

2024-2030年中国肉制品及副产品加工行业市场全景调查及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国肉制品及副产品加工行业市场全景调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1139911.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解肉制品行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国肉制品及副产品加工行业市场全景调查及投资前景评估报告》（以下简称《报告》）。报告对中国肉制品市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保肉制品行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年肉制品行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能肉制品从业者抢跑转型赛道。

我国是肉类生产大国。肉制品大体可分为：传统风味的中式肉制品，如金华火腿、德州扒鸡、广式腊肠、南京板鸭等；以及具有中国特色的西式肉制品，如香肠、培根、肉糕、肉冻等。肉制品是指以畜禽肉为主要原料加工成的肉制成品或半成品。肉制品可以分为高温肉制品和低温肉制品。

2019年非洲猪瘟导致国内肉类产量有所减少，目前随着国家粮食安全的推行和养殖业的不断成熟，肉类产量有所回暖。2022年我国肉类产量为9328.44万吨，同比增长3.76%。其中猪肉产量为5541.43万吨，占比62.99%，牛肉羊肉产量分别为718.26万吨和524.53万吨，占到总肉类产量的7.33%和5.44%。

肉制品的产出直接受到肉类产量的影响。2019年、2020年肉类产量有所下降直接导致该两年肉制品的产出减少。随着人们生活水平的提高，对肉制品的需求持续增长，使得近两年行业得到快速回暖。2022年我国肉制品产量达到1789万吨，同比增长2.81%，需求量达到1743.1万吨，同比增长2.47%。目前肉制品的种类和加工工艺都得到快速提升，肉制品的市场均价整体呈上涨的态势，2022年我国市面肉制品均价来到3.39万元每吨。

从市场竞争格局来看，我国的中式肉制品产业还处在区域品牌多而散的阶段，产业集中度还很低，细分市场领域出现龙头企业。目前我国肉制品（熟食）加工行业重点企业有双汇实业集团、金锣肉制品集团有限公司、山东得利斯食品股份有限公司、雏鹰农牧集团股份有限公司等。

随着人们生活水平的不断提高和生活节奏的加快，消费者的食品消费观念已经从最初的满足于温饱发展成为追求高品质、方便快捷的消费，因此对营养价值高、食用便利、安全卫生的肉制品的需求越来越大。我国肉制品市场消费的主要特点在于：肉制品消费数量增加，消费者比较关注品种和口味，但距离发达肉制品消费国的重视营养、品牌等特点还有较大差距，

因此也意味着市场还有很大的发展潜力和空间。

《2024-2030年中国肉制品及副产品加工行业市场全景调查及投资前景评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是肉制品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 肉制品及副产品加工行业发展状况分析

1.1 肉制品及副产品加工行业基本特征

1.1.1 肉制品及副产品加工行业定义

1.1.2 肉制品及副产品加工行业管理体制

1.1.3 肉制品及副产品加工行业在国民经济中的地位

1.2 肉制品及副产品加工行业生命周期判断

第二章 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业规模指标

2.1 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

2.2 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业总体运行情况

2.2.1 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业企业数量及分布

2.2.2 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业从业人员统计

2.2.3 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业工业总产值增长情况

2.3 2019-2023年肉制品及副产品加工行业资产负债状况分析

2.3.1 2019-2023年肉制品及副产品加工行业总资产状况分析

2.3.2 2019-2023年肉制品及副产品加工行业负债状况分析

2.4 2023年肉制品及副产品加工行业销售及利润分析

2.4.1 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业销售收入分析

2.4.3 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业利润增长情况

第三章 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业综合能力分析

3.1 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业资产管理效益

3.2 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业投资与收益

- 3.3 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业盈利能力分析
 - 3.3.1 2019-2023年肉制品及副产品加工行业成本费用利润分析
 - 3.3.2 2019-2023年肉制品及副产品加工行业毛利率分析
 - 3.3.3 2019-2023年肉制品及副产品加工行业利润率分析
 - 3.3.4 2019-2023年肉制品及副产品加工行业资产利润率分析
- 3.4 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业偿债能力分析

第四章 2019-2023年中国肉制品及副产品加工行业区域结构

- 4.1 2019-2023年东北地区肉制品及副产品加工行业分析
- 4.2 2019-2023年华北地区肉制品及副产品加工行业分析
- 4.3 2019-2023年华东地区肉制品及副产品加工行业分析
- 4.4 2019-2023年中南地区肉制品及副产品加工行业分析
- 4.5 2019-2023年西部地区肉制品及副产品加工行业分析

第五章 中国肉制品及副产品加工行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 5.1 山东龙大美食股份有限公司
 - 5.1.1 企业发展简况分析
 - 5.1.2 企业经营情况分析
 - 5.1.3 企业经营优劣势分析
- 5.2 临沂新程金锣肉制品集团有限公司
 - 5.2.1 企业发展简况分析
 - 5.2.2 企业经营情况分析
 - 5.2.3 企业经营优劣势分析
- 5.3 诸城外贸有限责任公司
 - 5.3.1 企业发展简况分析
 - 5.3.2 企业经营情况分析
 - 5.3.3 企业经营优劣势分析
- 5.4 河南双汇投资发展股份有限公司
 - 5.4.1 企业发展简况分析
 - 5.4.2 企业经营情况分析
 - 5.4.3 企业经营优劣势分析
- 5.5 得利斯集团有限公司
 - 5.5.1 企业发展简况分析
 - 5.5.2 企业经营情况分析
 - 5.5.3 企业经营优劣势分析

5.6 通辽金锣食品有限责任公司

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业经营情况分析

5.6.3 企业经营优劣势分析

5.7 潍坊乐港食品股份有限公司

5.7.1 企业发展简况分析

5.7.2 企业经营情况分析

5.7.3 企业经营优劣势分析

5.8 南京雨润食品有限公司

5.8.1 企业发展简况分析

5.8.2 企业经营情况分析

5.8.3 企业经营优劣势分析

5.9 北京大发正大有限公司

5.9.1 企业发展简况分析

5.9.2 企业经营情况分析

5.9.3 企业经营优劣势分析

5.10 大成食品（大连）有限公司

5.10.1 企业发展简况分析

5.10.2 企业经营情况分析

5.10.3 企业经营优劣势分析

第六章 2023年中国肉制品及副产品加工行业投资及营销分析

6.1 肉制品及副产品加工行业投资分析

6.1.1 宏观环境指标

6.1.2 投资风险分析

6.1.3 投资策略分析

6.2 肉制品及副产品加工行业营销策略分析

6.2.1 肉制品及副产品加工行业销售模式分析

6.2.2 肉制品及副产品加工行业营销策略建议

第七章 2024-2030年肉制品及副产品加工行业预测

7.1 2024-2030年肉制品及副产品加工行业产值预测

7.2 2024-2030年肉制品及副产品加工行业销售收入预测

图表目录：部分

图表1：肉制品行业定义分类

图表2：肉制品行业发展历程

图表3：肉制品产业链分析

图表4：2018-2023年中国肉制品行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国肉制品市场需求情况

图表6：2018-2023年中国肉制品行业进出口统计情况

图表7：中国肉制品市场格局分析

图表8：2018-2023年中国肉制品行业市场规模

图表9：2023年中国肉制品区域市场规模分析

图表10：2023年中国肉制品产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1139911.html>