

2026-2032年中国景区智能闸机行业市场现状调查 及发展趋向研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国景区智能闸机行业市场现状调查及发展趋向研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1279904.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国景区智能闸机行业市场现状调查及发展趋向研判报告》共十三章。首先介绍了景区智能闸机行业市场发展环境、景区智能闸机整体运行态势等，接着分析了景区智能闸机行业市场运行的现状，然后介绍了景区智能闸机市场竞争格局。随后，报告对景区智能闸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了景区智能闸机行业发展趋势与投资预测。您若想对景区智能闸机产业有个系统的了解或者想投资景区智能闸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 景区智能闸机行业概述

1.1 景区智能闸机的定义

1.2 景区智能闸机的优势

1.2.1 自动识别与快速通行

1.2.2 解决拥堵滞留与防伪问题

1.2.3 提供便捷高效的体验

1.3 景区智能闸机创新亮点

1.3.1 人工智能载体

1.3.2 数字化技术集成

1.3.3 高效准确的自动检票

1.4 中国景区智能闸机产业化发展情况

1.4.1 发展历程

1.4.2 生命周期

1.4.3 所处阶段

1.4.4 战略意义

1.5 本报告数据来源及研究方法

1.5.1 本报告数据来源

1.5.2 本报告研究方法

第二章 中国景区智能闸机行业发展政策研究

2.1 景区智能闸机行业监管体系及机构职能

2.1.1 监管体系

2.1.2 监管机构

2.2 景区智能闸机行业标准

2.3 景区智能闸机行业主要政策规划汇总及解读

2.4 政策影响

2.4.1 政策引导下行业的发展方向

2.4.2 创新发展战略政策影响分析

2.4.3 新形势下政策体系问题

第三章 中国景区智能闸机行业现状调查

3.1 中国景区智能闸机创新技术梳理

3.1.1 多模态识别技术

3.1.2 智能化管理与数据交互

3.1.3 数字化建设

3.1.4 融合多种数字化技术

3.1.5 技术环境对景区智能闸机行业发展的影响

3.2 中国景区智能闸机行业市场发展现状调研

3.2.1 2021-2025年中国景区门票收入及增速

3.2.2 中国景区智能闸机市场现状

3.2.3 中国景区智能闸机市场竞争格局

3.3 中国景区智能闸机发展优势

3.3.1 技术应用广泛

3.3.2 产业链完善

3.3.3 政策大力支持

3.3.4 市场潜力巨大

3.3.5 服务模式创新

3.4 中国景区智能闸机行业发展的存在的问题

3.5 中国景区智能闸机行业发展的对策和建议

第四章 中国景区智能闸机产业链调查

4.1 景区智能闸机行业产业链分析

4.1.1 景区智能闸机产业链全景图

4.1.2 主要环节的增值空间

4.1.3 与上下游行业的关联性

4.2 景区智能闸机产业链调查——上游（硬件和软件）

4.2.1 上游硬件产业发展现状调查

4.2.2 上游软件服务产业发展现状调查

4.2.3 上游产业对行业发展的影响

4.3 景区智能闸机产业链调查——中游（整机制造与系统集成）

4.4 景区智能闸机产业链调查——下游（景区和游客）

4.4.1 下游产业发展现状

4.4.2 下游景区管理者需求调查

4.4.3 下游产业对行业发展的影响

4.5 中国景区智能闸机产业链研究小结

第五章 他山之石-景区智能闸机行业标杆案例分析——铁军智能

5.1 铁军智能企业文化

5.2 铁军智能业务架构

5.3 铁军智能股权架构

5.4 铁军智能主要客群

5.5 铁军智能研发实力

5.6 铁军智能产品矩阵

5.6.1 猎豹-速通门

5.6.2 雄狮-摆闸

5.6.3 雄鹰-翼闸

5.6.4 天狼-三辊闸

5.6.5 飞龙-平移闸

5.6.6 虎贲-定制闸机

5.6.7 通道汇系列

5.6.8 利剑-人脸终端机

5.7 铁军智能方案矩阵

5.7.1 智慧物业解决方案

5.7.2 人脸识别门禁系统

5.7.3 人脸识别访客系统

5.7.4 电子票务系统方案

5.7.5 智慧校园管理方案

5.7.6 防静电门禁方案

5.8 铁军智能景区场馆案例

5.8.1 世界之窗（中国著名景区）—摆闸工程

5.8.2 深圳国际会展中心（超大型会展综合体）——“防疫电子哨兵系统”

