

# 2025-2031年中国自动贩卖机行业发展战略规划及 投资机会预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国自动贩卖机行业发展战略规划及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/979913.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-600-8596、400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国自动贩卖机行业发展战略规划及投资机会预测报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2019年出版以来，已连续畅销6年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了自动贩卖机行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对自动贩卖机行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、贸易态势、区域运行、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计9章。涉及自动贩卖机厂家、市场规模等核心数据。报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

自动贩卖机（Vending Machine，VEM）是一种能根据投入的钱币自动付货的机器。自动贩卖机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。

进入新世纪以来，我国以农民工为主体的普通劳动力工资呈持续上涨态势，大部分行业劳动力成本在2005年以后增长加快。同时，随着房地产价格不断攀升，零售业租金也相应提高，人口老龄化严重，员工流失率高，传统零售业面临着巨大困境。在此背景下，无人自动贩卖机历经十余年在国内市场的普及推广逐渐引爆中国的零售市场，产业规模逐步扩大。2024年，我国自动贩卖机市场规模约为24.48亿元，同比增长18.83%。

自动贩卖机产业链上游主要包括硬件供应商、软件供应商和原材料供应商。硬件供应商主要负责提供售货机所需的硬件设备，如集成电路、电子器件、制冷系统、显示屏等。软件供应商则提供售货机所需的软件系统，包括操作系统、支付系统、数据分析系统等。原材料供应商则提供制造售货机所需的各种原材料，如金属、塑料、玻璃等。此外，上游还包括商品供应商。中游为自动贩卖机制造商以及运营商。制造商负责将上游供应商提供的硬件、软件和原材料整合成一台完整的贩卖机。运营商自造或者购买货机，通过市场中布设点位，将货物提供给消费者。同时可通过自动贩卖机全机身、屏幕、货道等途径服务广告主。产业链下游则为被服务的消费者和广告主。

自动贩卖机是由劳动密集型的产业构造向技术密集型社会转变的产物。中国是资本短缺国家，劳动力富余国家。受中国人的消费习惯影响，自动贩卖机遭到人为破坏导致成本上升，市场发展空间受限。因而长期以来我国自动贩卖机市场未能形成具有一定影响力的品牌。近年来，中国劳动力与租金成本的上升，使得实体门店的生意利润压缩。租金与劳动力成本的压力，加上人均收入的转折点，为国内无人、占地面积小的自动贩卖生意提供爆发的契机，我国自动贩卖机制造及运营企业陡增。目前，中国自动贩卖机市场竞争激烈且格局分散。不仅

有众多本土企业参与竞争，还有国际品牌进入市场。市场参与者众多，品牌竞争、技术竞争和渠道竞争并存。中国自动售货机市场集中度逐渐提高，一些大型企业如友宝集团、趣致集团、澳柯玛等凭借其先进的技术、丰富的运营经验和广泛的渠道网络，在市场中占据了重要地位。

作为一个见证了中国自动贩卖机十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与自动贩卖机行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 自动贩卖机行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 自动贩卖机行业产品定义

