

# 2024-2030年中国光伏支架行业投资潜力研究及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国光伏支架行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979892.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国光伏支架行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析光伏支架行业未来的市场走向，挖掘光伏支架行业的发展潜力，预测光伏支架行业的发展前景，助力光伏支架行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国光伏支架行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国光伏支架行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国光伏支架行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国光伏支架行业发展状况的著作，对于全面了解中国光伏支架行业的发展状况、开展与光伏支架行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事光伏支架行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

光伏支架被称为光伏电站的“骨骼”，是光伏发电系统中为了支撑、固定、转动光伏组件而设计安装的特殊结构件，其与光伏组件、汇流箱、逆变器等核心设备共同构成了光伏发电系统。作为光伏系统中的重要支撑结构，安全性及安装的便捷性是其核心要求。此外，光伏支架还具有非标性、长生命周期、智能化融合趋势等特性。

光伏支架主要由立柱、主梁、檩条、焊接件、基础等组成，根据后期是否可以自由调节角度分为固定支架和跟踪支架。其中，固定支架又可细分为固定支架与固定可调支架，跟踪支细分为单轴跟踪支架与双轴跟踪支架。目前，固定支架在中国占据主流地位，海外市场则是跟踪支架渗透率较高。

在“双碳”目标以及能源转型的驱动下，光伏产业快速发展。光伏支架作为光伏发电系统的核心零部件，正面临良好的战略机遇期。从客户需求来看，受制于企业预算、电网消纳能力及用户习惯的约束，我国光伏支架市场以固定支架为主。2021年，我国光伏支架市场规模达到167.53亿元，其中固定式光伏支架市场规模为121.86亿元，占比72.7%。

光伏支架行业主要企业包括以江苏国强、中信博等为代表的的研发设计+生产制造厂商以及以意华股份等为代表的的生产代工商。根据相关统计，2021年，江苏国强的光伏支架全球出货量在中国企业中独占鳌头，达到11950MW，占出货量前二十企业的20.9%。我国光伏支架出货量位于第二梯队的依次为中信博、鑫润恒信新能源、安泰科能源和意华新能源。我国光伏支架企业的出货量整体上呈现出“一超多强”局面。

据中国光伏行业协会统计，从2013年至今，我国始终保持光伏装机容量全球第一的地位。光伏产业发展势头强劲，新增装机容量的增加将直接拉动光伏支架需求量的上涨。我国正加快从制造大国迈向制造强国，光伏产业是国家重点发展的战略性新兴产业，必然要走在向高质量转型的前列。光伏支架作为仅次于光伏组件的重要零部件，在政策指引下必将得到极大的提升，从而促进行业提质升级。另外，2022年，我国光伏发电产业已基本进入无补贴的新阶段。在国家财政补贴退出后，出于盈利考虑，企业将更青睐于性价比较高的固定支架。同时，国家政策鼓励光伏发电加快与建筑、农田、湖泊等场景的融合发展，这将推动分布式光伏电站的新增装机容量持续扩大，固定支架的市场需求也将随之上涨。

《2024-2030年中国光伏支架行业投资潜力研究及发展趋势预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是光伏支架领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

## 报告目录：

### 第一章 光伏支架行业发展概述

#### 第一节 光伏支架的概念

##### 一、光伏支架的定义

##### 二、光伏支架的特点

##### 三、光伏支架的分类

##### 四、各类光伏支架对比

#### 第二节 光伏支架行业经营模式

#### 第三节 光伏支架行业发展成熟度

##### 一、光伏支架行业发展周期分析

##### 二、光伏支架行业中外市场成熟度对比

#### 第四节 光伏支架行业发展历程分析

### 第二章 2019-2023年中国光伏支架行业宏观市场环境分析

#### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

#### 第二节 2019-2023年中国光伏支架行业政策环境分析

##### 一、国内宏观政策发展分析

##### 二、光伏支架行业政策分析

##### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 2019-2023年中国光伏支架行业发展社会环境分析

