-2019年中国冷饮市场消费调查分析

### 第一节 消费者对冷饮品牌认知度调查分析

### 第二节 消费者对冷饮价格敏感度调查分析

### 第三节 消费者对冷饮形式的关注度调查分析

### 第四节 消费者对冷饮包装的满意度调查分析

### 第五节 影响消费者购买冷饮的因素调查分析

## 第七章 2015-2019年中国冷饮市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国冷饮市场竞争总况

### 第二节 2015-2019年中国冷饮市场竞争力分析

### 第三节 2015-2019年中国冷饮产业集中度分析

### 第四节 2015-2019年中国冷饮市场竞争中存在的问题

### 第五节 2020-2026年中国冷饮行业竞争趋势分析

## 第八章 2015-2019年世界知名品牌冷饮企业在华市场运行浅析

### 第一节 “和路雪”

#### 一、公司概况

#### 二、市场主要产品分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 “雀巢”

#### 一、公司概况

#### 二、市场主要产品分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 “哈根达斯”

#### 一、公司概况

#### 二、市场主要产品分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第九章 中国冷饮优势生产企业竞争力分析

## 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 和路雪(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 上海福乐食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 河南省天冰冷饮有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 北京宏宝莱饮品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 上海光明食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 雀巢(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 杭州五丰冷食有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 北京艾莱发喜食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二节 湖南美怡乐食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2020-2026年中国冷饮所属行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2020-2026年中国冷饮所属行业发展前景分析

### 第二节 2020-2026年中国冷饮行业发展趋势分析

### 第三节 2020-2026年中国冷饮所属行业市场预测分析

### 第四节 2020-2026年中国冷饮市场盈利预测分析

## 第十一章 2020-2026年中国冷饮所属行业投资前景预测分析 (ZY LZQ)

### 第一节 2015-2019年中国冷饮所属行业投资环境分析

### 第二节 2020-2026年中国冷饮行业投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国冷饮行业投资风险预警

### 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202007/879892.html>