

# 2026-2032年中国民用航空运输行业市场研究分析 及未来发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国民用航空运输行业市场研究分析及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129897.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在当下高度信息化的社会背景下，精准的数据分析与深入的行业研究已成为企业战略规划、市场拓展以及投资决策不可或缺的指南针。智研咨询研究团队经过长期的市场调研与数据分析，重磅推出《2026-2032年中国民用航空运输行业市场研究分析及未来发展潜力报告》，以期为业界提供一份高质量、专业化的行业分析。

本研究报告基于智研团队对民用航空运输行业的深刻理解与精准把握，通过采集全球范围内的行业数据，运用先进的数据分析模型，对行业的过去、现在与未来进行了全面、系统的剖析。深入挖掘了各个细分市场的运行规律，对市场容量、增长速度、竞争格局以及盈利模式等关键指标进行了详尽的量化分析与质性解读。

报告内容不仅涵盖了宏观经济的走势分析、产业政策的深度解读，还包括了买方行为的细致刻画、技术创新的趋势预测。我们综合运用了定量分析与定性访谈等多种研究方法，力求在确保数据精确性的同时，也能捕捉到市场动态中的微妙变化。

此外，我们还特别关注了全球范围内的行业领先企业，通过对比分析它们的经营策略、市场布局以及创新能力，为业界读者提供了宝贵的行业洞察与经营启示。

作为业内知名的研究机构，智研研究团队深知高质量的研究报告对于企业决策的重要性。因此，在编撰本报告的过程中，我们始终坚持科学、严谨的研究态度，力求通过详实的数据、深入的分析以及研判性的观点，为读者提供一份真正有价值的行业指南。

民用航空运输指在具有航空线路和飞机场的条件下，使用飞机、直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。民用航空运输具有快速、机动的特点，其运输量占全国运输量比重比较小，主要是承担长途客运任务，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式。伴随着物流的快速发展，民用航空运输在贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输中扮演重要角色。民用航空运输主要分为班机运输、包机运输、集中托运和航空快递四大类。

随着近年来我国航空运输行业不断发展，民航运输周转量持续增长。2020-2022年期间，受国内疫情反复及货运需求减少等因素影响，航空运输特别是航空客运受到严重影响，民航运输量出现大幅下降，随着疫情影响的逐步消散以及国内经济的稳步恢复，民航运输量出现回升，基本恢复至疫情前水平。数据显示，2023年我国民航客运周转量为10308.98亿人公里，货邮周转量为283.62亿吨公里。

民用航空运输行业产业链上游为运输设备生产环节，主要包括大飞机、直升机等航空器生产；中游为民用航空运输环节，主要包括客运及货运两类；下游主要应用于货运代理、快递、跨境电商、国际贸易、旅游客运等领域。

目前我国航空运输行业集中度较高，市场份额主要集中在中国三大航空企业（南方航空、东方航空、中国航空）。具体来看，以运输总周转量为例，2023年我国民航运输行业完成运

输总周转量1188.34亿吨公里，其中南航集团完成运输总周转量297.92亿吨公里，占比达25.1%；中航集团完成运输总周转量255.15亿吨公里，占比达21.5%；东航集团完成运输总周转量228.42亿吨公里，占比达19.2%。

我们坚信，《2026-2032年中国民用航空运输行业市场研究分析及未来发展潜力报告》将成为您洞悉市场动态、把握行业趋势的重要工具。无论您是企业决策者、市场分析师还是相关主管部门，本报告都将为您提供宝贵的信息支持与决策依据，助力您在复杂多变的市场环境中稳健前行。

报告目录：

## 第一章 中国民用航空运输行业发展综述

### 第一节 航空运输发展概述

- 一、航空运输的定义
- 二、航空运输的特征
- 三、航空运输的种类

### 第二节 民用航空运输发展概述

- 一、民用航空运输的定义
- 二、民用航空运输优势分析
- 三、报告的研究方法及数据来源说明

### 第三节 民用航空运输行业政策解析

- 一、行业监管体系分析
  - (1) 中国民用航空局
  - (2) 地区民航管理机构
  - (3) 机场的属地化管理
  - (4) 中国民用机场协会
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业相关政策分析
- 四、行业发展规划分析

### 第四节 民用航空运输行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
  - (1) 美国宏观经济分析
  - (2) 日本宏观经济分析
  - (3) 欧盟宏观经济分析
- 二、国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济环境预测

