

# 2016-2022年中国蔬菜市场运营监测与发展前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国蔬菜市场运营监测与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/409924.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国是世界上最大的蔬菜生产国和消费国。多年来，我国蔬菜生产持续稳定发展，种植面积由1990年的0.95亿亩增加到2015年的2.81亿亩，产量由1990年的1.95亿吨增加到2015年的7.18亿吨，人均占有量达524公斤。从资源的保障条件和社会的期望来看，蔬菜生产发展面临的困难和问题还比较多。资源约束越来越大，质量安全的要求越来越高，市场价格稳定越来越难，产业发展中还存在标准化生产滞后、基础设施建设薄弱、科技创新能力不强等问题。当前，我国蔬菜消费需求呈刚性增长趋势，但保障稳定供给任务依然艰巨。今后，我国将从稳定种植面积、加强集约化育苗建设、开展标准园创建、加快选育新品种、促进产销衔接等五方面采取措施，促进生产稳定发展。

近年我国鲜菜价格同比上涨较快，成为整体物价上扬的主要推手。而回顾近年来我国蔬菜价格的走势就会发现，菜价呈现出加速上扬的特点。流通成本高是蔬菜价格一路狂涨的重要原因。据统计，中国农产品的流通成本是国外的两倍以上。我国蔬菜几乎全部通过公路运输，随着我国成品油价格与国际接轨，国际油价飙升自然增加了蔬菜流通成本，而我国公路运输收费也是居高不下。发达国家的农产品批发市场大都是公益性经营场所。我国农产品批发市场是由企业投资兴建，这必然增加了利润分享环节。入场费高等农产品“最后一公里”的问题一直未能很好解决。我国蔬菜价格一路高涨，直接影响普通百姓的生活。蔬菜价格上涨不能永无止境。在保护菜农种植积极性的前提下，菜价上涨的幅度理应受到有效抑制。

未来十年我国人口数量仍处在上升期，随着城乡居民生活水平的不断提高和农村人口向城镇转移加快，商品菜需求量将呈现刚性增长趋势。到2020年，我国新增人口近1亿人，人均蔬菜占有量在现有基础上增加30公斤，蔬菜加工品增加1000万吨，届时我国蔬菜总需求量为58950万吨，比2010年增加8950万吨。满足消费总需求和新增需求主要通过提高单产和减少损耗解决。供给方面，通过稳面积、增单产、调结构、降损耗，实现数量充足、品种多样、供应均衡，防止价格大起大落。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国蔬菜市场运营监测与发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 蔬菜行业发展概况

### 第一章 中国蔬菜行业概况分析

#### 第一节 蔬菜行业定义统计标准

##### 一、蔬菜定义、分类及主要生产地

##### 二、蔬菜行业统计部门和统计口径

##### 三、蔬菜行业产业链结构分析

##### 四、蔬菜行业发展周期分析

#### 第二节 行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、竞争激烈程度指标

##### 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第三节 蔬菜行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济分析

##### 二、国内宏观经济分析

##### 三、蔬菜行业在食品制造行业地位分析

#### 第四节 中国蔬菜行业社会环境分析

##### 一、我国人口因素及对蔬菜行业影响

##### 二、蔬菜人均消费及发展影响

##### 三、国内生活方式及对蔬菜行业影响

#### 第五节 中国蔬菜行业技术环境分析

##### 一、行业生产技术

##### 二、行业生产技术发展趋势

### 第二章 2015年全球蔬菜行业市场发展状况分析

#### 第一节 2015年世界蔬菜行业发展状况

##### 一、世界蔬菜行业生产情况

##### 二、世界蔬菜消费及趋势分析

##### 三、世界蔬菜行业发展趋势分析

#### 第二节 美国蔬菜行业现状分析

##### 一、美国蔬菜行业的市场现状

##### 二、美国蔬菜行业的市场特征

#### 第三节 俄罗斯蔬菜行业现状分析

一、俄罗斯蔬菜行业的市场规模

二、俄罗斯蔬菜行业的市场特征

第四节 印度蔬菜行业市场状况

一、印度蔬菜行业的市场现状

二、印度蔬菜行业的市场特征

第二部分 蔬菜行业运行现状

第三章 2015年我国蔬菜行业现状及市场发展分析

第一节 2015年我国蔬菜行业发展现状

一、蔬菜行业市场规模

二、蔬菜行业产品发展现状

三、蔬菜行业消费市场现状

第二节 2015年蔬菜行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、品牌服务特点

第三节 2015年蔬菜市场结构和价格走势分析

一、2015年我国蔬菜市场结构和价格走势概述

二、2015年我国蔬菜市场结构分析

三、2015年我国蔬菜市场价格走势分析

第四节 2015年重点城市蔬菜市场发展情况

第四章 2014-2015年中国蔬菜行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2015年中国蔬菜行业经济运行主要特点