5.8.3 炎帝陵(国家5A级旅游景区全国重点文物保护单位)——票务翼闸案例

5.8.4 洪崖洞（重庆地标景点）——三辊闸工程

5.8.5 陕西省午子山风景名胜区——票务翼闸项目

5.9 铁军智能经营情况

5.10 铁军智能发展优势及经验借鉴

5.10.1 核心优势

5.10.2 成长路径与经验借鉴

第六章 他山之石-景区智能闸机行业标杆案例分析——微票科技

6.1 微票科技业务架构

6.2 微票科技股权架构

6.3 微票科技景区系统

6.4 微票科技智能硬件矩阵

6.5 微票科技全域旅游解决方案

6.6 微票科技经营情况

6.7 微票科技发展优势及经验借鉴

第七章 他山之石-景区智能闸机行业标杆案例分析——华夏逸众

7.1 华夏逸众业务架构

7.2 华夏逸众股权架构

7.3 华夏逸众众票通平台

7.4 华夏逸众智能票务整体解决方案

7.5 华夏逸众售检票设备矩阵

7.6 华夏逸众经营情况

7.7 华夏逸众发展优势及经验借鉴

第八章 他山之石-景区智能闸机行业标杆案例分析——易高科技

8.1 易高科技业务架构

8.2 易高科技发展历程

8.3 易高科技软硬件核心技术

8.4 易高科技硬件产品矩阵

8.5 易高科技智慧旅游线下一体化票务系统

8.6 易高科技经营情况

8.7 易高科技发展优势及经验借鉴

第九章 他山之石-景区智能闸机行业标杆案例分析——梦旅程

- 9.1 梦旅程定位、远景、使命
- 9.2 梦旅程主要业务架构
- 9.3 梦旅程主要产品预服务
- 9.4 梦旅程票务系统
- 9.5 “四大金刚护”航景区检票场景
- 9.6 票务系统配套软件
- 9.7 梦旅程智慧票务案例集锦
- 9.8 梦旅程主要经营情况
- 9.9 梦旅程发展优势及经验借鉴

第十章 他山之石-景区智能闸机行业标杆案例分析——易景通

- 10.1 易景通主要发展历程
- 10.2 易景通主要业务架构
- 10.3 易景通产品矩阵
- 10.4 易景通景区票务系统
- 10.5 易景通景区票务系统案例集锦
- 10.6 易景通主要经营情况
- 10.7 易景通发展优势及经验借鉴

第十一章 中国景区智能闸机行业重点企业推荐

- 11.1 深圳市菱翼达闸机有限公司
 - 11.1.1 企业概况
 - 11.1.2 企业优势分析
 - 11.1.3 产品/服务特色
 - 11.1.4 公司经营状况
 - 11.1.5 公司发展规划
- 11.2 康明飞（北京）科技有限公司
 - 11.2.1 企业概况
 - 11.2.2 企业优势分析
 - 11.2.3 产品/服务特色
 - 11.2.4 公司经营状况
 - 11.2.5 公司发展规划
- 11.3 浩蕴（深圳）智能科技有限公司

11.3.1 企业概况

11.3.2 企业优势分析

11.3.3 产品/服务特色

11.3.4 公司经营状况

11.3.5 公司发展规划

11.4 深圳市德宝智能科技有限公司

11.4.1 企业概况

11.4.2 企业优势分析

11.4.3 产品/服务特色

11.4.4 公司经营状况

11.4.5 公司发展规划

11.5 深圳市君联创新科技有限公司

11.5.1 企业概况

11.5.2 企业优势分析

11.5.3 产品/服务特色

11.5.4 公司经营状况

11.5.5 公司发展规划

11.6 福建九天达信息科技股份有限公司

11.6.1 企业概况

11.6.2 企业优势分析

11.6.3 产品/服务特色

11.6.4 公司经营状况

11.6.5 公司发展规划

第十二章 景区智能闸机行业发展前景和市场空间测算

12.1 中国旅游业发展趋势

12.1.1 国内游市场发展情况预测

12.1.2 入境游市场发展情况预测

12.1.3 出境游市场发展情况预测

12.1.4 中国在线旅游市场规模预测

12.2 景区智能闸机发展趋势

12.2.1 实现旅游管理方式的转变

12.2.2 实现旅游营销方式的多样化

12.3 景区智能闸机行业发展主要风险

12.3.1 技术风险

12.3.2 市场风险

12.3.3 政策风险

12.3.4 融资风险

12.3.5 运营风险

12.4 2026-2032年景区智能闸机行业市场空间测算

12.4.1 2026-2032年中国景区票务收入规模预测

12.4.2 2026-2032年景区智能闸机市场空间测算

第十三章 中国景区智能闸机产业研究总结和投资机会透视

13.1 研究总结

13.1.1 市场特点总结

13.1.2 技术趋势总结

13.1.3 企业格局总结

13.2 2026-2032年景区智能闸机投资机会与策略

13.2.1 景区智能闸机核心价值分析

（1）科技创新价值

（2）产业支撑价值

（3）经济贡献价值

（4）社会拉动价值

13.2.2 行业爆发点分析

13.2.3 产业链投资机会

13.2.4 新进入者投资机会

13.2.5 景区智能闸机发展策略

13.3 2026-2032年景区智能闸机产业发展壁垒

13.3.1 技术壁垒

13.3.2 资金壁垒

13.3.3 人才壁垒

13.3.4 准入壁垒

13.3.5 生态壁垒

13.3.6 创新壁垒

13.4 2026-2032年景区智能闸机产业投资建议

13.4.1 景区智能闸机行业投资方向建议

13.4.2 景区智能闸机行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1279904.html>