## 第五节 民用航空运输社会环境分析

### 一、中国航空运输社会环境分析

(1) 中国城镇化水平分析

(2) 中国人口总数

### 二、电子商务及跨境电商提升航空运输需求

### 三、旅游需求的多样化促进了航空运输的发展

### 四、商务旅行的出现是航空运输发展的重要动力

## 第六节 民用航空运输行业技术环境分析

### 一、行业相关技术发展现状

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开分析

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

### 二、热门技术代表性分析

## 第二章 全球民用航空运输行业发展状况与前景趋势预测

### 第一节 全球民用航空运输业发展状况分析

#### 一、全球民用航空发展概况分析

(1) 解除限制加快复苏

(2) 深化合作提高竞争力

(3) 市场发展各出奇招

#### 二、全球航空旅客运量分析

#### 三、全球航空货物运量分析

#### 四、全球航空盈利水平分析

#### 五、航空安全问题情况

### 第二节 全球民用航空运输市场竞争格局分析

#### 一、全球航空运输市场地区竞争格局

(1) 客运量竞争格局

(2) 货运量地区竞争格局

#### 二、全球航空运输市场企业竞争格局

(1) 全球航空运输市场企业竞争现状

(2) 全球三大主要区域中的产业领头羊

(3) 中国三大航现状

### 第三节 全球航空运输市场前景趋势预测

#### 一、国际民用航空运输发展趋势

- (1) 亚太地区发展潜力大
- (2) 电动航空
- (3) 自动化生产

#### 二、国际民用航空运输前景预测

## 第三章 中国民用航空运输行业发展状况与竞争格局分析

### 第一节 中国航空运输行业运行状况分析

#### 一、中国运输航空公司数量统计

#### 二、民航运输行业发展总周转量分析

- (1) 航空运输周转量分析
- (2) 航空运输细分领域分析

#### 三、民用航空运营效率分析

- (1) 飞行小时
- (2) 起飞架次
- (3) 正班客座率和正班载运率

#### 四、民航运输行业收入分析

### 第二节 中国航空运输业竞争状况分析

#### 一、航空运输机场运营竞争分析

#### 二、民用航空运输区域竞争分析

- (1) 旅客运输区域竞争分析
- (2) 航空货邮运输区域竞争分析

#### 三、民用航空运输公司竞争分析

## 第四章 中国民用航空运输细分市场及关联产业发展状况

### 第一节 民用航空客运行业发展状况分析

#### 一、中国航空客运市场发展分析

- (1) 民用航空客运运输运力分析
- (2) 中国航空客运航线网络分析

#### 二、民用航空旅客运输状况分析

#### 三、中国航空客运运行效率分析

### 第二节 民用航空货运行业发展状况分析

#### 一、航空物流行业服务链分析

- (1) 航空物流的作业流程

- (2) 航空物流服务链构成
- 二、航空货运市场发展分析
- 三、航空货运市场运营效率
- 四、航空物流行业竞争分析
  - (1) 货邮运输量及运输周转量情况
  - (2) 运营货机数量情况
- 第三节 航空机场业发展状况分析
  - 一、航空机场业经济特性分析
    - (1) 行业垄断性分析
    - (2) 行业赢利性分析
    - (3) 行业成长性分析
  - 二、航空机场业运营指标分析
    - (1) 全国颁证运输机场分析
    - (2) 机场运输起降架次分析
    - (3) 机场旅客吞吐量分布情况
    - (4) 机场货邮吞吐量分布情况
  - 三、航空机场成本及收入结构分析
    - (1) 机场业成本构成分析
    - (2) 机场业收入构成分析
    - (3) 机场非航业务发展分析
  - 四、航空机场业竞争状况分析
    - (1) 机场旅客吞吐量竞争力分析
    - (2) 机场货邮吞吐量竞争力分析
    - (3) 机场起降架次竞争力分析
    - (4) 2025年境内千万级机场实际出港运力分析
    - (5) 2025年境内千万级机场出港航线分析
  - 五、航空机场业市场前景展望
- 第四节 航空维修业发展状况分析
  - 一、飞机维修市场发展概况
    - (1) 飞机维修市场发展规模分析
    - (2) 飞机维修市场发展特点
    - (3) 飞机维修市场集群效应分析
    - (4) 飞机维修市场服务方式分析
  - 二、飞机维修市场规模预测