第二节 2014-2015年蔬菜行业财务指标分析

一、蔬菜行业盈利能力

二、蔬菜行业盈利能力

三、蔬菜行业发展能力

四、蔬菜行业偿债能力

第三节 2014-2015年全国蔬菜行业供给情况分析

一、全国蔬菜行业总产值分析

二、全国蔬菜行业产成品分析

三、全国蔬菜行业供给情况分析

第四节 2014-2015年全国蔬菜行业需求情况分析

一、全国蔬菜行业销售产值分析

二、全国蔬菜行业销售收入分析

### 三、全国蔬菜行业需求情况分析

### 四、全国蔬菜行业产销率分析

## 第五节 2014-2015年中国蔬菜行业进出口分析

### 一、行业出口分析

#### 1、行业出口整体情况

#### 2、行业出口产品结构

#### 3、蔬菜行业出口前景及建议

### 二、行业进口分析

#### 1、行业进口整体情况

#### 2、行业进口产品结构

#### 3、蔬菜行业进口前景及建议

## 第三部分 蔬菜行业竞争格局

## 第五章 蔬菜区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场需求情况分析

#### 三、2015年市场规模情况分析

#### 四、2015年消费者的偏好分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场需求情况分析

#### 三、2015年市场规模情况分析

#### 四、2015年消费者的偏好分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场需求情况分析

#### 三、2015年市场规模情况分析

#### 四、2015年消费者的偏好分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场需求情况分析

#### 三、2015年市场规模情况分析

#### 四、2015年消费者的偏好分析

#### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场需求情况分析

##### 三、2015年市场规模情况分析

##### 四、2015年消费者的偏好分析

##### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场需求情况分析

##### 三、2015年市场规模情况分析

##### 四、2015年消费者的偏好分析

##### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场需求情况分析

##### 三、2015年市场规模情况分析

##### 四、2015年消费者的偏好分析

##### 五、2016-2022年行业发展趋势分析

### 第六章 中国蔬菜行业消费市场分析

#### 第一节 中国蔬菜消费者收入分析

##### 一、我国市民生活习惯分析

##### 二、2014-2015年消费者收入水平

##### 三、2015年消费者信心指数分析

#### 第二节 蔬菜行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 蔬菜市场消费需求分析

##### 一、蔬菜市场的消费需求变化

##### 二、蔬菜行业的需求情况分析

##### 三、2015年蔬菜品牌市场消费需求趋势

#### 第四节 蔬菜行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、蔬菜行业品牌忠诚度调查

六、蔬菜行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 蔬菜行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015年蔬菜行业竞争格局分析

一、2015年国内外蔬菜竞争分析

二、2015年我国蔬菜市场竞争分析

三、2015年我国蔬菜行业集中度分析

第四节 蔬菜市场竞争策略分析

一、2015年蔬菜市场增长潜力分析

二、2015年蔬菜主要潜力品种分析

三、现有蔬菜产品竞争策略分析

第五节 蔬菜企业竞争策略分析

一、蔬菜行业竞争格局的影响因素分析

二、2016-2022年我国蔬菜市场竞争趋势

三、2016-2022年蔬菜行业竞争策略分析

四、2016-2022年蔬菜企业竞争策略分析

第八章 主要蔬菜企业竞争分析

第一节 寿光市世纪三元现代农业开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况



#### 四、企业发展战略

##### 第二节 山东寿光蔬菜产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第三节 昆明晨农集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第四节 莆田市华林蔬菜基地有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第五节 上海银龙农业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第六节 中绿食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第七节 北京绿富隆农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第八节 寿光市田苑果菜生产有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第九节 黄山山华集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