## 第三章 2019-2023年中国光伏支架行业市场发展分析

### 第一节 光伏支架行业市场发展现状

- 一、光伏支架市场发展概况
- 二、2022年行业热点回顾
- 三、光伏支架市场存在的问题及应对策略

### 第二节 光伏支架行业技术发展

- 一、技术特征现状分析
  - (1) 技术含量高
  - (2) 定制化要求高
  - (3) 光伏电站产业链一体化
- 二、新技术研发及应用动态
- 三、技术发展趋势

### 第三节 中国光伏支架行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

### 第四节 光伏支架行业产销数据统计分析

- 一、整体市场规模
- 二、区域市场数据统计情况

## 第四章 中国光伏支架行业区域市场分析

### 第一节 华北地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区光伏支架行业分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业发展前景预测
- 五、2024-2030年行业投资风险预测

## 第五章 光伏支架行业产业链概览

- 一、光伏支架行业产业链分析
- 二、光伏支架行业上游原料供应市场分析
  - 1、铝材行业现状

- 1) 行业产销及市场规模情况
- 2) 行业价格分析
- 3) 行业对光伏支架的影响
- 2、钢材行业现状
- 1) 行业产销及市场规模情况
- 2) 行业价格分析
- 3) 行业对光伏支架的影响
- 三、光伏支架行业下游光伏市场需求状况

## 第六章 2019-2023年光伏支架行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 2019-2023年光伏支架行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外光伏支架竞争分析
- 二、2019-2023年我国光伏支架市场竞争分析
- 三、2024-2030年国内主要光伏支架企业动向

## 第七章 光伏支架重点企业分析

### 第一节 江苏国强镀锌实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

## 第二节 江苏中信博新能源科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

## 第三节 江苏爱康科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

## 第四节 清源科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

## 第五节 天合光能股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局

三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

## 第六节 温州意华接插件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业光伏支架业务布局



三、企业销售收入及盈利水平分析

四、企业资产及负债情况分析

五、企业核心竞争力分析

六、企业发展规划

## 第八章 2019-2023年光伏支架行业竞争壁垒及相关策略分析

### 第一节 光伏支架行业存在的竞争壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 标准与认证壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 品牌壁垒

(5) 资金壁垒

(6) 海外可融资性资质壁垒

### 第二节 光伏支架市场竞争策略分析

一、2023年光伏支架市场增长潜力分析

二、2023年光伏支架主要潜力品种分析

三、现有光伏支架产品竞争策略分析

四、潜力光伏支架品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 光伏支架企业竞争策略分析

### 第四节 光伏支架行业市场推广策略分析

## 第九章 2024-2030年光伏支架行业风险分析及前景展望

### 第一节 行业风险要素分析

一、供求风险

二、关联产业风险

三、产品结构风险

四、技术风险

### 第二节 光伏支架行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

### 第三节 中国光伏支架行业发展趋势预测

一、下游市场需求持续旺盛

二、光伏产业高质量发展推动光伏支架行业升级

### 三、光伏财政补贴政策退出，低成本的固定支架需求快速增长

#### 第四节 中国光伏支架行业发展前景预测

- 一、2024-2030年中国光伏支架行业供给预测
- 二、2024-2030年中国光伏支架行业需求预测
- 三、2024-2030年中国光伏支架行业市场规模预测

#### 第五节 未来影响光伏支架行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响光伏支架行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响光伏支架行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响光伏支架行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国光伏支架行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国光伏支架行业发展面临的机遇分析

## 第十章 研究结论及发展建议

### 第一节 光伏支架行业研究结论

### 第二节 光伏支架行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：部分

图表1：光伏支架行业分类

图表2：我国光伏支架行业发展历程

图表3：光伏支架行业相关政策

图表4：2019-2023年中国光伏支架行业供需情况

图表5：2019-2023年中国光伏支架及细分产品市场规模统计

图表6：2019-2023年中国光伏支架细分产品需求规模

图表7：2019-2023年中国各区域光伏支架需求规模

图表8：2023年中国光伏支架行业主要企业出货量情况

图表9：2024-2030年中国光伏支架产品供需预测

图表10：2024-2030年中国光伏支架细分产品需求量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979892.html>