

2024-2030年中国光伏支架行业投资潜力研究及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国光伏支架行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979892.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国光伏支架行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析光伏支架行业未来的市场走向，挖掘光伏支架行业的发展潜力，预测光伏支架行业的发展前景，助力光伏支架行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国光伏支架行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国光伏支架行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国光伏支架行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国光伏支架行业发展状况的著作，对于全面了解中国光伏支架行业的发展状况、开展与光伏支架行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事光伏支架行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

光伏支架被称为光伏电站的“骨骼”，是光伏发电系统中为了支撑、固定、转动光伏组件而设计安装的特殊结构件，其与光伏组件、汇流箱、逆变器等核心设备共同构成了光伏发电系统。作为光伏系统中的重要支撑结构，安全性及安装的便捷性是其核心要求。此外，光伏支架还具有非标性、长生命周期、智能化融合趋势等特性。

光伏支架主要由立柱、主梁、檩条、焊接件、基础等组成，根据后期是否可以自由调节角度分为固定支架和跟踪支架。其中，固定支架又可细分为固定支架与固定可调支架，跟踪支细分为单轴跟踪支架与双轴跟踪支架。目前，固定支架在中国占据主流地位，海外市场则是跟踪支架渗透率较高。

在“双碳”目标以及能源转型的驱动下，光伏产业快速发展。光伏支架作为光伏发电系统的核心零部件，正面临良好的战略机遇期。从客户需求来看，受制于企业预算、电网消纳能力及用户习惯的约束，我国光伏支架市场以固定支架为主。2021年，我国光伏支架市场规模达到167.53亿元，其中固定式光伏支架市场规模为121.86亿元，占比72.7%。

光伏支架行业主要企业包括以江苏国强、中信博等为代表的的研发设计+生产制造厂商以及以意华股份等为代表的的生产代工商。根据相关统计，2021年，江苏国强的光伏支架全球出货量在中国企业中独占鳌头，达到11950MW，占出货量前二十企业的20.9%。我国光伏支架出货量位于第二梯队的依次为中信博、鑫润恒信新能源、安泰科能源和意华新能源。我国光伏支架企业的出货量整体上呈现出“一超多强”局面。

据中国光伏行业协会统计，从2013年至今，我国始终保持光伏装机容量全球第一的地位。光伏产业发展势头强劲，新增装机容量的增加将直接拉动光伏支架需求量的上涨。我国正加快从制造大国迈向制造强国，光伏产业是国家重点发展的战略性新兴产业，必然要走在向高质量转型的前列。光伏支架作为仅次于光伏组件的重要零部件，在政策指引下必将得到极大的提升，从而促进行业提质升级。另外，2022年，我国光伏发电产业已基本进入无补贴的新阶段。在国家财政补贴退出后，出于盈利考虑，企业将更青睐于性价比较高的固定支架。同时，国家政策鼓励光伏发电加快与建筑、农田、湖泊等场景的融合发展，这将推动分布式光伏电站的新增装机容量持续扩大，固定支架的市场需求也将随之上涨。

《2024-2030年中国光伏支架行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是光伏支架领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 光伏支架行业发展概述

第一节 光伏支架的概念

一、光伏支架的定义

二、光伏支架的特点

三、光伏支架的分类

四、各类光伏支架对比

第二节 光伏支架行业经营模式

第三节 光伏支架行业发展成熟度

一、光伏支架行业发展周期分析

二、光伏支架行业中外市场成熟度对比

第四节 光伏支架行业发展历程分析

第二章 2019-2023年中国光伏支架行业宏观市场环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国光伏支架行业政策环境分析

一、国内宏观政策发展分析

二、光伏支架行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2019-2023年中国光伏支架行业发展社会环境分析

第三章 2019-2023年中国光伏支架行业市场发展分析

第一节 光伏支架行业市场发展现状

- 一、光伏支架市场发展概况
- 二、2022年行业热点回顾
- 三、光伏支架市场存在的问题及应对策略

第二节 光伏支架行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
 - (1) 技术含量高
 - (2) 定制化要求高
 - (3) 光伏电站产业链一体化
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

第三节 中国光伏支架行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

第四节 光伏支架行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

第四章 中国光伏支架行业区域市场分析

第一节 华北地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第二节 东北地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第三节 华东地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第四节 华南地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第五节 华中地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第六节 西南地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第七节 西北地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

第五章 光伏支架行业产业链概览

- 一、光伏支架行业产业链分析
- 二、光伏支架行业上游原料供应市场分析
 - 1、铝材行业现状

- 1) 行业产销及市场规模情况
- 2) 行业价格分析
- 3) 行业对光伏支架的影响
- 2、钢材行业现状
- 1) 行业产销及市场规模情况
- 2) 行业价格分析
- 3) 行业对光伏支架的影响
- 三、光伏支架行业下游光伏市场需求状况

第六章 2019-2023年光伏支架行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2019-2023年光伏支架行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外光伏支架竞争分析
- 二、2019-2023年我国光伏支架市场竞争分析
- 三、2024-2030年国内主要光伏支架企业动向

第七章 光伏支架重点企业分析

第一节 江苏国强镀锌实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

第二节 江苏中信博新能源科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

第三节 江苏爱康科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

第四节 清源科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

第五节 天合光能股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

第六节 温州意华接插件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

第八章 2019-2023年光伏支架行业竞争壁垒及相关策略分析

第一节 光伏支架行业存在的竞争壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 标准与认证壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌壁垒

(5) 资金壁垒

(6) 海外可融资性资质壁垒

第二节 光伏支架市场竞争策略分析

一、2023年光伏支架市场增长潜力分析

二、2023年光伏支架主要潜力品种分析

三、现有光伏支架产品竞争策略分析

四、潜力光伏支架品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第三节 光伏支架企业竞争策略分析

第四节 光伏支架行业市场推广策略分析

第九章 2024-2030年光伏支架行业风险分析及前景展望

第一节 行业风险要素分析

一、供求风险

二、关联产业风险

三、产品结构风险

四、技术风险

第二节 光伏支架行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 中国光伏支架行业发展趋势预测

一、下游市场需求持续旺盛

二、光伏产业高质量发展推动光伏支架行业升级

三、光伏财政补贴政策退出，低成本的固定支架需求快速增长

第四节 中国光伏支架行业发展前景预测

- 一、2024-2030年中国光伏支架行业供给预测
- 二、2024-2030年中国光伏支架行业需求预测
- 三、2024-2030年中国光伏支架行业市场规模预测

第五节 未来影响光伏支架行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响光伏支架行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响光伏支架行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响光伏支架行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国光伏支架行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国光伏支架行业发展面临的机遇分析

第十章 研究结论及发展建议

第一节 光伏支架行业研究结论

第二节 光伏支架行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：光伏支架行业分类

图表2：我国光伏支架行业发展历程

图表3：光伏支架行业相关政策

图表4：2019-2023年中国光伏支架行业供需情况

图表5：2019-2023年中国光伏支架及细分产品市场规模统计

图表6：2019-2023年中国光伏支架细分产品需求规模

图表7：2019-2023年中国各区域光伏支架需求规模

图表8：2023年中国光伏支架行业主要企业出货量情况

图表9：2024-2030年中国光伏支架产品供需预测

图表10：2024-2030年中国光伏支架细分产品需求量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979892.html>