2026-2032年中国PLM行业竞争格局分析及投资发展研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国PLM行业竞争格局分析及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/979925.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为了深入解读PLM行业发展现状以及研判未来走向，智研咨询精心编撰并推出了《2026-2032年中国PLM行业竞争格局分析及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。这份报告不仅是对中国PLM市场的一次全面而细致的梳理，更是智研咨询多年来持续追踪、实地踏访、深入研究与精准分析的结晶。它旨在帮助行业精英和投资者们更加精准地把握市场脉搏，洞察行业趋势，为未来的决策提供有力支持。

《报告》主要研究中国PLM产业发展情况，涉及PLM市场规模、细分产品规模、市场收入结构等细分数据。

《报告》从国内外经济环境、国内政策、发展趋势等方面入手，全方位分析了PLM产业发展状况，对业界厂商掌握产业动态与未来创新趋势提供相应的建议和决策支持。

产品生命周期管理（Product Lifecycle Management，简称PLM）是一种系统化的方法，管理产品从概念设计、开发、生产、使用直到退役的整个生命周期。PLM集成了人、数据、流程和业务系统，并为所有产品信息提供一个集中的、共享的知识库，以支持产品开发和管理的所有阶段。

PLM是企业信息化的重要组成部分，产品主要可以分为CAx，cPDm和数字化制造三类：PLM将计算机辅助设计(CAD)，辅助分析(CAE)、 辅助制造(CAE)以及产品数据管理(PDM)等系统衔接一体，使企业能够对产品服务从设计、研发、生产最终报废等全生命周期的设计及信息进行高效和经济的应用、集成与管理。

PLM软件的发展历程来看，从早期的CAD产品到PDM，再从PDM到PLM软件，一共经历了20世纪70年代（CAD时代）、20世纪90年代（PDM时代）、21世纪初至今（PLM时代）三个重要的时代。

PLM作为一种全面的管理方法，通过整合和优化产品生命周期的各个阶段，帮助企业提高效率、降低成本、提升产品质量，并增强市场竞争力。在现代企业中，PLM已经成为推动产品创新和持续改进的关键工具。随着中国制造业转型升级和智能制造的推进，越来越多的企业开始重视PLM系统的应用，以提高产品研发效率、缩短上市时间、降低成本和提升产品质量。近年来，中国PLM市场持续增长。2023年，我国PLM市场规模从2016年的118.7亿元增长至302.2亿元，其中，仿真分析从2016年的29亿元增长至80.18亿元，CPDM规模从2016年的28.62亿元增长至64.25亿元，多学科CAD规模从2016年的26.89亿元增长至58.33亿元。随着PLM在我国的应用领域逐渐拓展，我国PLM市场规模将保持持续增长趋势，行业未来前景光明。

中国PLM行业的产业生态不断完善，形成了软件提供商、系统集成商、咨询服务提供商等多方参与的生态系统。此外，越来越多的企业开始采取开放式的合作模式，与行业内外的合作伙伴共同推动PLM技术和应用的发展。

行业产业链上游主要组成部分主要包括PLM软件开发、新技术研究与应用、硬件设备等，这些新技术可能包括人工智能、大数据分析、云计算、物联网等，PLM系统在产品设计和开发阶段的应用是其中最主要的部分之一。
行业中游是产品生命周期管理（PLM），主要包括系统集成商、咨询服务商、服务外包商、培训和认证机构、解决方案提供商等，这个环节是将PLM系统引入企业并进行实施、定制、集成、培训等工作的关键环节，它们为PLM系统在企业中的有效应用和实现价值发挥提供了重要支持和保障。
行业下游被广泛应用于各个行业和领域，主要包括制造业、汽车行业、航空航天、医疗器械、消费电子、能源与环保、工业制造。

产品生命周期管理是企业提升竞争力、降低成本、优化资源利用的重要手段，如今越来越多的企业开始采取开放式的合作模式，与行业内外的合作伙伴共同推动PLM技术和应用的发展。国外PLM软件厂商有达索、西门子、PTC，他们通过垄断高端市场，通过并购整合，拓展产品线、探索新领域，在CAD/CAE/CAM/CAPP/PLM/MOM/SLM等领域占据市场的主导地位。国内PLM主要企业主要集中于北京、广东，山东等地，主要有索为系统、思普、用友、华天、金蝶和青铜器等，思普、天喻、开目、CAXA和用友主要集中在cPDM领域，专注于工程数据管理和产品设计、工艺规划，但产品全生命周期的业务覆盖不全面。由于产品生命周期管理行业整体技术壁垒相对较低，整体国产化率水平较高。

报告目录：

第一章 PLM的相关概述
第一节 PLM定义
第二节 PLM战略
第三节 PLM体系结构
第四节 PLM的定位和作用
第五节 PLM与PDM的区别

第二章 2025年国际PLM市场发展动态分析
第一节 全球PLM市场发展历程
第二节 全球PLM市场规模分析
第三节 全球PLM市场需求分析
第四节 全球PLM市场竞争分析

