

2024-2030年中国航空物流行业市场需求分析及发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国航空物流行业市场需求分析及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1129909.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解航空物流行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国航空物流行业市场需求分析及发展前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国航空物流市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保航空物流行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年航空物流行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能航空物流从业者抢跑转型赛道。

航空物流是以航空运输为主要运输形式，借助现代信息技术，连接供给主体和需求主体，使原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面进行有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

根据航空运输的特点，航空物流业比较适合运送附加值高、时效要求高，鲜活易腐的产品。

航空物流能以最安全的方式、最便捷的手续、最短的时间，完成货物运输的全过程。

按照生命周期理论来看，可将航空物流管理运营服务演变过程分为四大阶段，即传统货运服务、航空快递服务、综合物流运营服务、供应链咨询服务，而不同服务演变过程则对应着不同的管理运营模式。

航空物流业是采用航空运输等方式，实现物品“门到门”实体流动以及延伸服务的战略性产业体系，集成融合运输、仓储、配送、信息等多种服务功能，是现代产业体系的重要支撑。

航空物流业作为现代服务业的重要构成部分，是物流流通方式转型，促进消费升级的现代化先导性产业。近年来，随着我国居民生活水平的提高，居民消费能力不断增强，快件、特种货物、跨境电商的货物持续高速增长，航空物流市场需求日益增大。2022年我国航空物流货邮周转量254.1亿吨公里，较2021年减少24.1亿吨公里；货邮运输价格约3.31元/吨公里，较2021年上涨0.26元/吨公里；航空物流市场规模841.1亿元，较2021年减少7.3亿元。

航空物流价值链长，中间环节多，管理复杂。中国航空物流行业产业链构成可分为三个关键环节，包括上游、中游和下游行业。

航空物流行业产业链上游行业包括飞机与航材制造、航油供应及机场；中游行业则主要由传统航空公司与物流公司；下游行业主要包括货运代理、生产型企业及跨境电商等。

当前阶段是我国向民航强国跨越的关键时期，也是建设现代化航空运输系统的重要时期，民航的发展一定要根据时代发展特点，结合先进的理念和技术，改进航空物流体系，使我国航

空货运在质和量上有突破性的发展，要紧紧抓住发展机遇，突破瓶颈制约，实现航空物流事业又好又快地发展，实现由民航大国向民航强国的飞跃发展。

现在的航空物流市场正在处在一个发展的机遇期，因为航空物流业能够提高整个快递物流的服务水平，使用户的服务体验得到了极大的提高，进而提高了企业的市场竞争力，有助于进一步完善相应的配套设施，在满足市场需求的同时也满足了企业的发展需求。同时，伴随着资本市场的发展，航空物流可以更好的吸引资金投入，进一步解决资金问题，加快行业发展的步伐。

随着航空物流业的发展，企业都明白未来发展有着很大的潜力，航空物流行业将投入更多的资金、技术和人力以促进发展。

《2024-2030年中国航空物流行业市场需求分析及发展前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是航空物流领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 航空物流行业相关概述

第一节 物流的概念

- 一、物流的定义
- 二、物流的性质
- 三、物流服务的特点
- 四、物流产业的基本特征
- 五、物流网络系统的层次性

第二节 航空物流的概念

- 一、航空物流的定义
- 二、航空物流的特点
- 三、航空物流的基本要素
- 四、航空物流的运输形式

第二章 国际航空物流行业发展状况分析

第一节 2019-2023年全球民航业整体分析

- 一、行业发展特点
- 二、行业格局分析
- 三、发展现状分析

四、行业发展预测

五、运输安全状况

第二节 2019-2023年全球航空物流行业综述

一、航空物流价值链

二、航空物流体系建设

三、2021年市场运行状况

四、2022年市场发展现状

五、2023年市场运行现状

六、行业发展走向

第三节 发达国家航空物流行业发展经验借鉴

一、转变经营理念

二、加快国际航空货运物流体系的建设

三、加快信息化建设，推动智慧货运

四、提高航空冷链运输水平

五、提升综合服务能力

第三章 2019-2023年中国航空物流行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、支持性政策体系

