

2016-2022年中国超材料市场深度调研与发展前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国超材料市场深度调研与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/369921.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“超材料”是指一些具有天然材料所不具备的超常物理性质的人工复合结构或复合材料。通过在材料的关键物理尺度上的结构有序设计，可以突破某些表现自然规律的限制，从而获得超出自然界固有的普通性质的超常材料功能。

超材料的性质和功能主要来自于其内部的结构而非构成它们的材料。因此，早期的“超材料”研究与材料科学无缘。无论是左手材料还是光子晶体，最早开展研究的都是物理学家，而此后由于可能的应用，一些电子科学家进入了这一领域。

事实上，要获得理想的“超材料”，“材料”的选择是至关重要的。对于光子晶体材料，人们在实验上长期追求的目标是实现光频段的完全光子带隙。科学家选择了银作为介电背景，银在可见光范围的折射率在0.2-0.4左右，且有很好的透光性。利用化学过程将银引入到聚乙烯微球晶体，结果获得了具有接近完全带隙的光子晶体。利用材料科学的原理，把各种功能材料引入“超材料”系统，有可能获得具有新功能的超材料或器件。

智研咨询发布的《2016-2022年中国超材料市场深度调研与发展前景研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 超材料行业概述

第一节 超材料产品概述

第二节 超材料产品说明

一、超材料用途

二、超材料特征

三、超材料分类情况

第三节 超材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、超材料产业链模型分析

第二章 全球超材料行业市场概况

第三章 中国超材料行业分析

第一节 中国超材料市场存在的问题分析

第二节 中国超材料市场面临的挑战分析

第三节 超材料行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章 超材料行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、2014宏观经济预测

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第五章 超材料重点区域分析

第一节 华北地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 其他重点区域分析

第六章 超材料市场供需态势分析

第一节 中国超材料市场运行情况分析

一、国内超材料产能分析

二、国内超材料市场生产情况分析

三、国内超材料市场需求情况分析

第二节 中国超材料行业市场供需平衡分析

第三节 中国超材料行业供需平衡预测

第七章 2010-2015年超材料进出口分析

第一节 2010-2015年超材料进口情况

第二节 2010-2015年超材料出口情况

第八章 2010-2015年中国超材料行业总体发展状况

第一节 中国超材料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国超材料行业财务能力分析

第九章 超材料行业竞争情况

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供货商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第十章 国内重点超材料研究企事业单位分析

第一节 光启高等理工研究院

第二节 中国科学院

第三节 深圳超材料产业联盟

第四节 清华大学材料科学与工程系

第十一章 超材料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2016-2022年超材料行业发展预测

一、2016-2022年超材料产能预测

二、2016-2022年超材料行业市场容量预测

三、2016-2022年超材料进出口预测

四、2016-2022年超材料竞争格局预测

第二节 超材料产品投资机会

第三节 超材料产品投资收益预测

第四节 超材料产品投资热点及未来投资方向

第十二章 专家观点与结论 60

第一节 中国超材料行业市场发展趋势预测

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 1 超材料主要应用领域

图表 2 超材料三个重要特征

图表 3 超材料主要分类情况

图表 4 2016-2022年全球超材料行业市场规模情况及预测

图表 5 2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 6 2010-2015年国家外汇储备及其增长情况

图表 7 2010-2015年我国公共财政收入及其增长情况

图表 8 2010-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表 9 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 10 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 11 2010-2015年社会消费品零售总额及其增长数度

图表 12 2010-2015年全社会固定资产投资及增长情况

图表 13 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 14 2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 15 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 16 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 17 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 18 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 19 2010-2015年货物进出口总额

图表 20 2010-2015年我国农村居民纯收入及增长情况

图表 21 2010-2015年我国城市居民可支配收入及增长情况

图表 22 2015年居民消费月度上涨指数

图表 23 中国超材料市场供需预测

图表 24 2016-2022年我国超材料综合产能预测

图表 25 2016-2022年国内超材料行业市场容量预测分析

图表 26 2016-2022年我国超材料行业投资收益预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/369921.html>