##### 第十节 福建亚达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第四部分 蔬菜行业发展前景

##### 第九章 蔬菜行业发展趋势与前景预测

###### 第一节 我国蔬菜行业前景与机遇分析

- 一、我国蔬菜行业发展前景
- 二、我国蔬菜发展机遇分析

###### 第二节 2016-2022年中国蔬菜市场趋势分析

- 一、2014-2015年蔬菜市场趋势总结
- 二、2016-2022年蔬菜市场发展空间
- 三、2016-2022年蔬菜产业政策趋向
- 四、2016-2022年蔬菜技术革新趋势
- 五、2016-2022年国际环境对行业的影响
- 七、2016-2022年蔬菜发展趋势分析

###### 第三节 未来蔬菜需求与消费预测

- 一、2016-2022年蔬菜产品消费预测
- 二、2016-2022年蔬菜市场规模预测
- 三、2016-2022年蔬菜行业总产值预测
- 四、2016-2022年蔬菜行业销售收入预测

###### 第四节 2016-2022年中国蔬菜行业供需预测

- 一、2016-2022年中国蔬菜供给预测
- 二、2016-2022年中国蔬菜需求预测
- 三、2016-2022年中国蔬菜供需平衡预测
- 四、2016-2022年中国蔬菜产品价格趋势
- 五、2016-2022年主要蔬菜产品进出口预测

##### 第十章 蔬菜行业投资现状与投资环境分析

## 第一节 2015年蔬菜行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模及增长率分析
- 三、2015年分行业投资分析
- 四、2015年分地区投资分析
- 五、2015年外商投资情况

## 第二节 我国融资环境分析

## 第十一章 蔬菜行业投资机会与风险分析

### 第一节 蔬菜行业投资效益分析

- 一、2014-2015年蔬菜行业投资状况分析
- 二、2016-2022年蔬菜行业投资效益分析
- 三、2016-2022年蔬菜行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年蔬菜行业的投资方向
- 五、2016-2022年蔬菜行业投资的建议

### 第二节 影响蔬菜行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响蔬菜行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响蔬菜行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响蔬菜行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国蔬菜行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国蔬菜行业发展面临的机遇分析

### 第三节 蔬菜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年蔬菜行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年蔬菜行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年蔬菜行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年蔬菜行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年蔬菜行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年蔬菜行业其他风险及控制策略

## 第五部分 蔬菜行业投资战略研究

## 第十二章 蔬菜行业投资战略研究

### 第一节 蔬菜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国蔬菜品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、蔬菜实施品牌战略的意义

