

2020-2026年中国酱油行业深度调研及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国酱油行业深度调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/459911.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱油俗称豉油，主要由大豆、小麦、食盐经过制油、发酵等程序酿制而成的。酱油的成分比较复杂，除食盐的成分外，还有多种氨基酸、糖类、有机酸、色素及香料等成分。以咸味为主，亦有鲜味、香味等。它能增加和改善菜肴的味道，还能增添或改变菜肴的色泽。中国古代劳动人民在数千年前就已经掌握酿制工艺了。酱油一般有老抽和生抽两种：生抽较咸，用于提鲜；老抽较淡，用于提色。

近年来我国高端酱油销售额占行业比例不断提升，2014年已达到20%。展望未来，我们仍然看好高端酱油的成长空间。

目前我国酱油市场高端产品占比20%，相比饮食习惯类似的另一酱油消费大国日本50%以上的高端占比，仍具备明显提升空间。2018年我国酱油产量为575.65万吨，较2017年856.7万吨同比减少32.81%。

2016-2018年中国酱油产量情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国酱油行业深度调研及市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了酱油行业市场发展环境、酱油整体运行态势等，接着分析了酱油行业市场运行的现状，然后介绍了酱油市场竞争格局。随后，报告对酱油做了重点企业经营状况分析，最后分析了酱油行业发展趋势与投资预测。您若想对酱油产业有个系统的了解或者想投资酱油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章中国酱油行业PEST模型分析

第一节酱油行业定义统计标准

一、酱油行业概念及分类

1、酱油行业概念

2、酱油行业分类

二、酱油行业统计部门和统计口径

三、酱油行业产业链结构分析

四、酱油行业发展周期分析

1、行业周期简介

2、酱油行业企业周期研判

第二节中国酱油行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、我国贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节中国酱油行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对酱油行业影响

二、国内宏观经济及对酱油行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、酱油行业在食品制造行业地位分析

第四节中国酱油行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对酱油行业影响

二、酱油人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对酱油行业影响

第五节中国酱油行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章2015-2019年全球酱油所属行业市场发展状况分析

第一节2015-2019年世界酱油所属行业发展状况

一、世界酱油所属行业生产情况

二、世界酱油消费及趋势分析

三、世界酱油行业发展趋势分析

第二节美国酱油所属行业现状分析

一、美国酱油行业的市场现状

二、美国酱油行业的市场特征

第三节日本酱油所属行业现状分析

一、日本酱油行业的市场规模

二、日本酱油行业的市场特征

三、日本酱油市场销售特征

第四节欧洲酱油所属行业市场状况

一、欧洲酱油行业的市场现状

二、欧洲酱油行业的市场特征

第五节主要跨国酱油公司在中国市场的投资布局

第二部分行业市场分析

第三章2015-2019年我国酱油所属行业现状及市场发展分析

第一节2015-2019年我国酱油所属行业发展现状

- 一、酱油行业市场规模
- 二、酱油行业产品发展现状
- 三、酱油行业消费市场现状

第二节2015-2019年酱油行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节2015-2019年酱油所属行业市场结构和价格走势分析

- 一、2015-2019年我国酱油市场结构和价格走势概述
- 二、2015-2019年我国酱油市场结构分析
- 三、2015-2019年我国酱油市场价格走势分析

第四节2019年重点城市酱油市场发展情况

第四章2015-2019年中国酱油所属行业财务指标与供需情况分析

第一节2015-2019年中国酱油所属行业经济运行主要特点

第二节2015-2019年酱油所属行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节2015-2019年全国酱油所属行业供给情况分析

- 一、全国酱油所属行业成品分析
- 二、全国酱油所属行业总资产分析
- 三、各地区酱油所属行业供给情况分析

第四节2015-2019年全国酱油所属行业需求情况分析

- 一、全国酱油所属行业生产规模分析
- 二、全国酱油所属行业销售收入分析
- 三、全国酱油所属行业产销率分析
- 四、各地区酱油所属行业需求情况分析

第五节2015-2019年中国酱油所属行业进出口分析

- 一、所属行业出口分析
- 1、行业出口整体情况

2018年中国酱油出口数量及金额为15.39万吨和1.38亿美元，较2017年增加15.06%和12.

97%

2016-2018年中国酱油出口数量及金额情况

2、行业出口产品结构及数量

二、所属行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构及数量

第五章酱油区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

第二节东北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

第三节华东地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

第四节华南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

第五节中南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

第六节西南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

第七节西北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

第六章中国酱油所属行业消费市场分析

第一节中国酱油消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2019年消费者收入水平
- 三、2019年我国消费者信心指数分析

第二节酱油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、我国不同地区的消费者偏好调查

第三节酱油市场消费需求分析

- 一、酱油市场的消费需求变化
- 二、酱油行业的需求情况分析
- 三、2019年酱油品牌市场消费需求趋势

第四节酱油所属行业消费市场状况分析

- 一、酱油行业消费特点
- 二、酱油消费者分析
- 三、酱油消费结构分析
- 四、酱油消费的市场变化
- 五、酱油市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节酱油行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、酱油行业品牌市场占有率调查

第三部分行业竞争格局

第七章酱油行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2015-2019年酱油行业竞争格局分析

一、2015-2019年国内外酱油竞争分析

二、2015-2019年我国酱油市场竞争分析

三、2020-2026年国内主要酱油企业动向

第四节酱油市场竞争策略分析

一、2015-2019年酱油市场增长潜力分析

二、2015-2019年酱油主要潜力品种分析

三、现有酱油产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节酱油企业竞争策略分析

一、酱油行业竞争格局的影响因素分析

二、2020-2026年我国酱油市场竞争趋势

三、2020-2026年酱油行业竞争策略分析

1、差异化战略

2、成本领先战略

第六节2020-2026年酱油企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

1、建立现代企业制度和先进的企业文化。

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术

3、实施企业战略管理

第八章主要酱油企业竞争分析

第一节佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节李锦记(中国)销售有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节加加食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节上海淘大食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