二、引导性政策体系

三、发展性政策体系

四、规划性政策解读

第二节 物流业发展

一、2021年物流行业运行状况

二、2022年物流行业运行状况

三、2023年物流行业运行状况

四、物流行业基础设施完善

五、物流行业景气程度分析

第三节 民航业发展

一、运输总周转量

二、运输效率分析

三、经济效益分析

四、固定资产投资

五、服务质量状况

第四章 2019-2023年航空物流行业发展状况分析

第一节 航空物流业综述

- 一、航空物流体系及其构成
- 二、航空运输影响区域经济
- 三、现代物流推动航空城发展

第二节 2019-2023年航空物流行业发展规模

- 一、全球航空货运规模
- 二、运输机场数量规模
- 三、民航货邮运输规模
- 四、机场货邮吞吐规模

第三节 2019-2023年中国航空物流业发展动态

- 一、积极打造空中物流干道
- 二、打造国际航空物流枢纽
- 三、十四五行业发展目标

第四节 航空物流企业业务模式

- 一、货客兼顾模式
- 二、专业化模式
- 三、快递网络模式
- 四、外包业务模式

第五节 中国航空物流的发展问题分析

- 一、经营模式单一
- 二、企业经营分散
- 三、信息化程度较低

第六节 中国航空物流发展对策分析

- 一、构建航空物流体系
- 二、推动行业健康发展
- 三、推进信息化建设
- 四、实施一体化经营
- 五、其他对策建议

第五章 2019-2023年航空物流行业市场运行分析

第一节 2019-2023年中国航空电子货运分析

- 一、发展特点及趋势
- 二、电子货运需求迫切
- 三、电子货运发展动态

- 四、电子货运进程加快
- 五、航空货运发展模式
- 六、电子货运的挑战与机遇

第二节 2019-2023年航空物流细分业务分析

- 一、邮件业务可行性分析
- 二、快递业运行现状分析
- 三、航空快递业发展提速
- 四、航企积极涉足快递业
- 五、鲜活物品运输要求高

第三节 2019-2023年航空物流市场竞争分析

- 一、国内竞争格局分析
- 二、多重竞争逐渐显现
- 三、把握市场加快创新
- 四、打造行业优质供应链
- 五、提升企业竞争力路径
- 六、未来竞争格局展望

第六章 中国机场及航空港物流发展分析

第一节 天津港航空物流

- 一、发展定位
- 二、发展规模
- 三、规划总体布局
- 四、航空运输业发展

第二节 郑州航空港航空物流

- 一、货运航线数量
- 二、发展现状分析
- 三、发展规划分析
- 四、重点建设项目

第三节 上海浦东机场航空物流

- 一、航空货运经营现状
- 二、航空货运发展特点
- 三、重点业务发展分析

第四节 深圳宝安国际机场航空物流

- 一、航空货运经营现状
- 二、航空货运发展特点

三、重点业务发展分析

第五节 北京首都机场航空物流

一、航空货运经营现状

二、航空货运发展特点

三、重点业务发展分析

第七章 2019-2023年中国航空物流产业园区发展分析

第一节 中国物流园区发展现状综述

一、物流园区发展成就

二、中国物流园区总体情况

三、中国物流园区建设情况

四、中国物流园区运营情况

第二节 2019-2023年中国航空物流园区发展分析

一、园区发展概述

二、园区建设意义

三、园区发展现状

四、园区发展模式

五、未来发展前景

第三节 航空物流园区规划和设施布局

一、园区规划布局

二、园区规划特征

三、园区规划原则

四、园区规划要点

五、园区规划注意事项

第四节 中国航空物流园区案例分析——重庆机场航空物流园

一、园区概况

二、园区政策

三、运营状况

四、发展规划

五、发展思路

六、园区经验

第八章 中国航空物流重点企业分析

第一节 中国南方航空股份有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业产品业务分析

三、企业营收状况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展规划

第二节 海南航空控股股份有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业产品业务分析

三、企业营收状况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展规划

第三节 顺丰航空有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业产品业务分析

三、企业营收状况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展规划

第四节 中国国际航空股份有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业产品业务分析

三、企业营收状况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展规划

第五节 中国货运航空有限公司

一、企业基本信息简介

二、企业产品业务分析

三、企业营收状况分析

四、企业竞争优势分析

五、未来发展规划

第九章 2024-2030年中国航空物流投资分析

第一节 中国航空物流行业投资价值评估分析

一、投资价值综合评估

二、市场发展机会评估

三、进入市场时机判断

第二节 中国航空物流行业投资壁垒分析

一、竞争壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、政策壁垒

第三节 航空物流行业投资风险提示

一、政策风险

二、经济风险

三、市场风险

四、资金风险

第四节 2024-2030年航空物流行业投资建议综述

第十章 2024-2030年中国航空物流发展前景及趋势预测

第一节 2024-2030年中国行业前景展望

一、行业发展导向分析

二、航空物流发展趋势

三、航空物流发展前景

四、行业发展规划趋势

第二节 2024-2030年航空物流行业发展预测分析

一、2024-2030年中国航空物流行业发展驱动因素

二、2024-2030年中国航空物流行业市场规模预测

图表目录：部分

图表1：航空物流产业链结构图

图表2：全球商业航空收支情况

图表3：全球航空货运量情况

图表4：全球航空运输客运量竞争格局

图表5：全球航空运输货运量竞争格局

图表6：我国民航总运输周转量情况

图表7：我国航空运输细分领域周转量情况

图表8：我国货邮运输价格情况

图表9：我国民航业经济效益情况

图表10：我国航空物流市场规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1129909.html>