## 第五章 高铁时代航空客运行业发展机遇与挑战分析

### 第一节 各种客运方式比较分析

#### 一、各种客运方式特点比较

#### 二、各种客运方式运距比较

#### 三、各种客运方式运量比较

### 第二节 航空与高铁竞争力分析

#### 一、高速铁路建设现状

##### (1) 营业里程

##### (2) 客运量及旅客周转量

#### 二、中国高速铁路网规划

#### 三、民航与高铁的经济特性对比

#### 四、高铁对航空业的替代性分析

#### 五、高铁和航空客运功能整合分析

#### 六、日本高铁影响航空的经验借鉴

### 第三节 高铁对航空客运业影响的分析

#### 一、国外高铁对民航的影响分析

#### 二、中国高铁对民航的影响分析

##### (1) 高铁发展对民航运输业的现实冲击

##### (2) 高铁对航空货运的影响分析

##### (3) 高铁发展对航空公司的全面冲击

##### (4) 航班客座率及赢利水平下滑

##### (5) 高铁发展对航空消费群体的深刻影响

### 第四节 民航运输应对高铁调整策略分析

#### 一、完善市场进出机制，鼓励航空公司兼并重组

#### 二、调整市场定位，突出优势特长

#### 三、提升服务水平，重塑民航形象

#### 四、重视空铁联运，发挥协同效应

## 第六章 中国民用航空运输行业重点企业经营分析

### 第一节 航空运输企业发展总况分析

### 第二节 航空运输领先企业案例分析

#### 一、中国国际航空股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

##### (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 二、中国联合航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 三、中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 四、东海航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业经营优劣势分析

## 五、海南航空控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 六、深圳航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 七、厦门航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 八、四川航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、山东航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、上海吉祥航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 民用航空机场领先企业案例分析

一、上海国际机场股份有限公司

二、深圳市机场股份有限公司

三、元翔(厦门)国际航空港股份有限公司

四、广州白云国际机场股份有限公司

第七章 中国民用航空运输行业前景预测与投资策略规划

第一节 中国航空运输行业前景与趋势预测

一、中国民用航空运输行业发展前景展望

(1) 民用航空运输行业发展机遇分析

(2) 民用航空运输行业主要挑战分析

(3) 民用航空运输行业发展前景预测

二、中国民用航空运输业客运量增长预测

三、中国航空运输业货运量增长预测

四、中国航空运输行业发展趋势预测

(1) 行业细分市场发展趋势

(2) 航空运输行业技术趋势预测

第二节 中国航空运输行业投资潜力分析

一、行业投资现状分析

二、行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术和人才壁垒

(3) 其他壁垒

三、行业经营模式分析

(1) 航空公司经营模式分析

(2) 航空机场管理模式分析

#### 四、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 竞争风险

(4) 运营风险

(5) 其他风险

#### 第三节 中国民用航空运输行业投资策略与建议

##### 一、行业投资价值分析

##### 二、行业投资机会分析

(1) 低成本航空

(2) 支线航空市场

(3) 老旧飞机处置

##### 三、行业投资策略与建议

(1) 在提高国际竞争力方面重点谋划

(2) 营造更好的供需结构和竞争环境

(3) 提高航司盈利稳定性

(4) 优化区域市场竞争格局，提高基地市场份额

#### 图表目录：

图表1：航空运输的特征

图表2：航空运输分类

图表3：行业研究主要方法

图表4：民用航空运输行业部分标准

图表5：民用航空运输行业相关政策

图表6：行业相关政策

图表7：2015-2025年美国GDP运行情况

图表8：2015-2025年日本GDP运行情况

图表9：2015-2025年欧盟GDP运行情况

图表10：2014-2025年中国GDP发展运行情况

图表11：2011-2025年中国居民人均可支配收入情况

图表12：2008-2025年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表13：2025年居民人均消费支出构成占比

图表14：2025年居民人均消费支出情况 单位：元

图表15：2014-2025年中国城镇化率

图表16：2014-2025年中国年末总人口数

图表17：2014-2025年中国民用航空相关专利申请数

图表18：2014-2025年中国民用航空相关专利公开数

图表19：中国主要单位民用航空相关专利申请数

图表20：2014-2025年中国民用航空相关专利分类别申请数

图表21：2015-2025年全球商业航空发展情况

图表22：2015-2025年全球航空客运量情况

图表23：2015-2025年全球航空货运量情况

图表24：2015-2025年全球商业航空盈利情况

图表25：2021-2025年全球各地区商业航空净利润情况（单位：亿美元）

图表26：2025年全球商用航空安全情况

图表27：按承运人（航空公司）区域划分的喷气式飞机损毁率（每百万次离港）

图表28：2025年全球客运地区竞争格局

图表29：2025年全球货运地区竞争格局

图表30：2010-2025年国内运输航空公司数量

图表31：2008-2025年中国机场数量情况

图表32：2014-2025年民航总运输周转量

图表33：2006-2025年中国航空运输细分领域周转量情况

图表34：2017-2025年中国运输航空公司完成运输飞行小时

图表35：2009-2025年中国运输航空公司完成运输起飞架次

图表36：2025年正班客座率和正班载运率

图表37：2009-2025年中国民航运输行业运行情况

图表38：2016-2025年中国民航运输行业运行情况

图表39：2010-2025年我国机场数量走势图

图表40：2010-2025年我国各地区机场数量统计图

图表41：2010-2025年我国民航运输机场旅客吞吐量走势图

图表42：2010-2025年我国各区域民航运输机场旅客吞吐量走势图

图表43：2010-2025年全国民航运输机场完成货邮吞吐量走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129897.html>