第五节广东美味鲜调味食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节北京二商金狮龙门食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节福达(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节中炬高新技术实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节金冠食品(福建)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节鹤山市东古调味食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四部分行业发展趋势

第九章酱油行业发展趋势与前景预测

第一节我国酱油行业前景与机遇分析

- 一、我国酱油行业发展前景
- 二、我国酱油发展机遇分析

第二节2020-2026年中国酱油市场趋势分析

- 一、2015-2019年酱油市场趋势总结
- 二、2020-2026年酱油市场发展空间
- 三、2020-2026年酱油产业政策趋向
- 四、2020-2026年酱油技术革新趋势
- 五、2020-2026年酱油价格走势分析

第三节未来酱油需求与消费预测

- 一、2020-2026年酱油市场规模预测
- 二、2020-2026年酱油行业总资产预测
- 三、2020-2026年酱油行业销售收入预测

第四节2020-2026年中国酱油行业供需预测

- 一、2020-2026年中国酱油供给预测
- 二、2020-2026年中国酱油需求预测
- 三、2020-2026年中国酱油产品价格趋势
- 四、2020-2026年主要酱油产品进出口预测

第十章酱油行业投资现状与投资环境分析

第一节2015-2019年酱油行业投资情况分析

- 一、2015-2019年总体投资结构及项目
- 二、2015-2019年投资规模及增速

三、2015-2019年分行业投资分析

四、2015-2019年分地区投资分析

五、2015-2019年外商投资情况

第二节经济发展环境分析

一、中国GDP增长分析

二、居民可支配收入分析

三、“城市化”水平提高

第三节政策法规环境分析

第四节技术发展环境分析

一、2015-2019年酱油技术发展分析

二、2020-2026年酱油技术发展趋势分析

第五节投资和融资发展环境

一、金融开放

1、经验和教训

2、金融开放的四步骤规则

3、我国的金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第十一章酱油行业投资机会与风险分析

第一节行业投资收益率比较及分析

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节酱油行业投资效益分析

一、2015-2019年酱油行业投资状况分析

二、2020-2026年酱油行业投资效益分析

三、2020-2026年酱油行业投资趋势预测

四、2020-2026年酱油行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响酱油行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2020-2026年影响酱油行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响酱油行业运行的不利因素分析

三、2020-2026年我国酱油行业发展面临的挑战分析

四、2020-2026年我国酱油行业发展面临的机遇分析

第四节酱油行业投资风险及控制策略分析

- 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、资金短缺风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、经营风险及防范
 - 六、供求风险及防范
 - 七、其他风险及防范
- 第十二章 酱油行业投资战略研究 (ZYGXH)
- 第一节 酱油行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第二节 对我国酱油品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
 - 二、酱油实施品牌战略的意义
 - 三、酱油企业品牌的现状分析
 - 四、我国酱油企业的品牌战略
 - 五、酱油品牌战略管理的策略
- 第三节 酱油经营策略分析
- 一、酱油市场细分策略
 - 二、酱油市场创新策略
- 1、服务营销
 - 2、服务营销要素
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 1、市场定位
 - 2、品牌定位
 - 3、产品定位的基本原则
- 四、酱油新产品差异化战略
- 1、差异化战略
 - 2、成本领先战略
- 第四节 投资战略研究

一、2015-2019年酱油行业投资战略

二、2020-2026年酱油行业投资战略（ZYGXH）

图表目录：

图表：酱油行业企业成长阶段特点及判断标准

图表：酱油按照等级分类的标准

图表：2019年我国食品制造行业主要经济指标

图表：2015-2019年我国人均酱油量（单位：升/人）

图表：2015-2019年全球酱油行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年美国酱油行业市场规模

图表：2015-2019年日本酱油行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年欧洲酱油行业上次规模

图表：2015-2019年我国酱油行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年我国酱油行业销售数量及增长率

图表：2019年我国各省市或地区瓶装500ml酱油价格

图表：2015-2019年我国500ml酱油市场平均价格走势

图表：2019年我国各省市或地区酱油产量（单位：吨）

图表：2015-2019年我国酱油行业毛利率

图表：2015-2019年我国酱油行业营业利润率

图表：2015-2019年我国酱油行业存货周转率（次）

图表：2015-2019年我国酱油行业资产负债率

图表：2015-2019年我国酱油行业

图表：2015-2019年我国酱油行业总资产及增长率

图表：2015-2019年我国酱油行业销售规模及增长率

图表：2015-2019年我国酱油行业产量规模及增长率

图表：2015-2019年酱油行业销售收入及增长率

图表：2015-2019年我国酱油行业销售率

图表：2015-2019年酱油行业出口金额及增长率

图表：2015-2019年酱油行业出口数量及增长率

图表：2015-2019年我国酱油行业进口金额及增长率

图表：2015-2019年我国酱油行业进口规模及增长率

图表：2015-2019年华北地区酱油行业生产规模及增长率

图表：2015-2019年华北地区酱油行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年东北地区酱油行业生产规模及增长率

图表：2015-2019年东北地区酱油行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年华东地区酱油行业生产规模及增长率

图表：2015-2019年华东地区酱油行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年华南地区酱油行业生产规模及增长率

图表：2015-2019年华南地区酱油行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年中南地区酱油行业生产规模及增长率

图表：2015-2019年中南地区酱油行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年西南地区酱油行业生产规模及增长率

图表：2015-2019年西南地区酱油行业市场规模及增长率

图表：2015-2019年西北地区酱油行业生产规模及增长率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/459911.html>