

2009-2010年中国手机电视行业市场调研与投资分析目录

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2009-2010年中国手机电视行业市场调研与投资分析目录》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200905/02098C79E87C707E.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 手机电视业务概述

第一节 手机电视概念与分类

一、移动网络流媒体方式

二、数字广播技术方式

第二节 手机电视业务平台基本组成

一、前端系统

二、下行传输与发射系统

三、上行传输系统

四、用户接收系统

第二章 中国手机电视发展的环境分析

第一节 手机电视产业发展的促进因素分析

一、手机用户规模的增长

二、奥运推动因素

三、企业推动因素

第二节 手机电视产业发展的阻碍因素分析

一、网络及标准选择因素

二、市场推广因素

三、终端限制因素

四、内容局限因素

五、版权纠纷因素

六、缺乏互动性因素

七、室内覆盖程度因素

第三节 手机电视监管分析

一、手机电视监管之争

二、广电攘外先安内

三、厂商陷入两难

第三章 手机电视的技术标准分析

第一节 全球手机电视技术及业务分析

一、基于蜂窝网络的技术实现方式

(一) 流媒体技术

(二) 蜂窝网广播技术

二、基于地面广播电视网络的技术实现方式

(一) DVB-H技术

(二) ISDB-T技术

(三) T-DMB技术

(四) FLO技术

三、利用卫星网络的技术实现方式

第二节 手机电视标准分析

一、移动流媒体手机电视标准

(一) CDMA2000

(二) WCDMA

(三) TD-SCDMA

(四) 比较分析

二、广播式手机电视标准

(一) DVB-H

(二) T-DMB

(三) MediaFLO

(四) CMMB

三、流媒体手机与广播式手机优势对比

第三节 手机电视视音频编解码标准

一、AVS标准的优势

二、AVS标准的劣势

第四节 手机电视的业务保护技术与应用

一、手机电视的业务保护技术

二、融合的业务保护技术

第五节 手机电视技术需求分析

一、广播传输

二、终端节电

三、业务管理

四、漫游能力

第六节 手机电视承载技术介绍与分析

第四章 国外手机电视市场状况分析

第一节 各国手机电视业务发展现状

一、韩国

二、美国

三、日本

四、欧洲

五、中国

第二节 全球手机电视业务发展面临的问题

- 一、管制问题
- 二、技术的成熟性问题
- 三、资费问题

第五章 我国手机电视产业现状分析

第一节 2008-2009年我国手机电视产业发展现状分析

- 一、2008年手机电视标准规划出炉
- 二、2008年手机电视国家标准确定
- 三、2009年广电手机电视年内正式运营
- 四、手机电视已覆盖37个城市
- 五、中国手机电视标准计划申请国标
- 六、广电手机电视CMMB完成首个室内覆盖
- 七、手机电视运营模式确定

第二节 手机电视业务发展现状

- 一、用户认知度较低
- 二、需要更换终端
- 三、操作较为繁琐
- 四、内容有待于开发整合
- 五、播放软件标准不统一
- 六、网络速率有待于提高
- 七、收费标准有待于调整

第三节 各地区手机电视发展情况计

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东
- 四、哈尔滨
- 五、青岛
- 六、安徽

第四节 手机电视面临的问题以及建议

- 一、标准和技术的成熟度
- 二、手机电视的价格和资费
- 三、管制政策
- 四、适合市场运作的运营模式

第五节 手机电视竞争态势分析

一、发展轨迹曾经一波三折

二、商业模式是发展的关键

三、“电信+广电”合作实现共赢

第六章 手机电视整体产业链及分析

第一节 手机电视整体产业链及分析

一、移动运营商主导的产业链

二、广电运营商主导的产业链

第二节 国外典型商业模式分析

一、韩国TU Media手机电视商业模式

二、美国Sprint手机电视商业模式

第三节 诺基亚手机电视商业模式

一、盈利方式

二、可操作性

三、政策风险

第四节 上海文广手机电视商业模式

一、盈利方式

二、可操作性

三、政策风险

第五节 手机电视商业模式分析

一、移动运营商单独运营模式

二、广播公司单独运营模式

三、合作运营模式

第六节 国内手机电视未来的潜在运营模式

一、以广电部门为主导的商业模式（与移动运营商合作）

二、以移动运营商为主导的商业模式（与广电部门合作）

三、独立的手机电视服务提供商模式

四、移动运营商主导的模式

第七章 产业链主要企业分析

第一节 CP/SP分析

一、中视网络发展有限公司

二、中交星网

三、星美传媒

四、富信掌景科技(杭州)有限公司

五、北京风网信息技术有限公司

第二节 电信运营商

一、中国移动

- (一) 企业背景
- (二) 中移动推进3G与手机电视融合
- (三) 中移动奥运手机电视使用客户数分析
- (四) 中移动圈地手机电视策略

二、中国联通

- (一) 2008年联通推出首款真正意义的手机电视
- (二) 4大指标圈定手机电视用户

第三节 广电运营商

一、上海文广新闻传媒集团(SMG)

二、北京悦龙传媒

第四节 系统厂商

一、富年电子科技有限公司

二、北京数氧通公司

三、西伯尔通信科技有限公司

第五节 终端厂商

一、诺基亚

二、三星

三、多普达

四、LG

第八章 手机电视市场规模及预测

第一节 2010-2013年手机电视市场规模预测

- 一、2010年CMMB手机电视有望成为主流应用
- 二、2011年中国手机电视用户发展预测
- 三、2012年全球3G手机电视用户规模预测
- 四、2012年全球手机电视市场发展规模预测
- 五、2013年全球手机电视用户规模预测

第二节 未来手机电视产业发展前景

- 一、步履维艰，整体市场缓慢起步
- 二、积极备战，标准各方力拼商用
- 三、喜忧参半，市场发展仍存变数
- 四、合作共赢，挑战未来融合机遇
- 五、前景看好，未来成长值得期待

第九章 手机电视市场发展建议

第一节 我国手机电视发展的建议

第二节 中国手机电视的运营模式策略

- 一、中国手机电视运营当前遇到的困境
- 二、对中国手机电视的运营模式策略建议

第三节 手机电视产业化发展策略

- 一、遵循有关监管政策
- 二、确定手机电视行业标准
- 三、发展手机电视技术
- 四、培育用户
- 五、树立内容为王的经营策略
- 六、打造合作共赢的产业链
- 七、探索运营模式
- 八、创新赢利模式
- 九、采取多样化计费方式

部分图表目录

图表 2008-2009年全球手机电视终端出货量预测

图表 2004-2005年欧洲地区用户对手机电视的使用情况

图表 利用流媒体技术实现的手机电视业务网络结构

图表 MBMS网络结构

图表 MBMS宏分集技术

图表 MBMS组播方式业务流程式

图表 MBMS广播方式业务流程式

图表 S-DMB网络结构

图表 DVB-H网络结构

图表 ISDB-T分层传播方式

图表 Sprintr的手机电视商业模式

图表 三种商业模式的比较

图表 移动运营商单独运营模式

图表 广播网络运营商单独运营模式

图表 广播公司主导的合作模式

图表 移动网络运营商主导的合作模式

图表 以广电部门为主导的商业模式（与移动运营商合作）

图表 以移动运营商为主导的商业模式（与广电部门合作）

图表 独立的手机电视服务提供商模式

图表 移动运营商主导的模式

图表 国内外手机电视传输网络几种模式优劣势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200905/02098C79E87C707E.html>