第三章 2025年中国PLM行业运行环境分析
第一节 2025年中国宏观经济环境分析
一、2025年中国GDP增长情况分析
二、2025年中国工业经济发展形势分析
三、2025年中国全社会固定资产投资分析
四、2025年中国社会消费品零售总额分析
五、2025年中国城乡居民收入与消费分析
六、2025年中国对外贸易发展形势分析
第二节 2025年中国PLM行业政策环境分析
一、中国软件行业监管体制分析
二、中国软件行业相关政策法规
三、中国软件业“十四五”规划
第三节 2025年中国PLM行业社会环境分析
一、中国工业化发展阶段分析
二、中国企业信息技术应用分析
三、2025年制造业IT投资分析
第四节 2025年中国PLM行业技术环境分析
一、中国IT基础设施服务发展
二、中国IT行业升级路径分析
三、中国信息技术服务标准ITSS

第四章 2025年中国PLM市场的发展形势分析
第一节 2025年中国IT 软件及服务行业发展情况
第二节 2025年中国PLM市场的发展分析
一、中国PLM行业市场发展历程
二、中国PLM行业市场发展现状
三、2025年中国PLM市场分析
四、中国PLM市场发展特点分析
五、中国PLM市场发展存在的问题
第三节 中国PLM发展的可行性
一、PLM是中国产业升级的必然选择
二、PLM的应用推动企业产品创新
三、中国PLM实施的可行性评估概述
四、PLM实施可行性评估的要素分析
五、中国PLM实施可行性的相关结论

第四节 PLM实施发展的难点及建议
一、PLM实施发展难点分析
二、PLM部署和实施的建议

第五章 2025年中国企业对PLM的需求分析
第一节 企业对PLM的功能需求
一、企业实施PLM主要目的
二、PLM的应用效果分析
三、PLM功能应用现状分析
第二节 企业对PLM厂商的选择
第三节 企业对PLM应用的发展
一、可定制化的解决方案
二、高效多层次协同应用
三、多周期产品数据管理
四、知识共享与重用管理
五、数字化仿真应用普及

第六章 2025年中国PLM市场竞争态势分析
第一节 2025年中国PLM整体竞争格局
一、国内PLM市场竞争格局
二、新竞争格局下的竞争情况
三、国内PLM厂商的竞争力
四、国内PLM市场面临洗牌
五、传统ERP企业主导PLM
第二节 2025年中国PLM厂商的三大阵营
一、国内PLM市场三类厂商概述
二、以CAD为主体的PLM供应商
三、以PDM为主体的PLM供应商
四、以PLM＋ERP信息化的融合商
第三节 2025年中国PLM市场的竞争策略
一、PLM是核心竞争力的关键
二、国内PLM厂商的竞争策略
三、面向PLM客户的竞争策略
四、PLM选型是成功推广关键

第七章 我国重点PLM厂商运营竞争力分析
第一节 SAP
一、公司简介
二、公司经营发展历程
三、公司产品业务情况分析
第二节 西门子
一、公司简介
二、公司经营发展历程
三、公司产品业务情况分析
第三节 用友
一、公司简介
二、公司经营发展历程
三、公司产品业务情况分析
第四节 金蝶
一、公司简介
二、公司经营发展历程
三、公司产品业务情况分析
第五节 北京数码大方科技股份有限公司（CAXA）
一、公司简介
二、公司经营发展历程
三、公司产品业务情况分析
第六节 鼎捷软件股份有限公司（DCMS）
一、公司简介
二、公司经营发展历程
三、公司产品业务情况分析
第七节 北京艾克斯特科技有限公司(XT)
一、公司简介
二、公司经营发展历程
三、公司产品业务情况分析

第八章 2025年中国PLM在各行业领域的应用
第一节 PLM在汽车行业的应用
一、中国汽车产销情况分析
二、汽车企业PLM系统架构
三、汽车企业PLM系统实施理由分析

四、汽车企业主要实施内容
五、应用PLM技术的优势
第二节 船舶行业的可定制PLM系统
一、中国船舶行业运行情况
二、船舶行业可定制PLM主要研究成果
三、船舶行业可定制PLM系统的实现
四、PLM系统项目应用实施
第三节 PLM在服装行业的应用
一、中国服装行业发展概况
二、服装PLM的系统构成
三、PLM给服装企业带来的改变
四、服装企业实施PLM的对策
第四节 PLM在设计行业的应用
一、设计行业对信息系统的原始需求
二、设计行业中PLM系统的应用
三、设计行业PLM系统实施策略
第五节 PLM在航天发射领域的应用
一、航天发射发展
二、航天发射领域PLM系统的功能
三、航天发射领域PLM系统集成体系
四、航天发射领域PLM系统实例设计

第九章 2026-2032年中国PLM发展趋势及前景预测
第一节 2026-2032年中国PLM发展趋势
一、未来PLM市场发展趋势
二、未来PLM系统发展趋势
三、整合ERP成PLM新趋势
四、未来PLM发展面临的挑战
第二节 2026-2032年中国PLM技术发展方向
一、互联资产，管理基于物联网收集的产品运行数据，开展大数据分析
二、建立端到端的客户结构化需求管理
三、建立以“系统工程”为核心的产品研发体系
四、实现流程行业的配方管理
五、建立以“系统工程”为核心的产品研发体系
第三节 2026-2032年中国PLM市场发展前景预测

一、2026-2032年中国PLM发展前景分析
二、2026-2032年中国PLM发展机遇分析
三、2026-2032年中国PLM发展潜力分析
四、2026-2032年全球PLM发展前景预测
五、2026-2032年中国PLM发展前景预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/979925.html