- 一、自动贩卖机行业产品定义及分类
- 二、自动贩卖机行业产品应用范围分析
- 三、自动贩卖机行业发展历程
- 四、自动贩卖机行业发展地位及影响分析

### 第二节 自动贩卖机行业产业链发展环境简析

- 一、自动贩卖机行业产业链模型理论
- 二、自动贩卖机行业产业链示意图及相关概述

### 第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况

### 第四节 自动贩卖机行业税收及进出口关税

### 第五节 社会环境

### 第六节 自动贩卖机技术发展现状

- 一、自动贩卖机行业技术发展
- 二、自动贩卖机技术发展趋势

## 第二章 2020-2024年自动贩卖机行业国内外市场发展概述

### 第一节 2020-2024年全球自动贩卖机行业发展分析

## 一、全球自动贩卖机经济发展现状及预测

### 二、全球自动贩卖机行业发展概述

#### 第二节 2020-2024年全球自动贩卖机行业规模分析

##### 一、全球自动贩卖机行业市场规模情况

##### 二、全球自动贩卖机行业区域分布情况

##### 三、全球自动贩卖机行业发展热点分析

##### 四、2025-2031年全球自动贩卖机行业市场规模预测

#### 第三节 2020-2024年全球自动贩卖机行业相关产品进出口情况

## 第三章 2020-2024年我国自动贩卖机行业发展现状

### 第一节 中国自动贩卖机行业发展概述

#### 一、中国自动贩卖机行业发展现状

#### 二、中国自动贩卖机发展面临的问题

#### 三、2020-2024年中国自动贩卖机行业市场规模

#### 四、中国自动贩卖机行业需求客户结构

### 第二节 我国自动贩卖机行业发展状况

#### 一、2020-2024年中国自动贩卖机行业产值情况

#### 二、2024年我国自动贩卖机产值区域分布分析

### 第三节 2020-2024年中国自动贩卖机行业产量分析

### 第四节 2024年自动贩卖机行业需求分析

#### 一、2020-2024年我国自动贩卖机行业需求分析

#### 二、2020-2024年我国自动贩卖机市场价格走势分析

## 第四章 自动贩卖机行业竞争态势分析

### 第一节 自动贩卖机行业集中度分析

#### 一、自动贩卖机市场集中度分析

#### 二、自动贩卖机企业分布区域集中度分析

#### 三、自动贩卖机区域消费集中度分析

### 第二节 自动贩卖机行业五力竞争分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第三节 2024年中外自动贩卖机产品竞争分析

#### 第四节 近年国内自动贩卖机行业重点企业发展动向

### 第五章 2020-2024年中国自动贩卖机所属行业运行及进出口分析

#### 第一节 2020-2024年中国自动贩卖机所属行业总体运行情况

- 一、自动贩卖机企业数量及分布
- 二、自动贩卖机行业从业人员统计

#### 第二节 2020-2024年中国自动贩卖机所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

#### 第三节 2020-2024年中国自动贩卖机所属行业成本费用结构分析

#### 第四节 2020-2024年中国自动贩卖机所属行业经营成本情况

#### 第五节 2020-2024年中国自动贩卖机所属行业管理费用情况

#### 第六节 中国自动贩卖机行业或相关行业进出口分析

- 一、2020-2024年行业进出口数量及金额
- 二、行业进口分国家
- 三、行业出口分国家

### 第六章 2020-2024年中国自动贩卖机行业区域发展分析

#### 第一节 中国自动贩卖机行业区域发展现状分析

#### 第二节 2020-2024年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2020-2024年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第四节 2020-2024年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第五节 2020-2024年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第六节 2020-2024年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七节 2020-2024年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七章 自动贩卖机重点企业发展分析

### 第一节 北京友宝在线科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

### 第二节 大连富士冰山自动售货机有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

### 第三节 上海米源饮料有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司发展规划分析

### 第四节 湖南兴元科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品分析

### 三、市场营销网络分析

### 四、公司发展规划分析

#### 第五节 广东便捷神科技股份有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司发展规划分析

#### 第六节 澳柯玛股份有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品分析

##### 三、市场营销网络分析

##### 四、公司发展规划分析

## 第八章 2020-2024年中国自动贩卖机行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 自动贩卖机上游行业分析

#### 一、自动贩卖机行业成本构成

#### 二、2020-2024年上游行业发展现状

#### 三、2025-2031年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对自动贩卖机行业的影响

### 第二节 自动贩卖机下游行业分析

#### 一、自动贩卖机下游行业分布

#### 二、2020-2024年下游行业发展现状

#### 三、2025-2031年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对自动贩卖机行业的影响

## 第九章 2025-2031年中国自动贩卖机行业发展预测分析

### 第一节 2025-2031年中国自动贩卖机行业产量预测

### 第二节 2025-2031年中国自动贩卖机行业需求量预测

### 第三节 2025-2031年中国自动贩卖机行业规模预测

### 第四节 2025-2031年中国产业的前景及趋势

### 第五节 2025-2031年中国自动贩卖机行业发展趋势

### 第六节 2025-2031年中国自动贩卖机行业“走出去”发展分析

## 第十章 自动贩卖机行业投资前景研究及销售战略分析

### 第一节 影响自动贩卖机行业发展的主要因素



- 一、影响自动贩卖机行业运行的有利因素
- 二、影响自动贩卖机行业运行的稳定因素
- 三、影响自动贩卖机行业运行的不利因素
- 四、我国自动贩卖机行业发展面临的挑战
- 五、我国自动贩卖机行业发展面临的机遇
- 第二节 2020-2024年中国自动贩卖机行业投资规模
- 第三节 自动贩卖机行业投资前景预警
  - 一、2025-2031年自动贩卖机行业市场风险预测
  - 二、2025-2031年自动贩卖机行业政策风险预测
  - 三、2025-2031年自动贩卖机行业经营风险预测
  - 四、2025-2031年自动贩卖机行业技术风险预测
  - 五、2025-2031年自动贩卖机行业竞争风险预测
  - 六、2025-2031年自动贩卖机行业其他风险预测
- 第四节 市场策略分析
- 第五节 提高自动贩卖机企业竞争力的策略
- 第六节 对我国自动贩卖机品牌的战略思考

图表目录：

- 图表：自动贩卖机行业历程
- 图表：自动贩卖机行业生命周期
- 图表：自动贩卖机行业产业链分析
- 图表：2020-2024年自动贩卖机行业产能分析
- 图表：2020-2024年自动贩卖机行业市场规模分析
- 图表：2020-2024年自动贩卖机行业产量分析
- 图表：2020-2024年自动贩卖机行业需求量分析
- 图表：2024年自动贩卖机行业需求领域分布格局
- 图表：2025-2031年自动贩卖机行业市场规模预测
- 图表：中国自动贩卖机所属行业盈利能力分析
- 图表：中国自动贩卖机所属行业运营能力分析
- 图表：中国自动贩卖机所属行业偿债能力分析
- 图表：中国自动贩卖机所属行业发展能力分析
- 图表：中国自动贩卖机所属行业经营效益分析
- 图表：2025-2031年自动贩卖机行业市场规模预测
- 图表：2025-2031年自动贩卖机行业产量预测
- 图表：2025-2031年自动贩卖机行业需求量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/979913.html>