#### 三、蔬菜企业品牌的现状分析

#### 四、我国蔬菜企业的品牌战略

#### 五、蔬菜品牌战略管理的策略

### 第三节 蔬菜经营策略分析

#### 一、蔬菜市场细分策略

#### 二、蔬菜市场创新策略

#### 三、蔬菜品牌定位与品类规划

#### 四、蔬菜新产品差异化战略

## 第十三章 投资战略研究

### 第一节 2015年蔬菜行业投资战略

### 第二节 2016-2022年蔬菜行业投资战略

#### 图表目录

图表：生鲜蔬菜供应链

图表：行业生命周期的判断

图表：2010-2015年我国国民经济GDP运行情况

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资增速

图表：2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年我国房地产开发企业到位资金增速

图表：2015年我国社会消费品零售总额增长速度

图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2011-2015年全球蔬菜行业播种面积情况

图表：2011-2015年我国蔬菜行业市场规模情况

图表：2011-2015年28种蔬菜平均批发价格走势

图表：2014-2015年叶菜类、花菜类、根菜类蔬菜平均批发价格走势

图表：2014-2015年果菜类蔬菜、食用菌类平均批发价格走势

图表：2014-2015年茎菜类蔬菜平均批发价格走势

- 图表：2015年我国蔬菜行业市场结构
- 图表：2011-2015年蔬菜行业平均价格指数走势
- 图表：2014-2015年中国蔬菜行业经济运行指标
- 图表：2014-2015年我国蔬菜行业营运能力指标
- 图表：2014-2015年我国蔬菜行业盈利能力指标
- 图表：2014-2015年我国蔬菜行业发展能力指标
- 图表：2014-2015年我国蔬菜行业偿债能力指标
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业总产值情况
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业产成品情况
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业产量情况
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业销售产值情况
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业销售收入情况
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业需求情况
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业产销率情况
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业出口量情况
- 图表：2015年我国蔬菜行业进口产品结构
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业进口量情况
- 图表：2015年我国蔬菜行业出口产品结构
- 图表：2011-2015年华北地区蔬菜行业产量情况
- 图表：2011-2015年华北地区蔬菜行业需求量情况
- 图表：2011-2015年华北地区蔬菜行业市场规模情况
- 图表：2015年华北地区消费者对蔬菜品种偏好
- 图表：2016-2022年华北地区蔬菜行业市场规模预测
- 图表：2011-2015年东北地区蔬菜行业产量情况
- 图表：2011-2015年东北地区蔬菜行业需求量情况
- 图表：2011-2015年东北地区蔬菜行业市场规模情况
- 图表：2015年东北地区消费者对蔬菜品种偏好
- 图表：2016-2022年东北地区蔬菜行业市场规模预测
- 图表：2011-2015年华东地区蔬菜行业产量情况
- 图表：2011-2015年华东地区蔬菜行业需求量情况
- 图表：2011-2015年华东地区蔬菜行业市场规模情况
- 图表：2015年华东地区消费者对蔬菜品种偏好
- 图表：2016-2022年华东地区蔬菜行业市场规模预测
- 图表：2011-2015年华南地区蔬菜行业产量情况
- 图表：2011-2015年华南地区蔬菜行业需求量情况

- 图表：2011-2015年华南地区蔬菜行业市场规模情况
- 图表：2015年华南地区消费者对蔬菜品种偏好
- 图表：2016-2022年华南地区蔬菜行业市场规模预测
- 图表：2011-2015年中南地区蔬菜行业产量情况
- 图表：2011-2015年中南地区蔬菜行业需求量情况
- 图表：2011-2015年中南地区蔬菜行业市场规模情况
- 图表：2015年中南地区消费者对蔬菜品种偏好
- 图表：2016-2022年中南地区蔬菜行业市场规模预测
- 图表：2011-2015年西南地区蔬菜行业产量情况
- 图表：2011-2015年西南地区蔬菜行业需求量情况
- 图表：2011-2015年西南地区蔬菜行业市场规模情况
- 图表：2015年西南地区消费者对蔬菜品种偏好
- 图表：2016-2022年西南地区蔬菜行业市场规模预测
- 图表：2011-2015年西北地区蔬菜行业产量情况
- 图表：2011-2015年西北地区蔬菜行业需求量情况
- 图表：2011-2015年西北地区蔬菜行业市场规模情况
- 图表：2015年西北地区消费者对蔬菜品种偏好
- 图表：2016-2022年西北地区蔬菜行业市场规模预测
- 图表：2015年我国城镇居民蔬菜摄入情况
- 图表：2015年不同收入水平消费者对蔬菜偏好调查
- 图表：2015年不同年龄消费者对蔬菜偏好调查
- 图表：2015年不同地区消费者对蔬菜偏好调查
- 图表：2011-2015年我国蔬菜行业需求情况
- 图表：2015年我国消费者对蔬菜行业品牌认知度宏观调查情况
- 图表：2015年消费者对蔬菜行业品牌偏好调查
- 图表：2015年消费者对蔬菜行业品牌的首要认知渠道
- 图表：2015年消费者经常购买的蔬菜品牌调查
- 图表：2015年消费者对蔬菜行业品牌忠诚度调查
- 图表：2015年蔬菜行业品牌市场占有率调查
- 图表：蔬菜现有企业的竞争分析
- 图表：蔬菜行业潜在进入者分析
- 图表：蔬菜行业替代品威胁分析
- 图表：蔬菜行业供应商议价能力分析
- 图表：2015年蔬菜行业市场集中度
- 图表：2015年蔬菜行业企业集中度

图表：2015年我国蔬菜行业集中度

图表：上海银龙农业发展有限公司组织架构

图表：北京绿富隆农业股份有限公司组织结构图

图表：福建亚达集团有限公司组织架构

图表：2016-2022年我国蔬菜行业消费预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业市场规模预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业总产值预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业销售收入预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业供给预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业需求预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业供需平衡预测

图表：2016-2022年蔬菜行业平均价格指数走势预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业进口量预测

图表：2016-2022年我国蔬菜行业出口量预测

图表：2011-2015年我国蔬菜行业投资规模及增长情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/409924.html>